一个阶层的声音

国内外公开发行(原《厂长经理日报》) 国内统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—85
网址:WWW.JLRB.NET.CN 邮箱:CJB490@SINA.COM

经理日报

THE MANAGER'S DAILY

2010年10月12日 星期二
庚寅年 九月初五
第266期 总第6692期
今日12版

新闻热线:(028) 87369123
传真:(028)68230696
电子邮箱:sw6150@126.com
责编:邓梅 版式:黄健 校对:梅健秋

天广消防冲刺IPO 57岁女老板将成亿万富婆

[详见A2版]

不成功便成仁 张朝阳"再造"搜狐

□ 张京科

搜狐是不是掉队了?

搜狐要掉队了吗?张朝阳突然发现,搜狐就像一头受伤的狮子,如果不尽快恢复,不跑得再快点,那么不是被饿死,就是被吃掉了。

9月28日下午3点,张朝阳突然决定要和媒体记者谈一谈,下午5点,京城各大媒体记者已经齐聚搜狐。

"我们要再造搜狐。"张朝阳对于搜狐当前的企业文化进行了一次夏季反思,也希望这次反思成为搜狐五年来的一次大的转折点。

反思的结果是,过去几年自己过得太出世了,"因为作为第一代互联网人,自己做得太累了,所以希望休息休息,歇一歇。"但是互联网已经进入第二次世界大战,已经是几亿、几十亿美元级别的企业巨头之间的竞争,就像丛林法则,如果不快点,不强点,不是饿死就会被别的野兽吃掉。

"不成功便成仁,所以我们要爆发。"

张朝阳将搜狐的媒体战略分为四大战略业务,包括视频战略、2.0战略、游戏战略和搜狗搜索。张朝阳说:"这并不是我们不做其他业务了,只是会将主要精力用于这四大领域。"

◎张朝阳

但这与众多互联网巨头擅长某一领域的通用法则有所不同。除了腾讯依靠即时通讯四处扩张独霸江湖外,百度擅长搜索,阿里巴巴长于电子商务,网易、盛大则发力游戏,新浪在新闻领域一枝独秀。包括搜狐在内的"互联网七雄",唯独搜狐没有一项业务能够引领群英。不过张朝阳认为,搜狐可以均衡爆发,能够在几个领域都做得很好。"这也是一种创新。"

张朝阳确实面临很大的挑战。

首先是作为"皮"的搜狐门户,也就是2.0战略,张朝阳用"起了个大早,赶了个晚集"来形容搜狐微博的现状。早年搜狐推"白社会",但是并没有达到今日新浪微博的影响力。

"新浪微博领先太多了。"张朝阳坦承。但是张朝阳仍然认为可以赶上新浪微博,"要补的是ABC等基础工作。"

这是在学习2007年搜狐博客迅速复制并追上新浪博客的成功经验,搜狐博客当年实施紧逼盯人,从新浪拉博主,从新浪直接"搬家"到搜狐。这都让新浪大为恼火。

前几天,新浪微博众多博主又刚刚爆出搜狐微博从新浪"搬家"的事件。新浪总编辑陈彤表示,微博并非简单的复制内容就可以,关键是要和朋友们互动。

不过张朝阳并不担心这个问题。"以前搜狐对微博重视度不够,但是今后朋友们到了搜狐就会发现,就和人的生活一样,其实有两个不同的圈子,也会比较快乐。很多人也不是只有一个微博就够了。我亲自带队,我们对微博的投入上不封顶。"他说。

不过搜狐传统门户的地位仍然受到了网易和腾讯的强有力挑战,一方面张朝阳的老朋友丁磊旗下的网易曾经数次对外宣称流量超越搜狐,一方面腾讯马化腾旗下的腾讯网广告,已经在今年第二季度首度超过搜狐广告。搜狐的流量和影响力真的下降了吗?张朝阳认为并非自己流量下降,他表示,通过微博等2.0业务的带动,会提升品牌广告以及网站的流量。 (下转A2版)

本期导读:当代企业家

经营企业 Jing
A2》雷菊芳:高原上绽放光彩
A3》有过切肤之痛 赣州稀土整合治乱

理通商道 Li
A4》北大汇丰商业模式总裁班开课 企业高管扎堆
B1》强调"一家人" 增强"软实力"

财智人生 Cai
B2》"绿色""低碳"成时尚 电动车下乡"别开洞天"
B3》世博之后,上海选择什么?

