



红云红河集团市场营销中心开展 2010 年业务培训

近日,红云红河集团市场营销中心组织进行了今年第一期业务培训,市场营销中心市场部副总经理、经理,职能部门经理、副经理,市场部业务经理,职能部门科长、副科长等近百人参加了培训。

培训分为两部分进行。捷成智业培训总监陈洁就目标管理相关工作向与会的市场部副总经理、经理,职能部门经理、副经理进行了讲解,内容包括如何建立经济学和管理学意识,PDCA 管理四段论等。而风之铃市场调查与研究机构董事长宋火根则在国际会议厅和市场部业务经理,职能部门科长、副科长分享了在团队管理及管

赣南卷烟厂创先争优对党员提出四点要求

日前,江西中烟工业有限责任公司赣南卷烟厂在开展以“创建先进基层党组织、争做优秀共产党员”为主要内容的创先争优活动中,注重增强广大党员的责任感和使命感,动员广大共产党员在推动企业科学发展上有新作为,促进企业“卷烟上水平”工作的开展。企业提出了四点要求:

一是要求党员按照“节奏要快、标准要高、工作要实、状态要好”的“四要”要求,进一步加强自身作风建设。企业通过多种形式大力宣传党员立足本职岗位讲责任、讲奉献的先进事迹,充分发挥榜样的力量。

二是要求每一位党员要以“两个至上”行业共同价值观为己任,牢固树立自觉为企业持

重庆烟草黔江分厂五强五创五争推进创先争优活动

为深入推进创先争优活动,充分发挥党员先锋模范作用,增强党支部的创造力、凝聚力、战斗力,为各项工作的开展和创新提供不竭动力,2010 年以来,重庆烟草工业公司黔江分厂制丝车间党支部围绕车间中心任务,开展了以“五强五创五争”为重点的优秀党支部创建活动。

一是加强党性锻炼,重视党性修养、强化党性观念,创修养型党支部,争做党性最强的表率。结合生产实际,不定期组织党员学习政治理论、时事政治、行业文件、党规党纪、法律法规知识,以及采取党员座谈会、重温入党誓词等形式,对党员普遍进行党性教育,提高其思想政治素养;引导党员牢记党员身份,牢固树立正确的世界观、人生观、价值观和权力观、地位观、利益观,增强党的意识、宗旨意识、大局意识、责任意识,做到为分厂发展分忧、为分厂发展尽责、为分厂发展奉献。

二是强化学习交流,创学习型支部,争做勤奋好学的表率。“面对新形势新任务,只有重视学习、坚持学习,勤于学习、善于学习,才能不断提高思想政治素养,切实提升工作水平、促进分厂发展的能力”。因此,该支部大力营造崇尚学习的浓厚氛围,把学习作为前进的基础,把学习作为党员提高

素质训练工作上的心得。

兰州市烟草公司营销中心经理王晓东进行了“135”项目管理工作方法交流推介,集团营销中心总监班子、市场部总经理、经理、业务经理,职能部门副科长等人员共同参加了推介会。王晓东经理的介绍分为概述、工作法架构以及作业流程和工作规则三个部分。客户经理“135”工作法是以“平等互利、长期合作、共同发展”的新型客我关系为一条主线,围绕“客户、品牌、市场”三个要点,每月通过“分析、计划、实施、评估、改进”五个步骤的操作,支持客户经理开展服务营销的工作方法。(陈蕾)

续健康发展做贡献的大局观念,争做建设责任烟草、和谐烟草、诚信烟草的排头兵。

三是要求党员牢记全心全意为职工群众服务的根本宗旨,确保创先争优活动的各个环节既有群众参与,又有群众监督,使创先争优活动成为密切联系群众、提高服务意识、凝聚党心民心的实践活动。

四是要求广大党员联系企业工作实际,充分发挥共产党员的“五带头”作用,带动广大职工以满腔热情投入到“践行《金圣宣言》,从我做起”的活动中,投入到以“四进”为重点的“两个至上”长效机制建设活动中,投入到“努力开创‘卷烟上水平’新局面”主题活动中。

(卢同捍)

素质、增长本领、做好工作的根本途径,作为党支部开展活动、形成共识、凝聚力量的重要平台,并要求党员积极向书本学习、向实践学习、向职工群众学习,并采取不定期抽查党员学习笔记的方式来认真落实学习制度,做到学习有计划,落实有痕迹,以此优化党员知识结构,提高综合素质,增强创新能力,使支部成为学习型党支部。

