



编者按：

一个好的创意,很可能来源于灵光一闪。然而一个成功的策划,则一定需要深度思量,采撷多方意见。为举办好此次“四川首届全国地区商会成果宣传展”,保证活动目的能得到最为完美的实现,我们找到了数位专家学者,听取他们对此次活动的建议和指导,借他们的智慧之光,照耀本次活动的成功之路。



为民企集群之地 树立标杆

□ 林凌

在市场经济中,新商帮崛起是一种必然现象。新一代的商人们植根于当地,用敏锐的眼光去捕捉机会,也用战略的远见来创造机会。他们越过地理的界限,发现了一种商业模式,没有墨守陈规,他们聚集了财富。在这个过程中,共同商业气质和文化脉络把他们结合在一起。这样就自然形成了各地区的新型商会组织。

新型商会组织的建立,应该归功于新一代的商人们创造性地发展了适合自己的商业模式。由于近二三十年经济的快速交融,异地发展成为社会经济发展的主流,促进了社会阶层和利益群体的分化。为了限制行业内企业间的恶性竞争,一些企业商人以老乡的身份自发组织起来,以获得资源共享、相辅相帮为目的成立民间商会组织。随着民间商会组织的发展,其在维护行业利益需要的同时,也在一定程度上拥有了影响宏观经济环境和左右自己命运的“权力”,推动了地方政府职能转变和地方政府治理的实现,促进了本地经济的发展和原地经济的发展。

商会的成立,可以促进商人与政府的有效对话,更为商人本身的发展提供了必要条件和保障,利于商人有目的地投资。同时,政府需要民间投资,商会作为民营企业的集群之地,对于本地地方政府经济以及原地地方政府经济的发展更是有利。

由此看来,《经理日报·聚商》周刊举办此次“四川首届全国地区商会成果宣传展”有着特殊的意义。

【建言者·林凌】

著名经济学家,中国工业协会副会长,四川省社科院学术顾问、研究员、博士生导师。



□ 杨柳

商会在中国发展有着很长的历史。在解放前和改革开放以来的经济发展过程中,商会的会员和成员一直把商会当作自己的“娘家”。特别是近



引导商帮取长补短



□ 于代松

中国 3000 多年的历史凝聚着浓郁的商人、商帮等商业文化。中国是一个典型的人情国度,商业活动、商业关系多建立在地域、亲情、血缘的基础上。传统的封建君主时期由于对商业的限制和交通、信息的闭塞,民间商业活动受到很大的局限,只能在非常有限的区域内自发运行。随着社会的开放、经济的发展、民间商业力量的壮大,商业文化越发浓厚,明清时期出现了比较庞大、稳定的商人群体,他们以地域为中心,以血

缘、乡谊为纽带,以“相亲相助”为宗旨,以会馆、公所为其在异乡的联络、计议之所,后来给予他们的定义为商帮。

随着时间的推移,特别是改革开放 30 多年以来,中国商界明显地出现了与不同地域特征、文化背景相契、相连的新商帮现象。新商帮们植根于当地的商业气质、地方习俗、地域文化和亲(戚)临(居)脉络。细细考察则可以从他们身上解读出他们所代表的时代、环境、地域特征。浙商、粤商、苏商、徽商、鲁商、晋商、秦商、京商这八大商派在中国的经济版图上已经成形。

改革开放以来经济、社会的快速发展促使各类商业活动蓬勃兴起,但与市场经济相匹配的法律法规尚不健全,信用体系尚未建立甚至弱化,这导致商业活动风险加大,相当多的商人、企业在处理各类商业活动、业务交易时被迫回归到依靠口口相传、邻里相帮、亲情相连、抱团发展等这些相对传统、依赖地区人脉的商业习惯。区域性的商会、商帮组织因其相对了解、诚信、合作交易风险

小,又能互助、帮携而受到许多商人、企业的青睐。

此次《经理日报·聚商》周刊组织举办的“四川首届全国地区商会成果宣传展”,是商会展示成果和加大商会宣传的一个很好的时机。我建议,此次的成果展示和宣传,在提供商会交流平台的同时,应引导不同区域商会、商人之间避免恶性竞争低级互伤,通过有效合作、抱团打造产业集群,促进各商会会员单位相互交流、合作发展;其次,发挥商会引导、协调作用,引导各会员企业加强自律、提升素质,树立各自商会和区域商人的良好形象;第三,不同商帮因从属区域的差异在资源、产业、区位、文化等方面都有着各自的特色和优劣势,要引导各商帮之间加强交流合作、取长补短。

