

民企馆：“后世博”合谋低碳联盟

□ 海量

2010年5月，中国民企联合馆以绚丽的姿态亮相于上海世博会。在这里，中国民企联合馆更像是一个优秀的舞台，不光展示着复星、阿里巴巴等民营企业的风采，更展示着“中国创造”的力量。

在中国民企联合馆馆长、复星集团总裁助理孙军看来，目前还有另一件重要的事情要做——确定民企馆未来的方向、新的定位及新的功能。“如果民企馆在上海世博会结束时就消失了，实在太可惜。”

“有形”+“无形”

根据孙军的介绍，民企馆的后世博规划将以“有形”和“无形”这两种形式共同存在。“有形指的是，民企馆在结束世博使命后，将搬迁到其他地区继续展出。”孙军说，“目前，浙江或上海的可能性最大，毕竟，这里是中国民营企业的聚集区之一。”

更有意思的是，未来民企馆存在的“无形”部分——可能会以中国民企的名义，执行一个名叫“星光耀”的实施计划。“‘星光耀’计划是我

国民精神和服务的延续。”孙军对此表示，“具体来说包括两个部分：一是把中国民企馆做成一个城市综合体；二是打造‘中国民企低碳联盟’。”

资料显示，与其他城市综合体相比，民企馆的城市综合体不光有酒店、写字楼、商场等硬件，更拥有独特的、为民企提供的软件服务，如政府部门和企业间的对接服务机制、民企间的互助机制（具体是指在金融、人才、信息、资本等方面相互交流）等。“总之，这不是简单的城市综合体，这其中植入了民企的DNA、民企精神和民营企业家的成功理念。”孙军说。

谋划低碳式发展

“星光耀”计划还紧跟时代潮流，着力未来我国民营企业的低碳式



发展。“中国民企低碳联盟”是致力于倡导低碳经济非法人、活动性、学术性的民间联盟。它将致力于推动行业低碳的法律法规建设和政策完善，积极配合国家相关政策的推行，积极参与国家支持的低碳、环保和节能产业发展计划。而联盟的发起机构就是上海世博会中国民营企业联合馆组委会及全体参展企业。

“中国民企低碳联盟也有两部分内容要去实践——类似于‘旧城改造’和‘新城建设’的计划。”孙军进一步解释，前者是指对现有企业、工业设施的节能改造，进行合同能源管理；后者是指对新建建筑、新工业建设的绿色低碳规划。

改造和规划的实施将涉及相关标准的制定，孙军对此并不担心。“参展企业中，有本身就做低碳能源管理的泰豪科技，也有像皇明太阳能、欧普照明这样低碳领域的企业，他们都会加入到相关标准的制定中来。”他解释到，将对相关企业的能耗进行调研，进而，双方才签订一个通过提供设备、技术将能源能耗降低到一定标准的合同。在收益上，将采用目前低碳行业普遍的方式——改造完成后，从相关企业节省下的能源费用中分成。

“目前，从我们的初步接触看，许多企业对此都比较感兴趣。”孙军称，“许多中小企业也想节能减排以降低成本，就是尚没有这个实力。但低碳联盟会给予其扶持，即最先的技术使用、调查取证、相关计划的设立都是无偿的，最初的设备也是免费的。

另据记者了解，“中国民企低碳联盟”的启动时间大概在民企馆闭幕时，与之关联的相关项目届时也将同时启动。同时，联盟中掌握低碳技术的成员单位，将发起跨国的、全国性的或者行业性的高端交流活动，并大范围开展业务推广活动。

广东成立高新区发展战略联盟 建海外人才基地

广东省高新区工作会议暨高新区发展战略联盟成立大会14日在惠州召开，正式对外宣布全省17个高新区组建成广东省高新区发展战略联盟，联盟主席由广东省科技厅厅长李兴华担任。

据悉，广东省高新区发展战略联盟将选择一批高新区建立省级海外高层次人才创新创业基地。特别是将广州、深圳高新区打造成为世界著名的高层次人才创新创业基地。

据广东省科技厅副厅长龚国平介

绍，在广州、深圳、珠海等珠三角地区和粤东西两翼都建有高新区，主要有电子信息、生物医药、现代服务和装备制造四大基地。

“未来会有更多的国际性大企业的研发中心入驻广东省高新区，因为这

里有完整的制造业体系和诱人的市场需求。”广东省科技厅高新处处长卢告诉记者，高新区发展联盟成立后，将有意识引导不同地区的发展领域和方向，避免各地出现恶性竞争。

(罗强)

