

大众携手不来梅 上海试水“中国式汽车共享”

□ 沈鑫鑫 陈昆玮

在德国不来梅市,“无车一族”只需交 30 欧元的注册费及每月 10 欧元的服务费,就能从遍布城市的大小停车点开走不同车型的汽车——这是世博会不来梅“汽车共享”案例向人们展示的一种低碳出行模式。记者获悉,大众汽车租赁公司携手不来梅,将在上海尝试“中国式汽车共享”,以缓解城市交通压力。

时尚概念深入人心

据介绍,“汽车共享”的概念在不来梅已被广为接受。在不来梅,汽车租赁公司为 5000 多名客户提供超过 150 辆汽车,共 40 多个网点,全天 24 小时服务。站点通常直接设在公交和轨道站点旁。客户只需凭一张实名认证的智能卡就能自助完成租车、还车整个过程。

“汽车共享”与传统租车的区别在于收费方式。传统租车是以天数结算,适合长时间长距离的用车需求;而“汽车共享”模式是以小时和公里数作为结算标准。在不来梅,租一辆小轿车每小时只要 1.9 欧元,这个价格已包括了油钱,即便是年轻人也可以接受。

在不来梅,1000 辆私家车被 150 多辆共享车所取代。据测试,“汽车共享”模式让不来梅每年减少了 1600 吨



新加坡汽车共享经验：别把买车当成财富的象征

□ 李一能

新加坡在 13 年前开始推广汽车共享,如今,这一项目已经在上海开始试点。近日,记者采访了为新加坡最早引入汽车共享项目的陈俊源先生。他说,开始很难,但慢慢地靠口碑得到推广,有人习惯了汽车共享后甚至把车卖掉,还有一些人虽然买得起车,却还是继续靠汽车共享出行。

1997 年,陈先生刚刚将汽车共享引入新加坡时的状况和上海现在的情况差不多,只有 1 个网点,4 辆车。但 13 年后,汽车共享网点已经遍布新加坡。陈先生认为,推广汽车共享,口碑最为重要,只有让使用者体会到了方便和实惠,他们就会向身边的朋友推荐,开始会很慢,甚至有几年都看不到希望,但是一旦建立了良好口碑和网点逐渐成熟,用户就会向雪球一样越来越多。

这次来上海推动汽车共享,陈先生先去体验了上海地铁。“汽车共享能否成功最重要的一点就是公交系统要完善,汽车共享是公共交通的一个补充,借助发达的公共交通,人们可以方便到到达租车网点取车,这是非常关键的,如果在取车过程中花太多时间,人们可能会失去耐心。”在看过了上海的公共交通后,陈先生觉得非常不错,并认为上海已经具备了推广汽车共享的前提条件。

上海人是否会接受汽车共享?陈先生认为,肯定会,但必须克服“买车就是财富的象征”的心理。在新加坡,他的客户中有许多富人,“他们想买车的话,买三四辆都不成问题,为什么不买?他们的答案是没必要,车只是工具,租一辆开就行了,既便宜又方便。”陈先生说,不为面子买车让许多新加坡人放弃开车转为租车,他本人多年前就把车卖了,而像他这样的情况还很多。

新加坡土地有限,因此汽车共享是大势所趋。而在上海,同样面临着停车位紧缺、交通拥堵、汽车污染严重等情况,陈先生认为,汽车共享为缓解这些城市病提供了一个很好的解决方案。

【编者按】

不必买车,有需要的时候租辆汽车开,用完将汽车交还,这就是德国不来梅独特的“汽车共享”模式,在世博会进行到第五个月时,上海就从这一城市最佳案例中汲取了经验,这一模式将被“复制”到上海。



©在不来梅案例馆,展板展示了通过汽车共享实现 160 辆汽车取代 1000 辆汽车的功效。



©德国总统霍斯特·克勒参观世博会不来梅案例馆

二氧化碳的排放,同时还有助于缓解交通拥堵、停车位紧缺等问题。在人口密度较大的新加坡,“汽车共享”模式也已获得推广。虽然很多新加坡人买得起好几辆车,但一天用车的时候也就那么几个小时,汽车共享基本能解决出行问题。

