



以商会推动 财富涌流

——专访四川省政协原副主席、四川省工商业联合会原主席何志尧

商会在我国有着悠久的历史,随着时代发展,与早期的商会或行会相比,如今的商会也有了新的时代特征。本报聚焦国内范围广、声誉好、知名度高的众多商会,致力于探究的是,在新时代下的商会,该如何良性发展,才能寻找更大的商会“能量”和创造出更多的商会“价值”。

对于如何深入挖掘商会的文化内涵和市场影响力,以及探索有中国特色的商会发展壮大之路的相关话题,四川省政协原副主席、四川省工商业联合会原主席何志尧接受了本报专访。

商会的角色扮演

现在的商会应该扮演怎样的角色?商会是市场经济条件下实现资源优化配置不可或缺的重要环节,是实现政府与商人、商人与商人、商人与社会之间相互联系的重要纽带。近年来,各地商会蓬勃发展,对促进各地的经济发展起到了积极作用,商会这一新型社会中介组织的作用也越来越受到各级政府的重视。但就我国国情而言,商会组织的发展尚处于探索发展阶段。

何志尧认为,“商会的时代特征应该是,塑造一大批具有时代责任感、爱国、敬业、诚信、守法,并且能够走出国门的现代企业家。其中的核心是,他们必须具有强烈的社会责任感,关心环境。”

“事实上,办好商会的前提是,围绕发展第一要务,以助手身份为第一责任,以服务为本领,实现开拓、稳定地发展。”何志尧表示,商会必须保持对外亲和力,才能产生凝聚力。做到“有理有情,见物见人”,“有点有面,虚实结合”,“扬长避短,有所为有所不为”,量力而行,尽力而为,从而促进商会的发展,促使经济社会的公平健康发展。

何志尧表示,商会应该是能够培养出绅士的地方。商人是财富的创造者,社会应该尊重知识,创造人才,推动社会财富的涌流。

树立“娘家人”形象

在当前中央吹响第二轮西部大开发号角的经济背景下,商会构架起政府与企业间的桥梁,这有利于促进经济健康良性发展。何志尧表示,在加快转变经济发展方式方面,商会应该体现服务性、经济性、民间性特质,与会员团结协作共谋发展,打造新川商形象,为实现四川的振兴贡献力量。

