

## 万贯五金机电航母 蓄势扬帆中国商海

[详见 A4 版]

## “胡润百富榜”再引关注

# 龙永图：富豪应转型为“中国新贵”

□ 郭小川 徐晓凤

有“中国民营经济教父”之称的胡润,这两天发布的“胡润百富榜”再次引起媒体关注,虽然这已是他第12次发布富豪榜了,但人们围绕着富豪的话题却久唱不衰。日前,应南通房地产企业之邀,胡润和中国原外经贸部副部长、20国集团研究中心秘书长龙永图来到南通,与当地企业家之间开展了一场“财富巅峰对话”,解读富豪阶层的生活方式和财富走向。

### 95%富豪都靠国内市场赚钱

“在西方,人们吃饭时喜欢谈名人



## 薛刚：坚守品质 20 年八喜要布控全国

□ 杨淑君

以其纯正牛奶冰淇淋的特点为人们所熟知的八喜,经历了从多年的持续亏损发展到如今在京沪市场占据着竞争优势的过程。10月15日,北京艾莱发喜食品有限公司在北京中山音乐堂举办庆典,庆祝八喜冰淇淋进入中国20年。

### 扭亏为盈 完成艰辛跨越

1990年,美籍华人邱震将诞生于美国旧金山的BUD'S冰淇淋(中文商标为“八喜”)带到中国。邱震所代表的美国“中国第一商业公司”与北京市农工商联合总公司、北京市东北旺农工商公司共同出资成立“北京发喜冰淇淋有限公司”,这就是北京艾莱发喜食品有限公司的前身。

进入1996年,中国冰淇淋市场的快速成长引发了激烈的市场竞争,八喜的生存空间被压缩,到了存亡的危机时刻。面对残酷的市场竞争,八喜没有降低对产品品质的要求,同时苦练内功,完善现代销售管理制度,加强对市场研究和开拓,对产品、渠道等方面做出优化调整,2002年终于开始实现微薄盈利。

### 吹响号角 进军更广阔市场

2003年,为了满足进一步发展的需要,八喜投资5000万元在北京市顺义区金马工业区建成了占地65亩的新工厂,扩大生产规模,引进了国际上先进的冰淇淋生产线。2005年开始,八喜冰淇淋抓住市场机遇,进入快速成长期。

首农集团总经理、北京艾莱发喜食品有限公司董事长薛刚表示,虽然八喜现在的市场主要集中在京沪,但伴随着国内消费能力的提升,国内更广阔的市场都将是八喜未来的施展空间。

据了解,八喜将会在华北、华东、华南地区进行产能的扩建和新建,完成全国生产布局。同时,将会在省会和重点的二三线城市加强渠道建设,完成全国销售布局。



◎胡润

故事,而在中国,大家都在谈怎么能发财,谈怎么能把企业做好。我最深的感觉是,目前全球最想创业的都在中国。”胡润说。做了12年的中国百富榜,其实也见证了中国经济的快速发展,胡润每年都惊喜地发现,又有一批符合财富数值的新富豪们,成功跻身自己的榜单,“我和上榜富豪们见面的比率越来越

◎龙永图

小,因为富豪越来越多”。“8年前第一次到南通,看了综艺集团,认识了老总管圣达,当时还是个不大的企业,但现在他的财富已有65亿,是南通的新首富。”胡润说,今年的百富榜,财富增长最快的是医药、IT、零售和服装行业,平均财富最高的是房地产商,比第二名高出一倍。

通过研究中国富豪,胡润还发现了一个很有说服力的现象,很多人曾经认为中国富豪的财富积累依赖于日趋开放的国际市场。但上榜的中国富豪中,仅有5%是靠出口来赚钱的,而95%的富豪们,财富积累都是靠中国的国内市场。

对于这个结论,龙永图深有感触,“这个数据, (紧转 A2 版)

## 将发展创意农业作为新农村建设的重要途径

### 第三届中国创意农业发展论坛在成都举行

□ 本报记者 何沙洲 邹元春

创意农业是中国现代农业发展的重要方向之一,创意农业是一个刚刚起步的朝阳产业,蕴藏着远大的市场潜力和广阔的发展前景。为推动创意农业发展,加大统筹城乡发展力度,构建集“创意生产、创意生活、创意生态”功能于一体的高端高值低碳的创意农业产业,在成功举办两届中国创意农业发展论坛基础上,10月17日,由四川省农业厅、中国创意农业发展论坛组委会、创意农业网主办,中国西部创意农业高端产业创新联盟、彭州中国蔬菜科技博览园承办的“第三届中国创意农业发展论坛暨首届中国创意农业博览之旅”在成都市彭州百信农业蔬菜科技博览园举行。

