波司登时尚新品亮相张家界

"羽裳霓曲·魅力张家界"世界名牌波司登2010新品发布会,9月10日在湖南张家界拉开帷幕:一艘神秘的太空船停泊在了电影《阿凡达》中的哈里路亚山下,眩目的灯光下,数百名身着霓裳羽衣的模特走出太空船,宛如天外来客。出席发布会的近千名中外服装界人士对这一时尚盛典赞叹不已。

新品发布会上,集中展示了波司登6大系列400多款时尚羽绒服。波司登颠覆传统的室内灯光T台走秀模式,以世界自然遗产地——张家界的奇山异石为背景,以气势恢宏的舞美灯光为烘托,以"天人合一、和谐共生"为主题,凸显波司登品牌"民族、时尚、未来"这一情感诉求,使整场发布会沉浸在如诗如画般的梦幻之中。设计师的灵感,来源于天空与大地的意象,充分表达了人与自然、天地和谐的思索,彰显了服装品牌对"低碳"时代的关切。在现场观赏发布会的业内人士发出由衷赞叹:"羽裳霓曲·魅力张家界"既有罕见的先锋理念,又紧紧贴合消费者的时尚需求,选择张家界作为实景发布地更是天作之合,时尚与自然,概念与市场,都达到了完美的统一。

每年一度的波司登新品发布会,历来是业界瞩目的时尚盛典。"羽裳霓曲·魅力张家界"发布会选择拥有"奇峰三千、秀水八百"的张家界作为实景时尚发布地,彰显了波司登作为中国纺织服装领军品牌对"低碳"时代的关切。名品探名山,名山秀名品。发布会在设计理念、发布形式和艺术造诣上将呈现全新的创意和突破,带给人们意外的惊喜。波司登相信,时尚与自然、概念与市场将会在张家界实现完美统一,波司登张家界之行一定会成为千名客商难忘的品牌之旅、时尚之旅、自然之旅和经典之旅。

波司登董事局主席高德康在发布会上说:"波司登对创意研发的执著和专注得到了消费者最大的褒奖,我们在国内外市场的优势地位足以说明,有想象力的创意设计才能成就优秀的品牌,有时尚引导力的品牌才能成为服装产业转型升级的领跑者。"

波司登是中国最大的品牌羽绒服生产商,也是服装行业唯一拥有"中国世界名牌产品"和"全国质量奖"的企业。波司登羽绒服连续15年(1995-2009)全国销量遥遥领先,连续14年(1997-2010)代表中国防寒服生产企业向世界发布流行趋势,是推动中国时尚国际化的中坚力量。波司登设计团队针对国际羽绒服装流行版型、款式、生产工艺,大胆借鉴吸收并溶入东方服饰文化,每年开发近400款适合国内外不同人群穿着的新款羽绒服,引领中国服装品牌走向世界。

当天,波司登还和张家界签署战略合作框架协议,开展深度营销交流。双方以各自产品作为双方营销的措施和手段,并对双方产品营销提供支持和便利,以实现资源共享、品牌互推、优势互补、互利共赢。

http://bosideng.maobao.com/
http://shop.bosideng.com/