服务好会员是对商会组织的基本要求。“服务上突出,工作才能活起来。”何志尧认为,商会应该实现全员办会,以服务为中心。事实上,商会在服务上有实力才能兴会。



版面导读
Banmian Daodu

A2
西部新起点
借道商会迎金秋

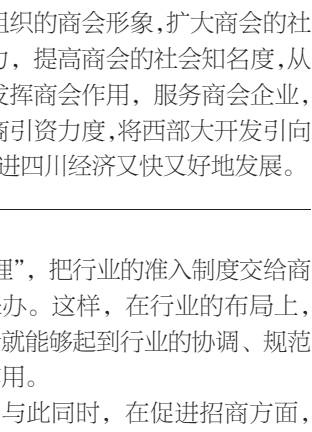
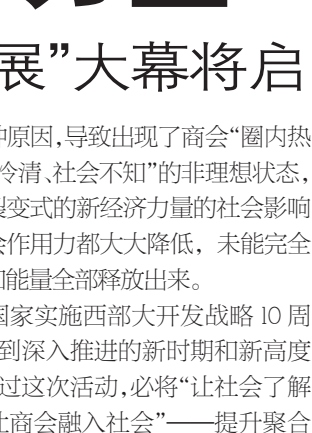
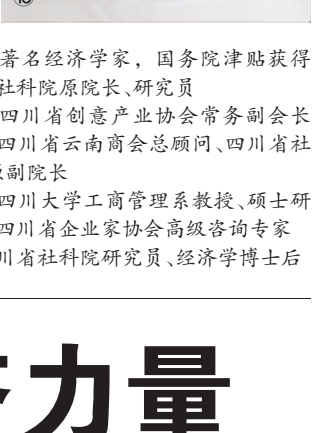
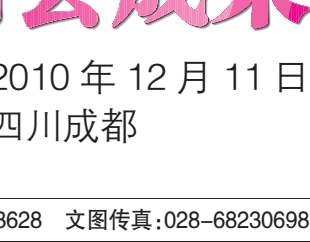
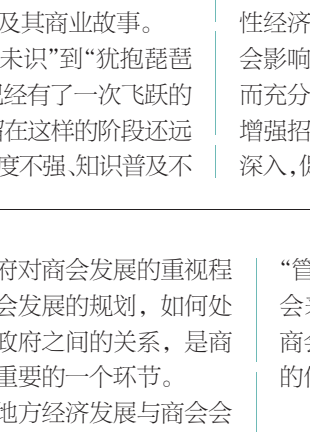
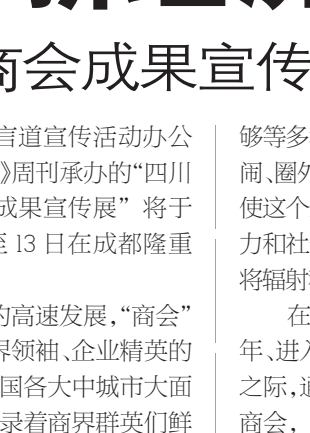
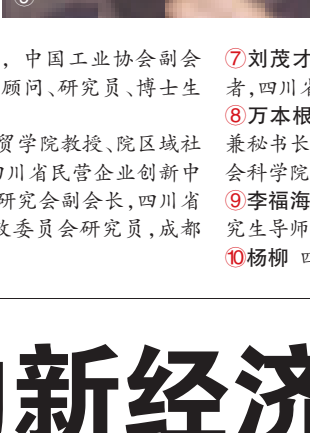
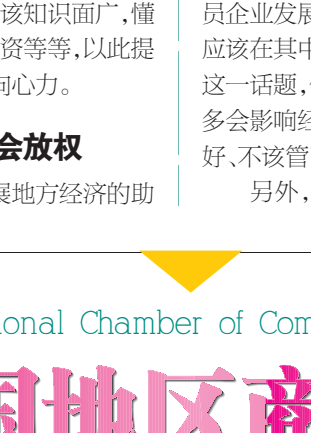
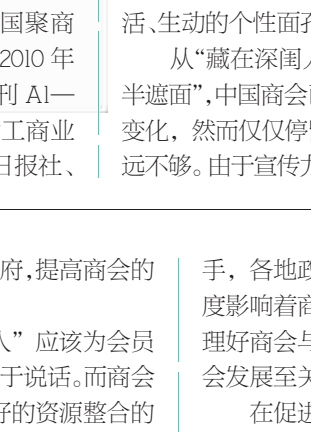
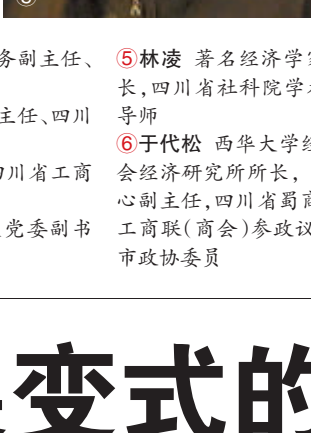
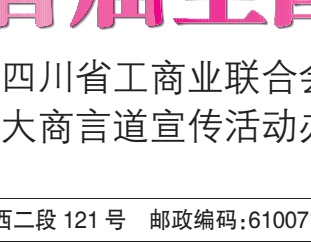
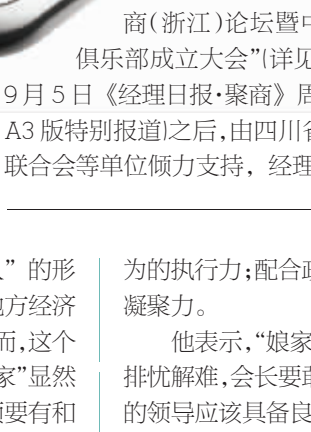