三是强化宗旨意识,创服务型支部,争做服务职工群众的表率。要求每位党员贴近员工多谈心、沟通、交流,从思想、工作、生活上关心职工群众,做好服务工作,健全关怀、帮扶机制,加强对生活困难职工的关怀帮扶。

四是强化效能建设,创阳光型支部,争做职工群众满意的表率。通过支部事务公开、党徽佩戴及支部和党员承诺事项评议、公示等管理制度,真正将党员身份亮出来,自觉接受职工群众监督,不断推进支部标准化建设。

五是强化激励约束机制,创创新型支部,争做务实勤廉的表率。要求每位党员立足本职,积极、主动参与到小改小革、“金点子”征集及 QC 攻关工作中去,并加强督查考核,确保车间“提质降耗、管理增效”中心工作落到实处。

(王朝平)

责编:袁志彬 编辑:周君
版式:张 彤 校对:梁英
2010 年 10 月 20 日 星期三

JINYEZHOUKAN

金叶周刊

延安卷烟厂 夯实基础促发展 规范管理增效益

□张凤侠

长期以来,陕西中烟延安卷烟厂十分注重抓好质量管理工作,坚持走质量效益型道路。特别是近年来,企业深入贯彻国家局“狠抓基础,稳中求进”的指导思想,认真执行“一要规范、二要改革、三要创新”的行业发展思路,以贯彻 ISO9001 国际标准为龙头,夯实管理基础,以提高质量管理来拉动各项基础管理水平,产品质量稳步提高,产品深受消费者青睐,质量管理作为该厂企业管理的中心环节之一,对企业取得的良好效益起到了至关重要的作用。综合企业近年的质量管理工作经验,主要有几个特点:

以贯标为龙头,
夯实各项管理基础

2009 年延安卷烟厂成立了宣传贯 ISO9000 标准工作的序幕,厂领导对该项工作给予了高度重视。贯标初期,企业领导带头参加培训,认真学习标准知识,并要求全体员工共同参与,提高对标准的认识,充分领会标准的要求和内涵,为贯标的顺利进行打下了良好的基础。在贯标过程中,各部门都能树立全局观念,从企业的实际出发,明确“大质量”的涵义,从本职本岗做起,结合自身

的工作特点,“生产部门抓产品质量,职能部门抓工作质量,销售部门抓服务质量”,经过共同的努力,企业的产、供、销各环节建立了一套以质量手册为准绳的质量体系文件,做到了有法可依、有章可循,专业技术部门不再单纯以专业论管理,而是围绕产品质量的提高与质量体系协调适应来实施管理,使每个与质量管理配套的专项管理(如设备管理、计量管理、销售管理)更相容、更规范、更明晰,职责进一步明确,责任落实到位。

贯标工作的深入开展,促进了质量体系持续有效运行,赋予企业新的管理思路,推动了其他基础管理水平的提高。

抓好节能减排,
向管理要效益

“节能降耗”对延安卷烟厂的经济效益起着极为重要的作用。企业始终高度重视该项工作,把开展“节能降耗”活动作为质量管理的重要内容,每年均把“节能降耗”目标作为“向管理要效益”的重要指标列入企业一级方针目标中,以目标管理的模式确保降耗目标的实现,企业自开展“提高关键工序合格率”活动以来,通过持续不断地向内挖潜,降耗工作连年取得显著成效。企业的节

能降耗主要根据烟草行业特点,结合本厂实际情况,做到“三个确立,五个加强”。“三个确立”即确立总体规划,以企管办为牵头部门,负责对全企业的节支降耗进行系统的策划,将指标落实到具体职能部门,进行目标的分解、制定切实可行的保证措施,并进行目标的阶段检查、跟踪确立经济责任,建立完善的约束和激励机制,将“节能降耗”工作与经济责任制挂钩,对节支成效显著的予以重奖,做到奖罚分明,奖惩兑现,大大促进了该项工作持续深入、有效地开展;确立以降低生产过程消耗、降低采购成本为主,全方位展开的降耗工作思路。“五个加强”即加强成本核算,引入竞争机制,合理评价原辅材料品质价格比,推行零配件国产化,节约采购成本;加强工艺完善与设备技术改造,软硬件同步着手,改进工艺管理,有效实施过程控制,提高烟叶及烟草薄片的利用率;加强企业基础管理,完善制度,规范管理,突出做好以设备保工艺、以工艺保质量、稳步提高卷接包工序一次合格率,降低过程损耗和质量损失;加强产品设计技术基础的研究,组织产、学、研合作,改造老产品,提高产品内在品质,降低产品配方成本;加强宣传教育与引导,多渠道并举,多方位并重,强化节约意识,拓展降耗的范围与项目。

