

阿珍妮独特经营模式开服饰行业先河

□ 郭小望

自中国进入世界贸易组织以来,大量国外知名服饰品牌纷纷涌入我国市场,对我国服饰企业带来巨大影响,加上国内消费大众的销费观念崇洋媚外,更加深了我国服饰品牌的危机感。

中国服饰市场进程虽然很快,但目前市场化程度仍然不够、存在信息流通不畅、竞争机会不平等、商企不分等现象;绝大多数国内服饰企业,主要依靠传统经验与模式在做营销,造成企业的经营成本居高不下。

目前国内女装市场产品无创新,大量同质化,相互模仿,已无新意,毫无特点可言。杂牌遍地,质量低廉。可靠的品牌屈指可数,且无法满足现代中国女性消费需求。许多女装服装品牌,广告做得有声有色,不惜重金投放大量广告,请形象代言人,具有很高的知名度,但缺乏对终端消费行为的研究,带不来终端店面销量的提升,品牌空心化。单店效益低下,终端店面的营销推广手法单一,单纯依靠打折促销,进行低层次的价格竞争,落入了不断依靠降价、打折的恶性怪圈,销售始终无法突破。

然而,改变传统模式,成为如今服装行业的首要问题。阿珍妮服饰,打破传统营销经验与模式,采取“一店两铺”的新模式,开出了服饰行业的先河。据介绍,“一店两铺”即终端实体店和网上虚拟店。它以品牌终端超市及代理作为最具获利能力的投资方式和创业途径,已经成为二十一世纪的主导商业模式。阿珍妮服饰以其独有的“一店两铺”立体销售模式,把全国终端的实体店、电子商务平台二大优势相结合,在发挥原有终端体系优势同时,帮助每一个合作商以网络营销的方式把市场触角深入到全中国的每个城市,为实现总部与合作商的共赢提供了强有力的市场保障。同时,阿珍妮首开网上批发商城,也让广大网上开店者有了好的进货渠道。

据记者了解,如今服装行业的无差异性导致很多的企业“原地踏步”。因此,差异化经营战略是避免同质化竞争最好的方式,可以尽可能地减少因为商品的雷同而形成的不必要的竞争。差异化战略应该体现在商业项目运作的各个环节上,包括定位的差异,引进品牌的差异,软性服务以及商场布局等细节上的差异等等,这些环节的整合才是差异化的全局战略。

阿珍妮在产品方面的优势更加突出,它做到了产品的推陈出新。各种制衣设备齐全,工人生产组织经验丰富,做工精细,质量意识高;保证每周有新款,订单随订随做,保证货源。自产自销,免去中间环节,自己控制成本质量,一站式供货。无论省会城市、地区级、县级市等总代理,代理商之间的关系互为平等、平行关系,由阿珍妮服饰总部直接管理,由总部直接一站式,无中间环节供货,享受超低价格。韩国正品血统的阿珍妮服饰凭借敏锐的市场嗅觉,洞察到这一市场先机,凭借独特的经营模式获得了满意的市场效果,这在技术更新速度日新月异的今天,能够取得如此成绩,还是很少见的。

“绿色”“低碳”成时尚 电动车下乡“别开洞天”

□ 王同行

2010年天津夏季达沃斯论坛早已成功落下帷幕,而“推动可持续增长”的主题讨论并没有停止,与之相对应的“绿色”“低碳”成为此次论坛的关键词,转变经济增长模式,提倡环境友好型的绿色、低碳的经济发展之路已经成为世界经济发展大趋势和各国的目标。

发展新兴产业正当时

对于经济活动主体的众多中国企业来说,也已经到了“调结构保增长”的关键节点上。而作为中国市场的新兴产业——电动车行业来讲,担当着绿色交通的重任,探寻行业的可持续发展之路更是至关重要。新日电动车副总经理胡刚表示,新日电动车作为行业领军企业,上海世博会和北京奥运会“两会指定电动车”,将不负众望,带领行业寻找下一个增长点,实现全行业可持续增长和稳步发展。

“电动车下乡”第一车售出 标王新日拔得头筹

□ 钟苏成

电动车以其经济便捷、节能环保等特点受到广大百姓青睐。统计显示,中国电动车保有量达1.2亿辆,目前年销售量超过2000万辆,中国成为全球第一大电动车产销国。今年3月29日国务院常务会议批准10省“电动车下乡”,财政补贴13%,单辆车补贴最高限额260元。

