

七大企业共建“行业航母” 中国建筑装饰旗舰破冰出航



□ 吴昊源 杨小桐

近日，中国最大的建筑装饰企业集团——中国建筑装饰集团有限公司在北京举行了隆重的揭牌仪式。这艘行业旗舰的诞生为建筑装饰行业树立了新标杆，推动建筑装饰行业在规模化、产业化、品牌化发展的道路上又跨出了一步。

中国建筑工程总公司旗下的7家建筑装饰、园林企业整合成立中国建筑装饰集团。阔别多年后，国有建筑装

饰企业重回行业领跑位置。

中国建筑工程总公司（简称中建总公司）党组书记兼董事长、中国建筑股份公司董事长兼总裁易军和中国建筑装饰协会会长马挺贵在揭牌仪式上对中国建筑装饰集团有限公司（简称中建装饰集团）的成立表示祝贺，并对集团的发展提出了要求。中建装饰集团董事长邵烈阳在揭牌仪式上表示，中建装饰集团将肩负引领行业发展、改善居住环境的使命，努力成长为行业内最具成长性、竞争力最强、国际化

水平最高的大型装饰企业集团。

行业旗舰横空出世

中建装饰集团是中建总公司旗下的中国建筑装饰工程有限公司、中建三局装饰有限公司、中建三局东方装饰设计工程有限公司、深圳海外装饰工程有限公司、华鼎建筑装饰工程有限公司、中外园林建设有限公司、海南中建建筑装饰设计工程公司等7家装饰、园林公司整合后成立的专业化企业集团，是目前国内最大的建筑装饰企业集团。

据了解，组成中建装饰集团的7家公司有4家是中国建筑装饰百强企业，在业内有很高的知名度和良好的声誉。中国建筑装饰协会会长马挺贵认为，组建装饰集团体现了中建总公司领导的深谋远虑，表明了对建筑装饰市场的重视，彰显了中建总公司打造旗舰企业、勇争行业第一的信心和决心。

前身企业满载盛誉

中建装饰集团虽然刚刚成立，但

与其血脉相承的7家企业已为其留下一本光辉的“家谱”。多年来，组成中建装饰集团的7家企业拼搏进取，不断创新，承建了一系列以北京人民大会堂、外交部办公楼为代表的政府装饰工程，以上海环球金融中心、中央电视台新大楼为代表的现代高端商务楼装饰工程，以2008年北京奥运会场馆为代表的高端体育场馆装饰工程，以2010年上海世博会展馆为代表的世界级展览馆工程，以香格里拉、万豪等国际连锁品牌酒店为代表的高端酒店装饰工程，以武汉火车站、南京南站为代表的高速铁路站房装饰工程，以阿尔及利亚奥兰喜来登大酒店为代表的海外高档酒店装饰工程和以美国纽约寄兴园、德国慕尼黑芳花园为代表的国际园林工程，受到了业主和社会各界的广泛好评。迄今为止，组成中建装饰集团的7家公司共获得鲁班奖60项、全国建筑装饰奖108项和各类省级嘉奖2000多项。

巨舰扬帆志存高远

作为这艘巨舰的舰长，中建装饰集团董事长邵烈阳在集团揭牌仪式上

表示，中建装饰集团将肩负引领行业发展、提高生活品质的使命，从品牌化、产业化的高度出发，努力成长为建筑装饰行业最具成长性、竞争力最强、国际化水平最高的大型企业集团。到“十二五”末期，中建装饰集团要实现合同额、产值、利润在2010年的基础上翻两番的目标。

邵烈阳表示，作为建筑装饰行业的龙头企业，中建装饰集团将加快“三个一体化”经营步伐。一是加快实现设计、材料、施工一体化。整合集团内部的设计、材料、施工资源，打造完整的装饰产业链，形成纵向一体化优势。二是加快装饰、幕墙、园林一体化，实现装饰、幕墙、园林业务横向一体化发展。三是加快国内、国际一体化。紧跟中国建筑股份公司拓展海外市场的步伐，遵循积极参与、风险可控、效益导向的原则，积极参与海外市场竞争，形成国内外市场同步发展、以国内业务发展促进国际市场开拓、以国际化管理提升国内管理水平的联动机制，实现国内外经营一体化。今后，中建装饰集团将全力打造企业产业链，重点发展幕墙业务，大力培养优秀人才，积极推行精细化管理，自觉履行社会责任。

