

A4TEBIEBAODAO | 特别报道

第三届中国创意农业发展论坛暨首届中国创意农业博览之旅主题报告 2010-2011 年

中国创意农业投资价值研究报告

□ 章继刚

一、中国创意农业发展综述

创意农业节庆受热捧

世博，催生农业旅游季季有节庆。2009 上海奉贤菜花节以“金色田野，休闲奉贤”为主题秀出精彩乐章。上海鲜花港一年一度的郁金香节，园内 300 多万株、500 多个品种的郁金香、风信子、洋水仙、香水百合等球根类花卉竞相开放。乡村旅游节庆活动成为拉动旅游经济新引擎。大连通过举办国际钓鱼节，带动渔家乐、海岛宾馆酒店宾客盈门，打造了大连创意农业节庆精品。“2010 中国·成都国际油菜花节”上，油菜花地里走出的农品模特特秀——成都优质农品模特大赛，展现了成都创意农村美丽田园风光和创意农产品的魅力，让人耳目一新。

“大地菜”打造千亿元产业

四川“大地菜”由于露地生产，天然生态、绿色健康，具有营养丰富、菜味香浓、口感好、能依靠自身免疫力抵抗外界侵袭等特点，被消费者誉为“大地菜”。在 2010 年 4 月 9 日举行的首届中国·四川彭州蔬菜博览会蔬菜产业发展研讨会上，国内外顶级蔬菜专家对“大地菜”在健康、营养、绿色上高出大棚菜一筹，多有共识。“大地菜”现在的价格还没有真正体现出产品的价值来，还有很大的提升空间。

创意栽出美好“钱景”来

在全国五大蔬菜生产基地之一的彭州市，凤凰蔬菜产销专业合作社为了解决蔬菜质量安全控制问题，对蔬菜基地的生产经营实行“五统一分”的管理模式：“五统”即统一作物布局、统一生产标准、统一生产资料供应、统一技术、统一销售；“一分”即分户管理。这使得合作社的蔬菜种植形成了标准化生产、集约化经营的格局。例如，蔬菜治虫，统一使用的“三诱”（灯诱、色诱、性诱）生态治虫技术，最大限度减少农药使用量，生产的蔬菜更安全、品质更好、口感更美。郫县唐昌镇战旗村党支部书记李世力说：“我们通过村民以土地入股，村集体以现金入股的形式，成立了战旗村农业股份合作社。村民每年通过土地出租，为合作社种菜，一年收入超过万元。土地集中使我们村有机会发展创意农业，以后的日子会更红火。”

美丽创意催生田园时尚经济

创意是促进农业增效的核心，农业是创意发挥作用的载体。成都市双流县把世界现代田园城市理念融入现代农业园区建设，已打造出的总面积达 20 多万亩的 20 个西部一流的现代农业园区，着力包装打造彭镇葡萄、合江冬草莓、太平金色枇杷、昆山蔬菜、三星杨梅等园区农产品品牌。郫县是一个传统的农业大县，又是中国民间文化艺术特色文化之乡，郫县具有建设中国生态优先城市、中国创意农业最佳生活城市、世界川菜养生城市、中国创意农产品国际养生之都和中国创意乡村旅游福地等城市品牌的良好条件，建议郫县可以在团结镇、郫筒镇、安靖镇、唐元镇、红光镇等乡镇，分别打造出中国香海创意农业城、中国蜀都国际养生科学城、高端创意农产品产业基地、中国非都创意农业产业项目，从而有条件打造中国创意农业第一县。

创意，让农户轻松挣钱

创意农业是以增加农产品附加值为目标，在农产品研发、生产、加工、营销、服务过程中，以及在农业节庆活动、农业电子商务活动、农业旅游活动、农业休闲活动、农业科普活动、农业总部经济活动、农业审美活动中进行生产创意、生活创意、功能创意、科技创意、产业创意、品牌创意和景观创意，通过创造农民独特增收模式，促进社会主义新农村建设，以实现农业增产、农民增收、农村增美的新型农业生产方式和生活方式。

创意农产品生产通过对农产品“七美”即美色、美形、美味、美质、美感、美景、美心，突出其独特的形象美、感觉美，达到产业升级、环境升级、产品升级的目的，实现经济、社会、生态效益的有机统一，促进农业可持续发展。

创意农业成为世界现代田园城市“新宠”

