

■投资开店 | 玩具易坏 浪费严重

玩具维修有商机

儿童玩具更新换代快，但玩具一旦损坏，却很难找到专业人士维修。价格不菲的玩具，成了留着没用、丢了可惜的“鸡肋”。记者走访调查发现，儿童玩具大多不享受“三包”服务，襄樊市场上缺少玩具维修店，玩具成了一次性产品。

几百元的玩具
一下就成了一堆废铁

“半个月前，我在市区一家商场买了一辆电动汽车，儿子没玩几天，就掉了一个轮子，商场不接受维修，几百元一下就成了堆一堆废铁。”近日，樊城区的黄女士说。

同样，市民张先生给儿子买的电动遥控直升机，因为螺旋桨损坏，也碰到了无法维修的尴尬局面。张先生说，这个电动飞机花了200多元，他拿着撞坏的玩具找商家，但商家说没有配件，无能为力，要他联系厂家。“厂家远在广东，我不知道打了多少电话，但对方总说配件断货了，要我再等等。”

张先生遂找到多家电器维修店，但维修师傅们说，没有螺旋桨配件，他们无法进行修理。

这些高档玩具动辄数百元，特别是一些设计复杂的电动玩具，有声、光、电的遥控，一旦某个环节出问题，就会报废。

绿色食品：高原飞蝗

【项目介绍】

从很早以前，人们就已经开始食用蝗虫，到如今，昆虫成为备受关注的第六代营养保健品，它的用途涉及到食品行业、医药行业、工业行业、化妆品行业的方方面面。

蝗虫养殖，一公斤成本都包含在内为6—8元，云南绿色阳光食品有限公司以保证价25元一公斤签合同回收，确保农民的养殖无忧，解决农民的销售问题。该公司在7个省市设有办事处进行销售，包教包会，不收任何教学费用。

蝗虫一年可养殖5茬等于一年挣5次钱，可亩入万元，都是现金周转。一亩地用于养殖蝗虫(蝗虫养殖每7天蚕变一次，蚕变5次即可成虫，春夏45天为一茬，秋冬55天为一茬)投资小、见效快，经济效益非常可观，一年可挣5次钱。

【公司简介】

云南绿色阳光食品有限公司成立于2000年，作为全国蝗虫养殖的龙头企业，本着一切为客户创造价值的服务理念，一直在不断发展，不断创新，分公司目前在大理的发展基地占地3000多亩，力争三年内将“高原飞蝗”的品牌发展成为家喻户晓的知名品牌。

【加盟条件】

加盟高原飞蝗养殖需具备以下条件(包含但不限于以下条件)

- 1、必须有充足的水源条件。
- 2、地的饲草生长情况好。(一般只要能种出玉米庄稼就可)
- 3、气温适宜，一般温度为25℃—33℃最佳，但不能长期低于0℃，或高于40℃。
- 4、需有充足的光照。
- 5、自备土地，土地需具备高地用于建棚，湿地用于种草的条件。

【联系方式】

■招商电话:15759505933
■联系人:安宇
■网址:www.yngyfh.com
■总部地址:云南昆明市盘龙区园丁小区桃李家园9栋2单元502室
■邮编:650031
■传真:0871—5193123
■电 子 邮 件 : Love13901081074@163.com

(摘自《商界财经网》)

没有合适的配件
技术再好也没有办法

因为一点小毛病被弃，实在令人惋惜。玩具维修有多难?记者对此进行了调查。

记者走访多家电器维修店了解到，普通的儿童玩具结构简单，维修师傅能够处理，但原理复杂、涉及更换零配件，他们就无能为力。

艾师傅在襄城新城湾经营一家电器维修店，他告诉记者，相比传统的家电维修行业，玩具维修相对容易，像电动玩具车、电动飞机之类的玩具，时间长了就会出现焊点脱焊、线路故障等小毛病，他很快就能修好。“但是，玩具出现零配件损坏等故障，苦于没有合适的配件，我也没有办法。”艾师傅说。

几年前，艾师傅曾想开一家玩具维修店，但后来打了退堂鼓。原因是:玩具不是生活必需品，市场相对较小。更重要的是，他找不到配件供应商。

当时，艾师傅找遍了襄樊所有的批发市场，也没能找到一个玩具零配件批发店。最后，他与玩具生产厂家联系，但厂家却称，他们也没有生产玩具配件。

儿童玩具属“易坏品”
坏了只能找厂家

电动玩具品种越来越丰富，档次、价位、科技含量越来越高，千元以上的玩具已屡见不鲜。

记者走访多家商场、超市、批发市场了解到，绝大多数电动玩具没有“三包”。营业员告诉记者，儿童玩具属“易坏品”，孩子经常摔、砸，损坏都是人为造成的，如果损坏了，只能帮忙联系厂家。

