国内外公开发行(原《厂长经理日报》)
邮发代号:61—85
网址:WWW.NEWSSC.NET 邮箱:CJB490@SINA.COM

EXPO 2010 SHANGHAI CHINA
MOUTAI
中国2010年上海世博会唯一指定白酒

中國糖酒周刊

经理日报
THE MANAGER'S DAILY
责编:王 萍 编辑:唐 勃
版式:陈 松 校对:刘晓燕
2010年10月11日 星期一
协办:中国贵州茅台酒厂有限责任公司
C4

狙击酒类"李鬼"进行时—— 热点追踪|ReDianZhuiZong

电子身份证 能否让酒类"李鬼"无处遁形?

编前语

如今,假冒产品依然是横亘在酿酒行业面前的一道难题。流通市场暗流涌动,消费者对于杯中酒真伪莫辨、心存疑虑,但"电子身份证"——"酒类流通随附单"制度或许将成为业内的福音,酒类流通随附单制度通过追根溯源将让假酒无处藏身,暴露在光天化日之下,因此这也成为了2010年酒业流通的的焦点话题,

但令人感到遗憾的是,由于目前我国现代信息化技术水平较低,手写随附单盛行,且标准不统一、全国未联网、消费者无法查询等问题依然故我。不过通过编辑今天的这组稿件,编者相信,假以时日,通过立法促进等方式,困扰酒业多年的"李鬼"现象定将大为收敛,有望还酒类流通市场一片晴空!

□ 王丽 李惊亚

近些年,虽然一些酒类生产企业不断更新防伪技术、强化打假措施,但假酒流向市场还是防不胜防。我国是世界酒类生产和消费大国,面对假酒猖獗对消费者、生产企业和市场声誉的侵害,商务部正着手建设覆盖全国的酒类流通溯源管理体系,将用2年至3年时间,让每瓶酒从生产环节开始,就拥有一张"电子身份证",最终直达消费者手中。

"内部特供酒""茅台专供酒"……随着贵州茅台酒、五粮液等名酒价格不断走高和市场持续供销两旺,市场上假酒销售也屡禁不止,而且其制假、造假手段不断升级换代,让消费者真假难辨。

名酒市场:"李逵"PK"李鬼"激战正酣

被誉为"国酒"的贵州茅台酒,其每瓶市场售价已突破千元,因其不断抬高的价格,在中国消费市场已日渐逼近"奢侈品",但由于长期供不应求,高额利益造成假冒的"贵州茅台"严重泛滥,屡禁不止。

据统计,1978年,贵州茅台酒的产量仅为1000吨,2003年增长到1万吨,预计今年产量可达到2.5万吨。尽管10年来4次启用新的防伪技术,但仅2009年,贵州茅台酒厂集团公司查扣的假冒贵州茅台酒就达11.8万多瓶。

"在贵州,行业内获生产许可证的企业只占实际生产企业的49%,一半多为无证企业,处于食品生产监管之外。"贵州省酿酒工业协会副理事长龙超亚说,小作坊式生产大量存在,对其监管的难度又比较大,市场上产品质量存在隐患。

酒是我国消费额大、利税比重高、影响民生的重要商品。2009年,全国规模以上酒总产量5189万千升,同比增长6.27%。但假酒泛滥造成高额市场监管成本和庞大的税收漏洞。以贵州茅台集团为例,近3年来,其打假投入已达2.5亿多元。

"市场上假酒泛滥,特别是高档白酒真品难求的现象,让生产者、消费者和监管者都深恶痛绝,更令人担忧的是,假冒伪劣的酒类产品会对消费者造成人身伤害。"重庆市商委一位长期从事酒类管理的负责人说。

虽然"李鬼"们身在暗处,打假难度较大,但身在明处的"李逵"也不甘示弱。2010年5月,中国酿酒工业协会就牵头组织国内知名白酒企业成立了"中国白酒打假协作网",第一批成员由五粮液、剑南春、汾酒等企业组成。这些知名白酒企业表示,将整合打假资源,联合维权。

"电子身份证"试图让"李鬼"现形

一张"身份证",清晰记录一瓶酒从生产、流通到消费者手中的"每个环节",所有的电子信息可以在全国联网的"酒类流通溯源"网上查询。这张"身份证"便是"酒类流通随附单"。

据悉,早在2006年,商务部《酒类流通管理办法》实施就建立了酒类经营备案登记和酒类流通溯源制度。"我们要求全国各地的五粮液经销商,在批发、零售、储运酒类商品时均要填制酒类流通随附单。随附单附随于酒类流通的全过程,单随货发,单货相符,实现酒类商品自出厂到销售终端全过程流通信息的可追溯性。"五粮液集团公司打假办主任曾强说。