务活动、农业旅游活动、农业休闲活动、农业科普活动、农业总部经济活动、农业审美活动中进行生产创意、生活创意、功能创意、科技创意、产业创意、品牌创意和景观创意，通过创造农民独特增收模式，促进社会主义新农村建设，以实现农业增产、农民增收、农村增美的新型农业生产方式和生活方式。

创意农产品生产通过对农产品“七美”即美色、美形、美味、美质、美感、美景、美心，突出其独特的形象美、感觉美，达到产业升级、环境升级、产品升级的目的，实现经济、社会、生态效益的有机统一，促进农业可持续发展。

创意农业成为世界现代田园城市“新宠”

创意农业，使农产品从传统走向时尚，从体力型农业走向智慧型农业，从低端市场走向高端市场，从低（附加）值高碳走向高（附加）值低碳，从现代生活的配角走向主角，从个体生产走向农业总部经济，从温饱型消费走向审美型消费，从充饥裹腹走向美容养生，从传统农业走向现代农业，从一味追求 GDP 走向创建自然之美、社会公正、城乡一体的世界现代田园城市，实现农业发展方式的根本转变。积极培育和发挥人居环境最佳的优势，创建世界一流的宜居田园城市成为成都的首要愿景。2010 年新年伊始，成都提出建设“世界现代田园城市”的历史定位和发展目标，在广大的农村地区是“人在园中”，二三圈层是“城在园中”，中心城区是“园在城中”。一座充满“自然之美、社会公正、城乡一体”的国际区域中心城市正在崛起。

二、创意农业论坛与研讨会综述

（一）2008 首届中国创意农业发展论坛暨中国东西部品牌商会合作年会

2008 年 12 月 27 日，2008 首届中国创意农业发展论坛暨中国东西部品牌商会合作年会在成都举行。我国创意农业学首部专著——《创意农业学》作者章继刚博士建议，以科学规划为龙头和基础，以产业发展为支撑，以建立市场化配置资源的机制为关键，以制定和完善相关配套政策为保证，以农民生产、生活、居住方式的根本转变为出发点 and 落脚点，通过发展创意生产、创意生态、创意生活，建设创意农村、创意农居，培养创意农民，在城市中心城区、近郊区、远郊区三大圈层全面展开，深入推进城乡一体化。

（二）中国南京（八卦洲）创意农业发展论坛

2009 年 11 月 8 日，“中国南京（八卦洲）创意农业发展论坛”在八卦洲举行。论坛上，来自全国的农业领域研究专家，深入研讨农业发展新方向时提出，南京文化、科技、教育资源丰富，并拥有巨大的消费市场，在发展提升创意农业上具有得天独厚的优势，八卦洲应该树起创意农业发展大旗，将发展创意农业作为新农村建设的一条重要途径。

（三）成都市新都区召开创意农业研讨会

怎样打造田园城市？如何提高现代农业发展水平？2009 年 12 月 11 日，成都市新都区举行“中国宝光都市创意农业研讨会”，向专家借智借“脑”，探索创意农业发展之路。成都市新都区常委、宣传部长袁道宽，市农委副主任王蓉，四川省农科院院长李跃建、副院长吕火明，中国创意农业专

家章继刚等参加研讨会。10 余名专家、教授纷纷建言献策，从农业、旅游、文化、历史等多个方面对创意农业的发展提出了见解。

（四）中国创意农业（北京）发展论坛

由农业部农产品加工局、北京市农村工作委员会主办，北京市农村经济研究中心承办的“中国创意农业（北京）发展论坛”（以下简称“论坛”）于 2009 年 12 月 15～16 日在北京举行。来自全国部分省区、市农业主管部门，北京市政府有关部门、单位及郊区区县政府、观光休闲农业园区的负责同志，专家学者，共 200 多人参加了论坛的各项活动。

（五）第二届中国创意农业发展论坛

2009 年 12 月 27 日，在成都农业科技职业学院举行的“第二届中国创意农业发展论坛”由四川省农业厅牵头主办。本届论坛上，中国创意农业理论创始人章继刚博士发布了《2009-2010 中国创意农业投资价值研究报告》，论坛还宣布了“2009 推动中国创意农业传播杰出贡献奖”、“中国创意农业观光示范基地”名单，在成都农业科技职业学院成立“中国西部创意农业发展研究中心”的决定。与会专家、学者畅所欲言，就创意农业发展的现状、存在问题以及未来发展趋势进行了广泛研讨，取得了系列成果。

