



创业支招：个性创业 开家汽车涂鸦店

随着交通的发达,有车族开始逐渐增多,汽车服务用品店也开始增多,许多人在汽车服务行业中寻找商机,汽车涂鸦店开始悄然发芽。

也许很多人对这个行业比较陌生,但这也属于汽车装饰的一部分,如果你打算在汽车服务行业有收入,如果你已经有了一家汽车服务公司,那么,大可以将这些服务进行延伸,开办一家综合性的汽车服务公司。

汽车涂鸦其实并不复杂,就是通过电脑绘图,贴上车贴或者喷上一些花纹就可以了。而一个人的汽车上有涂鸦的话,不但表明这个人的时尚个性,更多的是表现一个人的生活态度和人生观念,而这个利润的来源就在于为顾客提供设计服务上。当根据车主意图为其爱车设计后心仪、个性的涂鸦图案后,你便能根据创意获得你的创意收入。更重要的是,由于年检的时候汽车还需要恢复原样,因此你还有机会给涂鸦过的车来一次“卸妆”;“卸妆”完毕后,喜爱个性涂鸦的车主,顺便又会让你为他设计并涂鸦出新的涂鸦图案。这样的业务循环,是不是将给你带来无尽的利益和升值空间?如果能加上其他的服务项目,一定会让公司的业务更上一个新台阶。

需要注意的是,人群的定位一定要做好调查和细分,这一服务项目主要针对一些中低档的家庭汽车,比如 polo、qq、雨燕等;高档的私家车是不会接受这些服务的,也就是说你的业务没有市场。为了扩大业务量还可以与车友会、汽车论坛合作,推广这个项目。

(摘自《火辣创业网》小艳 / 文)

“千年极寒”:企业的千年难遇商机

近日,有关“千年极寒”的消息不胫而走,称今年入冬,欧洲或将面临“千年一遇”的新低温,北半球气温应该比往年偏低,中国等亚洲地区可能难以幸免。有人在担心这个冬天怎么过?而一些聪明的商家看到的则是极寒天气中可能孕育着的“温暖”商机。

过冬服装 争取在极寒中“火”一把

面对这样一个“千年极寒”的预测,服装产业将如何“应招”?“我们服装产业时刻关注着气候的变化,并做好应对工作,”合肥某制衣公司的总经理李邦健表示,“对于‘千年极寒’这个预测,我们早就听说了,目前我们要做的就是多备良棉。”

而一家品牌保暖内衣经销商向记者介绍,天气越冷,保暖内衣会卖得越好,如果天气真的是“千年极



寒”,那今年的生意一定会很好。“我们现在已经提前向厂家备案,争取到时候能火一把”。

“天气的变化对服装产业具有直接带动性的影响,”安徽省服装商会常务副会长叶梁说道,“要关注天气的变化,预测大概的发展趋势,然后调整服装市场的发展策略”。叶梁还表示,服装产业要在“千年极寒”中赢得温暖商机,在密切配合气候发展的同时,还要重视服装的个性化、品牌化、时尚化经营。

稳健赚钱计划:山国饮艺连锁

【企业简介】

厦门市茗仁茶业有限公司源于中国铁观音发源地——安溪西坪。自公司于 2002 年创立以来,在短短的几年时间内取得了其他品牌茶企业需要花十几、二十年才能取得的成就,不断受到广大业内、媒体人士的关注,被誉为茶行业的“黑马”、茶业“隐形冠军”。

在第八代铁观音世家传人林玉辉的带领下,企业总部逐渐形成了一支由茶行业内精英所组成的优秀团队,这支团队拥有众多技术人才、品牌运作高手和营运专家,在多年的团结拼搏中形成了“军队+学校+家庭”的强大的企业文化,是一支名副其实的茶行业特种部队。