此次拔得头筹的新日电动车是电动车下乡全国中标省份最多、中标型号最多的品牌,被称为“标王”。新日电动车副总经理胡刚介绍说,新日为电动车下乡做了大量的准备工作,全力向农村消费者提供具有“世博品质”的产品和“奥运金牌”式的售后服务。比如此款在山东济南市王舍人镇售出的“新日金牛王”是专门面向农村



新日电动车副总经理胡刚对“电动车下乡”的发展前景充满信心。

与此同时,政府给行业发展也提供了越来越多的便利条件,并帮助其开拓渠道。就拿低碳交通的代表电动车行业来讲,行业的发展要取决于政府是否能够意识到并且认可我们行业是新的经济增长的行业,这样的话,也就是说就绿色经济达成一个共识。从电动车产业的发展可以看出,政府已经越来越重视,从最初无人问津,到现在纳入家电下乡行列,给电动车企业以一定的保障机制的同时,又增加了他们的发展信心。这点新日电动车最



市场研发的,具备续航里程远、动力足、速度快、电池寿命长、轮胎耐磨韧性好等特点,特别适合农村消费者。

有发言权,在全国首批家电下乡招标中,10省全中,以240款的中标型号总量中标全国10省“电动车下乡”,雄居全国所有电动车下乡品牌第一位,夺取电动车下乡“标王”,不仅有助于开拓农村市场,这一成绩,也让企业上上下下鼓足了劲,同时,带动了全行业的发展激情,他们正朝着政府的方向走,朝绿色低碳前行。

担当绿色交通重任

对此,新日电动车有限公司早已觉醒。据介绍,创业十周年来一直以促进全社会节能减排为己任;始终致力于核心技术创新,拥有国内规模最大、实力最强的工程技术中心,目前已获得国家105项专利。2009年,在江苏无锡举行新日核心技术发布会上,新日历时18个月、累计投入5000多万元自主研发的技术成果“晶胶电池”与消费者亮相,新日电动车董事长张崇舜介绍,新日推出的晶胶电池在国内首创,处于世界领先地位。新日晶胶电

池使用寿命长,循环充分达到400次以上,是普通铅酸电池使用寿命的两倍。并且该电池耐低温,续行里程长,在-10℃时的续行里程仍为正常使用时的90%以上,能广泛适应高寒地区,这也是之后新日电动车成功挑战海拔5300多米的珠穆朗玛峰最大的后盾,建设了人类历史上世界海拔最高的电动车租赁站。会上同时发布的还有新日数码磁王双动力电机和多段式数码脉冲充电器两大新型核心技术,并在世界动力电池领域率先将三包期从12个月延长到24个月。一直以来,新日电动车坚持注重应用新技术、研发新产品,取得重大突破,也获得了连续5年产销规模居世界第一,成为北京奥运会和上海世博会的两会指定电动车供应商,理直气壮地走在了行业的最前端,无疑给电动车行业发展指明了方向。达沃斯论坛,也被业界称为新领军者年会,会上调查发现,即使各行各业98%的公司都觉得可持续性对于业务来说是核心,但是至于意识的开始,对于新的领军者来说,起点却是比较靠后的。因此,新日电动车副总经理胡刚对于电动车行业如何获得真正的动因、如何获得真正的增长,明确指出两点:第一,确保持续的理解顾客的行为以及市场的运营;第二,研发新技术、创新产品也需要拥有持续的意识并且行动起来。

业内专家预计,电动车下乡会给行业带来10亿以上的市场增长,行业龙头新日电动车的年销售额有望因此提升就3-4个亿元。

同时,新日还加强了服务网点建设,全国新增网点上千个,使消费者就能就近解决售后服务问题,真切感受到新日做出了最快的回应:将性价比最高的产品选定为补贴产品,同时增开了五条生产线专线生产补贴产品,产品设计中融入多项适合农村路况的新技术,重点突出减震、刹车、动力等性能。并在原有128道产品检测环节基础上增加15项专检程序,保证产品的卓越品质,让每一位购车的朋友买到贴心、开心、舒心的电动车。除此之外,为保障电动车下乡工作的顺利开展,绿能公司老总亲自督战,成立专门的“电动车下乡领导小组”,从研发、采购、生产、营销、推广、物流、售后等方面,为电动车下乡提供全方位的保障,确保所有下乡的产品质量过硬、价格公道、售后服务周到。

