

 渠道制胜 | Qudao Zhisheng

匹克转型 提升品牌营销

一向专注篮球的匹克开始着手改变自己的形象。与 WTA(国际女子职业网联)签约,标志着匹克在李宁和安踏之后进入篮球、网球、跑步等体育运动全领域。

越来越注重品牌营销的体育运动品牌, 将大笔投入放在广告及宣传开支上。随着亚运会、NBA 等赛事的开幕, 这个趋势在今年下半年还将迎来高潮。

在共同看好中国经济发展大未来的同时, 三家国内知名的体育运动品牌不约而同地发力品牌营销, 试图占据竞争的有利地形。

匹克拓路

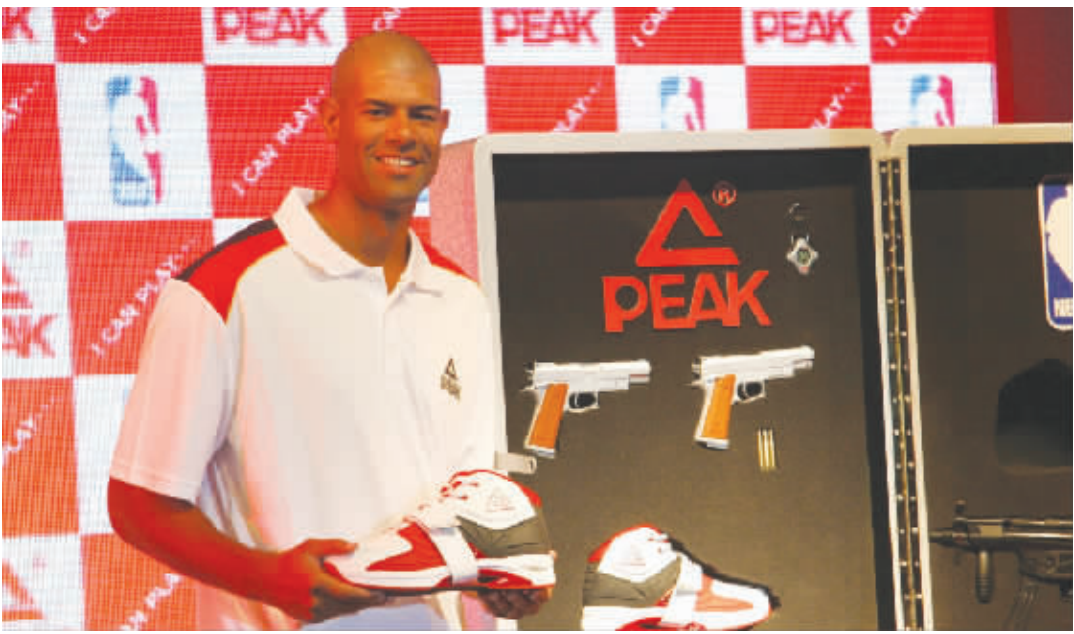
近日, 匹克在广州正式宣布签约成为国际女子职业网联 WTA 巡回赛亚太区官方合作伙伴。

与 WTA 合作期间, 匹克将获得生产、销售、推广 WTA- 匹克联合品牌系列服装的特许权益, 并会为球员研发服装、鞋类产品。“我们的运动医学部门和科技部门将帮助匹克打造全新的网球产品。” WTA 亚太区董事总经理法瑞斯说。

但事实上, 匹克还没有一条真正的网球产品生产线。与网球牵手, 匹克真正的目的也不仅在于开拓一个全新的网球产品市场。“这主要是一个品牌提升的考虑。” 匹克 CEO 许志华说。

因此, 中国女球员身影更突出的女子网球成为匹克携手合作的首选。许志华认为, 以女子网球切入网球市场, 能够获得更为迅速的市场回应。

法瑞斯还表示, WTA 将帮助匹克更快速地实现“国际化、专业化”。这确实是匹克近年来一直孜孜以求的目标。但匹克这么做的目的, 仍然



◎ 押宝 NBA 明星

是继续深耕国内市场。

毕竟, 中国市场份额, 在匹克全部营业额中占比约九成。9 月初公布的匹克中期业绩报告显示, 期内匹克实现营业收入 1809 亿元, 同比增长 33.3%。净利润实现 3.47 亿元, 利润率达 19.2%。

二三线城市仍是匹克的主要收入来源。在匹克目前的 6796 间门店中, 有超过 5000 间地处三线城市。这是匹克希望保持但也需要改变的结构。

匹克看到, 如今已有 1.3 亿中国人对网球感兴趣, 其中 500 万爱好者经常打网球。但很显然, 这部分人绝大部分处于中国的一线城市, 而非二三线城市。在这个时候切入网球市场, 匹克一方面着力保持在二三线市场的发展, 一方面也希望通过提升品牌实现在一线城市的拓展。