富在市场 Fu
B4》七大企业共建行业航母 中国建筑装饰旗舰破冰出航
C1》新加坡企业家 看好得益绿色食品

第22次上海市市长国际企业家咨询会议举行

知名企业家为上海发展谏言

"我发现上海的出租车后排座位上没有安全带,希望能重视这个问题",10月10日在上海世博会世博中心举办的"第22次上海市市长国际企业家咨询会议"上,美国杜邦公司首席执行官柯爱伦对上海市长韩正直言不讳。

在本次咨询会议上,来自16个国家的47名知名大公司高层针对上海经济发展中的突出问题进行了专题讨论,他们为上海市长提建议时"直来直去"的劲头,都不亚于柯爱伦。

WPP首席执行官苏铭天指出,看一个城市既要看基础设施、交通、通信、物流、房产等硬件,也要看市民素质、教育、文化、福利、开放度等软件,"上海在硬件方面已经做得很好了,在很多方面已经成为世界上的领导者。但在软件方面还有发展的空间。"

泰国正大集团董事长谢国民认为上海要建设成为国际金融中心,就要拥有相应的财经话语权。他提议上海创建代表亚洲的权威财经新闻和评论机构,可从全球招募专业人才,发布客观独特的专题报道,就全球经济问题进行深入报道。

三井住友金融集团总裁北山祯介则称,上海在今后的发展中,应该加强"城市问题"的研究,如交通堵塞、废弃物的处理等。此外,他还希望上海在环保方面扮演领导者的角色,他说上海应制定以现有城市状况为基础的低碳减排政策,并大力推广生物能源的使用。 (姜煜)

"沃尔沃"高管变动

沈晖全权负责中国业务

10月5日,沃尔沃在其公司网站公布了高层重组计划。该计划称,阿姆斯特朗将离任沃尔沃首席运营官一职,到福特欧洲任职。沃尔沃还宣布,任命沈晖为全权负责沃尔沃轿车中国业务的高级副总裁。

沃尔沃(中国)表示,在十一长假之后,虽然公司(沃尔沃中国)已得知这一人事任命信息,但尚未接到来自沃尔沃母公司的正式通知,所以具体信息还无法公布。但可以肯定的是,沈晖到任后将同时负责沃尔沃汽车在中国的生产和销售两大业务。其中涉及产品设计、研发、生产、宣传、销售等多个环节。但因其身份定位在副总,在工作上仍需要向沃尔沃(中国)CEO柯力士汇报。

公开资料显示,现年46岁的阿姆斯特朗于2001年加入沃尔沃,当时他担任主管采购的高级副总裁。2006年以来他一直担任沃尔沃的COO。加盟沃尔沃之前,他担任汽联国际公司的采购副总裁。该公司是福特和马自达汽车公司建立的一家合资企业。

据称,在离职后,阿姆斯特朗将同福特欧洲部门的新负责人史蒂芬·奥德尔以及首席财务官斯图尔特·罗利一起工作。阿姆斯特朗表示,在近期自己将主要负责福特在欧洲的几个项目。

作为此次高层变动的主角之一,沈晖在2009年底以副总裁的身份加盟吉利,负责公司的海外业务。之前他是菲亚特动力科技的中国区负责人。据猜测,虽然目前沈晖暂居副职,但从其职能定位上看,当前职务很有可能只是其熟悉了解沃尔沃在中国业务的过渡角色,待一切准备停当吉利将会进一步加强对沃尔沃的把控。那时沃尔沃在中国可能会进行又一轮的人事调整。

◎沃尔沃(中国)高级副总裁沈晖

此外,此次高层重组方案的重要内容还包括,负责产品开发、生产、采购和质量报告的负责人将直接向雅克布汇报工作,而不像以往那样向首席运营官汇报。与此同时,专用车业务负责人也将直接向首席执行官汇报工作。今后,沃尔沃将取消首席运营官这一职位。

沃尔沃CEO雅克布在声明中指出:"沃尔沃将度过一个非常重要而有些动荡的时期。为加快决策过程和做出正确决策,拓展公司的管理层非常重要。"

目前,沃尔沃的经营任务仍然艰巨。

去年沃尔沃的全球销量为33.5万辆,较2008年下降了11%,与2007年实现的近46万辆的历史记录相比,下滑幅度为27%。

【人物链接】

沈晖,系前任菲亚特动力科技中国区首席执行官,2009年12月加入吉利,担任公司负责海外业务的副总裁。

在从美国大学获得工程和工商管理两个硕士学位后,沈晖在美国开始了他的职业生涯,并在TXU集团、伊顿集团和博格华纳集团等企业工作期间积累了丰富的工程、项目管理、国际运营和业务开发经验。在博格华纳集团和菲亚特集团工作期间,他对两家公司在中国和亚洲迅速发展作出了巨大贡献。沈晖曾担任重庆、杭州和上海等地菲亚特合资企业和全资子公司的董事长或董事。

沈晖曾获得的荣誉有浙江省茶花奖,浙江省宁波市荣誉市民、十大新宁波青年和上海市首届华侨华人专业人士杰出创业奖等。他还被选为2008北京奥运会火炬接力手。 (本报综合)

企业论坛 | Qiye Luntan

央企更应分担社会责任

□ 谭相彬

亚洲开发银行在日前发布的《2010亚洲发展展望更新》中表示,财政政策在促进中国经济转变发展方式方面可以发挥重要作用,建议通过再分配将国有企业利润更多地用于社会开支。亚行报告认为,目前国有企业给国家分红不足,使得不断增长的利润并没有通过再分配回馈给社会。建议国有企业向政府上缴更多红利,以缓解公共财政的紧张状况。

