

观察 | GuanCha

富人被“盯住”的慈善

□庞清辉

被“挑剔”的慈善巴菲特与盖茨的“慈善晚宴”,使宣布要“裸捐”的陈光标和冯军立即引来致敬与质疑无数。

据中国新闻周刊报道,对中国企业家“裸捐”时机与“裸捐”能力的讨论,实质上折射了中国式慈善制度本身的诸多问题,其中就包括配套的社会捐赠法规始终未获根本完善。中国慈善很年轻,还有很长的路要走。

其实,中国的文化传统中从来不缺少慈善的基因。只是中国存在着一个不确定的、含糊的、真假难辨的,同时受到制约的慈善环境。

“西方的慈善有一定的宗教和道德的激励。他们认为自己的财富其实本来就是上帝给的,中国的捐款是有很多实用主义的考虑。”清华大学副教授赵可金说。

“低调地做慈善”,可能是大多数中国富豪的选择。希望工程创始人、南都公益基金会秘书长徐永光把富人低调的原因归结为,大多富人相信佛教教义“为善不要追名”;还有一种,就是迫于现实,“不得不低调行善”。

在徐永光看来,做慈善最理想的模式,是富人捐出一大笔钱成立基金会,然后这个基金会通过自己的资产管理来增值,再来投入公益,这种慈善专业化的方式也是全球最流行的一种方式,盖茨等的基金会基本上都是如此运作。而中国的慈善离专业化还有一段距离。

徐永光认为,“富人到了非常自觉捐款的时候要有两个条件,一个是他有充分的财富积累,二是他有了一个真正的慈善意识。这两条中国的富人绝大部分都不具备,甚至有些富人还是在谋财害命的阶段。”徐永光觉得,还没有做企业家,就要求做慈善家,这是社会公众心理的浮躁,是“有偏差的”。

徐永光甚至为企业家的慈善步骤进行了更详细的排序:1、是否给消费者提供了合格的产品。2、是否保障了员工的基本权益。3、是否给投资人创造了利润。4、是否承担了环境保护的责任。5、是否依法纳税。

上述5项,属于徐永光认定的“企业必须履行的强制性社会责任”,慈善捐款则属于“自我担当的社会责任,完全出自包括富人在内的一切公民的自愿”。

在台前时不时挑逗公众情绪的“任大炮”,在后台其实相当“用功”

任志强的“真话”

□熊欣

因敢言著称,获誉地产界“大炮”的北京华远董事长任志强,日前在武汉一个论坛上又一次公开说出了“真话”:北京上海等一线城市的总体均价下滑仅是“假象”。因为普通住房价格下跌并不明显,出现大幅下滑的只是高档房。他还指新房供应不足仍是京沪楼市的显著问题。

任志强说的第二句“真话”,是开发商尤其是大开发商并不缺钱。他的依据是,在今年各行业的投资增长中,房地产业一枝独秀,而开发商资金结构中银行贷款所占比例不断缩小。

任氏自成体系的思维逻辑,以及他独特的语言风格,乃至他敢说真话的大胆个性,常让业界侧目,喜之恶之者皆众。据称,在台前时不时挑逗公众情绪的“任大炮”,在后台其实相当“用功”,不仅建立了详实的一手数据库,自己对房地产一些关键数据也是信手拈来。



“这就告诉我们两条,第一要维持这个圈子的纯度,保证聚在这里的都是中高端人才。第二就是要确保简历的私密性,只让那些有意招人的HR或者老总们看到。”

线上猎头“网”罗城市隐身精英

□郭颖

通过详尽调研,徐凯祥摸索出了一套将线上“圈子”、人才举荐跟线下活动相结合的模式,将美国高盛的内部人才举荐机制搬到了中国的互联网上。

精英与“猎头”网站

来自第一财经周刊的报道称,正式工作7年、年薪数十万的李慧是广州一家房地产公司的公关经理,一直“很有危机感”的她保持着定期浏览招聘网站的习惯,还会不时到其他公司面试。2009年底,她发现了一家有趣的网站——Aceona.com。它汇集了许多500强企业以及中国知名民营企业的中高层职位,同时还为会员开出条件:如果你推荐的好友成功获得了招聘方的Offer,你可以获得一笔从几千元到几万元不等的奖金。