这名营业员告诉记者，多数情况下，厂家会拒绝，有的则是拖延，到最后不了了之。

走访10多家玩具店后，记者发现，很多高档玩具都不包修。玩具销售为何不包维修?商家的观点几乎一致:玩具出现故障多是人为造成，多数厂家没有相应的售后服务点。

根据一家批发店厂家提供的联系方式，记者联系上一名某玩具生产厂家销售经理。对方坦言，由于玩具更新换代快，厂家很少生产玩具配件，加之维修成本较高，多数厂家不愿提供售后服务。

按价格的10%收维修费
你是否心动

据媒体报道，北京有个玩具医院，投资仅几万元，平均每天可以收到一二十个玩具。一般粘粘补补的小修理，收费不到10元，贵一点的按玩具价格的10%收维修费，生意红火。有需求就有市场，为何大家对玩具维修不感兴趣?团市委青工部



部长王洪涛表示认为:从事修理行业的人员大多年纪偏大，以修理家电为主，对于高档玩具不太懂，尤其是科技含量高的玩具则一窍不通。而通过技工学校掌握了专业知识的年轻人，又不愿“屈尊”做修理。

王洪涛说，最关键的原因是大环境不允许，厂家没有售后，不提供配件。如果仅仅是线路问题，尚可以解决，但若是零件损坏，修理技术再好也无能为力。

与厂家达成协议
解决配件问题至关重要

要想开家玩具维修店，创业者需注意哪些?王洪涛提供了几点建议。

首先，准确选址。店址选择与玩具店创业是否成功大有关系。而玩

具维修店应开在与市民生活十分贴近的地方，比如中高档住宅小区。如果店面周围有文具店或儿童服装专卖店等，则较易形成规模效应。

其次，与厂家联合。维修关键是配件，要与玩具厂家达成协议。

再次，多项经营。创业初期，维修店可以搭售新玩具、回收旧玩具，实现广撒网、重点捕捞的多项经营方式。

最后，要加强包装和宣传。既然是针对孩子，在店名的设计上，可以一改“维修中心”的称呼，像“玩具医院”等形象化的名字，更能突出玩具维修店的特色。

同时，进行适当的宣传，可以将潜在的市场需求激发出来，达到事半功倍的效果。

(摘自《楚天都市报》肖敏 汪璐/文)

王太神锅：神奇的无水沸腾锅

【企业简介】

川古留香餐饮(中国)有限公司坐落于广州天河高新技术科技中心东誉财富园，是集餐饮、节能燃具、厨具为一体大型实业集团。公司长期坚持以科技研发为主导，走高新技术不断创新之路，本着“科技引领未来，专业缔造奇迹”的宗旨，大力引进国内外高精尖技术人才，拥有科研和技术合作团队、先进的管理理念以及完善的公司制度。公司成功研制的不用火、不用电可做饭的“王太神锅”系列，产品填补国内厨具市场空白，经国家技术鉴定质量达到国际先进水平，荣获“第八届新产品新技术博览会金奖”，“2008年广东省优秀新产品奖”，“2009年广东省科技进步奖”，被授予“广东民营科技企业”光荣称号。产品在国内外享有良好的信誉，出口欧美和东南亚等国家、地区。

【产品优势分析】

“王太神锅”具有节能、省钱、省时、安全、环保、美味健康、保温、保鲜，不外溢、不爆炸、一锅多用等特点，可蒸、煮、炖、卤、焖、炸、烹，还可以做冰桶使用，无火，无电可继续做饭、做菜、煲汤、保温等神奇功能，可适用于餐厅、食堂、医院护理、野外工作者、出租车司机、旅游爱好者等，因而潜在的市场需求非常巨大。

【效益分析】

1、以每县城100万城市人口计算，每县城约为25万个家庭；以10%的家庭购买为例，即可实现销售25000套产品；以平均每套仅100元的纯利计算，即可实现纯利:25000×100=2500000元。

【经营方式】

1、分销经营:直接和“王太神锅”招商部合作，以10家合作店为例，以每店日均实现10套/天，即每天可实现销售100套。以每台50元，则日纯利为100×50=5000元，月纯利为30×5000=150000元。以每年经营10月，则年收入为:150000×10=1500000元!

