

广昌烟草做好准备迎接“烟基”验收

为迎接 2009 年度烟叶生产基础设施建设项目的验收,江西广昌县烟草专卖局(分公司)采取超常规措施,抢时间、赶进度,抽调精兵强将集中精力做好项目档案资料整理、项目现场清理和自查自纠工作,切实做好各项工作落实,确保每个项目顺利通过市、省、国家局验收。

一是组织内勤人员加班加点,全心投入到档案资料整理工作中,保证每个项目资料不漏不缺。

二是组织工作组下到各项目区、点,督查工程项目实施人对渠道的石块、杂草、淤泥等进行全面清理和铲除,标志牌明亮显目,每一项工作做到“层层抓、层层抓落实”的格局。

三是组织相关人员对工程项目进行自查验收,对工程存在受损或质量问题等问题的项目,及时通知施工方派人及时进行改建和维修,保证各项指标达到国家局质量标准。

四是实行责任追究制。把迎接检查验收工作与相关部门负责人及责任人政绩挂钩,如验收不合格或给全县验收工作造成影响的则追究各部门负责人和相关责任人的责任。(荣强)

萍乡烟草扎实开展“卷烟上水平”规划编制工作

近日,萍乡烟草积极开展“卷烟上水平”规划编制工作。一是成立“卷烟上水平”工作领导小组。领导小组由市局主要负责人任组长,班子其他成员为副组长,各单位(部门)主要负责人为成员,确保调研工作扎实开展。

二是深入学习“卷烟上水平”规划。在领导班子成员开展专题学习的基础上,利用党委三季度中心组学习的时机,原原本本学习传达国家局“卷烟上水平”规划,并要求在全市系统开展学习活动,促使每个员工正确理解规划,并积极参与调研工作。

三是开展“卷烟上水平我们怎么办”大讨论活动。制定活动方案,召开动员大会,广泛调动干部职工的参与热情。

四是把调研工作与当前工作结合起来。注重在调研过程中查找问题,认真研究解决办法,特别围绕基础管理、市场营销、队伍建设和科技创新等方面的上水平工作创新思路,明确措施,促进工作整体推进。(吴海霞)

江西中烟市场信息部进一步做好调研工作

为进一步巩固南昌市场金圣卷烟销售的向好趋势,近日,江西中烟市场营销中心市场信息部同优兰德咨询公司组成调研小组赴南昌市场开展了认真细致的市场调研工作。

经过精心的准备,调研小组共开展了 6 场共计 76 人次参加的零售客户与消费者市场讨论会,市场信息部在研究大量的一线资料和查阅历年数据的基础上完成了《南昌市场调研报告》。

《报告》对南昌市场历年的销售趋势、金圣品牌在南昌地区的发展现状、消费者及零售户市场反映情况、金圣品牌形象店现状等一系列专题做了系统的分析和归纳;着重对硬金圣、软金圣等金圣主导品牌在南昌地区的发展状态进行了详尽的描述;同时建议销区对消费者年龄与卷烟销售的问题加以关注并采取对应的销售策略。《报告》还对南昌销区近期的工作情况进行了总体评估,对消费者、零售户及金圣品牌形象店的维护策略做了分段说明。

营销中心领导对市场信息部提交的调研报告给予了充分的肯定,并就《报告》的完善及下一步深入开展调研工作提出了指导意见和要求,希望市场信息部要在今后的工作中再接再厉,努力做好市场调研工作,提交更高质量的市场调研报告,充分发挥好参谋作用。市场信息部全体员工纷纷表示,将努力开拓新思维新方法,进一步认真做好市场调研和分析工作,为公司的持续发展贡献绵薄之力。(罗汀)

陕烟工商协同营销 培育好猫步入发展快车道

近年来,陕西中烟积极响应国家局“卷烟上水平”的基本方针和战略任务,坚定不移地加快推进“做大做强好猫品牌”的发展战略,努力实现以好猫品牌参与市场竞争、推进企业发展的战略目标。10 月 11 日,陕西省烟草专卖局(公司)与陕西中烟在西安召开工商协同营销座谈会,双方以“聚焦好猫,推动陕西烟草品牌发展上水平”为主题进行了广泛交流。省局(公司)副总经理张曼军、公司副总经理曹兴浪及相关部门负责人参加了座谈会。