大众开启合作洽谈

受到不来梅案例的启发,大众汽车租赁公司经上海世博会事务协调局引荐,日前与德国不来梅方面进行了合作洽谈。大众租赁方面认为,不来梅“汽车共享”模式需要建立在完善的社会诚信体系之上,上海在这方面还有一定距离。但上海的“汽车共享”可以

通过“租赁拼车”来实现。

据调查,在浦东、闵行等地区,很多上班族的上下班路线都十分接近,但“一人一车”的开销和能源消耗巨大,同时给环境和交通都带来了巨大的压力。因此,汽车租赁公司可以根据上班族的需求来设计“拼客”接送线路,调配轿车、面包车或商务车等,由专业驾驶员提供服务。不来梅方面表示,“租赁拼车”理念是不来梅“共享汽车”的升级,可以形成一种“中国式共享汽车”新模式。

据了解,不来梅市主要官员近期将来到沪,与大众租赁公司洽谈进一步合作的意向。在今年年内,双方将联手推出拼车电子商务平台,并建立低碳

哈弗 SUV 家族 10 月大“惠”演 抢占“银十”制高点

送走“金九”,迎来“银十”,尽管前 9 个月车市持续保持较高的增速,但年终能否实现喜人的“翘尾”,与“银十”车市走势密不可分,作为国内 SUV 冠军的领跑者长城汽车 10 月份又出大手笔,涉及到哈弗 H 系列与哈弗 M 系列多款车型,都有让人惊喜的优惠、魄力之大,优惠车型之多,不得不让我们叹服长城汽车的实力和魄力。

哈弗 H3 继续 8000 元优惠 强势领跑

哈弗 H3 正在进行最高额度达 8000 元的优惠促销活动,优惠后价格下探至 8.78 万元,叫板家轿,使得哈弗 SUV 的魅力值一路飙升。这样的价格是购买一辆小轿车,还是哈弗 H3 这样的多功能 SUV,相信消费者会做出明智的选择。

作为目前市场上最热销的 SUV,除了 8000 元的优惠之外,哈弗 H3 的每一方面都流露出令人不可抗拒的魅力。它有着大气时尚的外观,同时有温馨、炫酷、激情三种不同的内饰风格,设计和材料均符合欧盟标准,操作方便快捷、车内空间健康环保,内在品质获得新的提升。哈弗 H3



拥有 2700mm 的轴距,媲美中高级轿车,可以带来宽敞舒适的驾乘空间;后排座椅放倒之后储物空间可达 2074L,可轻易装下冰箱、洗衣机等大件物品。丰富的配置是哈弗 H3 的又一突出特点,多样智能化的配置可令旅途意趣横生。

哈弗 H5 欧风版钜惠 8000 元 助力销量

“金九银十”之际,哈弗 H5 欧风版优惠活动可谓是“恰逢其时”,对于准备出手购车的消费者来说是一个大好消息。据长城汽车哈弗品牌负责人介绍:通过这次优惠活动不仅要进一步巩固哈弗 SUV 销量第一的位置,还有就是进一步推动哈弗 H5 欧风版的普及,让大家享受价格“优惠”的同时,感受其欧洲品质的“实惠”。

哈弗 H5 欧风版是长城中型



SUV 系列的一款高端产品,匹配汽、柴油两款动力,拥有都市外观、豪华内饰、舒适空间、高档配置、精准操控等诸多优势,在安全方面,首先达到了 E-Ncap 安全碰撞四星级标准。特别值得说明的是,2009 年哈弗 H5 在安全、环保、性能、质量及车内气味、驾乘人员健康等方面,历经欧洲 48 项严格苛刻的检验测试,于去年成功通过了国际最高标准的认证——“欧盟整车型式认证”。这在中国汽车中是首次,也是唯一的。

首款节能惠民 SUV 哈弗 M2 最高补贴 8000 元

日前,国家发展改革委、工业和信息化部公布了第三批“节能产品惠民工程”车型目录名单,哈弗 M2 凭借自身出众的“环保、节能”优势,成为首批获节能补贴的 SUV 车型。即日起购哈弗 M2,全系可享受国