公司的运营团队是一支强大的陆战部队,在企业创立之初便成功导入加盟连锁特许经营模式,成为茶行业特许经营加盟模式的创立者、领先者,形成一套山国饮艺茗茶所独有的、完整、细致的营运标准,形成“战略规划、研发生产、策划设计、运营指导、物流配送、售后服务”多位一体、有序循环的强大特许连锁运营总部。

这支团队在实战经验中独创的“茶叶茶具专卖+紫砂+商务茶馆+文化阅读”的营销模式,更成为行业典范。迄今为止,茗仁茶业在全国已有近 300 家连锁分店,遍布全国不同省份的 100 多个城市,尤其是密

集覆盖了广阔的中原市场,成为中原铁观音市场的一线品牌,出色完成了公司第一阶段的拓展目标。

多年来,“中国市场首选放心加盟品牌”、“中国茶业十佳品牌”、“中华民族特色茶 50 强”、“中国著名品牌”、“中国茶产业十强连锁企业”以及“世博会厦门馆唯一指定礼品茶”……一个个荣誉见证着山国饮艺逐渐强大、崛起腾飞的发展历程。

有情有义,山国饮艺。以“情义”为品牌核心价值观,以弘扬中华茶文化为己任,山国饮艺的企业愿景是打造中国最受尊敬的茶业品牌,成为真正的茶行业冠军。

【加盟优势】

随着茶叶市场的急剧升温,茶叶市场的混乱、无序经营,大部分茶商都号称“自产自销”,随意定价,到处都是“铁观音王”……这一切让消费者眼花缭乱,望茶止买……谁的茶才是正宗的、可信的?再者,家庭式、小规模、传统化的茶叶产销模式与茶业产业化生产之间的矛盾如何解决?价格与价值无法匹配,信息的不对称导致“柠檬市场”,消费如何引导?



床用品

羽绒被已经提前被“追捧”

“日前我们已经在店里备足冬季床上用品,绝大部分都是新款,此外我们还接受顾客定制。”合肥某家纺店的导购员告诉记者,“考虑到今年冬季可能会更冷,我们进了一大批羽绒被,保暖性非常好,已有不少顾客前来购买。”导购员还打趣道:羽绒已越来越贵,现在买比将来买划算多了,近 2000 元的东北鸭绒被也卖出去好几床了。

“冬天用的加厚棉被、床垫以及较受消费者欢迎的羊毛被、羽绒被我们都准备好了,还和厂家建立好联系,保证可以随时发货。”城隍庙一家床上用品店的老板汪洋告诉记者,“一般的羊毛被在 200 到 300 元左右,现在已经开始有人来联系批发。”

保温建材 寒冷中才能“秀”独特风采

在普通的玻璃上涂一层特制的薄膜,就能在夏天挡住室外的炎热,在冬天“裹”住室内的热量,合肥就有一家专门生产这样的薄膜。““千年极寒”对我们来说,正好可以让广大市民前所未有地感受到这种新技术带来的震撼”,该公司一位负责人彭永祥对今冬可能到来的寒冷天气甚是期待,透露公司已经在制定相关方案,挖掘“千年极寒”蕴含的商机。

近年来,保温建材作为一种新兴市场日益兴起,但一个又一个“暖冬”让保温建材难有用武之地。一位行业协会人士分析,“千年极寒”的消息无疑对保温建材市场是一个很大的“利好”,在寒冷中才能体现出保温建材的独特之处。

(摘自《市场星报》宛月琴 / 文)