今年,国家将电动车作为下乡产品,极大地鼓舞了行业内众多电动自行车生产企业,同时也给广大人民带来了实惠。作为行业领军企业,绿能公

司做出了最快的回应:将性价比最高的产品选定为补贴产品,同时增开了五条生产线专线生产补贴产品,产品设计中融入多项适合农村路况的新技术,重点突出减震、刹车、动力等性能。并在原有128道产品检测环节基础上增加15项专检程序,保证产品的卓越品质,让每一位购车的朋友买到贴心、开心、舒心的电动车。除此之外,为保障电动车下乡工作的顺利开展,绿能公司老总亲自督战,成立专门的“电动车下乡领导小组”,从研发、采购、生产、营销、推广、物流、售后等方面,为电动车下乡提供全方位的保障,确保所有下乡的产品质量过硬、价格公道、售后服务周到。

同时,绿能将继续强化售后服务工程建设,新增多家售后服务站,实现湖北省服务网络无盲区,解除广大购车者的后顾之忧,让每一位购车的朋友体会到绿能最快速、最优质、最贴心的服务。

绿色动力,决胜荆楚

此次,绿能携中标的10款铅酸蓄电池电动车产品及4款锂离子电池电动车产品在荆楚亮相,这14款车是根据农村市场环境分别设计的具有爬坡动力强、续行里程长、载重能力强等特点的车型,且综合报价优惠率超过14%,确保广大农村消费者购买到价廉物美、品质精良的车款。

同时,绿能将继续强化售后服务工程建设,新增多家售后服务站,实现湖北省服务网络无盲区,解除广大购车者的后顾之忧,让每一位购车的朋友体会到绿能最快速、最优质、最贴心的服务。

开幕式结束后,与会领导和嘉宾在市领导的陪同下,赴经济开发区、古银杏森林公园、城东工业园区参观。当天下午,还举行了项目签约仪式,共签约项目32个、总投资95.32亿元,涉及化工、机电、建材、农副产品加工等多个领域。其中,省级泰兴经济开发区、城东工业园等“一区四园”招商引资占了半壁江山,11个项目总投资额达68.62亿元,包括和桐化学和江苏中丹投资25亿元建设日用化学园区、台湾联成化学投资7亿元建设塑料工业园等。据了解,银杏节期间,泰兴市还举办了银杏产品展示及产业发展论坛、纪念黄桥战役胜利70周年、“爱国歌曲大家唱”央视激情广场走进泰兴等活动。

自主创新

上海奇强电动车

中标江西省“家电下乡”

□ 宋 扬

近日,从江西省主管部门传出消息,该省“家电下乡”(电动车)中标结果已经公布。在此次中标的27家企业中,一个企业品牌引起了大家的关注,它就是常州市骑德福电动自行车厂生产的上海奇强电动车。

说到上海奇强电动车,可能很多消费者都未曾听闻。今年的电动车下乡云集了行业中各路“高手”,相比之下,上海奇强只是个“新手”。就是这样一个“新手”却成了招标竞争中的一匹“黑马”,它力压群雄,创造了电动车市场的佳迹。始创于2002年的常州骑德福电动车厂原本是个常州郊区的小工厂,面对激烈的市场竞争,全厂上下齐心协力,凭借全体员工努力,强大的研发队伍、雄厚的技术力量、完善的售后服务和高档的产品质量,使其一跃成为让常州电动车行业刮目相看的规模化生产企业。为进一步深入市场,工厂与上海方面合作,打造上海奇强电动车品牌。经过八年坚持不懈的努力发展,上海奇强电动车通过了ISO9001质量体系认证。近两年来,企业坚持以科技创新为主导,走自主研发道路,所研发的多款电动车深受消费者喜爱。

