

解读 ZCME 的核心价值观

——江苏正昌集团为用户创造价值促发展纪实

□ 本报记者 明朝勇

ZCME 是江苏正昌集团“正昌机械工程”的英文缩写,代表正昌集团机械与工程产业板块。企业以“提供饲料机械设备和成套工程综合问题解决方案”为使命,业务范围覆盖粮、油、食品、饲料、再生能源等机械工程。努力为客户创造价值是 ZCME 的核心理念,并藉此朝着国际化、现代化方向快速发展。

面对这家以饲料工业为主体的中国最大的饲料机械加工设备和整厂工程制造商,记者进行多次采访之后,坚定地认为,以“企业核心价值观、科技创新、人才战略、市场营销、服务理念、社会责任、发展愿景”为报道主线,才能不断提升正昌集团精良的企业形象、品牌形象、人物形象、社会形象,进一步提高新老客户对正昌集团系列产品的信任度和忠诚度,促进企业社会效益和经济效益的新增长。

而正昌的核心价值观,即为用户创造价值,又是企业的其他发展行为的“纲”,像提网的总绳,把企业之网提举到崭新的高度,随之潇洒而稳健地向目标飞荡而去。



◎全国“五一”劳动奖章获得者、第九届全国人民代表大会代表、江苏正昌集团有限公司总裁 郝波

郝波,这位睿智、帅气的全国人大代表、正昌集团董事长在秋日的阳光下显得格外精神,企业家特有的气质和平易近人,让记者对他多了几分了解和钦佩。他赞同记者对正昌核心价值观的理解和定义。其实,这是郝波多次接受记者采访时,强调正昌为用户创造价值带来的积淀,并形成的思想。正昌人用 90 多年的跋涉和拼搏,大气磅礴地广诏天下:用户独尊! 用户至上!

胡锦涛总书记的“以人为本”的科学发展观在正昌集团为用户创造价值的恒久行动中,得到了务实的贯彻和体现,而总书记强调的“要通过奋力创新,为转变经济发展方式、推动产业结构优化升级提供有力和持久的技术支撑,加快从工业大国向工业强国转变的历史进程”,也在正昌长期坚持的“做正昌精品,创世界品牌,一切工作为客户满意,主导产品达到国际先进水平,创造三优

正昌”的质量目标中,起到灯塔作用,正昌产品由此全面而深刻地释放了个性和共性,使正昌集团在寻找用户的过程中,不断熟知战略发展的重要意义,并在实践活动中处理好战略与战术的关系,用无限的商机丰富了市场的外延和内涵。

日本企业名人小松康说:“世界在变,我们不打算比其他企业领先 10 步或 20 步,但是,我们一定得比别人领先至少一大步”。而正昌的“纲举目张”,便是领先别人“一大步”的成功保证。

记者知道,“纲”固然重要,而“目”的精彩也是丝毫不能忽略和小视的。随着产品技术和质量的不断提升,正昌牌系列产品和成套工程已覆盖全国各省、市、自治区,并远销 80 多个国家和地区,其理由和成因,实在值得社会各界深刻剖析和借鉴! (下转 A2 版)



房产税“箭在弦上”

“下单者”寥寥

为期四天的上海“假日楼市”10月6日落下帷幕,根据主办方的统计,四天14万人次的观展量甚至超过了去年10月楼市最火时的同期房展会。不过,下单者并不多,“箭在弦上”的房产税、贷款的压力……这些可能都将影响“观众”成为“购房者”。房产界人士认为,楼市是否回暖还要看节后成交的表现。

6日下午一点记者来到房展会现场时,观众相比前两天大大减少,有些展位已经准备撤展。不过,从主办方的统计来看,6日全天仍有约3万人次观展。这一方面因为购房者想探探新政出台后房价的虚实,另一方面也与一个多月来楼盘的持续促销有关。

