

学习 总结 传承 创新

# 平庄煤业积极打造煤电企业品牌文化

平庄煤业公司党委大力宣贯国电集团企业文化理念，加快煤电企业文化融合，在认真学习贯彻国电集团公司企业文化“核心理念、战略理念和管理理念”的同时，注意总结平庄煤业建设50年来形成的优秀企业文化，通过学习、总结、传承、创新，形成以国电集团企业文化为统领，打造煤电企业品牌文化，在继承发扬煤矿优秀企业文化的基础上，真正做到煤电企业文化的有机融合。

**以国电集团企业文化为引领，大力宣贯国电集团公司企业文化理念。**平庄煤业公司党委利用各种会议、文件、橱窗、牌板等形式，大力宣传国电集团企业文化理念。在平庄煤业公司7月召开的工作视频会上，公司党委书记赵连陟带领企业各级领导干部认

真学习国电集团企业文化核心理念、战略理念和管理理念；利用平庄煤业网络、电视、报纸等新闻媒体，向干部员工介绍集团公司的标识及其内涵，树立国电集团的视觉形象。在报纸上全文刊载“国电集团公司企业文化理念及释义”，电视专门制作专题片，介绍企业发展历程，宣传企业精神和企业文化优秀文化，树立良好形象；公司还利用会议、文艺汇演等时机大唱“国电之歌”，不断强化全体员工的企业文化意识，增强干部职工对国电文化的认同感；公司各基层单位也围绕煤矿中心工作，做好国电企业文化宣贯工作，在宣传贯彻过程中，各单位注意与煤矿安全生产、经营管理、企业发展、员工队伍、创先争优活动等结合起来，推动企业和谐快速发展。

**认真总结建企50年来的企业文化，继承和发扬平庄煤业50年来的优秀企业文化。**平庄煤业公司已经走过了50年的风雨路程，形成了优秀的企业文化，公司利用建企50周年的契机，认真总结平庄煤业50年来形成的优秀企业文化，组织开展了评选100名功勋矿工活动，拍摄、播映反映平庄煤业50年发展历史的3集电视专题片《历程》，制作大型画册《历程》，编印《平庄煤业（集团）公司文史资料》，在《平庄矿报》开展“历史的回顾”征文活动，大力宣传平煤人艰苦奋斗、顽强拼搏的作风，不畏艰难、甘于奉献的精神，团结互助、乐观向上的品质，使这些宝贵的精神财富成为推动平庄煤业各项事业发展的强大动力。

(官广秋)

## 这里有家的温暖

——曹庄矿关心分流职工工作、生活侧记

中秋节这天，山东肥城矿业集团曹庄矿365电教室里一派热闹景象，该矿党政领导与山西交口分流职工代表在这里欢聚一堂，共同参与由矿团委举办的“相亲相爱一家人——新入矿青年联谊”活动，让大伙在团圆的日子里感受到“家”的温馨。

今年8月份，244名山西交口分流职工按照集团公司统一调度分配到曹庄矿。怎样安置好这批人成了该矿首先面临的大事。本着“共同建立没有血缘关系大家庭”的理念，在生活安排上，该矿在住房紧张的情况下，硬是挤出15间宿舍对单身、家远的职工进行了安置，并发放了生活用品。同时派遣协管员全力解决他们生活中遇到的困难，让他们切身感受到大家庭的温暖。

工作中，该矿针对分流职工青工多，90%没下过井等实际难题，在安全教育上下足功夫，从基础开始教育，让他们先从思想上转变过来，再重点加大对他们的岗前培训与技能培训，进一步提高他们对煤矿安全生产知识的掌握程度，增强业务保安和自主保安能力，从而达到工作性质的转变。

为确保他们能够安全上岗，该矿选派技术过硬的老职工担任他们的老师，认真签订师徒合同，严格一帮一，一帮一制度落实，全力监护他们在安全生产中的言行，遇到问题立即帮教改正。同时，该矿党委充分发挥组织优势，不定期与职工进行交流、座谈，全面了解他们在生产、生活中遇到的困难，并将这些困难记录在案，协调各部门进行解决，彻底消除他们的后顾之忧。

该矿运搬区分流职工刘荣刚把矿上给予的方方面面的照顾看在眼里、记在心里，感慨地说：“进了曹庄矿的大门，我们都成了一家人，我们感谢矿上的照顾。同时也保证，决不辜负矿对我们的期望，以良好的精神面貌干好本职工作。”