（六）首届中国创意农村财富论坛

2010 年 6 月 6 日，四川郫县唐昌镇战旗村，这个充满田园牧歌式生活情趣的中国创意农业第一村，迎来了首届“中国创意农村财富论坛”的召开。论坛由中共四川省委农工委指导，创意农业网主办，唐昌镇战旗村承办。此次论坛上来自全国各地的代表共同签署了《中国创意农村财富论坛宣言》，提出发展“创意农业，建设创意农村”是发展未来创意农业电子商务的新思路。

（七）中国创意农业暨南方葡萄产业发展高峰论坛

8 月 18 日，中国创意农业暨南方葡萄产业发展论坛在兴安帝豪大酒店举办，区内外专家学者、各地技术人员及农户 200 多人参会。与会专家学者围绕“中国创意农业和南方葡萄产业发展”的主题分别作了精彩的发言。中国创意农业研究专家、总部经济专家、战略资本研究专家，我国创意农业理论和战略资本理论创始人，中国创意农业发展论坛主席，创意农业网首席创意农业学家章继刚在中国创意农业暨南方葡萄产业发展高峰论坛上发布了全球首份葡萄养生产业研究报告——《中国创意农业葡萄养生产业研究报告》，对此作了非常有价值的回答。

（八）2010 中国（郫县）休闲农业与乡村旅游节

2010 年 10 月 9 日，2010 中国（郫县）休闲农业与乡村旅游节在郫县召开。全国各地的优秀农家乐代表、专家，就农家乐发展中存在的问题、发展方向进行了探讨。农业部副部长高鸿宾在开幕式上讲话时说，发展休闲旅游农业是一篇统筹城乡发展、一举多得的战略文章，不仅有利于加快农业农村结构调整，促进农民就业增收、建设现代农业和新农村，而且在加强城乡互动、增强县域经济和城乡统筹发展能力方面发挥了重要作用。

三、中国创意农业发展趋势

（一）创意农业成为亿万农民增收致富

的朝阳产业

建设创意乡村成为中国农民未来的新追求。创意乡村通过培养创意农民，以创意生产为核心，以美学经济为基础，以发展优质高效的创意农产品为目的。创意乡村是以提升农产品附加值为目标，将农产品与文化、艺术创意结合，大力构建创意生产、创意生活、创意生态、推进工农互促、统筹城乡发展、共享现代文明的新农村发展模式。

在美学经济理论指导下，创意农业美学以创意农业文化、乡村美学建设、农业总部经济为背景，以提高“三率”即土地产出率、资源利用率、劳动生产率为目的，创建“三位一体”即产业集群、总部基地和创意农业旅游相结合的商业模式，努力打造出具有国际竞争力的创意农产品高端品牌，抢占国内外高端特色农产品市场，提高农产品附加值，使其成为农民增收致富的“法宝”。

（二）创意农业实现农业转型的“蝶变效应”

创意农业创新了农业发展模式。在陕西杨凌，“空中结红薯，如同摘瓜果”已经成为现实。种下一棵苗，连续收获三五年，单株块根产量能达到 1000 公斤以上。在红薯树下可以种植有机盆景、辣椒等各种新鲜蔬菜，在让更多的农民尝到种薯致富的甜头。

（三）创意农业发展体验经济“卖风景”

在三亚市，妙林田洋农业设施基地所在的槟榔河村，是三亚市政府正在重金打造的一个乡村 5A 级旅游景点。妙林田洋设施农业基地亩产值达 1.5 万元，这里有清新的空气、绿色的田野、特色的农家菜馆、黎族博物馆、展览馆、丰富多彩的黎族人情、风情、风俗，还有哈密瓜、茄子、彩椒等各种的瓜果菜，每年都吸引着大批的游客和市民前来。

（四）美学经济让创意乡村魅力无穷

沿着成都大邑县西岭雪山，看到不一样的涵盖农业美学的“新家园、新生活、新风尚”：色彩艳丽的农房，川西风味坡屋顶，艺术化的农耕文化，在融合古镇、商业街、旅游小镇等元素，以中国传统方格窗、变形的中国结、川西民居坡屋顶，加上当地青石板 and 木材，创新打造出一种新风格的“西岭派”重建农房。“美丽大邑、热情花水湾”就是游客发自内心的称赞。

（五）创意农业产业将成为市场竞争的主战场

创意农业学研究表明（《创意农业学》，北京：中国科学文化音像出版社 2009 年 5 月版），发展创意农业，积极采取措施增加农民收入，是扩大我国内需的一个重要方面。创意农业将是中国农业未来发展的新趋势和新潮流。2011 年，创意农业产业将成为农民专业合作社的进军现代农业的主战场。通过发展创意生产、创意生态、创意生活，建设创意农村、创意农居，培养创意农民，在城市中心城区、近郊区、远郊区三大圈层将全面开展。

