

B2 中国商会·商盟 SHANGGMENG

我们做这件事不是组织一个小帮派,而是为大家创造一个外部的
发展环境和发展空间。

吹响集结号 京派家具联手出招

日前,“京派家具品牌联盟成立大会暨新闻媒体见面会”在北京马可罗罗酒店召开,此举标志着以京派家具为核心的企业联盟体正式成立。

企业联动
谋求行业多赢

近年来,随着一批北京家具越做越大,特别是跟随居然之家、红星美凯龙等全国性卖场进行渠道扩张,京派家具已经成为全国市场当中一支重要的力量。全国工商联家具装饰业商会执行会长兼秘书长张传喜表示,京派家具品牌联盟的成立主要是从北京家具行业健康、长远发展的角度考虑,通过品牌联合体的形式共同行动,维护良好的市场秩序,营造和谐的行业发展环境,最终实现北京家具行业的全面繁荣。

据京派家具品牌联盟秘书长殷超介绍,联盟成立后将着手与全国优势家居卖场建立紧密的厂商战略合作关系,实现从品牌制造到品牌运营,再到品牌卖场的全方位对接,保障和维护联盟成员的发展利益。在形象上,联盟也将以整体的形式在业内外展开规模宣传,树立联盟企业品牌形象,传播健康家居理念,为消费者奉献有品质的健康家居生活。

此外,京派家具品牌联盟还将充分利用品牌联盟优势及社会资源,采取“走出去、请进来”的方式,加强同其他家居行业商协会、知名企业的交流与合作,全面提升联盟成员技术研发、企业管理、市场营销等方面的竞争能力。并将自觉维护公平、和谐的行业环境,不挑起、并坚决反对行业不正当竞争,坚持诚信、守法经营,保证宣传信息的真实性。同时,联盟也将提升成员企业的产品研发设计能力,提升联盟成员在全国家具行业的市场竞争力。

据介绍,“京派家具品牌联盟”设



有联盟主席团会议和联盟总裁会议,其中联盟总裁会议是联盟的常设机构,沟通、协调和审议联盟日常工作,决定联盟相关重大事项。在当天的京派家具品牌联盟成立大会上,意风家具董事长温世权当选为联盟首任主席,荣麟世佳董事长戚麟、华日家具集团总裁周旭恩、爱依瑞斯家具董事长隋有彬、非同家具董事长乔印军、皇家现代家具董事长吴瑞侠当选为副主席。

“品牌联动、民主结盟、广泛合作、和谐共赢”,作为京派家具品牌联盟的首任主席,意风家具董事长温世权表示,这十六字方针恰当地体现了联盟的宗旨。作为一个紧密的品牌联合体,联盟将实施共同政策或共同行动,促进整个联盟活动的协调、平衡,提高联盟成员企业的经营能力和服务水平,实现联盟企业自身品牌的提升,营销渠道的稳定扩张及可持续发展,并从联盟整体利益角度参与家居卖场在全国的扩张布局。

联盟企业
未来评定要求将更高

殷超表示,京派家具联盟无论在

成立之初还是未来发展壮大过程中都将秉持严格的高准入标准:“第一成员必须为全国工商联家具装饰业商会理事以上单位。第二,生产企业较大,年产值在1亿以上,或者有一定的产品特色。第三,有较高的品牌知名度和美誉度,有清晰的市场定位,坚持原创设计。第四,企业状况健全全国市场网络系统,致力于全国连锁经营。第五,有合作精神,具备做大做强的基础和潜力。第六,配合联盟工作,遵守联盟章程及有关规定。”

“我们清晰认识到使我们联盟确实实被行业、被社会所认同,品质一定要高,这样联盟牌子才能过硬。也只有吸纳先锋队队伍。让他们发挥带头作用,才能实现行业的发展。”殷超表示,“同时我们品牌联盟抱着成熟一批,吸收一批的态度,将来还会吸收一批优秀企业,但想加入联盟的难度会越来越大,我们对企业的要求也会越来越高。”