在这次江西省电动车下乡活动中,奇强针对农村市场选定了四款车型,这四款车均代表了奇强自主科研创新的最高成果。首先是控制器方面,控制器被称为电动车的“心脏”。从2003年起,奇强就投入资金对控制器专业研发,总经理许国华亲自带领业务骨干潜心研究、深入实践,取得的成果很快在同行业居于优势地位。为完善技术体系,奇强又研发出以电动车电池、控制器、充电器为一体的多功能测试仪,并统一总成线颜色和接插件,这大大方便了客户维修,保障了快速准确检测。其次是烤漆方面。电动车烤漆技术一直是以外来技术支持为主,这一局面在奇强得到了改变。在奇强的成品车间,一道道炫目的多彩烤漆引人注目,每一款车均烤漆高光、高厚度,颜色搭配新颖,光泽不退色。再次是防盗方面。针对让用户头疼的电动车被盗问题,奇强开发了电动车遥控防盗功能,并郑重向消费者承诺:“如车被盗,奇强将全额赔偿”。最后是售后服务方面。为了确保售后服务质量并进行有效监督,奇强在全国设立300多个服务店,并在每本产品说明书上印上总经理的专线电话,以便更好地维护企业品牌形象,为消费者提供最真诚的服务。

8年磨砺,奇强缔造了一个强者的传奇。电动车下乡中标是奇强发展的重大机遇,面对取得的成绩,奇强人并没有骄傲满足。展望未来,奇强人决心继续探索,自强不息、科技研发,再造奇迹。

银杏飘香迎佳节 八方宾朋襄盛会

第五届中国(泰兴)银杏节隆重开幕

本报讯 深秋的的泰兴,秋高气爽,银杏飘香,到处洋溢着喜庆的气氛。近日,第五届中国(泰兴)银杏节在泰兴市行政办公中心广场隆重开幕。来自美国、韩国、日本、中国香港、台湾等国家和地区的200多位海内外嘉宾和客商代表出席开幕式。

市委副书记、市长高亚梓代表市委、市人大、市政府、市政协和120万泰兴人民,对各位嘉宾的光临表示热烈的欢迎和诚挚的感谢。他说,泰兴是镶嵌在长江北岸的一颗明珠,素有中

国“银杏第一市”的称号。泰兴银杏产量最高,占全国的1/3;泰兴银杏品质最好,果大粒重,壳薄仁满,味甘浆足;泰兴银杏名气最响,大佛指白果享有无公害白果永久冠名权,获得全国第一个银杏证明商标。生生不息的银杏精神与勤勉务实的淳朴民风完美交融,泰兴人民用勤劳和智慧谱写了科学发展、跨越发展、和谐发展的新篇章。

高亚梓说,近年来,泰兴市围绕“学赶苏南、跨越发展”要求,大力实施

招引大项目、培育大企业、集聚大产业、建设大园区“四大”发展战略,扎实推进沿江开发,不断优化经济结构,转变发展方式,提升产业层次,促进社会和谐,全市经济社会呈现又好又快发展的良好态势。连续10次跻身全国县域经济基本竞争力百强县(市)行列,名列第46位。并先后获得全国科技进步示范区、全国文化先进市、国家级生态示范区、中国全面小康成长型百佳县(市)、中国产业发展能力百强县(市)等称号。

高亚梓表示,两年一度的中国(泰兴)银杏节是展示泰兴、推介泰兴的窗口,是各界朋友了解泰兴、认识泰兴的盛会,也是天下客商投资泰兴、发展泰兴的平台。希望与各位来宾在活动期间加强交流与合作,在交流中增进友谊,在合作中实现共赢。

开幕式结束后,与会领导和嘉宾在市领导的陪同下,赴经济开发区、古银杏森林公园、城东工业园区参观。当天下午,还举行了项目签约仪式,共签约项目32个、总投资95.32亿元,涉

及化工、机电、建材、农副产品加工等多个领域。其中,省级泰兴经济开发区、城东工业园等“一区四园”招商引资占了半壁江山,11个项目总投资额达68.62亿元,包括和桐化学和江苏中丹投资25亿元建设日用化学园区、台湾联成化学投资7亿元建设塑料工业园等。据了解,银杏节期间,泰兴市还举办了银杏产品展示及产业发展论坛、纪念黄桥战役胜利70周年、“爱国歌曲大家唱”央视激情广场走进泰兴等活动。

(张建荣