旅游联姻文化 催开经济之花

四川巴中光雾山旅游文化建设暨阳云《笔走光雾山》出版发行座谈会在成都召开

座谈会由中共巴中市委宣传部常务副部长、《巴中日报》总编辑郑开屏主持。

座谈会上，现场播放了《光雾山，诺水洞天》的风光专题片，南江县委书记介绍了光雾山旅游文化建设情况，《笔走光雾山》一书作者、知名作家阳云畅谈了创作心得，重庆大学出版社介绍了《笔走光雾山》的编辑出版发行情况，巴中市旅游局介绍了巴中旅发展情况。

这次座谈会，引起了成渝两地媒体的高度关注。四川电视台，四川日报，华西都市报，成都商报，成都晚报，重庆晚报，重庆旅游新报等近20家媒体的记者，到现场进行采访。

智慧流淌 座谈会升腾产业升级灼见

座谈会首先播放的《光雾山，诺水洞天》风光专题片，让大家如临其

境，如痴如醉。于方寸之间，感受了光雾山“春山赏花、夏看山水、秋观红叶、冬揽冰挂”的四季变幻和佳景更迭。

座谈阶段，气氛热烈，建言踊跃。大家对巴中地区致力于旅游文化的建设，将旅游与文化联姻的思路给予了充分肯定和高度赞扬。同时，就如何加强地方旅游文化建设、推动地方经济全面提速，提出了许多开拓性、建设性的意见。

四川省作家协会名誉副主席王敦贤建言，要充分利用已经形成的人文资源，尽可能地多打造人文景观，增加文化厚度；资源要进行综合利用，把通、南、巴、平打造成一个整体性和互补性的旅游区，注重古镇的开发利用，把山水、人文、历史、民俗、红色旅游紧密结合起来，推进旅游产业升级……

大到发展方向、小到古镇指示牌，从建设发展、宣传策划等各个方面，大家都开展了积极讨论。观点尖锐，意见

第四届中国中部地区商业经济论坛举行

“转变商业发展方式与低碳经济”



图为第四届中国中部地区商业经济论坛现场

□ 本报记者 李代广 通讯员 宋向清 吴达

10月16日，由中国商业经济学会和河南省商业经济学会主办的第四届中国中部地区商业经济论坛在郑州举行。来自安徽、湖北、湖南、江西、山西、河南中部六省及有关省、市、自治区商业经济学会和有关高校、商贸流通企业界的百余名专家学者齐聚一堂，共商低碳商业发展之道。

原国家商业部部长、中国商业经济学会名誉会长胡平，商务部商贸服务管理司副司长王德生，中国商业经济学会常务副会长王晋卿等出席论坛并讲话。胡平在发表讲话时，从文化的高度审视经济发展问题，将文化与经济的关系生动形象的比喻为手心 and 手背的关系，倡议与会代表从文化与经济一体化方面开展研讨，对开展论坛活动提出了殷切希望和要求，为办好论坛指明了方向。

会上，中国商业经济学会学术委员会秘书长洪涛宣布了论文

评审结果，本次论坛共征集论文76篇，最终评出一等奖1篇，二等奖6篇，三等奖8篇，优秀奖15篇，其中一等奖论文同时被评为2010年度“万典武商业经济学奖”。

与会专家代表认为，2009年哥本哈根会议之后，发展低碳经济作为维系人类与地球和谐共生的长远大计已经成为人类的共识。低碳不仅是工业和采掘业的事情，也是商业的事情。商业领域低碳化发展程度如何，不仅关系商业自身的科学发展，更关系到整个国民经济的健康和谐运行。发展低碳商业，需要商界的努力和国家政策方面的大力支持，更需全民低碳商业意识的全面唤醒。

与会专家认为，中部地区是我国最具发展潜力的国内消费市场，发展低碳商业大有可为。中部地区要加强沟通、交流和研讨，共同采取切实有效措施，促进中部地区低碳商业的健康和谐发展，为实现中原崛起和中部崛起目标做出应有的贡献。



作者阳云

□ 本报记者 冯光国

由四川省作家协会、重庆大学出版社、中共巴中市委宣传部、中共南江县委共同举办的“四川巴中光雾山旅游文化建设暨阳云《笔走光雾山》出版发行座谈会”于10月16日在成都隆重召开，引起了强烈反响。