许志华介绍称, 匹克今年以来已经在北上广深四大城市开设了约 200 家新店。今年上半年, 匹克一共在国内新开门店 590 间。

品牌混战

中期报告显示, 期内匹克的广告及推广费用达 20.4 亿元, 约占全部营业收入的 11.3%, 与去年同比有大幅提升。但与李宁、安踏相比仍然有差距。

李宁中期报告显示, 期内营业收入约为 45.05 亿元, 利润 5.82 亿元, 利润率为 12.9%。其中, 广告及市场推广开支达到约 5.95 亿元, 占营业收入的 13.2%。

安踏的同期数据是, 期内营业收入约 34.53 亿元, 利润 7.6 亿元, 利润率高达 22%。其中, 广告及宣传开支达约 4.14 亿元, 占营业收入的 12%。相比之下, 均宣称注重研发的各品牌在投入上却相对较小。李宁的研发成本占营业收入的 2.5%, 安踏的这个数字是 2.9%, 匹克则未公布相关数据。与研发相比, 李宁等深知品牌营销才是生命。

正如匹克在中期报告中所述, 期内营业额增加的主要原因是市场

对其产品的需求增加, 而需求增加的主要原因基于其成功的品牌推广及营销策略。李宁和安踏也均有类似表述。

与此同时, 李宁、安踏等同行也已经进军国际体育领域。如今, 仅在 NBA 三大体育运动品牌都各自罗致了多位球星。在网球领域, 彭帅、晏紫和柳比西奇被李宁瓜分, 郑洁和扬科维奇被安踏收归账下, 匹克已经是一个后来者。

匹克在去年的年报时即明确, 要进军更广泛的体育领域, 而不是匹克一直着力维护的专注于篮球。为此, 匹克的品牌重塑必须先行。与此同时, 李宁和安踏也已展开品牌重整, 举措和力度都相当大。

相比上半年的品牌推广投入, 下半年亚运会和 NBA 等国际赛事相继而来, 李宁和安踏都预测下半年的相关投入将更大。事实上, 这些中国体育运动品牌已经开始着手去 2012 年伦敦奥运会寻找机会。

(魏黎明)

沃尔玛“赢”销非洲市场

9 月 28 日, 据港媒报道, 全球最大零售商沃尔玛 (Wal-Mart) 正与南非的 Massmart Holdings 谈判, 准备以 320 亿南非兰特(354 亿港元)收购后者, 是沃尔玛 11 年来规模最大的收购, 并以 Massmart 为跳板, 进军全非洲。

购建议出现。这次收购将是沃尔玛在 1999 年以大约 110 亿美元收购英国连锁超市 Asda 之后, 该公司最大规模的收购行动。

拥有非洲庞大营销网

收购 Massmart 可让沃尔玛在非洲拥有一个庞大的销售网络。

Massmart 是南非第二大上市零售商, 以薄利多销的方式出售一般杂货、电子产品和食物, 目前拥有 290 家商店, 大部分在南非, 在另外 12 个非洲国家拥有 24 家商店, 包括博茨瓦纳、津巴布韦、坦桑尼亚、尼日利亚和加纳。

Massmart 截至 6 月的年度收入为 475.5 亿兰特, 按年增加 10%, 但盈利倒退 4.3%, 至 18.2 亿兰特。

这次收购也对南非零售业的定价和竞争有很大影响。沃尔玛有力以低于任何地方的价格来出售货品, 一旦沃尔玛控制 Massmart, Massmart 便可发动减价战, 而且打破南非超市由本土公司垄断的局面。

(中国投资咨询网)



格兰仕大润发联合启动微波炉节

日前, 格兰仕携手上海家电协会、上海大润发有限公司成功举办格兰仕 2010 微波炉节启动仪式, 并共同启动格兰仕微波炉上海“能效万里行”活动, 旨在向消费者普及微波炉能效知识并推广高能效微波炉产品。

本报记者 何牧



第七届中國國際金融論壇

THE 7TH CHINA INTERNATIONAL FINANCE FORUM

时间：2010年10月16-17日 地点：上海·浦东星河湾酒店

主题：绿色金融创新与产业绿色转型

支持单位：中国银行业协会 中国保险学会 国务院发展研究中心金融研究所

联合主办：金融时报 中国高新技术产业开发区协会 香港银行学会 两岸共同市场基金会 上海市银行同业公会 上海市证券同业公会 上海市保险同业公会 上海市国际股权投资基金协会 上海市创业投资行业协会

主办媒体：FT中文网 华尔街日报 美通社(亚洲) 彭博新闻社 新浪财经 理财周报

特别协办： 星河湾集团 **大会指定商务用车：** 比亚迪M6

大会指定健康体检机构：慈铭体检 **活动视觉支持：**晏钧设计

协办媒体：每日经济新闻 上海金融报 上海日报 投资家 投资者报 大众证券报 金融投资报 金融界 中国高新技术产业导报 资本市场杂志 经理日报 中国经营报 浙商 东方财富网

