

贵州醇酒厂厂长窦明笃信美酒的三条标准——好山好水、纯粮酿造、不欺诈

美酒标准缺位

贵州醇首发“行标”或引发企业战



贵州醇酒厂厂长窦明

□ 王迎波 赵 婷

从香型之争,到工艺、原产地之辩,再到年份酒大战,白酒市场硝烟似乎从未散尽。

贵州醇独家发布美酒标准

没有规矩不成方圆,没有标准必然混乱。究竟什么是真正好的白酒?在刚刚落幕的糖酒秋交会上,贵州醇

酒厂厂长窦明屡次强调了她笃信的美酒标准——“好山好水、纯粮酿造、不欺诈。只有满足这三条,才能算是真正的天然美酒。”

此前,贵州醇在京召开了天然美酒战略发布会。贵州醇销售公司总经理潘宁发布了此项标准,并公开承诺酿造天然美酒。这也是酒行业内首次公布美酒标准,其有望在细化后成为首个白酒行业新的鉴定标准。

新一轮白酒标准大战,由此一触

□ 周 伟

“‘国酒金三角’战略实施以来,香型创新与融合,已成为川酒发展的一大趋势,各种个性、香型的创新产品已成为川酒发展新的增长极。”四川省食品工业协会会长崔兆全日前表示。

“国酒金三角”演绎“三香”鼎立

“实至名归!”9月16日,中国酿酒协会副理事长肖德润将两块奖牌交到郎酒集团董事长汪俊林手中时说。在此前举行的“新郎酒”专家品鉴会上,多位业界顶尖专家给予新郎酒高度评价,认为新郎酒做到了“香气和谐,香气跟口味的和谐”。

事实上,新郎酒所产生的价值远不止于此。业内专家认为,川酒主要以浓香、酱香为主,其余香型很少有企业涉足。而新郎酒的上市并获得兼香代表

即发。

美酒标准一直处于“真空”

我国拥有数千年的酒文化,白酒消费群体众多,美酒是人们在表达喜悦之情时的首选饮品。但是,何为美酒,却一直没有一个统一的标准。对于市场上销售的品种繁多的白酒,消费者也只能从自己的口感和其广告上进行判断,并不能进行科学的辨别。

潘宁说,目前我国市场上的白酒分3类,普通白酒、美酒和天然美酒。在市场上大量见到的都是普通白酒;美酒是指完全采用粮食作为原料,经过传统工艺酿造的白酒;天然美酒则是从白酒的“出生地”上进行考证——要源于好的自然环境,正所谓一方水土养一方人,对酒也是如此。

据悉,贵州醇酒厂比邻国家级自然风景区万峰林,占地6000多亩,是中生代植物公园,环境优美,并且已经开始建设全球第一个植物避难所。厂区内静谧的纳古龙潭的泉水,则是酿造贵州醇美酒的源头。

“天然美酒不仅有原产地,而且还要纯粮酿造。”潘宁解释说,在利益的

驱逐下,很多白酒企业不再使用传统的酿造工艺,不再选用粮食为原料,而是直接购买基酒来进行勾兑。这样的产品流向市场,严重地伤害了消费者,也伤害了行业形象。从贵州醇酒厂流出的每一滴酒,都是工人们亲手酿造的。这是对消费者的负责,更是对自己人格的负责。

企业标准化大战在所难免

中国白酒是传统的民族饮料酒,白酒产品百花争艳、个性化发展,区域性品牌占据主导地位,包括贵州的酱香型、山东的芝麻香、云南的小曲白酒、广东的豉香型等。2008年,我国白酒总产量约572万千升;去年达到706.93万千升,销售收入2095.17亿元;到了今年,提升空间更大。

然而,如此庞大的产业,标准化程度却一直偏低。

据中国酿酒工业协会理事长王延才介绍,目前白酒产品标准是按香型来制定的,现行的产品标准已经涵盖了所有的产品,白酒标准如何满足快速发展的个性化产品要求,是白酒界当前要考虑解决的重要问题。

据了解,目前我国有关白酒质量

☞ 企业传真 | QiYeChuanZhen

浓酱合一兼收并蓄 香型创新独领风骚 郎酒发力“兼香”第一

称誉,以及今年以来,五粮液、沱牌等传统浓香型白酒企业在香型上的推陈出新,打破了川酒“两香”对峙局面,使川酒各种香型力量朝均衡化方向发展,逐步形成川酒“三香”鼎立的局面。