（六）创意农业成为收获快乐和富裕的新兴产业

“买地、种菜、浇水、施肥、……”，吴江市横扇镇成立一个名叫“开心村”的村落，专供上海市民认领耕种。横扇将在占地万亩的大湖绿洲生态农业观光园的中心位置，划出 300 亩土地，分成 1000 份，每份三分地，专供上海市民认领耕种。认领成功的上海市民将获得该镇颁发的“开心村村民证书”。

（七）创意农业养生产业潜力巨大

养生产业是近年来崛起的新兴产业，有专家分析其可能取代 IT 业成为未来十年内领导世界经济发展的主要增长点。特别是在美国，医疗服务、健康管理等健康行业增加值占国内生产总值比重超过 15%，而我国仅占国内生产总值的 4%-5%。创意农业养生产业在我国具有较大的发展空间和广阔的发展前景。

（八）在大厦里种田：创意农业将成为都市最时尚的职业

目前全球可耕地已被 80% 利用，而且人口的增加却以每年 2% 的速度递增，土地和水资源的紧张使人类面临很大的生存挑战。创意农业是一个商机无限的朝阳产业，蕴藏着远大的市场潜力和广阔的发展前景。为了解决人类共同的发展难题，在大厦里种植粮食栽种蔬菜的创意农业大厦产业以其无限的发展空间、生长优势与高附加值，深受人们的青睐。大力发展创意农业大厦产业成为应对逐渐恶化的生态环境挑战的重要途径。

（九）高端市场：农业投资新机会

在台资密集的无锡锡山区，高端农业项目已成为台湾农业企业在长三角的投资新热点。在全国冬草莓生产基地、全国猕猴桃最佳栽培地成都，已经形成了粮油、畜禽、蔬菜、水果、食用菌、花卉、茶叶、中药材、水产、林竹等十大优势特色产业，初步形成具有一定规模的现代农业产业园区 109 个。

四、中国创意农业产业化进程中存在的主要问题

（一）创意农业养生产业规模较小
（二）基地标准化生产水平较低
（三）创意农业企业品牌不响
（四）创意农业节庆影响不够
（五）创意农业产业项目较少
（六）市场开拓亟待加强
（七）对推动创意农业有机生产不够积极

五、实施中国创意农业富民工程，努力推动城乡统筹发展

建议把实施“中国创意农业富民工程”作为“民心工程”、“德政工程”来抓，通过实施中国创意农业富民工程，推动农业结构调整，兴农富民，促进农村经济、社会发展。建议实施“中国创意农业富民工程”，由国务院领导亲自挂帅，加强领导，办公室设在农业部，通过发展创意生产、创意生态、创意生活，建设创意农村、创意农居，培养创意农民，在城市中心城区、近郊区、远郊区三大圈层联席会议制度。联席会议由国家发展和改革委员会、农业部、教育部、科技部、财政部、建设部、商务部、劳动保障部、国家工商总局、国家质检总局、国家统计局、国家食品药品监督管理局、国家知识产权局、广电总局、国家统计局、国家粮食局、扶贫办、供销合作社、中国农业发展银行共 19 个部门和单位组成。各成员单位相互配合、相互支持，形成合力，充分发挥联席会议的作用。