座谈会上,公司市场营销中心

对“好猫”品牌未来五年产品线规划和最新的好猫品牌整合方案进行了阐述,并就品牌整合的具体保障措施做了详细介绍。省内十一个地市商业公司主管销售的局长(经理)分别作了表态发言,他们结合自身对市场现状对陕西中烟品牌发展战略规划提出自己的意见和建议。

针对国家局“532”、“461”品牌发展目标的新战略,曹兴浪重点从主动沟通、关注过程、密切合作、统一关注点、相互理解五个方面提出烟草工商双方进一步加强密切合作的希望和要求;张曼军对培育好

猫品牌、推进工商协同营销向纵深方向迈进提出,各地市商业公司要全力配合陕西烟草工业实施的品牌整合,做好市场品牌培育,深化沟通,全面聚焦“好猫”,推动陕西烟草品牌发展上水平。

陕西中烟还建立了“品牌营销经理”制度,组建了好猫品牌营销部,制订了“好猫品牌发展战略规划”,逐步构建了立体的、多层次的营销模式,在省内多个城市形成了具有浓厚特色文化的“好猫形象街”,对重点“消费领袖”建立档案,以点的突破带动面的扩展。上半年启动了针对商

业客户经理的“双跨越工程”,组织公司全体职工开展“全员市场调研活动”,实现人人参与营销。通过全方位、多渠道的文化传播及维护,使“好猫”在市场上产生巨大的亲和力和征服力,形成了一股“清润香”型好猫文化热潮,并在市场上不断开拓、延伸增值。

在工商双方的共同努力下,1 至 9 月份,好猫品牌销售同比增长 547%,销售收入同比增长 40%,刷新多项历史销售记录,这也预示着好猫品牌已步入快速发展轨道。

(何静)

枣阳烟草开展营销服务满意度调研

近日,湖北省枣阳市烟草专卖局组织考核办、客服中心、专卖办等部门人员,采取深入市场走访零售客户方式,对当前的货源供应、卷烟销售、营销服务、市场管理等工作情况展开调研。

通过开展营销服务满意度调研,以便真实了解客户需求,科学规划货源投放,优化营销服务措施,妥善处理好四季度旺季市场卷烟需求旺盛与货源供应适度从紧的关系,努力提高客户满意度,推动四季度卷烟销售上水平。

余峰 摄影报道



莘县烟草密切配合 着力构建边界联动执法机制

山东省聊城莘县局按照“加强沟通、互相配合、共同防御、各把关口”的方针,从“强机制、促协作”入手,进一步健全省际边界联动执法机制,构建起一道牢固的卷烟打假屏障。

莘县地处冀鲁豫三省交界,由于南北狭长,省际边缘线达 150 公里,全县 24 个乡镇办事处中,有 12 个与河北、河南的五个县接壤。特别是鲁豫两省,县与县,乡与乡,村与村之间行政辖区交叉,形成了独

有的区位特点,复杂的地理环境和管理的相对弱化,成为涉烟犯罪分子制假、贩假、售假的首选之地,给专卖管理工作带来了很大难度。近年来,他们以加强县级烟草专卖局建设为主线,构建了“小机关、大执法”管理模式,全面实行“查、处、管、核”机构分设,形成了责任明确、分工协作的专卖管理工作机制,在与公安、工商等部门密切配合,开展“打大户、破网络、断通道、抓主犯”,集中整治烟草市场专项

行动的同时,主动与省际周边县市兄弟单位联系协商,从维护卷烟市场秩序的大局出发,共同研究制定了《关于建设毗邻区域整顿稽查机制的意见》和《协查活动工作制度》。明确了协查范围、工作职责和协作方式,定期召开联席会议,分析市场动向,互通涉烟信息,交流工作经验,加强协调配合,形成了重大案件联合查处,一般案件配合查处,边界市场联合整顿的联动执法长效机制。

边界协作机制的建立和完善,打破了行政区域界限,加强了行业之间的交流合作,形成了预防和打击边界卷烟违法活动的工作合力,切断了犯罪分子的贩假通道。五年来,通过边界联动执法,先后查获了万元以上涉烟案件 46 起,其中,查获省局级网络案件 1 起,国家局级网络案件 4 起,判刑 17 人,最高刑期 10 年。有效地打击了涉烟犯罪,稳定了边界卷烟市场,把住了假烟流入的西大门。(王利鹏)

高邮烟草“五个突出”启动“百日冲刺”