与今年5、7月的房展会上多数开发商对楼盘优惠信息遮遮掩掩不同,本次假日楼市百余个楼盘或多或少挂出优惠“旗号”,而已有的不少折扣盘在房展会期间推出了更大的限时优惠促销。被重点关注的高价楼盘也放低了身段,甚至出现了“百万礼包”的惊人促销幅度。

位于北外滩的白金湾目前正在售房型为240-360平方米的3房和4房,3-15楼低区均价60000元/平方米,16-35楼高区均价130000元/平方米。房展会期间该楼盘对4天内下定金的客户,即送价值约100万元的大礼包,房展会当月成交的客户,总价优惠约80万元。

不过,房展会的火热并不代表楼市仍旧火热,因为展会上的观众看的未必买,想买的也未必真能买。搜房网数据监控中心分析师表示,9月29日二次调控新政出台,规定贷款购买商品住房,首付款比例调整到三成及以上,调控力度比以往更加严格,表明了政府调控楼市的决心。既可能使购房者更理性,也可能刺激更多开发商推出优惠措施“以价换量”,所以是否回暖还要看节后成交的表现。

(徐运)

土地新政增强调控信心

民企纷纷“见风转舵”

以“新国十条”出台为标志的一轮房地产调控在楼市经历了近四个月的观望、两个月的强势反弹之后,再度加码。9月26日晚间,国土部、住建部联合下发《关于进一步加强房地产用地和建设管理调控的通知》(以下简称《通知》)。《通知》以加快保障性住房供应和进一步加强土地市场管理为两大核心,再度重拳出击调控楼市。

此次出台的《通知》,以土地作为调控重拳,或能使效果好于以往。

在此种背景下,记者发现,不少民营品牌开发商危机意识强烈,谋求战略转型已不是个别企业露出的苗头,越来

越多的房企通过各种方式延伸产品线、增加利润增长点,应对目前多变的“政策市”。

杭州绿城集团近日宣布,成立绿城房产建设管理有限公司,为合作伙伴提供建设管理服务。在政策多变、企业面临高负债率高存货之时,绿城试图通过代建业务来缓解资金压力,寻找新的利润增长点,以此降低企业经营风险。

在 SOHO 中国近日举行的媒体电话会议中,董事长潘石屹不无得意地表示:“截至9月25日,SOHO 中国销售额已达到183亿元,提前三个月完成全

年180亿元的销售任务。”潘石屹表示,不论是房产税政策还是信贷政策,对商业地产都几乎没有影响。

也正因为如此,金地集团上海公司董事长陈必安近日宣布,未来5年将把商业地产和豪宅开发作为发展的两大重心,增强企业抗风险能力,拓宽产品线,以减少住宅市场频频调控对企业经营的影响。包括一直坚持做住宅的万科也转变为“必须考虑商业地产”,世茂集团、首創股份等房企也纷纷开辟资源,转战商业地产。

中国指数研究院副院长陈晟表示,两部委此次出台的土地调控政策对于房产企业拿地积极性将起到抑制作用。国家调控力度的不断加大以及住宅市场浓厚的观望气氛,使得众多开发商以及投资机构开始转向住宅市场以外的领域。(朱楠)

工商共赢呼唤王者归来

酒鬼酒举办第三届 VIP 市场共同成长计划会暨中国酒商未来 5 年发展趋势高峰论坛

□ 本报记者 王剑兰 王道海

10月8日,全国糖酒秋交会期间,以特色酒品著称的酒鬼酒股份有限公司隆重举行有全国500多名经销商参加的“酒鬼酒第三届VIP市场共同成长计划会暨中国酒商未来5年发展趋势高峰论坛”,集中展现了酒鬼酒在短短两年时间里坚持调整营销理念、准确把握行业趋势所取得的辉煌市场业绩。