本届论坛是为了适应现代农业发展需要,强化高科技在农业发展中的应用,借助成都建设世界现代田园城市和国家现代农业示范区的强大优势主办的高规格、高水平、高质量论坛。通过邀请全国高水平创意农业产业园区、基地、企业和专家学者以及中国西部创意农业高端产业创新联盟成员单位参会,展示中国创意农业的发展水平和优秀成果。从规模和影响力来看,第三届中国创意农业发展论坛已经成为全国性创意农业领域的高规格、高水平、高质量论坛。

当天,中国绿色食品协会名誉会长、农业部原副部长夏文义,农业部正司级研究员、中国农学会会长兼秘书长孙翔,四川省农业厅副厅长牟锦毅,四川省科技厅副厅长杨起全,经理日报社长兼总编辑龙良贤等嘉宾,以及来自全国有关省(区、市)农业主管部门、各特色创意农业园区基地负责人、银行风投



◎第三届中国创意农业发展论坛签约仪式

机构代表以及专家学者200余人参加了本届论坛。全国人大副委员长、民革中央主席周铁农和全国政协副主席、民革中央常务副主席厉无畏等领导为本届论坛发来贺信表示祝贺。

本届论坛的主题是:创意,改变农业未来。论坛旨在深入推进农业结构调整,加快发展创意农业产业,构建集“创意生产、创意生活、创意生态”功能于一体的高端高值低碳的创意农业,推动成都世界现代田园城市和国家现代农业示范区建设,促进农业增效、农民增收,扎实推进灾后恢复重建加快建设美好新家园。

最新最先进的蔬菜质量安全溯源系统、食用天鹅、彩色玉米、有机肥料,甚至还有来自以色列的最新滴灌系统……在每一个展台和展板前,各“创意农业”吸引了众多人的眼球,啧啧称奇。记者在现场发现,与通常论坛只有专家发言讨论环节不同的是,本届中国创意农业发展论坛还专门邀请了全国高水平的创意农业产业园区、基地、企业以及中国西部创意农业高端产业创新联盟成员单位进行现场展示。相关专家介绍说,这些展示能够在充分展现我国创意农业现阶段发展水平和优秀成果的同时,也形象地诠释了“创

意农业”本身内涵。

尽管中国创意农业产业发展前景广阔,但制约中国创意农业产业发展的不利因素依然很多。当天同时发布的《2010-2011年中国创意农业投资价值研究报告》就明确指出,我国创意农业不仅缺少高端人才,中低端人才也十分紧缺,培养大批优秀创意农业设计人才,推进创意设计产业快速发展已迫在眉睫。报告还特别建议:有关部门应建立创意农业园区、创意农业总部基地并打造中国创意农业百亿产业园区,建立中国十大创意农业产业带,打造创意农业万亿产业,并构建投融资服务平台以培育骨干企业和战略投资者不断提高创意农业投资价值,政府部门还应加强创意农业信息化建设,积极实施中国创意农业富民工程。

本届论坛还举行了首届创意农业博览之旅和2010中国创意农业发展峰会;中国西部创意农业高端产业创新联盟等活动。当天,论坛还为推进中国创意农业观光示范基地、中国创意农业增收模式奖和中国创意农业传播杰出贡献者进行了颁奖和授牌。其中,由本报记者采写的两篇新闻获得“2009—2010年中国创意农业好新闻”一等奖。