高端云集 众多媒体聚焦巴中旅游

四川省社会科学院副院长李明泉，巴中市人民政府副市长魏文通，四

川省作家协会副主席意西泽仁、傅恒，四川省林业设计院副院长陈家德，四川省森林旅游中心副主任熊跃武，南江县人民政府副县长陈俊，巴金文学院副院长马平，重庆日报报业集团、重庆市作家协会副主席李元胜，重庆大学出版社副总编辑陈晓阳和四川省作家协会名誉副主席徐康、王敦贤，原四川林校副校长王正田，四川大学中文系教授张放以及《四川文学》、《星星诗刊》和重庆《创业》杂志的负责人等成渝两地的领导、专家、学者、作家、诗人和特邀嘉宾，共100余人参加了座谈会。

中肯，巴中市人民政府副市长魏文通对此深表感谢。魏文通明确表示，将把旅游文化建设作为巴中地区旅游产业的开发与建设的灵魂并贯穿始终。

由于发言踊跃，座谈会的时间一再延长，直到中午一点以后，大家才在言犹未尽中结束。

眷恋故土 热血汉子颂吟光雾山

《笔走光雾山》的作者阳云，现任巴中市广播电视局党组成员、《巴中广播电视报》社社长、巴中广播电视台总台副台长，他自幼酷爱文学，青年时代就驰名于诗坛。后来，在文学领域的各个方面均有突破并建树颇丰，他的《假如狗开口说话》、《巴中的前世今生》等专著，获得了广泛的好评。

阳云的创作，在作家群体中有一个显著的特点，那就是他把自己的笔

触基本上都用在了歌颂家乡、宣传家乡上，把自己对家乡的挚爱和对故土的深情喷薄纸上。他的《巴中的前世今生》被誉为导游图和文字型的地方志。

对此，阳云在谈创作心得时说，家乡贫穷落后是现实，但只有用爱才能把家乡建设好、发展好，以嫌弃的心态，靠骂来发泄，只有使家乡更贫穷、更落后，因此把书写家乡、宣传家乡、建设家乡作为毕生的追求和目标。

这样的见地和自觉行动，在中国文坛并不多见，《笔走光雾山》正是居于阳云的这种个人信仰而诞生的精品力作。

四川大学中文系教授张放对《笔走光雾山》进行了具体评述，说这本书每节很短、有节制，不炫耀、露真情，不但写出了光雾山的雾，还写出了光雾山的神韵与灵魂，写出了光雾山的流动与变幻，如此精美之作，值得广为传吟。

湯料系列

全國連鎖

老鴨湯

居家小炒

酸菜魚

重慶特產

重庆家婆老鸭汤全国连锁加盟中心

重庆家婆老鸭汤 百分之百回头率

重庆家婆老鸭汤全国连锁加盟招商公告

乙级店：投资三万元 当月收回来 一年翻几番 效益很可观

甲级店：投资十万元 当月收回来 年利近百万 致富更壮观

重庆家婆老鸭汤，是重庆家婆食品开发有限公司根据百年家藏秘方，并经西南农业大学食品科学院十位教授、专家、在现代食品科学研制方法指导下制作的深受广大消费者欢迎的美味佳肴，其香气纯正，口感舒适，常食不腻。

公司在大规模生产老鸭汤料的同时，已先后开设了几家家婆老鸭汤酒楼，自面世以来，即以其味美价廉、滋补强身受到广大消费者的青睐，并迅速在各地掀起连锁加盟热潮。

为了使更广大的消费者品尝到家婆老鸭汤的美味，本公司特面向全国各省、市、地县城市，广泛诚招加盟连锁店。热诚欢迎广大企事业单位和个体经营者、下岗职工、待业者等踊跃投资加盟，投资者只需投入三五万元即可开起一家150-200平方米的家婆老鸭汤乙级酒楼，一月左右可收回投资，一年可获利数十万元；开甲级店投资10万元左右，一年可获利近百万元，实在称得上是一条投资小，周期短，见效快，易操作的致富途径。

加盟连锁，就是将一个成功的企业进行复制，我们深信，重庆家婆老鸭汤这一极具市场潜力的品牌，其巨大的市场空间所带来的无限商机必将给你带来滚滚财源！

联系地址：成都市西二环二段121号 联系单位：重庆家婆老鸭汤全国连锁加盟中心 联系电话：(028)66230669 87329642 87329138 89008414 联系人：梁女士 钟小姐