A3
筑商会成就舞台
造民企发展引擎

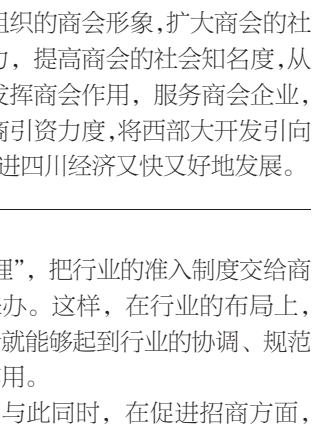
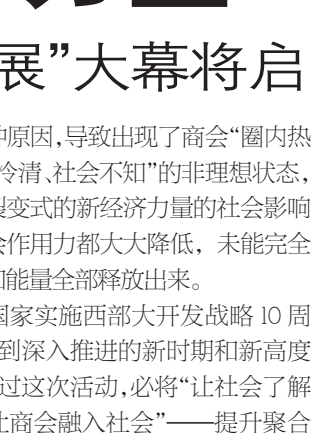
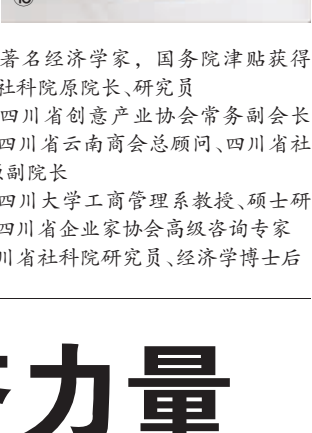
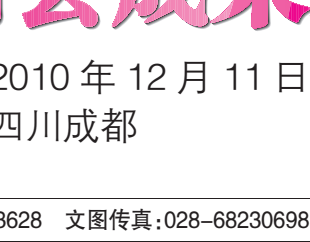
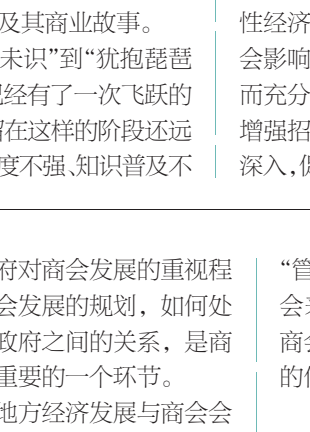
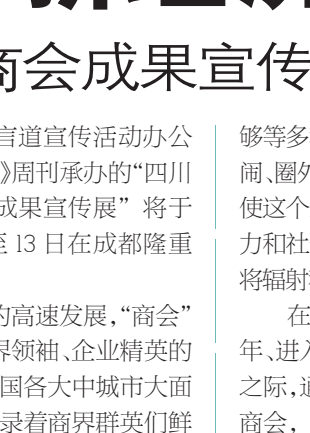
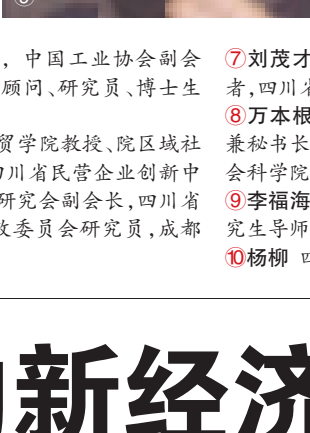
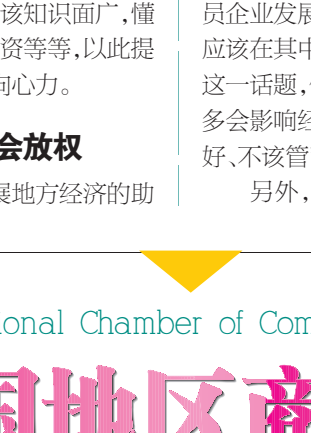
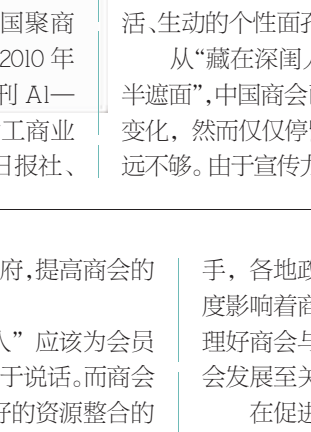
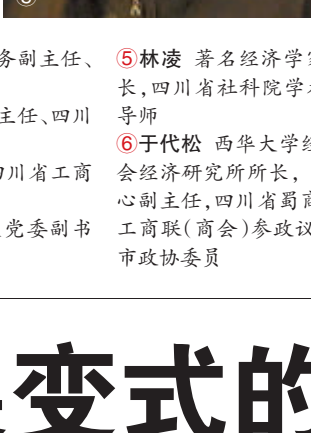
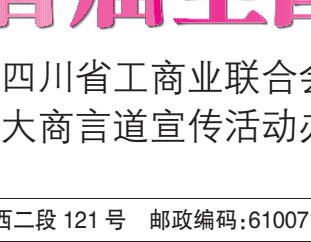
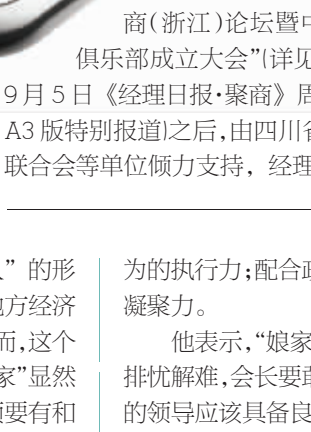
B2
中秋时节庆生日
花好月圆颂祖国

B3
手牵手心连心
游子抱团齐打拼

B4
企业领袖商道论坛



他们影响着 川商



聚合裂变式的新经济力量 ——“四川首届全国地区商会成果宣传展”大幕将启



继8月23日至24日在浙江杭州成功举办“首届中国聚商(浙江)论坛暨中国聚商俱乐部成立大会”(详见2010年9月5日《经理日报·聚商》周刊A1—A3版特别报道)之后,由四川省工商业联合会等单位倾力支持,经理日报社、