广东家具联盟
南北方竞合态势形成

广东省家具商会在2008年下半年提出联盟概念,结成联盟的初衷是使



广东家具每个领域最优秀的家具企业品牌能够整合起来,能够共同去推动广东家具今后的发展。从最初25家发展到现在已拥有66家联盟成员企业,广东家具商会执行会长兼秘书长蒋德辉表示,“在3年的运作中,在我们整个行业内部的自律,以及我们整体的广东家具的一些维权,以及对于市场合作的推进在我们整个联合推广方面,确实起到了积极的作用,联盟的工作也会进一步的推广、加大。”

3年后,京派家具品牌联盟成立,联盟主席温世权表示,“在行业协会的推动下,广东家具品牌联盟,独立的商业机构进行运作,提升品牌价值,取得效果是非常显著的,统一规范进店,统一规范联合采购大会,统一策划实施大型的签售会、文化节、购买媒体广告等,组织到各地进行企业参观学习、交流活动等,打造了一张影响力深远的广东家具名牌。北京家具企业要利用自身的优势:在产品研发上紧跟时代脉搏,在直营渠道上做的也是很精致,原材料的标准更高,销售服务更贴近到位,建立服务型、战略型、紧密型的组织在向全国扩张的过程中全面提升竞争力。”

广东家具商会执行会长兼秘书

长蒋德辉指出,京派家具品牌联盟也好,广东家具品牌联盟也好,不是完全代表两个狭隘区域小团体利益,我们做这件事不是组织一个小帮派,我们做联盟的初衷和宗旨就是大家创造一个外部的发展环境和发展空间,利于我们一个一个团体的发展,事实上无论是京派也好,还是广东也好,大家对于行业健康、良好的发展环境实际上大家是共同的。所以在在这方面,大家联动的,这个行业肯定有竞争,但是更多是竞合,在竞争中合作。

(本报综合报道)

【相关链接】

京派家具品牌联盟将设有联盟主席团会议和联盟总裁会议,其中联盟总裁会议是联盟的常设机构,沟通、协调和审议联盟日常工作,决定联盟相关重大事项。

联盟成员目前有曲美、意风、荣麟世佳、爱依瑞斯、非同、华日、皇家现代、东方百盛、猫王、元亨利、斯普丽、依思蒙沙等27家企业。首席联盟主席为北京利丰家具有限公司董事长温世权。联盟副主席单位有5家:荣麟世佳、非同、华日、爱依瑞斯、皇家现代。

目前,对三大派家具企业的营销策略系统全面的比较研究几乎还没有,而笔者认为这恰恰是中国家具发展研究的核心,将有助于我们更深入理解中国家具行业基本竞争状况的认识,有助于我们在对比中发现优劣、分析机会和挑战,有助于其他区域家具品牌的发展借鉴,并最终推动中国家具业的整体发展。(唐勇菊)

从“战国七雄”到“三国演义”

中国的家具产业逐步形成了一些以地域为划分标准的家具产业集群,而这些规模化的企业在发展中逐步找到自己的特色,形成了“战国七雄”的格局:粤、京、川、鲁、浙、冀、北(东北)——即以深圳、东莞、顺德为核心的广东家具,以北京为核心的京派家具,以成都为核心的四川家具,以山东为代表的鲁派家具,以江浙、上

海为代表的长三角家具,以河北天津为代表的冀派家具和以哈尔滨、沈阳为代表的东北家具。但近年,以深圳、东莞和顺德为核心的广东家具、以成都为核心的四川家具、以北京为核心的京派家具,三个支柱撑起了国内家具市场的大局,逐渐形成新的“三国演义”的大致格局。

纵观中国家具行业近年来的发展走

势我们不难发现,三大派家具企业在营销战略上、在营销组合策略上、在品牌战略和传播上,都呈现出不同的特点。

无论是京派、川派家具相对粗放式的营销还是粤派家具偏于精细化的营销;无论是粤派家具携展会之威力践行“坐商”营销的做法,川派家具注重“迂回式营销”的“行商”营销法,还是京派家具渠道为王式的“道商”