让你时刻感受到细致入微的至诚服务。

【加盟条件】

- 1、热爱茶行业,熟悉中高端消费群体的生活习惯,能用心投入茶业事业。
- 2、认可山国饮艺茗茶特许经营加盟连锁经营模式和加盟管理制度。
- 3、在加盟所在区域有丰富的人脉资源和良好的社会声誉。
- 4、门店选址应在繁华商业中心、宾馆饭店、交通大道、高端社区附近,具有良好的停车条件和广告效果。
- 5、店面装修必须严格按照总部提供的图纸与方案进行统一的店面形象与管理。
- 6、人员配置:包括店长、收银员、营业员等,受总部营运模式培训。
- 7、固定设备配置:保鲜冰柜、电脑、电话、传真机、收银机等。
- 8、资金实力:经营者须有充足的资金用于前期店面租金、装修、首批进货和前期市场投入、宣传费用,以及必要的流动资金。
- 9、营业前应取得营业执照、税务登记证、卫生许可证等相关证照。

【联系方式】

招商电话:0592-5373223

联系人:山国饮艺

网址:<http://www.mrentea.com>

总部地址:福建厦门市市辖区

电子邮件: join@mrentea.com

创业开服装店 越另类越赚钱

在服装界,秋季是个忙碌的季节。纽约时装周刚刚结束,伦敦这边又华丽开走。在国际时尚的舞台上,东方元素一直是设计师们百用不厌的经典。纵观中国服装市场,紧跟低碳经济的步伐,创业思路在复古与创新之间游走自如。既有时尚潮人大胆的手绘 T 恤,也有中规中矩的定制职业套装,更有雷人小

塑料风潮 带来低碳着装新主张

在去年的南非世界杯上,NIKE 利用废旧塑料很有创意地制造出了更轻更薄的比赛用服。NIKE 从全世界回收了 1300 万个塑料瓶,溶解后制成可以做生产服装的纱线。无独有偶,Dolce&Gabbana 凭借一个设计灵感,把一个大号的垃圾袋变化出 30 款不同的服装。用垃圾袋就能 DIY 塑料晚礼服,时尚潮流再也不必花上千元去购买。时尚圈里的“塑料风潮”不仅带来低碳着装新主张,更是创业的金点子。

手绘服装“钱”景看好

无论今年流行的服饰适不适合你,毫无疑问,肯定会有人与你“撞衫”。面对千篇一律的休闲服饰,订做个性化、标新立异的服饰已经成为生活时尚的体现。运用手工绘画进行自我改良的个性服饰受到时下年轻人的追捧,不管是 T 恤、鞋子、帽子还是包包,都可以把自己喜欢的图案画在上面,用特色吸引眼球的同时,更成为年轻人充分展示个性的方式。

网络定制明星服饰

几年前,动漫的流行刮起了一股动漫服饰流行风,其服饰的高利润吸引了众多商家介入,形成了动漫星城这样的动漫服饰批发零售市场。经过几年的发展,市场已经比较成熟,从最初的仿制,逐渐走向了自有风格,由华丽的宫廷风格向生活化、平民化演变。明星服饰的平民化,正好给明星服饰定制创造了环境。时下在年轻群体中十分流行的电视剧、明星服饰网络定制由此而催生。

卡通服饰围捕 85 后消费

今年夏天,美邦服饰推出了卡通系列 T 恤产品 MTEE。截至今年 8 月,MTEE 系列服装累计销售量已近 300 万件。几乎可以肯定,卡通 T 恤成了服饰行业上半年最闪亮的明星。马达加斯加、HelloKitty、黑猫警长等多款 T 恤的动销率(售罄率)都在 90%以上。这说明市场对卡通服饰的接受度相当高。早在 2009 年,美邦大打“变形金刚”动漫牌,4 个月卖出 100 余万件 T 恤。卡通已经成为服装行业的新风尚。

定制女性职业套装

选择专门制作女性职业套装,既有一个巨大市场,又能避开服装行业激烈的竞争。市场调查发现,在保险、房产汽车销售、酒店等行业中,对女性职业套装的需求量都很大,但是长久以来,这些行业使用的女性职业套装不是质量一般,就是款式缺乏区别性和创新性。这样的职业装显然无法满足女性白领的着装要求。针对各个行业设计女性职业套装,发展前景一片光明。

(摘自《中国经营网》)

