



2010年10月18日 星期一
庚寅年 九月十一
第272期 总第6698期
今日12版

新闻热线:(028) 87369123
传真:(028)87346406
电子邮箱:dmdcjb@sina.com
责编:王萍 版式:黄健 校对:梅健秋

THE MANAGER'S DAILY

韩国“缺”泡菜 中国商人是真“忙”还是假“盲”?

[详见 A2 版《专题策划》]

民企有多大“戏”

对于民营企业来说,要赶上央企做大做强步伐,须加强草根组织的组织化。民间资本要组团成为资本运营者,才能参与央企重组的对话。

7月26日,国务院颁布的《鼓励和引导民间投资健康发展重点工作分工的通知》中,明确表示要“鼓励和引导民间资本重组联合和参与国有企业改革”。李荣融也明确表示,只要能把企业的效率提高,能把企业搞好,欢迎民营企业和地方国有企业参与兼并重组。

“大的好的央企都卖得差不多了,目前看不出政策会释放什么空间,地方上留给民营企业的重组空间也不大。”中国政法大学教授贺绍奇认为。

“100家还是200家其实都一样,所谓重组就是七个萝卜八个筐,调过来倒过去,还在一个大筐里。私下交易我们不知道,真正会拿到产权市场上,民营企业想参与的市场份额,100%是没有。”北京安永普润产权经纪有限公司董事长姚允升说。安永普润是北京产权交易所最早的会员单位,代理过众多国有企业产股权交易。

面对一些人对央企重组的质疑,国资委研究中心主任李保民很激动:“重组以来,央企数量从196家减少到123家,从21个行业集中到八大板块,从91个细分行业集中到80个,怎么又成了国进民退了?”

不过,在姚允升眼里,这里面还是有一些机会,只不过近乎拾人牙慧:“比如我们做过的案子,北京一家主业食品的央企,持有四川化工下面一家企业的股份。这家企业七八年前就要上市,至今还没有上成。现在国资委要求央企主辅业分离,这家央企要把这几百万的股权挂牌转让。因为这家企业可能一两年就会上市,接盘者买到的相当于原始股,是捡了大便宜。这种项目民企可能还有机会。”姚允升说。

李保民也表示,对实力不足、能力有限的民营企业来说,国企剥离出来的一些辅业确实是实实在在的机会,比如一些厂矿医院。

卢永真和贺绍奇的观点似乎更乐观一些。他们认为在一些竞争性领域,民营企业还是有不错的机会,比如酒店宾馆餐饮等服务业务。此外,解决产能过剩也将给民营带来重组国有企业的机会。

贺绍奇特别提醒投资者关注其中电子信息行业的机会。他认为,一些国有科研院所,在人才、基建、资源方面积累的资源,可能远远超过其实物价值。民企如果能结合自身的业务发展需要,参与这些研究机构和关联企业的重组,可能会产生强大的化学反应。

(胥晓莺)

JED 吉尔达 信自己的每一步

“吉尔达杯”征文大奖赛

本版新闻均可参加征文比赛

联系电话:0577-86531048

双星集团

www.doublestar.com.cn

双星杯头条好新闻

央企整合重组加速 国资委已快马加鞭



◎中部六省与央企项目对接会上,江西省国资委与中国铝业公司关于江西稀有金属钨业控股集团有限公司增资扩股协议签约仪式举行。中铝公司拟投资100亿元,在江西建立钨与稀土国家级产业基地。 邓小勇/摄

记者10月11日获悉,国务院国资委党委中心组在日前组织集体学习时一致认为,要坚持党的十六大确立的国有资产管理体制,加快调整重组步伐,优化国有经济布局 and 结构。

此前,国资委掌门人更替,使得一些市场人士担心国资委一直力推的国资重组方向有变。不过国资委党委中心组集体学习时传递的信息表明,国资调整重组步伐不会放缓。

根据国资委安排,到今年年底,央企要调整到80至100户。

平均5天消失一家

按照国资委的计划,截至2010年,中央企业的家数将减少至100家。从目前情况来看,在今年剩下的时间里,至少有23家央企的名字将会从国务院国资委的央企名单上消失。据此推测,平均5天多将减少一家。而在过

去的五年时间里,每年减少的央企只有十几家。

9月6日,中国政府网全文公布了国务院办公厅印发的



东阿阿胶等“老字号”喜获“千年金奖”

