

对抓好卷烟零售特殊业态管理的几点对策与思考

□ 徐建文

卷烟零售特殊业态,指的就是酒店、宾馆、网吧和娱乐场所等一些特殊业态的零售户。其具有对于货源的需求集中在高档紧俏卷烟上,结算需要较大资金周转,货源要求随要随到,不希望有库存等特点。针对以上特点,为合理解决这部分客户的需求,处理好资金结算、送货要求与烟草内部监管规定等方面的矛盾,我们对全市特殊业态酒店 86 家、宾馆 67 家、网吧 48 家,进行了实地调查与摸底分析,多方征求意见,下面谈一点看法与建议。

当前卷烟零售特殊业态的现状

通过调查,大多数酒店、宾馆、网吧和娱乐场所都存在无证经营卷烟零售的现象,办证率不足 3%,由于都是特殊业态管理经营行业,具有其特殊的一面,专卖稽查力度不够到位,怕引起社会的不良影响,有损烟草专卖形象。但在实际问题的解决当中,又无很好的完全解决矛盾的手段与方法,造成对卷烟零售特殊业态失之于软,失之于宽,几乎处于管理回天无术的现状当中。

当前卷烟零售特殊业态存在的主要问题

当前卷烟零售特殊业态存在的主要问题:一是办理零售许可证办证率低;二是零售外途道卷烟和假烟较多;三是需求卷烟档次不平衡,品种比较单一,高档位卷烟较多;四



是特殊业态卷烟零售场所都是一些公共的特殊消费场所等。分析其原因:一是特殊业态所需求的零售卷烟难以按需提供,干脆少办证或者不办证;二是有的特殊业态按规定不允许零售卷烟,比如网吧和娱乐场所,不允许未成年人进入,更不允许零售卷烟向 18 周岁以下的未成年人;三是特殊业态如不零售卷烟,会给生意带来许多不便,经济效益造成影响;四是特殊业态人流量大,专卖稽查查处力度小,主要原因一旦发生执法争执,易造成不良影响;五是特殊业态经营经济利益趋使,喜欢从外渠道购买“假、私、非”卷烟,以图暴利。

对特殊业态管理的几点对策与思考

经过反复探索和多方面征求意见,感觉应该采取灵活的方式方法

立足“上、变、拼” 努力实现山东中烟“卷烟上水平”

□ 韩林

在今年年初的全国烟草工作会议上,国家局党组明确提出,当前和今后一个时期,要把“卷烟上水平”作为行业工作的基本方针和战略任务,并提出了“532”和“461”的战略目标,清晰勾画出中国烟草新一轮品牌发展蓝图。

对于山东中烟而言,“532”、“461”战略既是一个严峻的挑战,也是一个难得的机遇,要圆满完成“卷烟上水平”各项任务,山东中烟就必须以“满腔热情、富有激情、充满智慧、奋力创新”的精神状态,立足“上、变、拼”,扎实推进“卷烟上水平”各项工作。

满腔热情 富有激情 努力实现“四个转变”

古人云:“穷则变,变则通,通则久。”面对新形势、新任务、新要求,山东中烟仍存在产品结构不够完善、提升乏力;省内销售进度偏慢、市场占有率下降等问题。全面落实“卷烟上水平”各项任务,山东中烟干部职工要努力实现思维方式、行为方式、管理方式和工作方式的“四个转变”。

转变思维方式, 提倡奋力创新。创新是什么?如果用数字表示,创新就是 0+1,就是从无到有;创新就是 1+99,就是从小到大,从点到面,从局部到全局的上水平、上台阶;创新更是 100+1,就是各方面工作都应设立更高的目标,追求企优、行优、国优。没有创新,工作就没有生机。面对新形势、新任务,山东中烟干部职工要解放思想、奋力创新、主动创新,把创新的理念和要求体现到每一项工作中。

转变行为方式, 提倡敬业务实。立足“实”字,堂堂正正做人,踏踏实实做事。坚持理论联系实际,注重调查研究,不搞形式主义,不

做表面文章,避免套话、大话;倡导雷厉风行的作风,讲求时效,立说立行,高效率、快节奏,各个环节紧密衔接,时刻保持整个工作系统的高效运转。

转变管理方式, 提倡精细化管理。以山东中烟工业有限责任公司挂牌成立为契机,进一步完善法人治理结构,早日实现从“工厂制”向现代企业制度的转变。同时,进一步提高工作的精细化程度、质量控制能力,实现粗放型管理向精细化管理的转变。