酒鬼酒公司副总经理、酒鬼酒供销公司总经理郝刚作重要讲话并介绍了有关情况。酒鬼酒自建厂以来,就一直遵循湘西少数民族的酿酒习俗,尤其注重以陶坛密封储酒,至今公司酒窖中10年以上的自然老熟“封坛酒”竟达万余吨之多,成为我国酿酒业界关注的宝藏之一,也成为了酒鬼酒近两年最大的产品“卖点”,并荣获了第二届中国酒业营销金爵评委会颁发的“中国酒业潜力



新品奖”,受到广大经销商和无数消费者的极大欢迎与好评。

酒鬼酒于2009年确立了“诚信为本,客户至上,互惠互利,和谐共赢”的经营新理念,开始了营销模式的转型,以适应发展战略的需要。公司围绕构建酒鬼酒良性的厂商价值链、扶持经销商发展的需要,通过成就商家的财富梦想,也成

就酒鬼酒辉煌的未来开展工作,极大地激发了经销商的积极性,销量实现了翻倍增长。这次大会,既是对酒鬼酒两年来所取得业绩的检阅和肯定,同时也是对未来5年行业发展大趋势的一个大讨论。相信在这次大规模、高规格的商务会议之后,酒鬼酒在厂商共赢的战略经营中定将开创更加美好的明天!

本期导读:大财经

经营企业
Jing

A3》 中国钢企
正破解铁矿石“魔咒”
B1》 黄光裕之后
创始人如何“面对”职业经理人

理
通商道
Li

B2》 为电影做“嫁衣”
王大宁掘金电影宣传包装
B3》 创业板“华山论剑”
“五绝高手”落谁家

财
智人生
Cui

B4》 三元股份:
誓挥去三鹿“阴影”
C1》 酱香酒行业或将迎来
“三国”时代

富
在
市场
Fu

C2》 啤酒淡季销售
秋风秋雨“唤”春回
C3》 竹叶青:
构筑中国养生酒第一黄金品牌

财富论坛 | Caifu Luntan

楼市调控政策

有助于稳定市场预期

9月29日国家有关部委出台的房地产五项调控政策对重树调控信心和稳定市场预期有积极意义。

在“国十条”出台5个月,政府再出“五项政策”,表明政府坚持调控方向、巩固调控成果的决心。它将打消某些地方政府的观望态度和企业的侥

的弹性空间,政策效果将更加显现。

三是要求加大对住房建设计划和用地供应计划实际完成情况的督查考核力度,房价上涨过快的城市,要增加居住用地的供应总量,加大保障性住房落实政策力度。这将切实增加住房的有效供给,扭转市场供求关系。

四是再次重申政府责任和加强市场秩序监管,这将有效控制房价的不合理上涨。政策还根据新问题和市场新趋势作出了更精准的调整。一方面,补充了各商业银行要禁止将消费性贷款用于购买住房的规定,商业银行基于自身利益而采取的迂回贷款购房难以实施,及时弥补了政策的漏洞。另一方面,对首次贷款购房的首付款比例调整到30%及以上的同时,大幅度地把个人购买90平方米以下的契税降低到1%。

这体现了适当收紧信贷政策,而保持积极财政政策不变,反映了调控政策的灵活性和针对性,既对首次购房支付能力影响不大,也符合国家宏观调控总的政策方向。

(秦虹 住房城乡建设部政策研究中心副主任、研究员)

幸心理,重树民众对调控政策的信心,再次稳定市场预期。

对于此次政策目标,笔者认为深化落实“国十条”的政策意图明显,具体体现在四个方面:一是要求地方立即制定实施细则,已印发实施细则的地区,要根据最近国家有关部委出台的政策措施进行调整和完善,并严格实行问责制。秦虹说:“这将有力控制投资性购房需求,堵住投资性购房地区转移的机会。”

二是要求差别化的信贷购房政策全面实施,特别是“暂停发放居民家庭购买第三套及以上住房贷款和对不能提供一年以上当地纳税证明或社会保险缴纳证明的非本地居民暂停发放购房贷款”的政策在全国统一实施,取消了各地政策执行