（一）打造世界级创意农业城市群，扎实推进成都市统筹城乡现代农业综合示范区建设

建议通过在成都创建中国创意农业试验区，打造世界级创意农业城市群，开发创意农业资源，不断壮大成都创意农业经济，加快全国统筹城乡综合配套改革试验区和

世界现代田园城市建设步伐，开启合作共赢的新航程。

（二）发展创意农业旅游，促进乡村旅游转型升级

创意农业实际上来源于农业旅游，是农业旅游的转型升级。建议发起推动一批叫得响，老百姓喜爱的创意农业高端旅游节庆活动。包括像我们熟知的“桃花节”，“梨花节”，“油菜花节”，“葡萄节”等，推出“中国创意农模文化节”、“中国创意农业博览会”、“中国创意乡村旅游文化节”等。开展诸如中国彭州蔬菜科技博览之旅、秋色春韵·中国大地菜之旅、川味农家风情之旅、彩色猕猴桃之旅、中国冰川冷水鱼之旅、创意农业低碳经济之旅、成都生态休闲方式之旅、中国创意果蔬动漫之旅、中国富硒农产品之旅、中国创意农居之旅，等等。创意农业包括教育、体育、养生、教育、节庆、兼具观光旅游功能的创意农业示范基地，是重中之重。要以创意农业乡村旅游产业为主，用创意产业的思维方式和发展模式，来整合旅游资源，创新旅游产品；要以创意开发农村文化主题公园，开发创意农业主题文化居所，开发创意农业主题地产，建设市民首选的创意农业美丽之旅、心灵之旅、心仪之旅，变生产产业为创意产业，打造一批兼具观光旅游功能的创意农业示范基地，示范景区，让一二三产与创意产业互动融合。

（三）大力发展第七产业，延长创意农业产业链

发展文化创意产业让农民富了口袋，广大农民的精神面貌有了进一步改善。文化创意产业已成为农民就业增收的新引擎。通过鼓励农民搞多种经营，不仅农牧业生产，开展劳务输出（第一产业），而且从事农产品加工（第二产业）与现代农村服务业、旅游业（第三产业），包括农产品物流、农产品销售，发展农产品电子商务以获得更多的增值价值，“1+2+3”等于 6，再加上创意产业，这就是“第七产业”的内涵。创意产业的核心是创新，具有产业关联性强、附加值高、辐射范围广等特点。农业需要创意产业，更需要创意农业，为农业和农村的可持续发展开辟光明前景。发展“第七产业”的根本目的是通过一、二、三产业和创意产业的相互融合，提升农产品附加值，逐步使原本作为第一产业的农业变为综合产业、创意产业。“第七产业”是发展现代农业的真谛。近年来，有越来越多的企业、资金、人才开始进入到日趋活跃的“第七产业”。“第七产业”能有效激发农业活力，做大、做强、做多农业龙头企业，支持龙头企业集群发展壮大。发展“第七产业”，通过农业产业的创意化为农业注入创新活力与文化元素，立足于资源优势，将创意产业与人文景观和自然景观结合，依托市场对资源和农产品配置机制，实现传统旅游与创意农业有机结合，引导农业由低附加值向高附加值拓展，因而能全面提升相关产业的竞争力。

致谢

作者在开展中国创意农业研究过程中，得到全国人大副委员长、民革中央主席、民革中央孙中山研究会会长周铁农，全国政协副主席、民革中央常务副主席、四川省创意产业协会顾问指导委员会名誉主任厉无畏，全国政协常委、民革中央副主席程小明的热忱鼓励与精神支持，特此致谢！

一等奖 创意农业面临挑战与发展机遇 作者：张传伟 中国式基布兹（私人农庄、集体农庄）是农业的生存之路 作者：罗林 浅析创意农业新形式——北京农业会展发展分析 作者：汪海燕 鄒义平 马俊哲 关于构建农业设计学科的思考 作者：罗凯 创意农业的概念与创意途径分析 作者：王爱玲 刘军萍 秦向阳 北京的桃文化及其创意开发途径分	析 作者：王爱玲 在农业科技园区规划中融入创意农业元素探索 作者：徐大胜 休闲农业创意策划与规划设计 10 要 作者：张好记 北京市大兴区创意农业的发展与实践 作者：汪宝国 创意农业是都市型现代农业的最新形态 作者：钱 静	创意农业是加快城乡统筹发展的战略产业 作者：张成龙 创意农业大有可为 作者：姜成新 绿杨宜作两家春——从首都西南区域创新发展看创意农业中的三种需求供应模式 作者：刘孝全、刘军萍 红盾为创意农业产业发展保驾护航 作者：杨 跃 国外政府扶持创意农业发展的经验及启示	作者：周胜芳 二等奖 综合利用农村资源，提升经济价值——浅谈平菇在农村的新发展 作者：吴开贵 国内外发展创意农业的模式与经验 借鉴 作者：刘军萍 三等奖 论农业劳动对象革命 作者：罗 凯	论创意农业的创意思维 作者：钱 静 有效利用媒体，广泛传播创意农业项目 ——以门头沟玫瑰谷“让世界知道我爱你——妙峰山玫瑰之约”活动为例 作者：刘军萍 吕彦 提名奖 对天津市发展创意农业的思考 作者：于金海 我县发展创意农业思考 作者：秦仕连	坚持园区引领 基地支撑 龙头带动，进一步提升都市农业的现代化水平 作者：王成文 关于大力发展创意农业促进国内需求的思考 作者：李瑞芳 发展创意农业的若干思考 作者：熊文武 关于大力发展创意农业的几点思考 作者：戴现江 从“精细密集农业”理论到方形西瓜 创意 作者：王征兵
--	---	---	---	--	--