通过各方面努力，这批新分职工无论在思想面貌还是操作技能上都有了很大提高，正逐渐成为煤炭主业中的生力军，在今后的工作中，必将为集团公司生产任务各项目标的实现做出积极的贡献。

(刘尚舰 蒋方彬)

## 钱营孜矿“心理疏导”保安全

皖北煤电钱营孜矿结合新员工多、单身多，夫妻长久不在一起的具体情况，通过开展员工心理状况调查、聘请“心理医生”、开设心理咨询室等形式，加强员工的心理疏导，保障员工的心理健康，推进安全生产。截至8月16日，安全生产长达480天，员工操作逐步规范。

钱营孜煤矿是一座刚刚投产的现代化矿井，新员工多、单身多，夫妻长久不在一起，针对上述情况引发种种“心理异常”现象，该矿及早“出手”，开展多种形式的员工心理分析和心理疏导，对症下“药”，帮助其尽早走出心理阴影，消除影响安全生产的心理因素。

该矿挑选富有经验的政工干部、党员干部和安监员骨干担任兼职“心理医生”，开设“安全心理诊所”，专为井下违章人员提供安全心理咨询和

心理健康指导服务。各基层党支部建立员工心理动态管理档案，动态掌握员工家庭社会关系、工作生活情况变化，尤其关注新、老、弱病员工、休假复工员工、性格急躁和经历大喜大悲的员工心理变化，建立“心理疏导站”，发现苗头，及时开展工作，做到“五清楚、六必访、七必谈”，引导员工排除一切干扰，把身心调节到最佳状态，精神饱满、心情愉快地工作，尊重自己的生命、保障自己的健康，增强安全生产的自觉性。

在实施心理疏导的同时，该矿引导教育员工进行“自我身心调适”。井下艰苦的作业条件和繁重的体力劳动，对从业人员的体能、精力和心理素质提出较高要求。通过举办健康知识讲座，利用内部报纸、电视、网络，对员工进行“自我身心调适”教育，充分利用牌板、宣传栏、漫画、标语等形式，对员工进行安全知识和有关方针、政策、法律法规、制度的宣传教育，增强员工安全意识。班前话安全，班中抓安全，班后谈安全，让安全警钟在员工耳边长鸣。与此同时，该矿从思想源头入手，开展心理疏导活动，理顺员工情绪，增强员工自律意识。三年来，该矿区队干部对员工家访3000余次，解决问题2768件。

该矿通过让员工与家属签订安全合同，在会议室贴“员工笑脸”照片，动员家属、子女为员工送《安全贺卡》等，对员工进行亲情教育。同时区队班组各项业务、工资公开上墙，使员工感受到了尊重。人性化管理使员工充分认识到了自身安全对矿井、家庭的重要性，纷纷争做安全质量把关人、任务突击带头人、处理故障明白人。

(李继峰)



## 广能集团 安全晚会迎国庆

四川华蓥山广能集团公司的矿工安全文化宣传队深入矿区各煤矿，为矿工表演以“安全发展共建和谐”为主题的文艺节目，让矿工在寓教于乐中喜迎国庆节的来临。

图为9月24日晚，宣传队在绿水洞煤矿为矿工表演舞蹈《采集阳光》。

邱海鹰 贺全明 摄影报道

## 王庄矿六项举措引深“质量月”活动

为进一步提升矿井整体质量管理水平，山西潞安王庄煤矿在全矿范围内通过大力开展实施六项举措，全面提升质量水平提升，促发展方式转变”为主题的“质量月”活动台阶、见实效。

一是着力营造浓厚的“质量月”活动氛围。要求矿宣传部门要充分运用广播、电视、报纸、杂志、各队组运用黑板报等舆论工具，开设“质量月”活动专栏，对质量、安全、环境、经营管理和体系建设在创名牌增效益等方面取得的成效进行全方位追踪报道，使质量意识深入人心。二是要求各单

位开展先进质量方法的普及教育，并结合开展合理化建议、技术革新、技术比武、岗位练兵等活动，进一步提高全员质量安全意识、质量效益意识和质量服务意识。三是开展管理体系贯标和转换版培训。即聘请专家对内审员进行全面的系统的贯标培训和质量管理体系、职业安全健康管理体