转变工作方式, 提倡“四要”作风。国家局党组对全行业干部职工提出“节奏要快、标准要高、工作要实、状态要好”的作风建设要求。对于山东中烟干部职工来说,节奏要快,重点反映在“三度”上:决策有速度,职能管理有力度,操作执行有深度;标准要高,在国标、行标、企标的基础上,达到或超过竞争对手、竞争对手的标准,同时科学制定标准,严格执行标准,及时提升标准;工作要实,就是放下架子,踏踏实实干事;状态要好,就是最终要形成“想干事干不多事,用人育人不整人”的良好工作状态。

充满智慧 奋力创新 “六讲、六增”践行“三拼”

狭路相逢,敢拼者胜。山东中烟干部职工应着力于拼智慧,打赢“脑力”角逐战;拼时间,千方百计提效率;拼毅力,坚持拼搏不懈怠。从“六讲、六增”方面践行“三拼”:

讲责任, 增强工作的主动性。树立责任意识,主动研究工作,思考问题,学习相关业务知识;主动开展工作,不等不靠,看准了的事主动去做,增强积极性、主动性。

讲效率, 增强工作的预见性和计划性。做好工作目标的设计,始终做到心中有数;做好工作措施的制订,采取切实可行的保障措施完



成设计目标;提高对实现目标过程中可能出现问题的预见性;提高对掌握资源的控制水平,实现资源要素的合理流动。

讲学习, 增强工作的独立性。加强对新技术、业务相关知识的学习,勤于思考、善于总结,让脑子动起来,善于独立解决问题,增强独立承担责任的能力。

讲团结, 增强工作的协调性。努力营造团结互助、和谐共赢的企业氛围,增强工作的协调性,加强与商业企业的和谐,加强企业内部员工之间的和谐建设,协调各方关系。要通过协调,实现配合密切,运转高效。

讲大局, 增强工作的全局性。放开眼界、放开思路、放开胸襟,胸怀全局,围绕国家局党组的战略任务,带领山东中烟干部职工以奋力创新的改革精神迎接各种挑战,把握稍纵即逝的战略机遇,实现山东中烟的后来居上。

讲纪律, 增强工作的原则性。山东中烟干部职工,特别是党员干部要接受党纪、国法、企规三个方面的纪律约束,政治上靠得住,有执行力,坚决贯彻好国家局党组的各项要求;工作上要有本事,关键时刻能冲得上去;作风上过得硬,清正廉洁,守信念、讲奉献。坚持民主评议、推荐,既要有实实在在的业绩,又在群众中有口碑。

以“八个上水平”为抓手 全面推进“卷烟上水平”

要想在以提高中国烟草总体竞争实力为主要目标的新一轮改革中有所作为,山东中烟必须充分发扬“上、变、拼”精神,以推进品牌培育、物资保障、技术创新、生产制造、基础管理、多元化管理、队伍建设和文化建设八个方面上水平为基础,全面推进“卷烟上水平”。

突出销量, 提升形象, 努力推进品牌培育上水平。建立大营销工作机制,加大工商协同力度,创新营销工作方式,提高终端服务能力,加快自主品牌国际化培育,加强境外网络建设和实体化运作,完善市场营销机制,激发营销工作干劲。

突出适用, 优化资源, 努力推进物资保障上水平。主动参与、深度介入烟叶基地单元建设,努力实现原料供应基地化,加快推进大宗物资招标采购,深化并创新采购管理制度,提高应急采购响应速度,确保卷烟材料和其他物资质量安全、均衡、稳定。

突出特色, 优化机制, 努力推进技术创新上水平。在“茶甜香”品类创建上下功夫,重点完善“泰山”和“将军”品牌的梯次结构,推进雪茄烟研发项目,跳“团体操”,打“组合拳”,创造一个干事创业的好局面。

突出质量, 优化产能, 努力推进生产制造上水平。加强质量管理,保障产品质量稳定,重视市场配置资源的手段,积极落实按订单组织生产;抓好节能减排,加强成本费用管理;严控原辅材料消耗和投资项目招投标管理,严格审批程序,确保各项安全生产措施落实。