出行的 BBS 论坛。世博会后,本市交通主管部门也将对“汽车共享”这一课题进行专门研究。

中国更需要“汽车共享”

2010 年 9 月 8 日下午,不来梅市可持续交通项目部门负责人米歇尔·格劳茨·里希特在世博园城市最佳实践区不来梅案例馆接受媒体采访时表示,人口相当于不来梅 40 倍的海,更需要推广“汽车共享”。

里希特说,在不来梅,很多人只使用公交系统和自行车,私家车大部分时间停在停车场。不来梅有 40 多个共享取车点,提供这种共享汽车的服务,人们用完后将车归还到取车点,过程很简单。

里希特称,上海同样面对着交通拥挤、机动车数量与日俱增等不能忽视的问题。在不来梅,汽车共享的会员已有 6000 多名,160 多辆共享汽车取代了 1000 辆私家车。不来梅市计划到 2020 年,汽车共享会员达到 2 万名,取代 4000 至 6000 辆私家车。那么,人口是不来梅 4 倍的海,如果采用这一模式,未来将可以取代 18 万辆私家车。

“不来梅愿意为中国在这方面投资的公司提供经验,此外上海市政府应该支持,例如提供停车场等。”里希特说,不来梅起初也遇到过难题,这需要政府支持和人们观念的转变。



不来梅案例馆探源：“汽车共享”成时尚

10 月 5 日,记者到德国不来梅市采访“汽车共享”,正赶上该市新开张 3 处“汽车共享机动点”。记者在中区兰博蒂环路,出席了其中一个“机动点”的开业剪彩仪式。

这里停放着机动点运营商 cambio 公司提供的 10 多辆各式各样的汽车,街边立着两个牌子,分别醒目地写着“汽车共享”和“机动点”字样。不来梅市政府环境委员莱因哈德·洛斯克博士率领一队人马出席。

洛斯克说,“汽车共享”是不来梅市改善交通状况的整体计划中的重要部分。使用“汽车共享”服务,可以有效减少个人私家车辆拥有量、节约停车空间。据当地的研究结果,一辆共享车可以代替 4 至 8 辆车。当天新开张的 3 个机动点只投入了 9 万欧元,而如果建设停车场,可能要花费 400 万欧元。

不来梅市经济与港口委员会新闻发言人赫尔歌·布伦斯说,用户使用共享车最大的好处有两个,一是可以根据需求选择各种型号和用途的汽车,二是节省开支。cambio 公司总经理克斯汀·洪利希豪森女士说,近年来该公司的营销额每年上涨约 15%,到当天早上,客户数已达 6065 人。

格沃巴公司是不来梅最大的房产公司,有职工 400 人。公司总裁福尔克尔·里贝尔当天特意赶来祝贺,因为他的公司也是“汽车共享”的“大客户”。里贝尔说,因为新机动点离他的公司很近,预计他的公司将有 35 人使用“汽车共享”服务。“对我们来说,这是个可观的数字,因为接近员工总数的 1/10。”他说,公司原来“养”着一个车队,有 11 辆车,实际使用率只有 60%至 65%,现在已卖掉 5 辆,还将再卖 4 辆,职工跑业务使用共享车就行了,可以大大节约成本。

不来梅市环境、建筑、交通和欧洲事务委员会高级项目负责人米歇尔·格劳茨·里希特先生主管“汽车共享”事务。他说,2009 年 11 月,该市 5 个党派一致通过了“汽车共享行动计划”。根据这一计划,市政府的主要任务有 5 项。一是提供城市空地,供机动点使用。二是在进行城市规划时将“汽车共享”考虑进去。三是在使用共享车方面,政府做表率。例如,他所在的环境建筑、交通和欧洲事务委员会也使用共享车,减少车队汽车拥有量。四是将公共交通和“汽车共享”网点尽可能地协调考虑。五是加强宣传,特别是对学生的教育,使他们从小养成环保用车习惯。