差异竞争占领市场新高地

“目前,公司决定把新郎酒作为继红花郎之后的又一高端战略产品进行全方位打造,力争用3-5年时间,将新郎酒塑造成中国白酒业第一兼香品牌。”汪俊林表示,在去年12月《浓酱兼香型白酒国家标准》实施后,新郎酒

确定了新的定位、新的包装,并提升为战略产品。

根据汪俊林的设想,在未来销售格局中,酱香型、兼香型、浓香型三种白酒的销售占比将在5:3:2左右,而销售定位也分别瞄准了超高端、中高端、中低端。在重点市场区域上,新郎酒将瞄准目前做得相对弱势的区域市场,以组合拳的形式保证业绩的快速增长。新郎酒事业部负责人介绍,新郎酒将目标消费者瞄准那些对酱香型和浓香型都不太喜欢,或是口味介于两者之间的人群。

四川省酿酒协会相关负责人认为,



和卫生的标准有16个,相关标准7个,它们分属于浓香型、酱香型、兼香型、清香型、米香型、凤香型和豉香型白酒及贵州茅台酒。其中,浓香型、清香型、米香型还各有一个高度酒和低度酒的国标。另有4个行业标准,分别为《液态法白酒》、《芝麻香型白酒》、《特香型白酒》及《浓酱兼香型白酒》。这些标准大多都是在上世纪90年代初制定的。

除了原产地酒之外,上世纪90年代末以来,年份酒开始成为酒厂争先上马的新产品。以贵州茅台、五粮液等为代表的知名白酒企业,纷纷参照国外蒸馏酒以年份作为区隔产品质量、档次、价格的做法,推出十年、二十年等不同年份的陈酿白酒。据中国食品工业协会的抽样调查测算,我国销售额排名前100名的白酒企业,有近60%推出了年份酒,年销售额不少于50亿元。

此次贵州醇提出天然美酒新标准,显然是基于原产地标准,而又高于此标准,或将引发白酒行业新一轮标准大战。

郎酒推出新郎酒走“中间路线”,其本意是欲提升、树立自己在业界的地位。

高举高打“第三香”迅速叫响

“兼香型白酒市场目前已经达到百亿元规模,但在白酒整体市场中仍然比重偏小,因为在全国进行兼香型白酒品牌运作,尚无先例。”中国酿酒工业协会白酒分会秘书长赵建华认为,兼香型白酒的口感、特性也有利于其开拓国际市场。

资深白酒专家吴冕认为,兼香发展是白酒行业发展的新潮流,消费者白酒口味需求的多元化是一种趋势,兼香型白酒融合了酱香的绵柔和浓香的浓烈,酒体更加和谐,符合国际市场需求。郎酒从战略高度抓住这一巨大机会,将有力促进兼香白酒的发展及郎酒百亿元目标早日实现。

塔山食品 内强质管 外谋市场

近年来,内蒙古自治区赤峰市阿鲁科尔沁旗塔山食品有限公司在进行牛、羊屠宰加工的同时,相继开发了天然矿泉水、矿物质水和纯净饮用水系列,使单一的牛羊加工企业一跃成为拥有“赤山”牌清真牛羊肉四大类30多个品种和生产“塔里山”天然矿泉水、矿物质水和纯净饮用水三大系列产品的综合性企业。

从创业到守业是何等艰难,该公司在狠抓企业内部管理的同时,始终贯彻“质量第一”的指导思想,严格执行企业制定的“从严治厂、从严管理规定”。在员工中树立“不重视产品质量的员工不是好员工”的新观念,真正形成了全员重质量,全员抓质量的良好氛围,使质量成为企业的立业之本。为适应市场需求,提高产品质量,企业制订了一整套完整有效的工艺操作规程,从原料进厂到产品出厂每一个环节层层把关,责任到人,且各部门相互制约,相互监督最大限度地防止和杜绝管理上的漏洞。公司生产的牛羊肉其生产加工过程严格按照国家“四部委”和“卫生法”操作,严格控制药残和有害微生物。公司的产品已经通过中国质量中心(CQC)ISO9001:2000质量管理认证,是中国绿色食品发展中心认证的绿色食品。多年来该公司不断开发新产品,并且突出企业文化内涵,提高产品研发的成功率,创出了自己的品牌。