□ 吴延华 本报记者 赵健

2010年10月14日,在上海世博会联合国国际信息发展网馆,东阿阿胶等国内老字号品牌企业喜获由数家国内外组织联合评选的“千年金奖”。

伴随着“千年金奖”的尘埃落定,久负盛名的中医药滋补上品阿胶,向世界展示了正宗地道东阿阿胶的神奇效力,彰显了中国特色、灿烂的传统中医药文化。

在本次评选中,东阿阿胶之所以能够博得评选组织机构的肯定,最终跻身获奖者之列,不仅仅因为其具有千年的传承背景,无可替代的历史文

化地位以及独有的制作技艺,更因为从东阿阿胶中人们能够具体感受到中华养生的智慧。

今天的东阿阿胶与当年获巴拿马博览会国际金奖的东阿阿胶相比已发生翻天覆地的变化。国家级非物质文化遗产——东阿阿胶制作技艺唯一代表性传承人秦玉峰认为,传承、保护东阿阿胶制作技艺是东阿阿胶人的第一要务。然而质量源于传承,更基于创新。为了让国药瑰宝不断焕发新的生命力,他们在坚守传统中医药特色的基础上勇于创新。东阿阿胶制定了全国首部《阿胶生产工艺规程》和首部《阿胶生产岗位操作法》,首创熬球加压化皮新工艺、

微波干燥和杀菌工艺,发明了特征性DNA和特征肽两种阿胶成品真伪鉴定方法。目前,集文化保护、传承、工业旅游、中医药文化科普宣传教育、现代化生产、中医药养生保健体验于一体的东阿阿胶生产基地正在设计建设之中,东阿阿胶正在致力于从传统的产品制造者向健康服务提供者转型。就在8月,第三届健康中国·2010中国药品品牌榜公布,在补益类药品品牌进榜榜单中,东阿阿胶不负众望,与北京同仁堂等老牌医药品牌第三次折桂,依然稳居榜首。

据悉,该活动由上海世博会国际信息发展网馆、中国商业联合会、中国轻工业联合会共同举办。

华人精英聚古城 共谋西部大发展

——2010世界华人精英代表暨中国西部“关中—天水经济区”投资合作洽谈会隆重开幕

□ 本报记者 王剑兰 王道海

10月9日,2010世界华人精英代表暨中国西部“关中—天水经济区”投资合作洽谈会在西安市浐灞生态区凯宾斯基国际酒店隆重开幕。

来自全球的著名华人实业家、金融家和各行业成功人士共500多人参会,大会由陕西省人民政府、甘肃省人民政府、世界华人华侨华商联合会、世界华人精英全球理事会委员会联合主办,通过信息沟通、对接投资项目,缔结友好城市,为经济区的发展出谋划策,寻找合作伙伴,旨在“追寻文明历史源头,张扬黄帝国家统一精神,推动关中天水经济发展,实现民族复兴国家鼎盛”。

会上,联合国前副秘书长冀朝柱先生致开幕词,全国人大内务司法委员会副主任刘振华先生宣布开幕;许多国家的驻华大使也专程赶赴西安参加,并向大会发来贺电。出席大会的还包括长期以来致力于中外友好交流的外国友人,其中不乏政界名流和商界巨鳄。



在这次会议上,陕西西凤酒集团股份有限公司董事长喻德鱼先生被授予“世界华人精英杰出人物奖”称号。

陕西西凤酒营销有限公司总经理助理张小利代表西凤酒集团在会上作了发言。她说,西凤酒作为本次投资洽谈会唯一的白酒类协作品牌,全程见证了会议历程。西凤酒始于殷商,盛于唐宋,距今3000多年历史。曾四次荣获中国名酒称号,九次夺得国际金奖。作为西北地区唯一的中国名酒企业——陕西西凤酒集团股份有限公司紧紧抓住国家实施“西部大开发”的历史机遇,通过创新营销模式,加大品牌宣传力度,品牌知名度和市场占有率得到了大幅提升。在西凤快速发展

的同时,西凤公司勇于担当社会责任,积极参与并始终推动社会公益、慈善事业的发展得到了社会各方面的认可,西凤酒集团公司愿意一如既往地推动“关中—天水经济区”发展贡献绵薄之力。

据了解,关中—天水经济区规划包括陕西省西安、铜川、宝鸡、咸阳、渭南、杨凌、商洛部分县和甘肃省天水所辖行政区域,面积798万平方公里,直接辐射区域包括陕南的汉中、安康,陕北的延安、榆林,甘肃省的平凉、庆阳和陇南地区。关中—天水经济区是《国家西部大开发“十一五”规划》中确定的西部大开发三大重点经济区之一。经济区地处亚欧大陆桥中心,处于承东启西、连接南北的战略要地,是我国西部地区经济基础比较好、自然条件优越、人文历史深厚、发展潜力较大的地区。