2、派业务员登门销售:雇佣20名业务员，每人实现销售1套提成20元，每套毛利80元为例，人均日销量为3台，则每天为20×3×80=20×3×20=3600元/天，月收入则为3600×30=108000元，年收入则为108000×10=1080000元!年利润则为:1500000+1080000=2580000元

3、如果再以社会、企事业单位团购的方式及福利方式派发或奖品、促销品的形式进行销售，其经济效益也会有惊人的巨大利益。

【联系方式】

■招商电话:020—61762222
■联系人:王太神锅
■网址:http://www.wtsg88.com
■总部地址:广州市中山大道中棠东东路19号东誉财富园A栋2层
■传真:020—61762222
■电子邮件:wtsg88@126.com

(摘自《创业网》)



■加盟连锁 |

经典配方助你开家奶茶馆

【市场前景】

在中国的八大菜系中，虽然没有“蒙菜”的说法，但是以内蒙古草原上牛羊肉和奶食品为主要原料的蒙菜，不仅在内蒙古等草原地区受到消费者的热烈欢迎，最近几年，在全国各地，主打蒙菜的奶茶馆也日渐增多。

据中国奶业协会的调查数据显示，我国牛奶和乳制品年人均消费量已从6年前的6公斤增长到2009年的18公斤。随着国人生活水平的提高，人们对天然绿色食品的需求日益明显，对健康越来越重视，奶茶馆这一新的创业项目市场前景可观。开一家原汁原味的蒙菜奶茶馆，倡导天然健康的饮食观念，是创业者不错的选择。

【成功典范】

在内蒙古首府呼和浩特，说到喝正宗的蒙古族奶茶，很多人都会提到格日勒阿妈奶茶馆。这个始创于2000年，以经营正宗锡林郭勒盟蒙古族奶茶为主的奶茶馆，10年间吸引了越来越多的区内外消费者。

在呼和浩特，格日勒阿妈奶茶老少皆知。能在激烈竞争的蒙餐市场站稳脚跟并打响品牌，格日勒阿

妈奶茶馆创始人刘国向自有一套经营理念。“我想让客人进了格日勒阿妈奶茶馆后的感觉，一定要和别的餐馆不一样。格日勒阿妈奶茶之所以有别于其他奶茶，关键是用料更纯、更精，这也直接造成了成本的增加。当时我们卖3块钱一暖壶的奶茶，成本却达到了3块1毛，根本不赚钱。”刘国向说。但是为了打品牌，刘国向没有对价格作调整。“经济学里有一个‘消费领导人群’概念，我当时就是想抓住‘消费领导人群’，抓住那些懂得正宗锡盟奶茶的消费者的心，让他们有‘这么好的奶茶居然这么便宜’的感觉。虽然我们的奶茶不赚钱，但是店里经营的其他蒙餐如手把肉、蒙古馅饼等却是赚钱的，我的目的就是要使‘格日勒阿妈奶茶’这个品牌深入人心。”他的策略很快收到效果，以很多从小生活在草原上正宗奶茶念念不忘的离退休蒙古族老人为主的顾客开始光临，口口相传，“格日勒阿妈奶茶”深入人心，刘国向的目的达到了。

在格日勒阿妈奶茶馆新华大街店，记者看到，整个店面装修风格具有浓郁的蒙古族风情，马头琴声悠扬，大厅宾客满座。

现在格日勒阿妈奶茶馆在呼和浩特已经有7家大型分店，由于规模扩大，用料增多，必然带来菜品品质能否得到保证的问题。对此，刘国向表示，我们做品牌的根本就是品质始终如一，就拿羊肉来说，我们用的都是锡盟的自产羊，绝对让消费者品尝到纯正的滋味。用料纯正，品质如一一是格日勒阿妈奶茶馆最基本的保障。

日前，内蒙古呼和浩特市格日勒阿妈奶茶馆的奶茶大师走上中央电视台，将酸奶饼的秘方公开，更是引发众多创业者对奶茶馆这一创业项目的关注。

【经营建议】

1、装修原味。蒙菜的特点就是风味原始，营养均衡。如果在享用蒙菜的同时，再领略一下蒙古族的餐饮文化，就会别有一番滋味。因此，店面装修时注意与草原风格协调。此外，也可在店内播放具有草原风情的音乐。