而为了把这帮典型的中高层职业经理人聚到自己的网站上,Aceona.com的创始人徐凯祥整整准备了四年。这个曾经就职于美国高盛的香港人,在离职之后在美国南加州大学攻读MBA。同学华人众多,且与亚太地区的商业圈联系紧密,这都成为他日后的资源。

徐凯祥果然从同学之中找到了创业的机会。一句时常能来自中国的企业家同学们口中听到的抱



怨——“招不到合适的中高层人才”给了他灵感。他想起了老东家高盛成功的内部举荐机制。在这家跨国公司里,员工们总是乐于把身边的精英推荐给公司,因为成功之后,举荐人将获得一笔可观奖金。“曾有同事成功推荐了身边的朋友应聘公司的副总裁职位,结果拿到了8000美元的奖励。”而虽然这种内部举荐在中国的企业里也已经起步,但由于人际关系上的特殊性,效果并不好。“这里人与人之间的信任度相对低一些,高管们往往担心会滋生错综复杂的利益关系。”徐凯祥称。

另一方面,他的同学还告诉他,大部分的中国高端人才往往“隐身”于各自的企业中,徒有换工作的意愿而缺乏合适的路径。人才的供求信息严重不对称,找高端人才的任

务也是猎头们的难点,这也使得企业主觉得雇佣猎头“不仅贵,而且匹配程度鲜少能达到预期”。

构建“社会人才库”

“简单说就是没有一个基数足够大的社会人才库。”徐凯祥想到通过建立一个网站来建起这个“社会人才库”,就像在美国颇为流行的商务SNS网站Linkedin所做到的那样。

但是,不像许多冲动的创业者,经过了系统学习的徐凯祥相信这门生意不该是把“内部举荐”套在一个Linkedin模式之上就搞得定的。为了了解中国人才市场的实际需求和中高层人才的实际想法,他和初创团队启动了一项长达两年的调研,反而是一向为互联网创业者所重视

观点 | GuanDian

“多数老百姓会想到(尊严和荣耀)是和钱连在一起的,我觉得奋斗初期不太容易,但最起码一开始我没有把它和尊严连在一块。”

勿将财富与尊严挂钩

□钟企

近日,在《中国企业家》创刊25周年庆典上,就“商业创造尊严和荣耀”这一话题,联想集团董事长柳传志阐述了自已的观点——

我想大概大多数老百姓会想到(尊严和荣耀)是和钱连在一起的,和财富连在一块。我们这些人各人有各人的经历,也许像(刘)东华刚才说的,比如(和)艰难岁月、奋斗,甚至身体不好联系在一起。我觉得一开始不太容易,最起码我一开始没有把它和尊严

连在一块。我确实没想写(商业传记),假定要写,我觉得我在40岁以前的个人经历确实不值得写,庸庸碌碌,而且相当苦闷。我22岁大学毕业,毕业就文化大革命,一革命就是十年,这十年中主要感觉到的就是革命的残酷和穷。

再过几年,在科学院工作,工作成果转化不出去,心里还是很苦闷。所以(文革)那一段如果铺垫一下的话,我觉得也很有必要。如果我有机会,我会少写一点作为铺垫,要不然年轻人不知道文化大革命是怎么回事。然后后边

这26年,我觉得我做了两件事:一个(是)怎么适应环境。在计划经济和市场经济发生严重矛盾的时候,我们怎么样从夹缝中生存,怎么活下去?这里面有太多故事,我觉得挺有意思,这个可以写,但是可能对后来的企业家没有什么太大意义。

另外一个事情,就是努力研究企业的管理规律。因为管企业有科学性,也有艺术性的东西。像一个计算机软件一样,操作系统是科学性的东西,哪个电脑里都是一样的,我尽量想把不够科学的东西研究清楚,因为确实

侃谈 | KanTan



赢在团队

□孙坚

从2002年如家在北京建立第一家如家快捷酒店,5年之后,2006年如家在纳斯达克上市,到2010年6月我们拥有近700家酒店,市值超过100亿元,到2011年酒店就要扩张到1000家,员工达