力量 + 智慧 华泰 B11 征服西部消费者

成都，曾经的“奥拓之城”旧皮尽蜕，如今已进入了全新的汽车消费时代，成为中国西部新兴的“私车第三城”。与此同时，作为西部地区的核心市场，成都不仅在汽车消费上辐射着整个西部地区，每年一届的车展，在全国的影响力也是与日俱增。

据相关数据显示：在过去10年中，成都的汽车消费结构已经发生了明显改变，其中最显著的变化来自10至20万元价位的中级轿车。其销量增速远远大于其他细分市场，市场

占有比例大幅提升。这表明成都人的汽车消费档次正随着经济的发展逐步走高。从已经结束的2010年成都国际车展不难看出，选择绿色环保、高效动力且附有驾乘乐趣的中级轿车，正成为成都乃至西部地区的消费趋势。

本届成都车展被业内认为是探测西部地区消费趋势的风向标，对汽车厂家拓宽市场具有非凡意义。最能迎合西部地区消费变化趋势的汽车产品，无疑将成为消费者关注和追捧的

焦点。而华泰B11作为国内首款中高级柴油轿车，刚一亮相便引发了关注热潮，成为成都车展的焦点车型，并以高效低耗的清洁柴油动力、智能娱乐的3G车载信息系统诠释了“力量”与“智慧”的完美融合，充分迎合了当前最新的消费趋势，从而彻底征服了西部地区消费者。

要说华泰B11的“力量”，就不得不提其所装备的20T清洁柴油发动机。这款被誉为“低碳典范”的柴油发动机，由华泰汽车和意大利VM公司

共同开发，并拥有完全自主知识产权。凭借德国博世高压共轨电控燃油直喷(CRDI)技术、可变截面涡轮增压(VGT)技术、中冷废气再循环(EGR)技术三大主流柴油发动机技术的应用，华泰B11与同级别的直喷汽油机轿车相比，动力提升50%以上、油耗降低30%左右、碳氧化物排放量减少25%左右，同时符合欧IV排放标准(可随时提升至欧V)。再配合以源自德国ZF技术的手自一体变速器，使整车动力输出充沛顺畅、油耗极低，能够轻松应对西

部地区山路较多的特殊路况，成为兼顾动力性、经济性与环保性的最佳中级车选择。

而华泰B11的“智慧”则来自于全系标配的实时车载智能决策系统(IVI)。这套智能与娱乐兼备的车载系统，由华泰汽车与英特尔共同开发，同类型的车载系统被广泛应用于奔驰、宝马、奥迪等高端车型。通过3G网络服务，能够让车主享受无线互联的乐趣与智能服务的便利。

(张博)

东莞湖南建动漫产业联盟 千余企业为日韩代工



在此前的第二届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会上，东莞东城创意产业园与湖南国家动漫游戏产业振兴基地和湖南文化艺术产业集团联合发起成立“莞湘动漫产业联盟”，推动我国原创动漫企业与动漫衍生产品研发、生产和销售

的对接。东莞是全国最大的动漫衍生产品制造基地，变形金刚、米老鼠、芭比娃娃等世界著名的动漫衍生产品都在东莞生产。全市有1000多家动漫衍生产品生产企业，超过95%的企业为欧美、日韩等动漫品牌代工。东城创意产业园是一家服务于全国原创动漫企业的动漫衍生产业基地。湖南国家动漫游戏产业振兴基地是国内原创动漫最为集中、规模最大的原创动漫制作基地之一，拥有原创品牌优势、手机动漫游戏的原创与运营系统。