金浪网主办,大商言道宣传活动办公室、《聚商·中国商会》周刊承办的“四川首届全国地区商会成果宣传展”将于2010年12月11日至13日在成都隆重举办。

随着中国经济的高速发展,“商会”成为了集聚各类商界领袖、企业精英的商务集群总部,在全国各大城市中大面积地发展壮大,并记录着商界群英们鲜活、生动的个性面孔及其商业故事。

从“藏在深闺人未识”到“犹抱琵琶半遮面”,中国商会已经有了一次飞跃的变化,然而仅仅停留在这样的阶段还远远不够。由于宣传力度不强、知识普及不

够等多种原因,导致出现了商会“圈内热闹、圈外冷清、社会不知”的非理想状态,使这个裂变式的新经济力量的社会影响力和社会作用力都大大降低,未能完全将辐射和能量全部释放出来。

在国家实施西部大开发战略10周年、进入到深入推进的新时期和新高度之际,通过这次活动,必将“让社会了解商会,让商会融入社会”——提升聚合性经济组织的商会形象,扩大商会的社会影响力,提高商会的社会知名度,从而充分发挥商会作用,服务商会企业,增强招商引资力度,将西部大开发引向深入,促进四川经济又快又好地发展。

另外,政府应该把“管你”变成

“管理”,把行业的准入制度交给商会来办。这样,在行业的布局上,商会就能够起到行业的协调、规范的作用。

与此同时,在促进招商方面,政府应该给予相关的政策支持,向商会提供机制,提供信息,与商会信息共享,最终使商会成为经济总部中心,利用区位优势,发挥产业的集聚效应,实现产业经济的构架。

政府应该给予相关的政策支持,向商会提供机制,提供信息,与商会信息共享,最终使商会成为经济总部中心,利用区位优势,发挥产业的集聚效应,实现产业经济的构架。

政府应该给予相关的政策支持,向商会提供机制,提供信息,与商会信息共享,最终使商会成为经济总部中心,利用区位优势,发挥产业的集聚效应,实现产业经济的构架。

中国商帮新崛起 区域经济撑脊梁 ——四川首届全国地区 商会成果宣传展感言

□ 本报总编辑 龙良贤



这是开天辟地展示区域性商会组织风采的第一次,是中国商业史上的一个创举。

活动主题鲜明:研讨商界精英组织新形势下的新使命;增进政府与企业之间交流中发挥其商(协)会组织的纽带作用;提高商会的社会知名度与活动力;强势推进商会的社会影响力;强化商会区域企业与企业家的组织协调优势;探索报商共建共赢新模式。

如此这样的一个策划新颖、内容新鲜、形式新奇的新型会展活动,我们无不为之喝彩。

温州人被赞为“中国的犹太人”,这是中国社会所共识共认。其在四川的温州商会,商会会员就近20万人,这是一个不小的商业王国。

而四川本土,在改革开放时代,崛起了一支达州渠县商人群体,他们被誉为“四川的犹太人”,这也是现代商业现象。渠县以其厚重的人文底蕴,乘改革开放之风,开足市场经济马力,以强烈的创业精神和杰出的经营能力,书写了四川乃至中国商业史上的一页辉煌。

中国汉阙之乡、中国竹编艺术之乡、中国黄花之乡闻名遐迩誉满天下。于是具有强烈商业意识的渠县人大批量走出去,遍布各个商业角落,以其蓬勃的经商才干纵横驰骋于巴山蜀水、华夏神州,成为中国聚商群体的亮点,创造了一个“四川犹太人”的商界美名,成为新兴崛起的现代区域性商帮经济的一个缩影。

展示宣传这样最具时代活力的新型的区域性经济集群的组织形态,张扬其商业精神和各具特色的商业文化,加快推进县域经济发展,诉求影响中国历史进程,加速实现中华民族的伟大复兴,必将产生极其重大的历史影响。

四川首届全国地区商会成果宣传展,将掀动中国商帮经济新崛起,书写中国经济群英时代新篇章,是为感言。

国内外公开发行
国内统一刊号:CN51——0098
邮发代号:61——85
第271期 总第6697期
2010年10月17日 星期日
庚寅年 九月初十

「一个阶层的「声音」

经理日报

本期策划:冯光国
编辑执行:袁红兵 高凡 王兰
采写执行:伏芝勇 喻永国 袁红兵
高凡 江波 王剑兰 王兰 徐珊



Results of the first National Regional Chamber of Commerce in Sichuan propaganda show

四川首届全国地区商会成果宣传展

四川省工商业联合会倾力支持
大商言道宣传活动办公室承办

时间:2010年12月11日至13日
地点:四川成都