



创意农业茶艺展演



四川省科技厅副厅长杨超全(左二)参观蔬菜博览园



与会嘉宾参观创意农业博览之旅展台



荣获创意农业增收模式金奖的企业

创意,推动农业发展新引擎

□本报记者 何沙洲 邹元春

10月17日,成都阳光灿烂,秋高气爽,正如在中国大地兴起的创意农业产业前景,呈现一片蒸蒸日上的气象。

当天,在成都市彭州中国蔬菜科技博览园举行的“第三届中国创意农业发展论坛”上,“创意,改变农业未来”成为与会者的普遍共识。与会的相关领导和专家带来了许多有创见的创意农业思路和观点,认为创意将改造传统农业的发展模式,实现产业的创新和发展方式的转变,是推动农业发展的新引擎;认为结合统筹城乡发展,发展创意农业,特别是在推动国家现代农业示范区建设方面有很大的空间。

●发展创意农业产业是促进新农村建设的充满希望的一条途径

“发展创意农业,将为农业和农村的发展开辟全新的空间,将是深入推进农业结构调整,推动成都世界现代田园城市和国家现代农业示范区建设的,促进新农村建设的充满希望的一条途径。”中国绿色食品协会名誉会长、农业部原副部长夏文义表示,农业农村农民是安天下、稳民心的首要大事。农业丰,则根基牢,农村稳,则社会安,农民富,则国家盛。目前我国解决“三农”问题通常的办法是采取救济,即通过“输血”的方式在短期解决生存问题,而从根本上解决农业和农民的自身“造血”功能是政府一直在探索和寻求的创新之路,创意农业所倡导的创新理念和构建的新型生产方式与生活方式,将为“三农”增强自身“造血”功能提供一条创新之路。

夏文义说,把创意农业作为“三农”工作的一个新着力点来做强做大,是顺应现代经济发展趋势的客观要求,是发挥农业资源优势的必然要求,走创业创新之路的必然选择。他表示,在发展创意农业时,应将农村的“生产、生态、生活”三生元素融入其中,将科技创新与文化创意完美结合,并通过文化创意把它们的附加值体现出来,成为助农增收的新亮点。

“创意产业,就是把文化创意和科技创新有机融合起来,运用到农业产业中去,注入新的活力,发挥巨大的双驱动双引擎作用,在科技创新的同时着重开发文化创意,将文化资源转化为文化生产力,进一步拓展农业功能,把传统农业发展为融生产、生活、生态为一体的现代农业。”四川省社会科学院原副院长、四川大学国际儒学院常务副院长万本根表示,创意农业现在已经成为国际农业领域,发展强势农业的首选,创意农业正作为一种朝阳产业蓬勃勃勃地冉冉升起。中国是一个农业大国,发展创意产业有着广阔的空间,完全可以大有作为。以创意农业作为社会主义新农村建设的载体,大力促进创意农业发展,让农业生产再上新台阶,跃上高档次的集结号已经吹响。

●加快创意农业资源大省向创意农业强省跨越

近年来,四川创意农业发展势头强劲,全国第一家创意农业研究中心——中国西部创意农业发展中心落户成都农业科技职业学院,全国第一个创意农业技术创新联盟——中国西部创意农业高端产业创新联盟在四川建立。四川省农业厅副厅长牟锦毅介绍,四川还通过“新的农业科技革命行动”、“四川省科技富民强县推进行动”、“四川省统筹城乡发展科技行动”等农业科技行动,农业科技创新与转化推广工作成效显著,农业科技进步贡献率已达52%。截至目前,四川已累计申报农产品地理标志品牌42个,创意农产品地理标志品牌数量全国第一,特别是以创意农业龙头企业为通道连接到市场,使农户可以分享从生产到销售的全链条利益,品牌价值明显提升,让农民的钱袋子鼓了起来,进一步助推了四川农业灾后恢复重建工作。

但是,四川是农业资源大省,还不是农业产业强省。牟锦毅表示,四川将大力提高创意农业企业科技创新能力,加快创意农业资源大省向创意农业强省跨越。因此,当前和今后一个时期,四川省创意农业的主要任务是提高“三大能力”。一是提高创意农业企业的科技创新能力,注意培育行业领军企业向创意农业科技型企业发展。二是提高科技对创意农业产业发展的支撑能力,努力打造“十大优势特色种植业”。三是提高科技对转变农业发展方式的引领能力,转变农业方式,建立区域低碳农业品牌机制,积极开展创意农业品牌之旅、博览之旅活动,建立有利于节约资源、保护环境、提高效益的生产方式。