2009年,中国酒类知名企业张裕集团在葡萄酒业率先引入电子标签,为每一瓶葡萄酒贴上了号码唯一的"电子身份证",企业实现全流程动态追踪。"要转变工作思路,改变'被动打假'的局面。"商务部市场运行调节司司长王炳南说。我国将用两三年时间,建成覆盖全国的酒类流通溯源管理体系。企业可自主选择无线射频识别技术、二维码技术和机打随附单等溯源技术。全国各级商务部门将建立部、省、市、县四级酒类流通溯源管理网络平台,对进入溯源平台的酒类商品进行编码与跟踪追溯,实现从酒类生产、批发、零售、消费全过程溯源管理。

"电子身份证"打假需健全酒业管理体系

"电子身份证"能否解决酒类产品制假售假问题,记者采访的一些业内人士提出,目前我国虽已逐步实施酒类流通随附单溯源制度,但仍面临标准不统一、全国未联网、消费者无法查询等根本问题。"电子身份证"只有真正参与全流通环节,形成流畅的"可倒追"机制,才能真正保障消费者权益。

北京红星股份有限公司副总经理朱华认为,产品自出厂到流通到消费者手中,存在生产商、多级批发商以及购买终端等多个流通环节,产品追溯涉及的群体庞大,要形成有效的酒类追溯体系,必须依赖强大的执法力度以及统一的规范标准。

不少业内人士指出,当前我国酒类监管,首先要解决立法问题。目前全国还没有酒类管理的专门法律法规,只是在《食品安全法》中将酒类质量安全问题纳入了食品安全范畴。商务部《酒类流通管理办法》,作为部门规章,法律层次较低,强制力度不够,这是造成酒类生产、流通管理混乱、监管力度不够的重要原因。

据了解,我国除部分省市有相关地方性法规外,大部分省市缺乏有效的准入制度和经营规范。由此导致的酒类行业管理和发展不平衡,产销企业"小、散、乱、差"特点明显,假冒伪劣现象时有发生。假酒企业造假成本太低,造成税收大量流失。

一些业内人士提出,酒类企业在生产环节中,现代企业管理技术装备应用水平较高,但在流通管理中现代化信息技术水平较低。酒类流通溯源管理仍处在手写随附单,通过人工收集和处理信息阶段。由于酒类商品流通流转快,出现单据查找难、信息传递慢、区域联动差,影响了酒类流通行业管理的效率。

专家提出,酒类行业与国际接轨越来越紧密,利用溯源管理保障食品安全是国际通行做法和普遍趋势,只有解决酒类管理法规建设滞后、信息化程度不高、可追溯性不强、流通与生产结合不紧密等问题,才能保障消费者食品安全,维护酒类行业的健康可持续发展。

为你支招|WeiNinZhiZhao

四招辨假酒

□ 赖 毅

第一招:看商家 买酒,首先要找正规商家,全国各地酒类专卖局组织设立的放心酒展售中心以及一些大型超市,是比较安全的购酒场所。

第二招:看随附单 按规定,除了啤酒,每瓶酒精浓度在0.5度以上的酒,出厂时都要有一张酒类流通随附单,相当于每瓶酒的"身份证",消费者都有权向商家索要。如果商家无法提供,酒可能就有问题了。

第三招:看瓶口 这种辨别方法比较专业,但最准确。值得注意的是,造假者多是从酒店等处回收酒瓶,但瓶盖基本是没有的,所以假酒的瓶盖多是伪造的,这也是多数假酒在外观上最明显的一个破绽。

第四招:看价格 婚宴供酒已成为假酒的"重灾区",只要碰上那些以明显低于市场价格向你兜售的商家,都得留个心眼,酒价再浮动,也不会降到近乎半价甚至更低的价格。

地方连线|DiFangLianXian

甘肃集中销毁假酒 案值435万元

9月28日上午,甘肃省整规办、省商务厅、省公安厅、省工商局、省质监局、省食品药品管理局、省酒类管理局、兰州市酒类管理局联合在兰州市伏龙坪综合仓库召开了甘肃省酒类市场专项整治活动集中销毁假冒伪劣酒(兰州)现场会。

在酒类市场专项整治以来,六部门狠抓责任落实到位,使得专项整治取得了阶段性成果,甘肃省公安部门与酒类管理部门共查封29个类别,7800余瓶假冒伪劣酒,案值435万元。整治活动震慑了犯罪分子,有力地遏制了以次充好,制造假酒的行为,净化了酒类经营市场。