支持媒体：新金融世界 财经国家周刊 投资与理财 基金分析 中国商界领袖

学术支持：复旦大学金融研究院 中央财经大学中国银行业研究中心

承办单位：财金咨询(北京)有限公司 上海财景文化传播有限公司

大会指定地产金融顾问机构：洲联集团·上海五合智库投资顾问有限公司

会议内容：

- 专题一：PE、VC与对冲基金的发展**
 - PE、VC的投资策略、投资热点与风险防范
 - PE投资新热点：节能减排及减碳技术的新成果及投资机会
 - 对冲基金—迎接中国金融衍生品的新时代
- 专题二：企业的融资与上市**
 - 高成长企业融资上市时机与路径选择
 - 企业重组并购与上市的法律、财务问题与公关策略分析
 - 新三板市场建设与高新园区发展
- 专题三：金融产业与金融合作**
 - 低碳经济与绿色金融：国际金融产业发展、创新与展望
 - BCFA签署后的两岸经济合作与发展
 - 融资和货业的发展
- 专题四：区域经济发展**
 - 金融生态城区建设：城市发展的优先选择
 - 低碳园区、生态城建设的投资机遇
 - 县域金融发展与中小银行（城商行、农商行）的机会
- 专题五：金融服务外包产业的合作与发展**
 - 建设金融服务外包基地：国际趋势与中国实践
 - 金融服务外包企业的发展现状与展望
- 专题六：国际绿色投资与绿色公司**
 - 闭幕式：未来十年：国际资本市场发展趋势与中国资本市场机会
- 专项活动：**
 - 颁奖典礼：2010中国金融投资榜——“聚宝盆奖”

部分出席嘉宾：

- 齐 柏 联合国助理秘书长及联合国开发计划署助理署长
- Takashi OMORI 亚太经合组织(APEC)经济委员会主席
- Li Hong Lee 国际货币基金组织(IMF)驻华首席代表
- Richard Herd 经合组织(OECD)高级经济学家兼中国印度首席代表
- 权赫世 韩国金融委员会副主席
- De Paula Coelho 欧洲投资银行亚洲和拉丁美洲局局长
- 曼纽尔·桑切斯 墨西哥银行副行长
- Carlos Bronzatto 世界投资促进会总干事
- Annika MELANDER 欧盟驻中国及蒙古国代表团经济与金融处处长
- 周汉民 上海市政协副主席、上海世博会执委会副主任
- 洪 读 两岸共同市场基金会执行长
- 刘二飞 美银美林中国区总裁
- 张伯旭 北京经济开发区管委会主任
- 黄方旭 摩根大通亚太区董事总经理、J.P. 摩根中国投资银行副主席
- 姜 烈 摩根士丹利《亚洲》董事总经理兼中国首席策略师
- 赵东平 中国长城资产管理有限公司总裁
- 朱士廷 台湾证券交易所副总经理
- 刘啸东 上海证券交易所副总经理
- 竺 稼 贝恩投资(亚洲)有限公司董事总经理
- 何 焱 赛富投资基金始创管理合伙人
- 李 山 瑞银集团(UBS)投资银行部亚洲区副主席
- 谢永臻 中国美旅控股集团有限公司战略决策委员会主席
- 曹远征 中银国际控股有限公司首席经济学家
- 左小蕾 银河证券首席经济学家
- 胡益三 孔子国际控股(香港)有限公司董事长
- 金岩石 国金证券股份有限公司首席经济学家
- 乔志杰 永安信金融服务机构董事局主席
- 曾立基 纵横公共关系顾问集团董事长兼董事总经理
- 刘小勇 海航实业控股有限公司副董事长兼总裁
- 李成钦 光之明(国际)低碳产业园董事长
- 王梓刚 上海心尔新材料科技股份有限公司董事长
- 万 轶 中联重科副总裁、中联重科融资租赁公司总经理
- 高传义 大新华船舶租赁有限公司董事长、扬子江国际租赁有限公司董事长
- 祝晓健 英国伦敦证券交易所亚太区总裁
- 蓝博文 美国纳斯达克OMX集团亚太区总裁
- 马旦奥斯·马拉泰蒂斯 渣打银行地区研究主管
- 陈 宏 汉能投资集团董事长兼CEO
- 王 健 沃欧德资本资深董事总经理
- 宋安澜 软银中国创业投资有限公司合伙人

参会咨询：宋小姐 电话：010-8588 8968 邮箱：Kathysong@ciff.org.cn
媒体合作：李小姐 电话：010-8588 8968 网址：www.ciff.org.cn



星河湾
Xinghe Bay
中心 品质 服务 环境