牟锦毅说,将考虑重点支持创意农业100家农业龙头企业加强技术创新能力建设,建设100家与创意农业板块经济对接的科技创新示范基地,稳定支持30个至50个高水平团队开展创意农业源头创新,推广应用100项左右先进、成熟、实用的创意农业新品种、新技术,与农民和企业结成利益共同体,并与四川省打造的50个特色产业强县相结合,研究成果率先在产业示范县应用,通过产业示范县增强辐射带动能力,实现创意农业科技的大联合、大协作,将四川建成全国重要的创意农产品生产加工基地和总部基地,最终实现产业发展、农民增收的目标。

“要推动成都世界现代田园城市、中国文化创意产业鼎立之城和国家现代农业示范区建设,以培育壮大龙头企业为关键,以建设标准化创意农业生产基地为基础,以完善带动农户的组织制度和利益联结机制为核心,围绕农业增效、农民增收和创意农产品竞争力增强,全面推进农村改革发展。”四川省政研室副主任李后强表示要从四方面下功夫:一是要结合优势农产品产业带建设和龙头企业加工需要,突出重点,突出特色,合理布局,扶持发展品质优良、特色明显、附加值高的优势创意农产品,建设一批专业化、规模化、优质化、标准化的创意农产品生产基地,提高农产品质量安全水平。二是积极扶持创意农民专业合作社经济组织。积极支持创意农民



中国绿色食品协会名誉会长、农业部原副部长夏文义



四川省农业厅副厅长牟锦毅



四川省科技厅副厅长杨超全



创意农业理论创始人、中国创意农业发展论坛主席章继刚博士

专业合作社组织开展技术培训、技术推广、农产品营销等服务活动,大力推进农村组织制度创新;发展“联盟+龙头企业+合作组织+农户”等模式,完善利益联结机制和经营机制,使更多农户进入农业产业化经营领域。三是有效促进农业科技进步。大力推广资源节约型先进适用技术,提高农业资源和投入品使用效率。积极支持农业科技进村入户,加强技术培训,不断提高农民的科学种养水平。加大对农业科技大户的扶持力度,推进农科教结合,增强创意农业科技推广服务能力。四是充分发挥市场作用,完善财政资金引导机制。按照“用现代经营形式推进农业、用现代发展理念引领农业”的要求,更多利用市场手段,创新开发运行机制,充分发挥财政资金的引导作用。鼓励和支持竞争力、带动力强的创意农业龙头企业将更多的资金用于产业化经营。同时,探索运用财政补助、以奖代补等方式,积极扶持种养专业大户、农民专业合作社和集体经



四川省社会科学院原副院长、川大国际儒学院常务副院长万本根



四川省委政策研究室副主任李后强



四川省商务厅副巡视员高彬林



河南省创意产业协会副会长兼秘书长房德仁

济组织等各类适应创意农业发展要求的经营主体,引导他们自觉投资改善基本生产条件,调动社会各方面增加投入的积极性。

●培育企业的创意创新能力为创意农业产业化提供支撑

“农业发展的根本出路在科技创新,我们要顺应世界科技发展潮流,着眼于建设创意农业,全面启动科技特派员农村科技创业行动,支持创意农业实训基地建设,为我省现代农业产业化发展提供科技支撑。”四川省科技厅副厅长杨超全表示,企业是市场的主体,也是农业技术创新的主体。创意农业科技创新示范企业建设,关键是培育企业的创新能力。“应在现有条件下,选择好一批有创新能力和创新意愿的创意农业加工型企业,引导制定创新发展战略,加强研发机构建设,促进与高校、科研院所的产学研合作,推

进关键技术、产品的开发,畅通科技融资渠道。”他说,要尝试建立以创意农业加工企业为龙头,一直延伸到种养环节的技术、管理创新体系;而指导这些企业结合自身发展实际与愿景,编制成长路线图是很有必要,也是一个非常有效的建设方式。

杨超全说,四川有着得天独厚的农业科技资源,完全可以进一步加大校企共建实验室、工程技术研究中心以及在优势特色产业组建一批产业技术创新战略联盟的力度,打造一批产学研合作的平台,并依托这些平台的力量,将分散在产业线上的示范基地、示范企业、源头创新团队组织起来,整合力量,共同解决制约产业发展的关键共性难题。“要鼓励创意农业企业进行科技融资,撬动金融资本;通过风险投资跟投,鼓励创意农业企业引入风投,帮助企业树立资本市场理念,规范内部管理,加快上市步伐。”他表示,可以借助这样一个环境,组织对创意农业创业者、企业家进行培训、引导,形成良好的创意农业农业科技创业氛围。