前不久,国资委发布《央企2009年度分户国有资产运营情况表》,披露了129家央企中108家央企2009年经营情况,央企归属于母公司净利润总额为3989.6亿元,其中中国移动、中石油集团和中石化集团分别以796.3亿元、701.7亿元和393.2亿元的净利润分列前三位。净利润总额高达3989.6亿元把央企这块"蛋糕"做大做强了,但是每逢老百姓在谈到央企巨额利润并不满意,原因在于央企反馈于社会、造福于人民的太少了。央企上缴红利的比例,只是税后利润的5%或10%,其余的利润都留在了央企自己的腰包里。

央企作为全民所有,其利润、红利亦应为全民所有、与民共享。中国社科院工业经济研究所所长金碚曾直言,国有企业不仅要独善其身还要善天下,应承担更多的社会责任和义务。所谓"社会责任"在我国对央企考核中,历来是个软性指标。考核的标准更多地倾向于企业能够赚多少钱,每年能够给中央财政上交多少钱。央企凭借着政策和资金优势,用"与民争利"的方式为其生存和发展作为基础,却把为民众谋福祉践踏在脚下。

国企去年只上缴20%的利润给中央财政,即2678亿,企业留存10714亿。统计数据显示,民营企业、非国有企业,解决社会就业85%,而国有企业只解决社会就业8.2%。若按照解决就业比例来换算,国企应上缴90%的利润,即1.2万亿元。如果把这些钱投到重大民生项目上,基本能解决现在民生问题,二次分配大大提高。

央企在"大赚"的同时,更应履行更多的社会责任。除了央企向国家上缴红利外,更应回馈回报民众,为民众的生存和发展做些实际的行动和贡献,放弃"与民争利""逃脱责任"的经营思维和理念。唯有此,才能赢得民众的认可,真正成为受民众支持的企业。

【编者按】

席卷全球的金融危机来势凶猛,但"危"中有"机"。兖矿集团股份有限责任公司决策层善于捕捉稍纵即逝的机遇,成功收购澳大利亚菲利克斯公司,大手笔书写"化危为机",成为我国特大型国有企业在金融危机中规避风险,实现境外投资价值最大化的经典案例。

兖矿菲利克斯公司一年增值200亿元人民币

本报讯(记者 **李国政** 特约记者 **吴玉华**)经澳大利亚麦格里投资银行评估,兖矿集团在2009年收购的澳大利亚菲利克斯公司目前价值达到64亿澳元。从2009年8月14日兖州煤业公布以33.33亿澳元并购澳矿菲利克斯公司的重组预案后,一年内兖矿菲利克斯公司增值200亿人民币。

菲利克斯公司原为澳大利亚上市公司,煤炭资产包括4个运营煤矿和3个煤炭勘探项目,按照澳大利亚JORC标准,资源量为20.06亿吨。兖矿还持有纽卡斯尔港煤炭基础设施集团15.4%的股权及与股权比例相应的港口吞吐量配额,同时拥有超洁净煤技术的专利资产。

2009年,兖矿集团把握国际金融危机中蕴含的机遇,规避海外投资风险,由兖州煤业股份有限公司投资33.33亿澳元(按2009年8月13日汇率折算约为人民币189.51亿元),成功收购菲利克斯100%股权。收购过程中,兖矿集团采取内保外贷的方式实施资本运作,在没有动用企业存量资金的情况下,圆满完成了这次收购。

2009年12月23日实施股权交割正式接管菲利克斯公司后,兖矿集团按照"平稳接管、渐进整合、稳健发展"的思路,推进兖煤澳洲公司与菲利克斯公司体制及业务整合,在管理上实施本土化战略,充分利用当地优秀人才,确保了企业有序高效运营。1—8月份,兖煤澳洲公司完成煤炭产量989万吨,实现销售收入32.45亿元人民币。莫拉本煤矿于2010年5月建成投产,新增设计产能1600万吨,兖煤澳洲公司总生产能力可达到2760万吨。3个煤炭勘探项目中,海瑞布莱特矿井和雅典娜矿井已完成初步勘探。煤炭储量为5亿吨的海瑞布莱特矿井为无烟煤种,适合露天开采,储量1.7亿吨的雅典娜矿井为焦煤、高炉吹煤和优质动力煤。兖矿集团规划用2—3年时间将两座矿井建成投产,使兖州澳洲公司煤炭产量达到3500万吨。

经澳大利亚麦格里投资银行评估,菲利克斯公司目前价值达到64亿澳元,一年增值200亿元人民币,翻了一番。

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件,本报特证人员均在本报官方网站《金浪网》(www.jlrb.net.cn)上公布,可供查询或手机上网查询(jlrb.l.231.bizcn.com)。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃查处。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报传真:028-87325242
经理日报社