强化规范, 注重效率, 努力推进基础管理上水平。积极推进董事会建设,扎实推进“两标一创”工作,加强效能监察工作,强化财务管理监督,高度重视内管工作,健全合力监督机制。

强化监管, 注重瘦身, 努力推进多元化管理上水平。继续推进清理整顿,加快内部借款清理,进一步规范主辅交易,加强中鲁、惠丰、瑞博斯等多元化经营公司的管理。

强化素质, 注重和谐, 努力推进队伍建设上水平。全面加强领导班子建设,努力培养复合型人才,加强收入分配激励约束,高度重视人才培养,加强养老统筹和离退休干部管理工作。

强化党建, 注重作风, 努力推进文化建设上水平。加强党的建设和思想政治工作,加快推进企业文化建设,认真贯彻“三项法规”,加强民主管理和民主监督,改进工作作风,高度重视信访稳定,为企业发展奠定良好的思想基础。

今年 1~5 月份,山东中烟干部职工立足“上、变、拼”,扎实推进各项工作,累计销售“泰山”品牌卷烟 11.43 万箱,同比增长 61.67%,位居全国重点骨干品牌成长性第一位。在国家局的坚强领导下,山东中烟干部职工正按照“四要”作风建设要求,以“满腔热情、富有激情、充满智慧、奋力创新”的精神状态,齐心协力、锐意进取,全面推进山东中烟各项工作任务,为实现“卷烟上水平”战略任务而努力。

(作者系山东中烟工业有限责任公司总经理)

立足本职工作 维护市场秩序

□ 姚青青

作为烟草专卖法规的执行者和卷烟市场秩序的维护者,专卖稽查员工作能力的高低直接影响市场监管效果。专卖稽查员如何立足本职,提高工作能力和效率,进而提高市场监管水平?笔者认为,需要做到以下几个方面。

来处理存在的矛盾,一是坚决控制外途道卷烟的进入,对特殊业态灵活供应卷烟;二是加大市场净化力度,杜绝假烟的流通;三是减少税收的流失。

采取捆绑式二级配送新模式。一是由单位审核指定一级示范户负

明确目标, 牢记职责。在其位,谋其政,履其职,尽其责,是对我们所从事工作、所扮演角色最基本的要求。专卖稽查员要充分认识自己的工作职责,准确定位,时刻牢记责任,以既审慎又主动的态度履行好自己的职责,脚踏实地地做好工作,为维护市场秩序贡献自己的力量。

责对就近的 2-3 户酒店、宾馆、网吧进行二级配送;二是在把货源需求纳入到订单管理的前提下,营销员负责衔接示范户与酒店、宾馆、网吧、卷烟零售户的联系,双方在保证送货方利益不受影响的前提下,协商约定送货价格和结算方式等。

善于倾听, 勤于思考。形形色色的不法经营者即使有着不同的违法情形,即使进行着最隐蔽的违法活动,也会留下蛛丝马迹。在日常走访中,专卖稽查员要多与周围群众交流,从群众的只言片语中发现线索,继而分析找到不法零售客户存在的问题。针对不同的情况,专卖稽查员应该细

采取捆绑式管理模式。单位与一级户和特殊业态零售户分别要签订协议,要求承诺,自觉遵守专卖法相关规定,互相督促,如有违规行为的要实行连带责任,并进行处罚,强化市场管理与监督,真正把特殊业态零售客户纳入到监管视线之内,

心观察、仔细分辨,视具体情况采取不同措施。

严以律己, 宽以待人。在市场走访过程中,专卖稽查员应该严格要求自己,洁身自好,不徇私情,严格按照规章制度办事。同时,要有博大的胸怀,面对不法零售客户控制好自己的情绪,对其进行客观评价,避免与其发生口角摩擦和暴力冲突。对于某些零售客户的不配合行为,专卖稽查员应该以一颗宽容的心,耐

而不能让他成为“死角”,变为“盲区”。

加大宣传力度,灵活进行监管。一是联合工商、公安、文化部门,进行联合检查,坚决取缔无证经营;二是在特殊业态场所的柜台和收银处张贴“12313”举报电话,以及卷烟零

心加以劝说和教育。

执法必严, 违法必究。法律一旦失去威慑力,就无法发挥出其应有的作用。这就要求专卖稽查员在市场走访过程中,一旦发现零售客户存在违法经营的情况,要坚决根据相关法律法规予以处理。如果专卖稽查员对违法经营睁只眼闭只眼,就会助长不法零售客户的违法行为,这不但会破坏市场的公平竞争体制,也会使专卖稽查员失去合法零售客户对自己的信任。