第三届中国创意农业发展论坛暨首届中国创意农业博览之旅

2009-2010 年中国创意农业好新闻获奖作品

一等奖

经理日报：四川创意农业发展势头强劲

作者：何沙洲

桂林日报：创意农业专家为兴安构思葡萄养生产业蓝图

作者：蒋 鹏 唐玮 李明艳

四川农村日报：创意农业 借你一双增收翅膀

作者：游 飞

四川农村日报：一个创意改变一个鸡蛋的“命运”

作者：周金泉

经理日报：创意农业繁花满枝——记 2008 首届创意农业发展论坛

作者：邹元春

四川经济日报：“创意蘑菇”活了山区农业——记以创新种养菌菇的方式转变山区农业增收模式的 80 后凌华章

作者：黄 欢

创意中原网：“发展创意农业，推进河南新农村建设”高峰论坛圆满成功

创意中原网：河南省委政研室等举办大学生创业与创意农业研讨交流会

作者：张 玉

创意中原网：厉无畏：创意农业可以把整个创意产业带动起来

创意农业网：“农模”赛上 最靓的是农产品

作者：周金泉 张卫佳

创意农业网：发展创意农业 建设创意农村——四川召开首届西部中国创意农村财富论坛

作者：黄欢 邹元春

创意农业网：体验式农业 让农户轻松挣钱

作者：游 飞

二等奖

经理日报：创意农业：推动中国社会主义新农村建设的生力军——第二届创意农业发展论坛侧记

作者：何沙洲 邹元春

四川农村日报：创意，为农业注入“兴

奋剂”

作者：周金泉

创意农业网：创意农业 个个都是金点子

作者：游 飞

农博网：中国首部创意农业学理论专著《创意农业学》出版发行

作者：岳永超

创意中原网：用创意制造更大的农业财富——访创意农业研究专家章继刚

作者：姚 西 汪俊甫

创意农业网、创意中原网：中国西部创意农业高端产业创新联盟在四川成立

作者：邹元春 黄欢 益龙

四川新闻网：促进农民增收致富 郫县唐昌干部问计创意农业

作者：蒋 亮

新华网四川旅游频道：中国创意农业理论创始人章继刚博士：乡村旅游已然进入创意时代

三等奖

创意中原网：《创意农业如何点土生金》再版重印

创意中原网：第二届中国创意农业发展论坛在成都举行

华西都市报：苦瓜+甘蔗=“苦尽甘来”农业也要有创意

作者：王 迪

四川经济日报：遂宁安居区借创意农业打造生态名片

作者：黄 欢

创意农业网：中国创意农业网牵手川大综合科研中心战略合作协议在蓉签署

作者：邹元春

创意农业网：兴安葡萄酒节实现多方共赢

作者：蒋 鹏 唐玮

提名奖

重庆晨报：石船千亩葡萄增收 2000 万

作者：唐形东

文汇报：中国稻稻田“定格”水稻抽穗表情

作者：任 荃

绍兴晚报：办公室里种菜，这可不是游戏

作者：周能兵

沈阳日报：都市型现代农业 卖的是创意

作者：李欣 通讯员：吴琳敏

株洲日报：休闲农业如何升温 油菜花给了我们启示

作者：李森 洪菲

农民日报：江苏：创意农业潮涌南京

作者：刘勇 沈建华 高文 储健

定西日报：临洮：创意农业成为新农村建设新引擎

作者：龙小林 漆勇

台州日报：农业如此时尚 从农博会看台州未来农业流行时尚

作者：林远辉 张聆昕

农民日报：城乡统筹“新政”——关于北京市创新型乡镇建设的调查

作者：李庆国 李朝民

科学时报：物联网推动海峡两岸农业新发展

作者：郑金武 王瑾

成都日报：玫瑰玫瑰我爱你

作者：潘国义

潍坊新闻网：崔建平：深入落实惠农政策实现农民持续增收

作者：付 生

华西都市报：生态观光农业项目 主题有特色才能引来风投

作者：喻奇树 实习生：何燕虹

新华网北京频道：中国创意农业具有广阔发展前景

作者：刘浦泉

创意农业网：余杭：让市民感受“创意农业”的乐趣

作者：费云江

义乌商报：创意，给都市农业插上“隐形的翅膀”

作者：方星梁