营销法;无论是京派家具高举高打的品牌传播策略,还是川派家具“上天落地”式的广告行銷策略,粤派务实为主、效益为先的广告策略;无论是京派的“犀利”南下、川派的“抱团”出击,还是粤派的“集结北上”,都代表了各派家具基于市场现实和产业格局之上的实事求是的营销策略,都取得了明显的效果。

在梅州工作生活的湖南籍工商界人士,终于有了自己的组织。日前,广东省梅州市湖南商会举行了成立大会,首批94名会员选举产生了第一届理事会,梅州市各级领导及湖南省工商联负责人均到会祝贺。

据悉,该商会是继梅州市工商联福建商会、梅州市工商联江西商会之后,第三个在梅州成立的异地商会,这表明梅州日益增长的经济总量,以及不断完善营商环境,正吸引各地客商在梅州投资经商、创业发展。

梅州市委副书记陈小山表示,梅州正

处在加快绿色的经济崛起的新阶段,有着广阔的发展前景,蕴含巨大的发展机遇。梅州市工商联要以异地商会成立为契机,进一步为广大企业提供优质服务,营造良好环境,真正把梅州打造成投资创业的一方热土。

湖南省工商联副主席舒和平在贺词中指出,希望商会借助两地资源优势,充分发挥商会“服务会员、联谊乡情、增进往来、优势互补、促进联合、维护权益”作用,使商会真正成为两省经济合作的桥梁和纽带,为两省经济社会发展做出积极贡献。(丘利彬)

梅开三度 湘商落户
梅州市第三个异地商会成立优化资源 闽鲁携手
福建省首家鲁籍商会组织成立

作为福建省目前唯一一家由企业自发组织成立的鲁籍商会组织,泉州山东商会成立庆典大会日前在福建泉州酒店隆重召开,这意味着山东商人在泉州从此有了“家”。

“近年来,山东籍企业在泉州迅速成长并不断壮大,成为海峡西岸经济区和泉州经济发展的一支重要力量”。泉州山东商会首任会长曹培利说,泉州民营经济十分发达,连续11年GDP居福建省第一位,“商会选址在此就是希望借助泉州成熟的市场环境,学习闽商爱拼敢赢的精神”。他表示,商会的成立使处于分散状态的鲁商资源得到了进一步的优化整合,有利于闽、鲁两地携手,共创经济辉煌。

据悉,目前泉州山东商会的企业会员和个人会员遍布福建闽南地区,包括烟台万华、青岛双星、乔丹(中国)体育、齐鲁证券等多家知名企业,涉及化工、合成革、纺织鞋业、地产装饰、金融投资等诸多行业和领域。

自古以来,有“海滨邹鲁”美誉的福建泉州,与山东有着一脉相承的文化底蕴,“儒家以利致利的思想和泉州人爱拼敢赢的精神在海西这片土地上碰撞出一朵炽热的火花”。泉州市统战部长王亚君表示,目前泉州在山东济南、青岛等地都设有商会,此次泉州山东商会的成立将更有利于促进两地经济持续发展。

(孙虹 苏巧凤)

彰显商业文明 弘扬华商精神
2010中国·商丘国际华商节将于本月举行

□本报记者 李代广

以“拜谒华商始祖、传承中华商德、促进经济合作、传承中华美德”为主题的2010中国·商丘国际华商节,将于10月16日(农历九月初九)在河南省商丘市举办。

据了解,此次华商节由政协河南省委员会、中华全国归国华侨联合会主办,中华全国工商业联合会支持,商丘市人民政府、河南工商业联合会、河南省归国华侨联合会承办。

华商节筹委会副主任兼办公室主任、商丘市委常委、宣传部

部长李德才在接受记者采访时表示,商丘是商人商业的发源地、“三商之源”、“华商之都”。举办商丘国际华商节,是为了充分挖掘商丘历史文化资源、彰显中华商业文明,打响“华商始祖——王亥”人文名片和“华商之都”城市名片,吸收借鉴世界各地先进的