在职攻读工商管理硕士博士学位

拥有全球认可的硕士博士学位,展现中国中高层管理者的学识魅力和人生及事业航标

【CAU 硕士博士学位班 致力于凝聚中国中高层实力人士和管理精英】

中国教育研究会引进 California American University 工商管理硕士博士学位项目,旨在培养中国现代化建设和国际化发展所需的工商管理高级精英人才,并与北京大学、中国人民大学、首都经济贸易大学、东北大学、国家人事部(人保部)中国高级公务员培训中心、中国经理人联合会等的相关部门合作,并经四川、陕西、辽宁、湖南、山西、哈尔滨、佳木斯、安阳等省(市)的组织人事部门批准举办。该项目中国校友会已凝聚了数千名中高层人士和管理精英。

【CAU 硕士博士学位班 致力于使中国学员在职攻读并获得硕士博士学位】

California American University 工商管理硕士博士学位课程融合了国际工商管理界界的理论和实践研究成果。课程学分和论文指导与答辩,在一至两年内通过在职学习和节假日集中授课而完成,论文经中国学术委员会和答辩委员会专家指导并答辩合格,即授予工商管理硕士博士学位。California American University 硕士或博士学位全球认可,并在国外移民时享受硕士或博士学历学位计分。其学位经美国加州州政府认证公证、中国有关部门认证公证、中国人事部(人保部)国家人才库高级人才资格备案登记后,作为聘任、晋升、职称评审等的重要依据。还可申请全球国际认证与注册协会的国际高

级工商管理师资格认证。

【CAU 上千名中国学员校友中的部分学员校友】

中国测试技术研究院院长、中国中纺集团副总裁、中国九冶建设总经理、中国阳光投资基金董事长、中国武警总医院院长、中国网通安徽公司总经理、中国宝业集团副总裁、中集建设集团南方公司董事长、广东省人大副秘书长、山东省法制办主任、大连工商行政管理局局长、捷众投资集团董事长、东风扬子江汽车(武汉)总经理、深圳时代财富集团董事长、湖北泰跃集团副总裁、胜利油田发电厂党委书记、江苏长博集团董事长、台州农科研究院长、山东路桥集团总经理、河南信房集团董事长、太原青龙事业集团董事长、新疆创天集团董事长、武汉公交集团董事长、重庆国际复合材料董事长、重庆索特星博化工董事长、四川福康建设集团董事长、成都华神集团董事长、成都飞机工业集团医院院长、攀枝花光华集团董事长、广西润松投资集团董事长、云南省第一人民医院院长、贵州百花医药集团董事局主席、抚顺矿业集团董事长、山东恒星集团董事长、甘肃建筑工程总公司总经理、黄淮海投资集团董事长、霸王国际集团董事长、天津歧丰集团董事长、德州品华集团董事长、天津现代集团总经理、河北千山事业集团董事长、万事利集团副总裁、宁波港集团副总裁、山东春申集团董事长、香港百陶集团董事长、维迪阿投资银行董事长、华夏银行直

属部总经理、内蒙古信安投资集团总经理 ……

具有 3 年及以上中高层管理履历和相应业绩者均可报名,经学术水平和工作业绩评估合格即予正式录取

请向 California American University 中国硕博(成都)索取《报名申请表》

电话:028-68230686、86679136

传真:028-86671520

California American University(也称“加州美国大学或加利福尼亚美洲大学”)是美国教育文化基金会(U.S. Education & Culture Foundation)直属正规大学 (美国加州州政府教育部 www.bppve.ca.gov、美国联邦政府移民局 www.ice.gov、大学 www.calamuniv.edu),总校位于美国加州洛杉矶阿罕布拉市,校园环境舒适优美,现有 2000 多名在校生及数百名毕业于全球名校的博士级教授。学员以美籍为主且大都是工商界的高级主管与精英,还有中国大陆及港澳台和全球数十个国家的国际学员,其中不少学员已在本国政府身居要职或担任工商及金融高级主管。