在为期三天的投资洽谈会期间,还举行了“关中—天水经济区”投资合作暨重大项目签约仪式;世界华人精英暨全球华人华侨祭拜人文始祖黄帝铸鼎大典;

(紧转 A2 版)

本期导读:大财经

经营企业
Jing

- A3》** 稀有金属整合加速 稀土钼矿为重头
- B1》** 当“土炮”遇上“洋炮”

理通商道
Li

- B2》** 尹志强:要做中国休闲男鞋第一品牌
- B3》** 国内乳企“抢喝”洋奶源

财智人生
Cai

- B4》** 生活家技术突破 将引发地板市场变局
- C1》** “走马观潮” 秋季全国糖酒会

富在市場
Fu

- C2》** 酒类品牌 如何上演营销大戏?
- C3》** 贵州醇首发“行标” 或引发企业战

财经论坛 | Caijing Luntan

警惕央企重组“负效应”

□ 祝波善

央企重组已经到了关键时刻,原定年内将央企减少到80~100家,目前已经进入“攻坚”阶段。到底会按照什么样的思路来进行,以及最终的重组格局和效果究竟如何?都值得关注。

这一轮的国资重组,基本上从国务院国资委成立开始就一直在推动,从最初的196家央企,到目前的123家,已经取得了不小的成绩。分析整个央企重组总体上还是国资委主导,而非市场的优胜劣汰,属于较为典型的行政式“拉郎配式”重组。行政式重组的最大优点是效率高,但是其内在的弊端也是明显的,那就是重组及重组后整合的现实和潜在的成本非常高,重组基本上是低效益甚至是负效益的。

央企重组的成本巨大,绝不仅仅是重组过程中所花费的成本,还包括“扶大灭小”导向下的企业非理性行为所带来的潜在巨大成本,以及部分被重组单位在等待乃至是博弈过程中出现的经营思路不连贯带来的潜在损失,再有就是重组之后整合的成本巨大。

当然目前的央企重组虽然存在这些深层次的问题和弊端,也有其不得已的阶段性的合理性存在,主要表现为国有资产管理体制必须打破原有的部门、行业界限,按照国家国资管理的基本要求来构建相关的体系。

深入分析不难发现,央企重组尤其要规避的核心问题在于:由于没有明确的导向和战略目标而导致的重组的内在动力和科学机制无法建立,重组之后的方向不清。这一点,不仅影响着重组过程的有序、有效推进,而且影响着重组之后企业的健康持续发展。

种种迹象表明,央企重组已经进入胶着、博弈阶段。一方

面国资委要求一些潜在的被整合对象“自找婆家”,另一方面国资委又有意往国新公司这个定位为国资平台的公司内“装进”必要的资产。从潜在被重组的企业角度看,一方面要面对必将“被整合”所带来的内部的战略失序,另一方面还必须尽力做一些“工作”,以避免被重组之后的被动。

央企重组主要有三种类型,即“大吃小”、“小小合并变大”、进入资产公司。这三种类型的重组,或多或少都出现了一些显性或是潜在问题。

对于“大吃小”的重组模式,资源性、垄断性企业因为其规模大,市场竞争压力小,成为最大赢家。而在这个过程中,没有考虑产业匹配,更为令人担心的是,让一些原本市场化能力较强的企业失去了市场化发展的空间和内在动力,例如一些科研类的企业被重组之后,极有可能变成一个内部的技术服务机构,失去一个科研院所应该服务于社会、服务于市场的本源性定位。

对于“小小合并”的重组模式,重组之后出现了一个“上级集团公司”。在这种“先有儿子,后有老子”的模式下,集团公司无论是在公司治理,还是在管理体系方面都存在巨大的运行压力,若处理不当,甚至会出现“功能扭曲”的“集团公司”。除此之外,“小小合并”,往往是“合并同类项”,也就是将原来的一些业务雷同的单位合在一起,重组之后没有内部的有效整合,带来了集团内部成员单位之间相互竞争甚至是恶性竞争的“窘境”。

对于部分被重组的企业进入资产公司的模式,其效果取决于资产公司的定位及运作模式,从本质上看,仅仅是重组整合矛盾的推后。换句话说讲,如果仅是把资产公司的成立运作当成是减少央企数量的“手段”,那将会是舍本逐末的效果。