“莞湘动漫产业联盟”将积极推动湖南原创动漫企业与东莞动漫衍生产业的合作。湖南原创动漫企业提供动漫品牌版权、相关图形、图库技术支持，以及动画播放时段与媒体支持，东莞东城创意产业园将免费或优惠为其提供完善动漫品牌标准(延伸)手册设计服务、动漫品牌授权服务、动漫品牌产品企划服务、动漫品牌产品营销服务、动漫品牌产品设计服务、动漫品牌产品委托生产制造服务等。(杨子真)

国际纺织服装联盟杭州找商机

□ 金梁

10月8日下午，中国轻纺城杭州瑞纺联合市场来了一批老外，目的不是为了采购纺织原料，而是进行一番考察。记者在现场看到，这批老外一共有30来人，来自美国、英国、西班牙、荷兰、墨西哥等国。

中国轻纺城杭州瑞纺联合市场副总经理林煌告诉记者，这批老外都是国际服装联盟董事局成员。“国际服装联盟是目前国际上顶级的纺织服装组织，我们是成员之一。前几天他们在香港举行国际服装联盟年会，然后受邀考察杭州的纺织市场，老外希望能在杭州找到好的商机，他们所代表的不仅仅是官方身份，背后还包含各个国家的采购能力和订单。”

据介绍，这个国际服装联盟是为全球服装链上的企业家和管理人员提供服务的组织，他们主要收集并传播有关服装设计、生产、分销、采购、贸易和技术方面的信息。

对于“服装之都”杭州来说，这可是一个极好的机会。

来自西班牙的Frans Baviera先生是董事局成员之一，他在逛完杭州瑞纺市场之后，觉得收获很大。“我另外一个身份是西班牙纺织类商会负责人，商会下面有500多家服装企业，一直在全球寻找更好的货源，曾在上海做过生意。我第一次来杭州，发现你们这里一站式的采购模式很有意思，我很感兴趣。”Frans Baviera说，很多纺织原材料在西班牙很昂贵，如果有可能，会在杭州瑞纺联合市场建个采购办事处。



国际纺织服装联盟董事局成员在中国轻纺城·杭州瑞纺联合市场参观考察。

贵州省新成立一家 产业技术创新战略联盟

□ 欧阳辉

在省科技厅的大力组织倡导下，近日，贵州省装备制造业领域首个产业技术创新战略联盟——“贵阳军民结合(装备制造)产业技术创新战略联盟”(以下简称联盟)正式宣告成立。省政府副省长谢庆生、省科技厅副厅长陈训到会并作了重要讲话。

依托中国航天科工集团〇六一基地(中国江南航天集团)、中国贵州航空工业集团(〇11基地)，并整合清华大学、贵州省科学院、贵州省科技风险投资有限责任公司等省内外13家高等院校、科研机构、企业而成立的联盟，

旨在整合科技资源，解决一批对全省装备制造业发展有重大影响的共性、关键技术，增强装备制造领域企业的创新能力和市场竞争能力，保证军民结合(装备制造)产业持续健康跨越发展。

装备制造业是贵州省着力发展的支柱产业之一。《中共中央国务院关于深入实施西部大开发战略若干意见》明确提出要将西部建设成为全国装备制造产业基地，省委省政府高度重视装备制造产业发展，将发挥军工企业、装备制造重点骨干企业人才、技术、资源优势，做大做强装备制造业，作为实施新型工业化战略，促进全省经济社会又

好又快更好更快发展的重要抓手之一。经过多年发展，贵州省以军民融合为特色的装备制造业初具规模，并积累了一批先进技术。初步形成了小河—孟关、惠水—长田等一批装备制造业工业园区；集聚了中国江南航天集团(〇61基地)、中国贵州航空工业集团(〇11基地)两大军工基地以及一批三线建设的装备制造骨干企业；开发出民用无人机、工程机械、精密数控装备、石油开采装备等一批优势装备和关键零部件产品；高速工程车、五行行走式采棉机、复式永磁电机抽油机、履带式挖掘机、数控轧辊磨床等产品技术水平(部分产品产量)达全国领先水