系的新标准培训，全面提升内审员的业务素质，为新标准转换奠定基础。四是要求企业各厂点大力开展多经产品质量宣传活动。通过制作牌板等形式对产品质量进行宣传，为多经产品打造品牌，提高知名度奠定基础。

(董培)

五是由该矿企管科牵头，组织对社区预防科、后勤中心、供应科、电信科、招待所等进行“文明窗口”服务质量大检查。六是开展用户满意度调查。通过召开座谈会、发放用户调查表等形式，对煤炭用户进行一次满意度调查，进一步了解用户需求，提升对用户的服务质量。

同时，为保护活动的扎实有效开展，该矿还专门成立了以矿长、书记为组长的活动领导组，并下设活动办公室，对该矿“质量月”活动各项工作进行全方位指导、监督和考核。

(王忠福)

力、节节作为”的生动局面，营造“人人争当先进、个个争先锋”的浓厚氛围。同时，该工区强化组织领导，工区成立以区长、书记为组长的领导小组。制订措施，完善制度，加大工作力度，落实六个“狠抓”，确保目标实现；结合开展煤业公司“二次创业”、矿井“重振雄风、共建和谐”等活动，不断激发党员干事创业的热情，为矿井科学发展提供强有力的思想保证。

(王继峰)

此外，该工区按照“一区两岗”

创建的要求，管理人员包保到队、班

## 让我们与安全同行

——鹤煤九矿安全巡回演讲活动侧记

“安全是一生幸福，安全是一种责任，安全是仁爱之心，安全是一路平安！”带着对安全的深切感悟，8月24日下午，由鹤煤九矿党办组织的“让我们与安全同行”巡回演讲活动在采一队拉开帷幕。

“多一份自律，就多了一份安全的筹码；多一份警醒，就拥有了通往安全的绿卡。为了您的安全，请将心里的安全警钟时时敲响！让幸福、让平安永远伴随我们同行。”在缓缓的轻音乐声中，演讲员深情的呼唤迎来了经久不息的掌声。

“当我看到从急救室里被推出来的爸爸，身上到处是划痕，衣服上血迹斑斑。我忍不住扑了上去，抱住爸爸，千呼万唤：‘爸爸！爸爸！你醒醒啊！’可回应我的却是他那孱弱的呼吸和疼痛的呻吟。爸爸的一条腿最终废了，那种痛苦深深折磨着他，从此我们家没有了往日的欢声笑语。为什么幸福的家庭会在一夜之间变得如此悲惨？是事故带走了我们原本该有的幸福！”伴随着《牢记安全，珍爱生命》的演讲员悲痛欲绝的演讲，台下员工当场落泪。

一桩桩真实的案例，一声声凝重的嘱托，演讲员们满含深情的呼

唤再一次警醒大家安全重于泰山，安全才是幸福。在血与泪的交织中，员工们得到了一次心灵的洗礼。

“多一份自律，就多了一份安全的筹码；多一份警醒，就拥有了通往安全的绿卡。为了您的安全，请将心里的安全警钟时时敲响！让幸福、让平安永远伴随我们同行。”在缓缓的轻音乐声中，演讲员深情的呼唤迎来了经久不息的掌声。

“当我看到从急救室里被推出来的爸爸，身上到处是划痕，衣服上血迹斑斑。我忍不住扑了上去，抱住爸爸，千呼万唤：‘爸爸！爸爸！你醒醒啊！’可回应我的却是他那孱弱的呼吸和疼痛的呻吟。爸爸的一条腿最终废了，那种痛苦深深折磨着他，从此我们家没有了往日的欢声笑语。为什么幸福的家庭会在一夜之间变得如此悲惨？是事故带走了我们原本该有的幸福！”伴随着《牢记安全，珍爱生命》的演讲员悲痛欲绝的演讲，台下员工当场落泪。

一桩桩真实的案例，一声声凝重的嘱托，演讲员们满含深情的呼

唤再一次警醒大家安全重于泰山，安全才是幸福。在血与泪的交织中，员工们得到了一次心灵的洗礼。

“老公，看到了你的工作场所，了解了你工作的艰辛，我觉得以前对你的关心太少了，抱怨太多了，今后我要做好你的后勤，让你更好地工作。注意安全，保重身体！”高红拉着丈夫的手，舍不得放开。