近日,江苏省高邮市局(分公司)认真对照“卷烟上水平”总体要求和年初目标任务,晒成绩、找差距、抓补缺、求达标,明确“五个突出”,全面启动“百日冲刺”。

一是突出销售结构,确保卷烟营销上水平。严格按照市局下达的总量指标、结构指标和各品牌销售计划,认真开展市场研究,掌握市场动态,科学投放货源,妥善处理总量、结构、品牌和价格稳定之间

的关系。

二是突出品牌经营,确保品牌培育上水平。围绕“532”、“461”国家品牌发展规划,以“市场研究信息平台”创新课题为抓手,突出品牌经营,继续完善精准营销方法,进一步完善卷烟品牌培育体系。

三是突出专卖打假,确保市场监管上水平。继续加强与公安、交通的联合打假长效机制,加大市场

日常检查和打假打私工作力度,通过与不法分子拼智力、拼能力、拼耐力、拼物力,不断增强打假合力,提高市场净化水平。

四是突出载体作用,确保队伍建设上水平。以基层党组织“五个好”和党员“五带头”为标准,深入开展创先活动,进一步加快优秀基层单位创建力度,积极开展“走在行业前面”,我们怎么办”和“保持良好精神状态,努力开创‘卷烟上

水平’新局面”等活动。

五是突出文化建设,确保企业文化上水平。以文明行业争创活动、“扬烟好人”、“高邮好人”评选活动为载体,大力弘扬先进典型和先进事迹,组织开展各种文体活动,深入宣传“无愧我心”企业精神,努力营造和谐、文明、团结、奉献的工作氛围。

(吴仲明)

南涧烟草着力为客户“把脉”促卷烟上水平

2010 年,根据国家局、省局和州局的部署和要求,云南南涧县分公司秉承“创新无限限,服务无终点,客户满意是我们永恒的追求”理念,狠抓片区消费群体市场调查,分析市场现状,锁定重点目标客户,认真为其“把脉”,全面推进卷烟上水平。

了解片区消费特点是卷烟上水平的关键。为着力打造“七彩服务,情动云岭”新形象,该分公司认真贯彻落实全国、全省、全州卷烟销售工作会议精神,总结自身不足,进一步统一思想,提高认识,打牢基础,创新工作,以“满腔热情、富有激情、充满智慧、奋力创新”的精神状态坚持四项标准,全面提升“卷烟上水平”。了解片区消费群体,根据消费档次,划分出高端消费者、中端消费者、低端消费三种群体。依据消费市场水平,划定本辖区零售

客户商圈类型。再依据零售客户销售对象,做好市场预测需求,合理指导客户订购相对应的卷烟,真正做到市场消费群体、环境、水平、需求、消费动态等“心中有数”,满足不同类型消费群体的消费需求,稳定市场。

锁定重点目标客户是卷烟上水平的核心。该分公司认真认识全县各分销区市场现状,结合销售实际,抓市场消费方向,促货源精准投放。通过丰富市场监测内容、提高市场监测频次、完善市场监测种类等方式,全面掌握市场销售动态和消费心理变化情况等多个指标,并根据各指标之间的共性特点,把握市场消费方向,锁定重点目标客户。不断细化货源投放标准,按不同区域、不同时间段、不同客户类型和不同商圈结构投放不同货源品牌,做到“市场需求有所满

足、零售客户有所满足”。力促全县卷烟销售上水平且效益最大化。

培育市场骨干品牌是卷烟上水平的重点。该分公司坚持以市场为导向,以品牌为纽带,通过分析片区消费特点和现状,进行不同层次、不同类型的品牌研讨(如红双喜、七匹狼、玉溪等品牌),加大品牌培育、服务分类指导等工作力度,把“七彩服务、情系云岭”工作推向深入;牢固树立市场观念,切实提高培育市场、把握市场、适应市场的能力,做到“三线”互动、“四员”参与,实现“三网并举”和“卷烟上水平”,确南涧卷烟销售重点骨干品牌培育与实现销量同步协调发展;高度重视卷烟市场监管,定时不定地开展专销联动工作,牢固树立全员营销意识,辖区卷烟销售实现“占有管理”;着力夯实卷烟市场基

础,调整专卖监管方式,每月进行一次卷烟市场基础现状分析,帮助客户解决在卷烟销售中的难题,不断提升卷烟市场监管水平;切实完善卷烟市场体系,建立科学有序的卷烟市场监管机制,采取积极应对措施,保证卷烟销售全面完成,从而推动全县卷烟销售上水平。