到3.5万名。如家超常规可持续发展,到底依靠什么?我们认为主要有三个成功要素,第一是我们很幸运生在中国这样一个高速发展的国家,30年的飞速发展。第二,我们有领先的商业模式。如家的成功,抓住了人们生活水平提高之后的住宿需



有科学性的东西,比如怎么制定战略等等。我觉得这些年在这方面下了些功夫,这东西很枯燥,不好看,写得字再多也没人看,但是这个有使用价值。所以我想写这两个问题。

实际上,我十几年来就不管具体业务了,但是十几年前我们出过一款新的产品,当时请的一个代言人叫谢霆锋。我闹了半天真不知道谢霆锋是谁,后来知道是那么一个人,当时我心里就挺不高兴。我当时把管事的人找来问,我说你怎么找谢霆锋当代言人?

他跟我说,柳总,卖东西主要卖给年轻人,年轻人喜欢谢霆锋。

同时还有一件事,就是在(上世纪)九几年的时候,联想做过一款电脑,叫做老人电脑。然后请领导参观的时候,大家都说好,可就是卖不出去。原因是什么呢?很难想象,最后调查到根上,原因是当时中国90年代的时候老人没钱,子女买电脑给老人上网,老人舍不得花电费。当时有个人给他家老人买了一所房子,结果到冬天老人宁可穿着棉袄也不开暖气。因此如何讨好他们,确实是我们的主要问题。无非在你们之中,比如说多派一些人,类似顾问的,然后从你们那儿得到设计的灵感。另外在卖东西的时候了解你们喜欢用什么样的方式等等,讨你们的喜欢呗,无非就是这个。这只能是指导思想。

声音 | ShengYin

社会精英论“中产”

□霍者

【话题背景】据东方今报报道,国家不同,中产阶级的标准也不一样。单从收入一项来考量,发达国家与发展中国家就存在着较大的差别。我们不难看出,中产阶级是指社会上具有相近的自我评价、生活方式、价值取向、心理特征的一个群体或一个社会阶层。中产阶级应该是一个国家的中坚力量,或者是主力军。

那么,究竟什么样才能真正算是人们心目中的中产阶级呢?

【代表声音】

人们缺乏的是中产意识

东方今报城市生活杂志部主任 靳晖

【代表声音】中产阶级是主流群体

【代表声音】中产者应有正确的财富观

郑州市民,自由撰稿人 鲁小刚

所谓的中产阶级,就是应拥有一份享有福利保障的稳定的工作,拥有属于自己的房产,拥有迎合时代的生活资产(如汽车等),持有已上市的股票,受到较良好的教育,有一定的价值取向,广泛的社交圈,良好的个人素养和生活方式等。中产阶级的经济收入应居于现阶段社会的中间水平,细化地讲,就目前我们而言,中产阶级家庭的月收入应在5000-20000元的标准。

中产阶级貌似一个很时髦的字眼,实则生活得很无奈,比上不足,比下有余,是不甘被沦为贫困阶层而又拼命奋力迈向富豪生活阶层的那部分人,是徘徊在既不满意现状又不甘被社会淘汰的那些“不骑马,不骑牛,骑着毛驴走中游”的中间人。

很无奈,当今社会中有不少的家庭“被中产”了。

收入是达到中产阶级的基础,不

具备一定的经济收入,就无法满足物质、精神层面的需求。

我认为中产阶层是国家的新生力量 and 希望,是精神价值观的主流力量,这个人群应该拥有一定的知识结构,具有乐观、健康的价值观和世界观,并且对美好生活充满了无限的追求。

【代表声音】

培植中产阶级的国家使命

河南财经政法大学教授、博士、金册管理咨询(中国)有限公司总经理 陈光明

相比美国与中国,前者为发达国家,后者为发展中国家;前者成熟,后者成长;前者两头小中间大,后者两头大中间小;前者一直倡导创新,后者多方致力于稳定。所以,美国已有稳定的中产阶级,中国立足于培植中产阶级。

中国要发展,但更需要稳定。稳定,只有依托于中产阶级。也只有稳定,中国也才有更长足的发展。