深入开展 QC 小组活动,
提高全员质量意识

群众性质量管理小组活动是企业职工参与质量管理的主要载体和途径,延安卷烟厂在组织上、资金上给予了可靠保证,并坚持 QC 小组活动与班组创新、现场管理、科技兴烟紧密结合,注重成果的“小、实、活、新”企管办作为全面质量管理的主责任部门,坚持按 PCDA 循环原则组织开展 QC 小组活动,从课题选择开始,制定统一的过程记录,监控实施过程,组织严格的效果评定和成果发布会,每年有进步、有提高,保证 QC 小组活动能紧密围绕企业的方针目标,针对生产过程和管理当中存在的不足来展开。

几年来,企业开展了形式多样的 QC 小组活动,QC 小组类型包括现场型、攻关型、管理型、创新型等,活动成果显著。2009 年制丝车间《减少叶片线滚筒类设备内壁叶片粘附量》获得陕西中烟第 22 届优秀 QC 成果发布二等奖。QC 小组活动的有效开展,解决了企业在生产经营活动中存在的一些难点问题,提高了质量管理的有效性,推动了企业民主化管理的进程,促进员工进一步参与管理,增强了主人翁意识和责任感。

贵州中烟围绕“退一进二”战略推进卷烟上水平

分析贵州省卷烟工业的未来发展,贵州中烟工业有限公司党组书记、总经理白云峰认为,在市场容量总体变化不大、贵州卷烟体量不小的情况下,品牌发展是第一位,必须坚持以品牌发展为核心,加快聚焦“贵烟”、做实“黄果树”品牌建设步伐,着力提升产品结构和品牌价值,才能实现又好又快、更好更快发展。

按照“黄果树稳一步”(稳结构)、“贵烟进两步”(提结构、扩规模)的品牌发展策略,“十二五”期间,该公司将全方位推进“贵烟”品牌规模扩张,不断提高品牌价值和规模。到“十二五”期末,力争“贵烟”品牌销售达到 100 万箱,成为行业知名品牌,企业产销规模力争达到 280 万箱,销售收入和税利分别实现 350 亿元和 240 亿元左右。

“要实现企业发展目标,必须要苦练内功,夯实发展基础,以质量管理为核心,实施精细化管理,提高企业核心竞争力。”白云峰说。

广丰卷烟厂开展十一黄金周旅游市场金圣品牌宣传推广活动

十一黄金周期间,江西中烟工业有限责任公司广丰卷烟厂组建了一支 10 人队伍的“金圣宣传队”,针对上饶境内的旅游市场(婺源、三清山、龟峰)人流量大、外来游客多的特点,开展了形式多样的“金圣”品牌专项宣传推广活动。通过推广活动,进一步促进了上饶旅游市场金圣品牌的开发引导,提升了江西中烟的企业形象及金圣品牌的知名度和美誉度,加大了“时代祥和金圣”新品上市前的预热宣传。

本次活动系江西中烟营销中心赣东北销区经理部“时代祥和金圣”新品上市系列宣传推广策划内容之一,也是该厂 5 月份以来“金圣宣言典藏于心、全员营销责任于行”为主题的全员营销工作之一。在各大景区,金圣宣传队兵分两路。一路宣传队伍在景区人流密集区向国内外游客和消费者详细介绍金圣品牌的特点,进行“时代祥和金圣”新品的免费品吸,派发“时代祥和金圣”5 支装品吸烟、打火机和金圣宣传手册。另一路宣传队对景区卷烟经销户开展了售点布置和陈列管理的“扫街”式走访,重点介绍“时代祥和金圣”新品特

为此,该公司全面贯彻行业“卷烟上水平”战略任务,紧紧围绕“管理上层次、科研上台阶、营销上水平”目标任务,积极采取措施加强基础工作,不断提高企业精细制造水平,确保贵州卷烟工业平稳、健康、快速发展。