里希特先生也算是不来梅市级较高的官员了,但仪式结束时,记者看到,里希特骑着自行车,愉快地返回市政府上班去了。临行前,他告诉记者,他家已经“放弃私家车”4 年了。他的上司洛斯克博士则说,这里的年轻人正经历一种观念转型——不拥有私家车,但却可以方便地出行,并以此为时尚。他告诉记者,不来梅的目标是,到 2020 年,使“汽车共享”客户达到 2 万人。这对只有 50 多万人的不来梅市来说,是一个不小的数字。

(冯文涛)



©不来梅市政府环境委员莱因哈德·洛斯克博士、环境委员会主管“汽车共享”事务的官员里希特和客户格沃巴公司总裁里贝尔(从右至左)展示“汽车共享”T 恤衫,上面用英文、德文和中文写着“汽车共享”字样。

世博会 不来梅案例馆探源：“汽车共享”成时尚

□ 新华社记者 刘华新

10 月 5 日,记者到德国不来梅市采访“汽车共享”,正赶上该市新开张 3 处“汽车共享机动点”。记者在中区兰博蒂环路,出席了其中一个“机动点”的开业剪彩仪式。

这里停放着机动点运营商 cambio 公司提供的 10 多辆各式各样的汽车,街边立着两个牌子,分别醒目地写着“汽车共享”和“机动点”字样。不来梅市政府环境委员莱因哈德·洛斯克博士率领一队人马出席。

洛斯克说,“汽车共享”是不来梅市改善交通状况的整体计划中的重要部分。使用“汽车共享”服务,可以有效减少个人私家车辆拥有量、节约停车空间。据当地的研究结果,一辆共享车可以代替 4 至 8 辆车。当天新开张的 3 个机动点只投入了 9 万欧元,而如果建设停车场,可能要花费 400 万欧元。

不来梅市经济与港口委员会新闻发言人赫尔歌·布伦斯说,用户使用共享车最大的好处有两个,一是可以根据需求选择各种型号和用途的汽车,二是节省开支。cambio 公司总经理克斯汀·洪利希豪森女士说,近年来该公司的营销额每年上涨约 15%,到当天早上,客户数已达 6065 人。

格沃巴公司是不来梅最大的房产公司,有职工 400 人。公司总裁福尔克尔·里贝尔当天特意赶来祝贺,因为他的公司也是“汽车共享”的“大客户”。里贝尔说,因为新机动点离他的公司很近,预计他的公司将有 35 人使用“汽车共享”服务。“对我们来说,这是个可观的数字,因为接近员工总数的 1/10。”他说,公司原来“养”着一个车队,有 11 辆车,实际使用率只有 60%至 65%,现在已卖掉 5 辆,还将再卖 4 辆,职工跑业务使用共享车就行了,可以大大节约成本。

不来梅市环境、建筑、交通和欧洲事务委员会高级项目负责人米歇尔·格劳茨·里希特先生主管“汽车共享”事务。他说,2009 年 11 月,该市 5 个党派一致通过了“汽车共享行动计划”。根据这一计划,市政府的主要任务有 5 项。一是提供城市空地,供机动点使用。二是在进行城市规划时将“汽车共享”考虑进去。三是在使用共享车方面,政府做表率。例如,他所在的环境建筑、交通和欧洲事务委员会也使用共享车,减少车队汽车拥有量。

四是将公共交通和“汽车共享”网点尽可能地协调考虑。五是加强宣传,特别是对学生的教育,使他们从小养成环保用车习惯。里希特先生也算是不来梅市级较高的官员了,但仪式结束时,记者看到,里希特骑着自行车,愉快地返回市政府上班去了。临行前,他告诉记者,他家已经“放弃私家车”4 年了。他的上司洛斯克博士则说,这里的年轻人正经历一种观念转型——不拥有私家车,但却可以方便地出行,并以此为时尚。他告诉记者,不来梅的目标是,到 2020 年,使“汽车共享”客户达到 2 万人。这对只有 50 多万人的不来梅市来说,是一个不小的数字。