平；2009年全省规模以上装备制造业完成工业总产值322亿元，在经济中的地位日趋重要。

但在发展的同时，装备制造业领域产品品牌的意识不强、对民品开发重视不够、军地融合步伐缓慢等问题逐渐凸显。联盟的成立，将有利于推动相关产业实现重大技术突破，形成产业核心技术标准，支撑和引领产业技术创新；有利于集聚和整合创新资源，形成产业技术创新链；有利于掌握具有自主知识产权的核心技术，提升产业核心竞争力，促进产业结构优化升级，并形成持续和稳定的产学研合作关系。

浙江吴兴进京 与央企对接促转型

□ 朱立毅

民营经济大区浙江湖州市吴兴区国庆期间在北京向中央企业推介项目，并与中国节能投资公司、中国兵器装备集团公司、国家电网公司等企业签订风力发电、光伏太阳能、生物医药、仓储物流等合作协议，推动区域经济转型升级。

此次吴兴与央企的对接活动共签约项目15个，协议总投资达到1232亿元。除签约合作外，活动还开展了经贸洽谈、科技合作，吴兴力争通过集中展示当地经济社会发展成果和对外合作的愿望，在更宽领域、更高层次、更多形式上为深化与央企的合作打下基础。

位于浙江北部、民营经济发达的吴兴近来把加强与央企对接合作，作为加速发展和转型升级的重要手段，仅去年，就有中海油、中国通用等一批央企与吴兴开展合作。今年，吴兴区政府专门成立了央企对接合作工作领导小组，下设先进制造、现代农业、旅游服务和科技四个小组，并组建日常机构，形成了“以企业为主体，政府为推动”的对接合作机制。

吴兴区区长蔡旭昶表示，为促进区域经济转型升级，当地确定了“新能源、新材料、新装备、新电子、新医药、新纺织”六大重点产业，明确与央企对接合作产业方向，并建立了规划面积达252平方公里的长三角央企创新园，为与央企合作创造了良好载体。

中铁十八局集团 争当客专技术“火车头”

随着中国铁路进入“高铁时代”，面对客专(高铁)火热的建设高潮，中铁十八局集团将“科技创新”作为进军客专市场的“引擎”，投入10多亿元购进大型制、运、架梁设备，并对客专大型箱梁施工、无砟轨道技术等高新课题进行研究，争当客专建设“火车头”。

为创优做强客专箱梁铺架专业施工，中铁十八局集团专门组建铺架队伍，在武广客专施工中，他们总结出的“铁路客运专线TLJ-900型架桥机及12米宽预制箱梁施工工法”，获得了铁道部部级工法，该项“独门绝技”犹如给铺架添加了“助推器”。经过4年的发展，他们的铺架设备已扩充到6套，竞争优势凸显，先后参与京津城际、武广、石武客专、厦深铁路、京沪高铁等箱梁铺架。

具有中国知识产权的客专无砟轨道称CRTSⅡ型板，误差严格控制，在3毫米以内，平顺性、稳定性、安全性都很高，能明显降低列车行驶产生的噪音。该集团凭一流的技术承揽到石武客专河南段七、八、九标段约为59000块CRTSⅡ型轨道板生产任务，该轨道板厂占地153410平方米，共有两条生产线，是目前世界上规模最大的轨道板生产厂。在集团公司常务副总经理邓中才、指挥长杨国良的带领下，用短短4个月时间就在全线率先成功生产成品。另外，集团还专门成立无砟轨道工程队伍，在武广客专，由他们负责的郴州雷大桥特大桥博格道岔板铺设施工，填补了国际空白，并先后有两项工法荣获铁道部和天津市级工法、一项科研成果荣获中国铁建科技进步二等奖。

在客运专线建设领域，最大预制箱梁重900吨，是目前国内技术含量高、预制难度大的铁路箱梁。通过科技攻关，目前，该集团10多个梁场都一次性获取国家产品检验“通行证”，从而赢得制梁“绿卡”。凭一流业绩，该集团先后中标武广、京沪等近20个客专(高铁)梁场施工任务。

在客运专线市场科技领跑，也为中铁十八局集团赢得一片“艳阳天”，他们相继参与京津城际(延伸线)、武广、温福、甬台温、京沪、石武、津秦、武黄、武咸、大西、中南通道等客专(高铁)建设。

(伍振 王利)