四川省商务厅副巡视员高彬林表示,企业还应通过立足扩大特种创意农产品出口带动本企业发展的经营理念、集约化种植的生产模式、瞄准国际市场求生存和发展,推动四川省创意农业快速健康发展。他说,扩大创意农产品出口既是推动现代农业发展的重要途径,也是帮助农民增收的重要途径,应充分发挥四川省创意农产品资源优势,扩大农产品出口,一要抓好创意农产品的集约化种植,大力培育创意农产品出口基地;二要培育、研发、推广优势创意农产品品种,深化创意农产品加工,促进物联网技术应用和提高企业管理水平,提高创意农产品附加值;三要努力培育创意农业品牌,抓好创意农产品认证、注册;四要努力开拓国际市场,以市场为导向,优化出口商品结构,转变创意农产品发展方式。

●发展创意农业不要跟风、“拷贝”别人的经验,创新才能发展

“目前我国创意农业发展大体上处于起步阶段到初级阶段之间。一方面,创意农业发展模式处于探索阶段,需要在实践中探寻切实可行的发展战略,另一方面,创意农产品生产面临着行业技术标准不统一、推广成本高等多方面的问题,创意农产品产业化在国内刚开始推广,薄弱环节很多。”创意农业理论创始人、中国创意农业发展论坛主席章继刚博士认为,现在我国创意农业发展突出的问题:一是生产规模小、产品总量小。二是农产品标准化程度不够。三是农业生产效率低。四是农产品价格竞争力不强。五是龙头企业少。六是创意农产品的技术含量和附加值有待于进一步提高。七是许多企业过分依赖他人的品牌,品牌意识薄弱。八是创意农产品品牌运作方面的高层次专业人才紧缺。九是特色农产品生产水平比较低。

章继刚在调研中发现,创意农业在发展过程中已出现重复建设,互相模仿互相拷贝,创意不足千篇一律等

问题。他提醒大家,发展创意农业不要跟风,不要盲目“拷贝”别人的经验,不要盲目拷贝国外的一些所谓成功的例子,而是要发挥自己的创意;如果一味地去模仿他人而没有自己的创意,只是注重表象的简单模仿,而忽视在此基础上的创新,则会陷入跟风逐利的怪圈,永远跟在别人后面跑,在模仿中迷失自我。

如何解决以上创意农业在发展过程中遇到的问题?章继刚建议进行创意农产品的标准化生产。他提出了四个“五统一”。创意农产品生产实现“五统一”:统一供种、统一操作规程、统一主要投入品使用、统一防灾减灾、统一时间收获。创意农产品销售实行“五统一”:统一收购、统一质量、统一价格、统一包装、统一销售。创意农产品基地管理“五统一”:基地标牌统一、田间生产档案记录统一、技术指导室统一、投入品存放室统一、投入品废弃物回收箱统一管理。鼓励各地创办突出地方特色和比较优势的创意农产品(种植业)生产示范基地。建立示范基地,要采取行政推动、技术依托和手段调控等方式,努力达到统一环境质量、统一关键技术、统一规程标准、统一监测方法、统一产品标识的“五统一”要求。要积极探索适应市场经济发展要求的创意农产品标准化生产、产业化经营和标识管理的运行机制。

创意农民专业合作社创意农产品生产服务“五统一”:创意农民专业合作社创意农产品生产实现联合,不是简单的生产合作,而是产加销一体化的合作,是技术、服务、品牌等资源的整合。创意农民专业合作社把一家一户的分散经营组织起来,实行“五统一”服务模式(统一采购种子种苗、统一供应农资饲料、统一技术服务、统一市场开拓、统一包装销售),促进了创意农业生产专业化、规模化发展,提高了农民进入市场的组织化程度。

●携手合作,打造中西部创意农业产业高地

河南省创意产业协会副会长兼秘书长房德仁说,四川、河南两省将携手合作,分别在四川、河南两省建立创意农业研究院,建立川豫创意农业投资集团,举办创意农业高层论坛,实施创意农业传播工程,实行互助互动,资源共享,搭建中西部创意农业投融资平台和全国创意农业发展理论研讨与经验交流平台。实施创意农业百千万工程,加快创意农业产业发展步伐,即在十二五期间建立100个创意农业标准化观光示范基地、推出100条中国创意农业博览之精品旅游线路、培育1000个创意农业龙头企业、打造1000家乡村创意农业e家园、培训10000名乡村创意师和乡村规划师,共建中国乡村创意师学院,打造中西部创意农业产业高地。

与会领导和专家带来的这些有创见的创意农业思路和观点,对于改造传统农业的发展模式,实现产业的创新和发展,乃至对整个经济发展方式的转变,定将产生积极而深远的影响。



创意农业发展论坛圆桌会



第三届中国创意农业发展论坛



与会嘉宾参观创意农业博览之旅展台