塔山食品始终坚持以市场为导向,以销售为龙头,精心培育市场,“以阵地带周边,以周边带市场”与经销商建立亲情关系,利益共享、厂商共赢,切实体现了以人为本的人性化经营方式,为赢得市场拓展了广阔的空间。企业强化全员市场竞争意识,凝练人性化的企业精神和价值观念,提高员工的文化素质,树立员工的团队信念、市场竞争信念和危机观念,丰富企业文化内涵,让消费者知道塔山人是在用人品做市场,是在以信誉成就市场的辉煌。

(明 庆)

第三届中国冷冻食品产业大会近日在河南省郑州市举行,河南华英农业发展股份有限公司董事长曹家富应邀参加了会议。曹家富在与众多冷冻食品老总围绕金融危机后,企业整体运营情况及冷冻食品行业的前景未来进行了交流和讨论。

曹家富在发言中说:“在经受世界金融危机考验、经济触底回升之后,我国冷冻食品业将进入一个全新的黄金时期,其发展速度将史无前例。”

在介绍企业情况时,曹家富说,华英公司是目前世界上最大的鸭加工企业。主要特点是:一是规模大;二是产业链完整,从育种养殖、饲料供应、加工到生产都是自己完成的;三是在保证质量和食品安全方面做了大量的工作;再一个是市场优势,华英的市场是比较广泛的,有国内国外,有鸡有鸭,有冻品有熟食。

面对全球经济一体化进程的加快,未来食品行业的冷冻业也面临着严峻的挑战,国内食品行业冷冻业将如何迎接世界级的食品供应机遇与挑战,曹家富在会上提出了三点建议:一是严控原料,把好食品安全第一关;二是开发新品,提供餐饮市场第一源头;三是完善冷链,确保品质安全第一要素。

(董建粉)

青酒集团 由单一向多元化 以白酒酿造为主,兼顾肉牛养殖、旅游等产业

“如今徜徉在镇远县青溪镇,早已看不见当年小作坊式的青溪酒厂的痕迹。”青酒集团公司董事长文义长告诉记者,扩建工程计划两年内竣工,投产后每年可新增产能1万吨,创造产值近3亿多元,实现税收数千万元。

据贵州日报报道,今年上半年,贵州青酒集团产销量同比增长40%以上,上缴税金3400万元、同比增长112%。自2007年以来,该公司的产销量及上缴税金一直保持这个速度逐年

递增。

青酒一路高歌猛进,不仅是因为其良好的品质、品牌文化的拉动、生产工艺的新突破,更是因为其实现了从单一产业向多元化发展的战略推进。

青酒溶洞窖藏这一独特的生产工艺,开启贵州白酒洞藏工艺的先河,走在中国白酒行业前列。青酒集团公司为加快洞藏的研究和发展,投资建成全国最大的洞藏基地,目前年储酒能力达到1万多吨。“洞藏工艺的特点

是让白酒在恒温恒湿状态下,加快其陈化老熟,使酒体变得更加醇和、幽雅细腻。”文义长说,洞藏青酒系列产品赢得消费者的喜爱,标志着青酒新的品牌文化的形成,更是一种提升产品品质的新突破。

建设绿色青酒是青酒集团一直以来坚持科学发展的理念。该公司与浙江大学、贵州大学合作,充分利用酒糟再发酵加工成高蛋白饲料喂养牛、猪、羊等,每年新增产值达几千万

元。“以往酒糟主要是低价卖给当地农民直接做饲料或肥料用,数量相当有限,用不完的大部分就当作垃圾处理,还影响环境。”公司办公室主任郑雨秋说。

为丰富镇远县的旅游资源,青酒集团投资1.5亿元开发集生态旅游、民族风情、休闲度假及漂流为一体的高过河风景区,兴建四星级日月国际大酒店,同时积极申报厂区工业旅游示范点,大大提升历史文化名城镇远