现代商业文明成果,进一步加强商丘同世界各地华商的联系与合作;同时,也是商丘市站在弘扬华商精神、光大商丘形象、促进商丘发展的高度,着眼于建设文化名市,着眼于拉动经济、文化、社会协调健康发展而做出的一项战略性决策,意义非同寻常。

商会活动 | Shanghai Huodong

携手共进
豫工行助力赣商发展

近日,河南省江西商会与中国工商银行河南省分行营业部全面业务合作签约仪式,在河南省人民会堂举行。中国工商银行河南省分行营业部的主要领导、河南省江西商会的会长、副会长均参加了签约仪式,400多名企业会员也见证了这次签约仪式。

据了解,此次双方携手,中国工商银行作为河南省江西商会会员企业提供商全新的融资服务,将更有力地促进在豫赣商的发展。工商银行向河南省江西商协会会员制作高端联名卡,不仅方便了江西商会会员的金融流通,而且提高了江西商会人的集体荣誉感,将在很大程度上提升河南省江西商会在豫影响力,江西商会会员使用工行高端联名卡的同时,也将提高工商银行在市场上的客户占有率,增强工商银行的市场竞争力。

(本报记者 李代广)

海纳百川
北京国际商会提升服务功能

记者从北京国际商会获悉,截至目前,该商会会员数量已达到1740家,商会成为企业全面参与国际经贸活动不可或缺的“桥梁”。

统计显示,在北京国际商会直属会员中,服务业类企业占到会员总数的70%以上;国家重点发展的战略性新兴产业和包括文化创意产业、金融业在内的现代服务业成为新发展会员的主体。

北京市贸促会相关负责人表示,北京国际商会将全面借鉴国际上先进的商会运作方式,强化商会的民间社团性质和国际化特色。今后,北京国际商会将具备代言工商、商务交流、经贸代理、会展营销、市场拓展、信息咨询、国际培训、法律服务、商事认证、网上推介十大国际商务服务职能,充分体现首都国际商会的功能和服务特色。(沈衍琪)

饕餮盛宴
首届荆楚商会长论坛启动

由武汉大学经济与管理学院、武汉大学EMBA教育中心联手《武汉都市圈》杂志共同举办的“2010(首届)荆楚商会长论坛”目前已正式启动,并定于2010年10月20日在武汉大学隆重开幕。届时,全国人大、湖南省人大、省政府、省民政府、省工商联等有关领导,各商会及驻外商会会长、副会长以上(含秘书长)代表,以及拟邀主流媒体共550人将聚首珞珈,共商荆楚商会成长之道。

本次论坛将以“商会成长之道:共创品牌 共赢商机 共享平台”为主题,以“促进商会成长与管理创新”为宗旨,共同探讨新经济时代湖北各地、各界商会的发展之道,系湖北省内规格最高、参与人数最多、影响力最广的一次商会会长大会。(荆楚)

互竞互合
甬商品牌已见雏形

近日,莆田市北京商会、北京福建企业总商会莆田商会二届二次会员代表大会在北京举办,近千名福建莆田籍在京企业界代表参会。

据了解,目前莆田市在京商务工作人员约16万余人,注册企业5000多家,涉及地产、建材、医疗、珠宝首饰等20多个行业,年创产值500多亿元。莆田市在京企业在北京部分行业的集中度也很高。建林钢材、木材等大中型市场占比70%以上,其中木材占比达95%;民营医院占比也高达85%。截至2010年9月20日,商会共发展会员815名。现会员人数和去年5月底换届时的201名会员相比,数量大约翻了两番。

多年来,在京甬商一直坚持抱团发展的理念。这些在某一行业中高度聚合、放大优势的现象,充分展现了甬商群体相互提携、同行互助的特点,在中国企业界被认为是“在合作中竞争,在竞争中发展”样本。(新华)