参观了移溜、支护、回柱等采煤工艺过程，075米高、138米长的工作面让矿嫂们汗流浃背，矿嫂们感受到了自己亲人工作的艰辛和所负安全责任的重大，纷纷走向前对自己的老公说着注意安全等温暖关怀的话语。

“老公，一定要注意安全。”“老公，为了咱们的家庭幸福，千万不要违章啊。”

……

此刻，小小的井巷中洋溢的是家的温暖和感动。

“以前我们在家老是唠叨他们懒，今天走近了他们，觉得他们最应该好好休息。他们在井下撑起了半边天，我们应该在家里撑起另一半，好让他们更加安心地工作。”

“兄弟们辛苦了，先别忙着干活，喝碗绿豆汤吧。”带队的女工委主任陈大姐一边招呼着，一边忙着给大家盛绿豆汤。

在矿嫂们叫了好几遍后，班长王忠福带领班员打好最后一根支柱，又用撬棍对周围的顶板仔细查看了一翻后才停了下来。

采煤司机周天国看到妻子高红端着绿豆汤、拿着面包突然出现在自己的面前时，简直不敢相信自己的眼睛，这位憨厚的汉子激动半天却一句话也说不出来。

(杨涛)

## 芦岭矿运输区 “三小”筑牢安全防线

淮北矿业芦岭矿运输区为全面做好运输安全工作，为矿井安全生产提供运输保障，在全区范围内积极开展“三小”活动，即：开办小课堂、开展“五小”活动及组织小行动。

开办小课堂。该区为进一步帮助提高职工操作技能，增强安全防范能力，积极开展班组小课堂活动，由每班的优秀职工及业务骨干担任授课老师，利用班前会、班后会等时机，为职工解答在上一班出现的各类问题及在工作中常见的安全隐患。该区还把班组小课堂搬到施工现场，安排技术娴熟人员为职工现场解答在生产中遇到的问题。

开展“五小”活动。该区积极组织开展保安全、促生产主题活动，通

过在思想上鼓励，制度上激励，政策上扶持，积极引导该区职工参与到“五小”活动中去，让职工充分发挥自身的聪明才智，为矿井安全生产献计献策。对于有价值、能推广、好实施、效果好、效益高的小发明、小改革，该区还在全区推广学习，并对相关创新人员给予适当奖励。

组织小行动。该区结合安全形势，紧盯安全生产的薄弱环节、偏远区域，不间断地组织党员、团员、青岗员、群安员进行安全质量标准化监督检查、安全隐患大排查、突击检查等安全小行动，通过深入现场排查、消除人的不安全行为、物的不安全状态，为安全生产保驾护航。

(刘燕 朱超)

## 南屯矿掘进三区“动车组工程”推动创先争优

兖矿集团南屯矿掘进三区以“四创五争”创先争优做南煤敬业先锋活动为主线，紧密结合工区实际，深入开展“动车组工程”，引导基层党组织和党员发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用，努力实现开展活动与推动工作两促进。

该工区以改革创新精神全面推进基层党组织建设，深入开展“四创五争”活动，树立“火车跑得快，节节都要快”的思想理念，探索“区队支部为动

车、班组长为火车头、党员干部为动力源”的动车组运行模式，深入开展争当“四员”党性实践活动，即：开展“党员身边无‘三违’，工友安全我负责”活动，争做安全生产的监督员；开展“和谐区队，责任在我”活动，争做化解矛盾的消防员；开展“节支降耗的排头兵”活动，争做节支降耗的管理员；开展“翻箱倒柜抓质量”活动，争做安全质量标准化建设的审核员；全力构建基层党组织“节节激活、节节发

力、节节作为”的生动局面，营造“人人争当先进、个个争先锋”的浓厚氛围。同时，该工区强化组织领导，工区成立以区长、书记为组长的领导小组。制订措施，完善制度，加大工作力度，落实六个“狠抓”，确保目标实现；结合开展煤业公司“二次创业”、矿井“重振雄风、共建和谐”等活动，不断激发党员干事创业的热情，为矿井科学发展提供强有力的思想保证。

(王继峰)

本报地址：中国四川成都市青羊区二环路西二段121号 □ 发行：(028)87319500 87316370 □ 传真：(028)87342251 □ 广告部电话：(028)87315504 (传真) 87330406 □ 邮编：610072 □ 北京广告联系电

话：(010)85800138 □ 广告经营许可证：川工商广字 5100000000280 □ 成都科教印刷厂印制