县的整体旅游形象与旅游接待能力。

青酒集团采取“请进来”的方式,邀请全国各地经销商客人前来参观旅游,从而实现青酒白酒市场的体验营销完美升级,并以此推动各个产业的协调发展。

如今,青酒集团已形成以白酒酿造为主,兼顾肉牛养殖、生物技术、餐饮、住宿、旅游等产业为一体的综合性企业集团。

(袁天志 谢娟娟)

在职攻读工商管理硕士博士学位 拥有全球认可的硕士博士学位,展现中国中高层管理者的学识魅力和人生及事业航标

【CAU 硕士博士学位班 致力于凝聚中国中高层实力人士和管理精英】

中国教育研究会引进 California American University 工商管理硕士博士学位项目,旨在培养中国现代化建设和国际化发展所需的工商管理高级精英人才,并与北京大学、中国人民大学、首都经济贸易大学、东北大学、国家人事部(人保部)中国高级公务员培训中心、中国经理人联合会等的相关部门合作,并经四川、陕西、辽宁、湖南、山西、哈尔滨、佳木斯、安阳等省(市)的组织人事部门批准举办。该项目中国校友会已凝聚了数千名中高层人士和管理精英。

【CAU 硕士博士学位班 致力于使中国学员在职攻读并获得硕士博士学位】

California American University 工商管理硕士博士学位课程融合了国际工商管理界新的理论和实践研究成果。课程学分和论文指导与答辩,在一至两年内通过在职学习和节假日集中授课而完成,论文经中国学术委员会和答辩委员会专家指导并答辩合格,即授予工商管理硕士博士学位。California American University 硕士或博士学位全球认可,并在国外移民时享受硕士或博士学历学位计分。其学位经美国加州州政府认证公证、中国有关部门认证公证、中国人事部(人保部)国家人才库高级人才资格备案登记后,作为聘任、晋升、职称评审等的重要依据。还可申请全球国际认证与注册协会的国际高

级工商管理师资格认证。

【CAU 上千名中国学员校友中的部分学员校友】

中国测试技术研究院院长、中国中纺集团副总裁、中国九冶建设总经理、中国阳光投资基金董事长、中国武警总医院院长、中国网通安徽公司总经理、中国宝业集团副总裁、中集建设集团南方公司董事长、广东省人大副秘书长、山东省法制办主任、大连工商行政管理局局长、捷众投资集团董事长、东风扬子汽车(武汉)总经理、深圳时代财富集团董事长、湖北泰跃集团副总裁、胜利油田发电厂党委书记、江苏长博集团董事长、台州农科研究院长、山东路桥集团总经理、河南信房集团董事长、太原青龙事业集团董事长、新疆创天集团董事长、武汉公交集团董事长、重庆国际复合材料董事长、重庆索特星博化工董事长、四川福康建设集团董事长、成都华神集团董事长、成都飞机工业集团医院院长、攀枝花光华集团董事长、广西润松投资集团董事长、云南省第一人民医院院长、贵州百花医药集团董事长、抚顺矿业集团董事长、山东恒星集团董事长、甘肃建筑工程总公司总经理、黄淮海投资集团董事长、霸王国际集团董事长、天津歧丰集团董事长、德州品华集团董事长、天津现代集团总经理、河北千山事业集团董事长、万事利集团副总裁、宁波港集团副总裁、山东春申集团董事长、香港百陶集团董事长、维迪阿投资银行董事长、华夏银行直

属部总经理、内蒙古信安投资集团总经理 ……

具有3年及以上中高层管理履历和相应业绩者均可报名,经学术水平和工作业绩评估合格即予正式录取

请向 California American University 中国硕博(成都)索取《报名申请表》

电话:028-68230686、86679136

传真:028-86671520

California American University(也称“加州美国大学或加利福尼亚美洲大学”)是美国教育文化基金会(U.S. Education & Culture Foundation)直属正规大学 (美国加州州政府教育部 www.bppve.ca.gov、美国联邦政府移民局 www.ice.gov、大学 www.calamuniv.edu),总校位于美国加州洛杉矶阿罕布拉市,校园环境舒适优美,现有2000多名在校生及数百名毕业于全球名校的博士级教授。学员以美籍为主且大都是工商界的高级主管与精英,还有中国大陆及港澳台和全球数十个国家的国际学员,其中不少学员已在本国政府身居要职或担任工商及金融高级主管。