2、菜品创新。菜品既要保持草原独特的原始风味，又要结合本地消费者的口味，对菜品进行适当改进和创新。

3、选址不一定在商业繁华地段，关键是一开始就要做出口碑，这

婴达喜:独特赚钱模式

【公司简介】

婴达喜(北京)电子商务有限公司由4家外资公司于2005年合资创立，公司拥有超强的精英团队，具备雄厚的资金实力背景，广泛的商业资源关系，具备高度职业化、专业化和规模化的运作能力。

婴达喜采用“连锁门店”+“B2C电子商务网站”+“DM直投目录”的创新模式，经营母婴护理用品，并提供先进的母婴护理服务。经营范围涵盖了母婴家庭吃、穿、住、行、用、玩等各个方面，以“产品一站式、服务一站式、购物模式一站式”的经营模式，为中国母婴家庭提供综合优质的产品和服务，有着多年成功的连锁经营管理经验，是国家商务部首批连锁经营备案企业。

婴达喜成功生产出国内第一款婴儿抗菌除螨内衣，采用成品喷涂及浸

泡等方式，改良生产工艺，提高了抗菌服装性价比，并将独特的自主专利抗菌技术扩展到用品、玩具等其他母婴产品领域，开辟了母婴抗菌产品新局面，并在2008年成为全国卫生产业企业管理协会抗菌产业分会会员单位。

公司自主研发出ERP+POS现代门店管理系统，并在母婴连锁行业成功运用。经过5年的发展，婴达喜在全国已经形成数百家实体店、网店的品牌连锁规模，发展了全国各地众多核心会员，成功构建出全方位的母婴消费平台。凭借自身成熟及极富发展潜力的企业运营模式，婴达喜曾被评为“最具投资价值中国企业”。

【市场优势】

1、生育高峰带来亿万潜力市场

产后恢复在国外已有30多年的历史，但在中国仅几年时间，是一个全

新的产业。当今中国第一批独生子女已进入婚育期，所受教育和时代环境的影响使得她们对产后恢复的需求不同于以往传统妇女。随着物质生活水平与健康意识的提高，产后恢复也愈加受到重视，行业前景和利润已初露端倪。每年将近2000万产后妈妈，使得产后恢复拥有巨大的市场潜力和丰厚的利润。

2、专业产后服务，实力取胜

女性在怀孕及产后这段时期对整个家庭都应当是一个特殊时期，需要极强的专业支持与特殊护理，而当前市面上所谓的“产后恢复中心”大多是以前的美容院，并没有与之相匹配的专业方法。“喜丽产后恢复中心”聘请了国内外优秀的妇产科、中医、心理学等专家，专业研发适合中国妈妈的产后调理恢复方案，是真正专业产后恢复机构。保证消费者的利益，保证加盟

商的利润。

3、严谨培训体制，信誉保障

美容美体行业普遍存在的人员素质低、技术水平低、服务不规范、效果不明显等问题。“喜丽产后恢复中心”专业的产后恢复，不仅要帮助新妈妈们恢复美丽身材，更重要的是恢复健康。总公司不仅实施系统化阶梯式的技术和管理培训，全面提升驻店员工专业素质，确保门店保持技术领先，还在门店配备有医师资质的健康顾问，让每个妈妈都能享受到最科学最放心的护理服务。

4、连锁管理经营，共享品牌荣誉

公司积累了丰富的市场经验和管理经验，强大的市场营运实力口碑相传。经过5年的市场历练，运营团队更具实战经验，轻松实现“喜丽产后恢复中心”加盟商与公司双赢。

5、丰厚利润回报，财源滚滚

专业的产后形体恢复市场容量大，竞争对手少，女性都注重自己的容颜、身体，尤其是年轻时尚的知识型妈妈们，在美容美体这个问题上，不惜代价，一掷千金。“喜丽产后恢复中心”帮助产妇重建信心与魅力，把产后护理与女性养生完美结合，能将前期产后恢复项目顾客发展为长期美容顾客，保证客源，财源不断。

【联系方式】

■招商电话:010—52260305
■联系人:婴达喜
■网址:http://mall.bbm.cn
■总部地址:北京市丰台区南四环西路188号6区16号楼8层
■邮编:100000
■传真:010—52260305
■电子邮件:xiliu@bbm.cn

(摘自《商机网》)