## 升任中国惠普 IPG 总裁 钱越打破“天花板”

□ 一鸣

一直以来,本土经理人一般无法在跨国公司中担任正职,担任正职务的多为欧美、新加坡或港台人士,在业界被称为“天花板”,而钱越可以说打破了这个天花板。

惠普打印及成像系统集团IPG集

团)全球副总裁大中华区总经理柯玉璋日前正式退休,接任者为惠普打印及成像系统集团副总裁、激光打印及企业解决方案事业部总经理钱越。

惠普中国在“2010年秋季惠普打印25年媒体交流会”上正式宣布此事,柯玉璋从中国惠普退休,钱越以中国惠普IPG新掌门人身份首次亮

相。

值得一提的是,钱越作为本土高管升任惠普打印及成像系统集团中国区总裁,是迄今为止本土经理人在中国惠普担任的最高职位。

惠普打印业务近年来快速扩张,一个重要因素就是针对中国市场快速响应和精准的本地化产品定位。业

内人士分析,钱越作为本土经理人,在人脉和本地化方面具有一定的优势,他的接任,将有利于保证中国惠普IPG集团政策的延续性,以及在中国打印市场的进一步成长和开拓。

不过,目前居打印办公市场份额首位的惠普受到了其他厂商的紧步追赶,IDC数据显示,2010年第一季

度,惠普在多功能一体机市场占有率为31%,而第二名的三星份额已经达到25%;在单功能打印机市场,惠普占有率为44%,较其巅峰时期有所下降。而在今年年初,受上游打印机机芯供应商变更影响,惠普IPG集团曾出现过长达数月的缺货困扰,在一段时期内影响了新品更新数量。

### 本期导读：当代企业家

经营企业  
Jing

**A2》** 林少娥:创业成就发展  
**A2》** 罢免总裁  
实达集团内部“政变”

理  
通商道  
Li

**A3》** “汇率战”阴影难消  
“货币冲击波”大考中国外贸企业  
**B1》** 唐本国:  
创新是诺亚舟最坚实的“根”

财  
智人生  
Cui

**B2》** 孙宏斌:从“骇”客到“忍”者  
**B3》** 大众携手不来梅  
上海试水“中国式汽车共享”

富  
在市场  
Fu

**B4》** 旅游联姻文化  
催开经济之花  
**C4》** 泰星:  
“非标”产品彰显王者风范

企业论坛 | Qiye Luntan

## 向跌出“富豪榜”的余彭年致敬

□ 毛建国

10月12日,《2010胡润百富榜》正式发布,其中身价百亿元人民币的中国富豪达97人。人们把目光投向宗庆后、李锂家族、张茵家族时,似乎忘了余彭年,年已88岁的他今年并没有进入百富榜。

市场波谲云诡,百富榜时有变动,总有一些人上去,又总有一些人下来。然而,余彭年没有进入百富榜,却与市场无关,与经营无关。据胡润介绍,余彭年没有上榜,原因是他把财富都已经捐出来了。

那些上榜的富豪值得祝贺,他们以自己的财富高度,为社会树立了一个进取的风向标。尤其是,上榜者中不少人还闪烁着浓浓的个人奋斗痕迹。比如列第135位的施正荣,他和他的尚德太阳能的成功,让我们看到了知识的力量,感悟到了知识改变命运的传奇。然而,像余彭年这样落榜的人,同样值得尊重,因为他的慈善情怀。

随着国庆节前“巴比”在京

城举办慈善晚宴,“裸捐”话题在中国很热。事实上,早在几年前,来自深圳的余彭年老人就捐出了自己的财产。目前,余彭年慈善基金会总价值已达82亿元,包括两部分,第一部分是银行存款17亿元;第二部分是

余彭年所拥有的香港及深圳物业,目前估值65亿元。而这5年来,余彭年已累计捐出62亿元。熟悉中国慈善史的人应该知道,余彭年老人才是中国裸捐第一人。

数据并不是空洞的,余彭年老人的捐助,帮助无数人改变了命运。在笔者的家乡,很多白内障患者不知道中国首富是谁,但都知道有个善人叫余彭年,因为余彭年老人资助的“彭年光明行动”给他们带来了光明。也正是因为持续的慈善,让去年仍以25亿元财富列第432位的余彭年,这一次跌出了财富榜。

如果说进入财富榜,意味着一种成功,那像余彭年这样跌出财富榜的何尝不是另一种成功,何尝没有展现出另一种高度?慈善是一种自由,我们不能强求所有人都像余彭年那样去裸捐。但一个理性、文明的社会,却应有对慈善者的共同态度,那就是尊重。也正是这种态度,让社会始终保持向上的方向,让社会在财富成功之外还有着另外一种成功观。

卡内基说“在巨富中死去是一种耻辱”,那在艳美巨富中死去,何尝不是一种耻辱?而且这不仅是个人的耻辱,还是社会的耻辱。此时,让我们向因为慈善而跌出财富榜的余彭年老人,致以深深的敬意。