该公司积极调整完善原料基地布局,优化原料储备结构,全面提高原料保障能力。

为使科技创新上水平,该公司将进行进一步完善科技创新机制,激发全员参与创新的积极性,通过体制机制改革,建立以产品为中心的研发体系,在卷烟调查、减害降焦等方面形成一批拥有自主知识产权的核心技术,用特色参与竞争,用品质拓展市场。同时加快技术中心及产品中试试验线的建设进度,力争 2011 年投入使用,为科技创新上水平奠定坚实基础。

市场营销方面,继续围绕以贴近消费者需求为主,探索面向消费者的品牌

色,发放“时代祥和金圣”5 支装品吸烟、宣传册,摆放立牌、X 展架,张贴宣传画、KT 板。金圣宣传队还选择了客流量大的餐饮店进行集中宣传,张贴宣传画和 KT 板,并对经营户及购烟顾客开展品吸活动,现场收集消费者的意见和建议。

活动中,金圣宣传队组织纪律严、吃苦耐劳、举止得体、解释细致,得到了

培育模式,全面推进“贵烟”品牌文化建设,将营销资源优先向核心市场和重点市场倾斜,兼顾重点市场占有率和一般市场的覆盖率,使“贵烟”品牌的市场拓展健康和可持续发展。

“行业‘卷烟上水平’对贵州中烟而言,既是挑战,也是机遇,是实现贵州卷烟工业‘后发赶超’的绝佳时机。”白云峰告诉记者,近年来公司不断加大投入进行技术改造和科研,装备水平、监测水平和研发条件得到大幅提高,为企业新一轮发展奠定了坚实的基础。企业将充分发挥比较优势,努力推进贵州卷烟全面上水平。

目前,该公司贵阳卷烟厂新厂已全面投产,毕节卷烟厂就地技改项目正快速推进,贵定卷烟厂技改项目也将启动。多个技改项目的实施,将使贵州省卷烟工业技术装备水平得到有效提升,为品牌发展提供坚实的技术工艺保障。

(田洋)

江苏中烟“南京”品牌专线技改项目设计开标

江苏中烟新建技术研发中心及“南京”品牌专线技改项目设计开标会议日前在南京举行。

根据国家局相关文件批复精神,该项目建筑总面积约 106 万平方米,项目新建技术研发中心 1.8 万平方米以及按照年产卷烟 100 万箱生产工房的规模进行规划设计。

该项目的实施对落实“123”和“3 个 400 亿”、实现江苏中烟“卷烟上水平”有着非常重要的意义。国家局及省公司各级领导对此高度重视,地方政府各级行政部门也大力支持配合搞好本次技改。经前期大量准备工作完成后,8 月 11 日有四家设计单位前来参与投标。经评标专家踏勘项目现场及各位专家两天紧张而辛苦的工作后,9 月 28 日,国家局发展计划司固定资产投资处处长、评标委员会主任王庆宣读评标报告,他希望江苏中烟根据国家局“532”和“461”的发展规划,抓住机遇,抓紧时间,在搞好新建技术研发中心及“南京”品牌专线技改项目规划的基础上,把项目建设成“阳光工程、精品工程”,为江苏实现“卷烟上水平”搭建飞跃的平台。

公司副总经理张岩磊代表江苏中烟讲话时表示,新建技术研发中心及“南京”品牌专线技改项目设计开标会议圆满完成标志着技改取得阶段性成果,下一步江苏中烟将加强与项目设计中标单位的沟通和配合,细致全面地进行交流,进一步完善、细化、优化设计方案,按照国家局、总公司的批复要求,合理做好项目建设控制,结合本次会议专家意见,打造优质、阳光的技改工程。

国家局发展计划司固定资产投资处副处长王茜、项目领导小组有关领导、省公司相关职能部门、技改工程指挥部各专业组等参加了会议。江苏省纪委、江苏省国际招标公司、建邺区检察院、南京市公证处派人对开标过程进行监督与监察。(钟丽)

广大游客、消费者和经营户的一致认可和好评,树立了“金圣”良好的品牌形象。据悉,江西中烟营销中心赣东北销区经理部和该厂全员营销办将利用节假日持续开展旅游市场的宣传开发,充分利用旅游市场的辐射效应,进一步提升江西中烟企业形象和金圣品牌形象。

(周华军 周坤强)