甘肃省整规办副主任李忠义介绍,自开展市场整顿规范活动以来,在省整顿规范领导小组的领导下,在各成员单位的积极配合下,全省开展了专项整治活动,坚持打假与扶优相结合,一方面联合相关部门打击制假售假者,一方面扶持诚信经营者典型,有力地打击了违法行为,净化了经营市场。从这次活动查缴的数量和金额看,这些不法分子仍然顶风作案,扰乱正常的经营次序。为此要通过这些集中整治活动,重拳出击,形成威慑力,来保障人民的食品安全,为了维护保障市场的正常经营秩序。

甘肃省酒类管理局局长胡勰彬指出,为了有效杜绝假酒在市场的流通,根据国家商务部《酒类流通管理办法》的规定,全省酒类流通市场实行《酒类流通随附单》(简称《随附单》)制度。《随附单》即酒类批发企业(含酒类生产企业)在批发酒类商品时必须填写的表明该批酒类商品来源、去向、品名、数量等内容的单据,可详细记录酒类商品流通信息,附随于酒类流通的全过程,单随货走,单货相符,是酒类商品的身份证。

在销毁假酒的现场,记者发现这些不法分子在制造假酒的手段更加提高,手法更加隐蔽。在包装制作防伪标制上印制基本可以以假乱真,通过省酒类管理局介绍,只要消费者掌握一定的识别常识,就会轻易鉴别真伪。从查处的假酒包装上可以看出,这些商品在商标制作上和防伪标志上有明显的印刷字体模糊,包装粗糙的现象,只要消费者细心识别就会辨别真伪。

(黄智杰 梁琨)

企业行动|QiYeXingDong

五粮液以RFID防伪技术 助力消费者维权

自2010年起,"五粮液"在出厂的部分产品上使用RFID防伪技术,每一枚标签都具有全球唯一码、数字签名、防转移、防复制等特性。

科学技术是第一生产力,很多酒类企业已经将这一理念应用于产品的防伪信息识别当中。五粮液集团在出厂的部分产品上使用了RFID防伪技术,RFID即射频识别,俗称电子标签,可以在查询机上加以识别。通过这一先进技术的应用,有三种办法可以查询五粮液产品的真伪,一是在全国各专卖店均配置查询机,消费者可以到正规的五粮液专卖店使用查询机进行产品识别;二是专业打假人员可以使用手持式读写器进行真伪辨别;此外,还可以通过配制便携礼品式读写器,帮助消费者查询。

作为白酒业龙头企业,五粮液在维护消费者合法权益,促进酒类市场有序发展方面做出了表率,其行为同时也表明,现代的信息科学技术可以提升消费者的维权能力,进行有效的自我保护。而"信息化工程"在酒类流通市场监管、溯源体系建设中的进一步应用,还应该在方便和普及方面做进一步的文章。还是以五粮液的RFID防伪技术为例,这固然已经达到白酒行业防伪技术的领先水平,但消费者若想快速便捷的查询产品真伪仍不容易。

业内人士认为,结合电子随附单的信息化进程,或可令消费者在今后更方便、更容易地检验酒品真假,维护自身权益。当前,手机上网已日益普及,如果消费者能通过简便的上网查询就可以直接溯源产品的流通路径,酒类产品的"电子身份证"无疑可大大提高其自我保护的能力,而酒类企业的打假工作也将事半功倍。

以企业知名度高、业务覆盖广、产品跨多个省份、守法经营的酒类流通企业进行试点,建设与无线射频识别技术、二维码技术、机打随附单(包括手写)三种溯源模式相匹配的酒类流通溯源管理平台。

(易 明)

警方提醒|JingFangTiXing

警惕网络销售假冒伪劣酒品

福建省福鼎市公安机关日前联合湖北警方破获一起销售非法制造注册商标标识案件,不法分子在互联网上开设网店,出售假冒某注册商标的酒等产品。警方提醒公众警惕网络销售假冒伪劣商品陷阱。

据新华网报道,今年9月28日,福鼎市公安局经侦大队配合湖北省大冶市公安局经侦大队抓获涉嫌销售非法制造注册商标标识罪的犯罪嫌疑人张某、林某、黄某3名犯罪嫌疑人,并在该市山前街道里洋市场后的一民宅内摧毁一处制造假冒窝点,当场查获某酒类注册商标标识3000余份、假酒400余件。

经审查,今年5月间,犯罪嫌疑人张某伙同林某、黄某在互联网上开设一个"阿里巴巴"网站,主要经营出售假冒某注册商标的酒等产品,并从广东等地购得假冒注册商标标识后,在山前街道里洋市场后一民宅内开设制假窝点,采取制造假酒、拼装等手段,包装后通过网络联系买主,而后经物流转运到湖北、浙江等地,从中非法牟利。

目前,3名犯罪嫌疑人已被刑事拘留。警方提醒,互联网上出售假冒伪劣商品往往打着"低价"、"名牌直销"等旗号,公众需警惕。

(郑 良)