转变服务方式是卷烟上水平的“软”措施。该分公司按照“同发展、共成长”的服务理念,以客户分类为基础,结合零售客户实际,认真为其“把脉”,在对客户进行订货指导、信息宣传、政策贯彻落实等标准化服务的基础上,重视目标客户个体间的需求差异,按客户个性化需求,制定出全县各分销区零售客户差异化服务实施方案,全面开展差异化服务,实现从单一服务方式向多层次、多节点、多

新余烟草“四利”为经济高奏和谐曲

新余市烟草公司新的党组班子,满腔热情、富有激情,奋力创新,带领公司全体干部、职工兢兢业业干工作,一心一意谋发展,整体推进,实现跨越式发展,各项经济指标呈历史新高,为新余经济创 3000 亿高奏和谐曲。今年 1-9 月份,卷烟销售同比增长 1096%,增幅全省排名第一;销售收入同比增长 2281%;实现税收 7537 万元,同比增长 542%;费用率同比下降 09 个百分点。

积极“创”利。社会需要改革,企业更是如此,改革才有出路,改革才会发展。市局新的领导班子,积极适应社会发展要求,奋力改革。首先,盘活人才用人机制,搭建平台,打通晋升通道,让人才看到希望,最大限度地调动了干部职工的工作积极性,为经济创利铺垫了道路;其次,进行营销体制改革,通过垂直管理,上下一根绳,实现减少程序,减低消耗,提高效率,让营销人员真正学会营销,学会经营,解决了以往被动式的营销变主动营销。近两年来实现经济增长跨越式的发展,为当地经济积极“创”利,比率呈历史新高。

狠劲“争”利。过去,由于营销策略不能融入社会市场的良性发展,外地的卷烟源源不断的流入本地市场,造成大量税收外流。为此,市局党组狠抓专卖打假破网工作,净化市场,加大对“假、私、非”卷烟的查、缴、罚力度,今年 1-9 月份,全市共查获各类违法卷烟案件 892 起,其中 5 万元以上案件 7 起;查获各类非法卷烟 18785 条,实现罚没款 43 万余元;对非法经营卷烟的人员刑拘 11 人、逮捕 6 人,判刑 2 人。通过严厉打击少数违法人员,营造了本地的良性市场环境,为创税提供了强有力的保障。

和谐“让”利。市局公司全体干部员工秉承“两个至上”的宗旨,牢记“国家利益至上、消费者利益至上”于心,在去年国家金融危机的情况下,党组坚决执行国家政策调整,上交消费费,并做到卷烟出售批发一分钱不涨。同时,努力构建与零售客户的和谐环境。通过减少领导批条,把好烟、紧俏烟、高利润烟全部投放市场,送到零售客户手中,提高零售客户的赢利水平。今年前三个季度在全省系统市场抽样调查当中,全市零售客户赢利水平显著提高。通过让利,提高了零售客户的积极性,也提升了单位形象,更加和谐了关系,为当地经济发展增强了软实力。

感恩“还”利。懂得感恩的人,才能融入社会与群体,才能被社会所容纳。市局公司本着一颗感恩的心,还报于社会,还报于当地老百姓。首先,每年评选优秀的卷烟零售客户进行表彰与奖励,组织对零售客户进行法律法规知识的培训,发放资料教材,提高零售客户遵规守法的自觉性,为社会提供和谐环境;其次,积极主动的上交国家规定的各种税收,今年 1-9 月份达 7537 万元。通过多创利,多还利,报答社会,为社会多做贡献;再次,每年积极为受灾地区、帮扶对象、公益事业等出资出力,为社会解决实际困难,为建设美丽的新余做出应有的贡献。(徐建文)

内容的服务方式转变,从而达到服务标准化和个性化相结合,促进各分销区卷烟销售“保量、保结构、保单箱效益,确保卷烟上水平。

据统计,全县截至 10 月 10 日,累计销售卷烟 6058457 箱,占年任务 7700 箱的 78.7%,销售金额 960414 万元,单箱 15852.46 元,毛利率 25.3%。一类烟销售 597.952 箱,占 987%,同比增幅 203.91%;二类烟销售 84644 箱,占 1.4%,同比增幅 118.06%;三类烟销售 1666.712 箱,占 27.51%,同比增幅 41.21%;四类烟销售 2086.388 箱,占 34.43%,同比减幅 5.73%;五类烟销售 1622.648 箱,占 26.78%,同比减幅 31.78%;雪茄烟销售 0.113 箱,占 0.01%。

目前,卷烟销售按任务目标正稳步推进中。(饶华松)