【建言者·于代松】

西华大学经贸学院教授、区域社会经济研究所所长,四川省民营企业创新中心主任,四川省蜀商研究会副会长,四川省工商联(商会)参政议政委员会研究员,成都市政协委员。

约和抛弃。这不但是约束商人行为规范的一剂良药,更是提升商人自身形象的促进剂。

关于《经理日报·聚商》周刊举办的此次“四川首届全国地区商会成果宣传展”,是一次商会自身展示和宣传的大好时机。办好这样的商会成果展,除了展示商会的成果,更重要的是想办法如何让专家与商人、商会与商会、商会与商人、商人与商人之间实现有效的对接。

【建言者·杨柳】

四川省社科院研究员、经济学博士后。

抓住时机 为商会发展推波助澜



□ 刘茂才

商会,是市场经济发展的必然产物。这样一种由商人自发形成的团体组织,为的是一种团队力量。商会的建立,为会员与会员之间、团体与团体之间提供了相辅相帮的平台,对市场经济的发展有着促进和推动作用。

“我们知道个人是微弱的,但是我们也知道整体就是力量。”马克思在 1812 年就说过,我们谁的力量都有限,只有依靠团体的力量,

彼此借力才能获得更大效益的发展。而商会把所有的商人聚集在一个相应的圈层里,有效整合资源,共同借力、取长补短,有利于推动自身和区域经济的发展。商会与商会之间,还应该相互交流,相互学习,提升商会的运作管理水平,更好地为每一名会员服务,而政府也应该很好地运用商会这一资源,打造产业链、招商引资、运用好民间资本等为地方经济发展服务。

《经理日报·聚商》周刊举办的这个“四川首届全国地区商会成果宣传展”很好,它是商会充分利用媒体资源,为商会发展摇旗呐喊的一个大好时机。各地区商会应充分利用这一有效资源,宣传自己的商会,展示自己的成果,为商会的发展推波助澜。

【建言者·刘茂才】

著名经济学家,国务院特殊津贴获得者,四川省社科院原院长、四川省社科院研究员。

多维度呈现商会力量



□ 万本根

现代社会,取得成功仅靠单打独斗几乎是不可能的事情,企业之间需要抱团,商会之间也需要联盟,各异地商会之间已经开始了频繁而深入的交流与合作。企业抱团成就了商会的强大,商会联盟则可成就各地经济的繁荣似锦。

商会在当今社会的作用有实绩可证,然而商会之外的人对这些成绩不够了解也是事实。面对这样的局面,《聚商》周刊推出“四川首

届全国地区商会成果宣传展”是很有创意的,也是有必要的,意义深刻。

商会的成果,可以用“软”与“硬”两方面来概括。所谓软,是指商会所开展的一系列活动,以及在其中获得的经验之谈。所谓硬,则是指企业或其他组织通过商会及商会活动所取得的实际成果,比如产品成果、建筑成果和商业效益等。在这次“四川首届全国地区商会成果宣传展”上,可以“软硬兼施”,多维度来展现商会的发展成就。

“四川首届全国地区商会成果宣传展”的推出,商会的成绩将有机会得到更好的展示,从而商会的作用也会引起更多部门和组织的重视。可以说,这次活动对四川各商会是一场“及时雨”,各参展商会将从中受益匪浅。

【建言者·万本根】

四川省创意产业协会常务副会长兼秘书长、四川省云南商会总顾问、四川省社科院原副院长。

经验化解疑惑 抱团应对冲击



□ 李福海

商会和商帮,在中国有着传统的历史文化渊源。从封建社会早期到明清时期,再到新中国成立后走上改革开放经济建设的正轨,商人聚集的地方,或多或少、或大或小的生意伙伴在一起形成了自身的生意圈。特别是近几年来,除了晋商、徽商、京商等传统的八大商帮外,各地商会组织应运而生,这也是市场经济下新商帮兴起的一种体现。

新商帮的崛起,是新的市场经济社会环境条件下的产物。在我看来有积极之处,一方面,传承了中华民族的传统文化;另一方面,也倡导在发展过程中互帮互助、抱团

发展的人文理念,实是社会发展的必然。

但是,面对新商帮的崛起,也不能一味地鼓吹,忽略了政府的引导,否则会引来一定的弊端。因为,商会商帮重视的是人情脉络关系,讲究的是相辅相帮的裙带关系,这样的模式掌握不好就容易造成小团体的封闭性。而目前的国际竞争激烈,一个企业的发展应建立在积极参与国际竞争、对应大市场大环境的发展模式基础之上。

《经理日报·聚商》周刊举办此次“四川首届全国地区商会成果宣传展”活动,对于推动商会的发展有着一定的积极的意义和作用。我认为,作为一个为应对市场经济条件下抱团发展而产生的组织,在成果展示方面,各商会应积极交流合作,共同学习和进步,以解决新时期下商会遇到的新问题,应积极引导和引导商会之间、商人与商人之间如何打造经济共同体和产业链,怎样形成合力以应对外界经济的冲击。

【建言者·李福海】

四川大学工商管理系教授、硕士研究生导师,四川省企业家协会高级咨询专家。