

江西中烟开展 2010 年度工艺质量控制巡查

近日,江西中烟从经济运行部、技术研发中心、各烟厂工艺和设备管理部门抽派技术骨干组成 2010 年度工艺质量控制巡查组,对公司所属各烟厂生产过程工艺质量控制状况进行了巡查。

本次巡查按照工艺参数的符合性、工艺管理情况、产品质量检验(测)情况、目标测量与改进情况等四个小组进行检查、评价,详细制定了工艺质量控制巡查方案,明确了巡查的内容、方法和要求。

通过现场巡查和座谈交流,通报了各单位工艺质量管理中的亮点,同时找出了生产过程中工艺管理、过程控制以及产品质量管理存在的问题,提出了相应的改进建议,以便提高产品质量的保障水平。

(周 伟)

广昌烟草加强国庆期间安全管理

“十一”黄金周将至,江西省广昌县烟草专卖局(分公司)近日以开展安全生产教育活动和安全生产检查活动为重点,狠抓国庆期间安全管理。

广昌县局(分公司)加强员工安全意识教育,组织全体员工学习企业有关安全法律法规、安全知识和安全规章制度,剖析典型案例,切实提高员工的安全防范意识;加强日常安全检查,组织安保干部和各股室负责人对卷烟仓库、烟叶收购站点及仓库、配电室、计算机房、车库、食堂、宿舍等场所进行一次全面检查,发现问题及时整改;重点检查企业安全制度落实情况,做好办公楼烟叶收购场所和仓库的防火工作,维修和添置了消防安全设备,安装了“严禁烟火”警示标志,落实了防火区域的安全责任人;对“两节”期间运行的车辆进行全面安排和维修,杜绝车辆“带病”上路,对停运车辆一律封存,严禁公车私用;对“两节”期间公司食堂和收购站点员工食堂的食品卫生安全开展专项检查,监督烟站做好饮食卫生、防暑降温工作;此外,安排“两节”假期的值班工作,做到 24 小时有领导带班,确保通信联络畅通,并明确规定,值班期间,因失职、渎职或违反有关规定导致出现安全事故的相关人员,将追究责任。

(荣 强)

萍乡烟草正式启用新版 OA 综合办公系统

日前,江西省萍乡市烟草专卖局 OA 综合办公系统经过前期的项目准备、数据迁移、切换上线、人员(角色)和权限的梳理、人员培训等,满足了系统升级改造的全部条件并正式投入运行。

本次系统升级设及市局门户网站、公文流转系统和综合办公事务系统相关内容。一是为门户网站增加了日志与业务审计,统一待办、单点登录等功能,提升了文件查询检索效率,升级后的网站界面和布局更为美观,后台操作更富于人性化;二是对公文系统功能进行了提升,优化系统性能,增强人机交互,规范和简化操作,强化限时办理和督办预警,提高文件流转效能;三是对综合事务系统的物品管理流程进行了梳理,规范物品管理的业务操作,并制定了一套合理科学的“车辆管理”网络信息流程。运用信息化手段实现对车辆有效管理和监控,从而达到降低费用、提高效率、堵塞漏洞的目的。

萍乡烟草新版 OA 综合办公系统的启用有利于减少纸张使用,为逐步迈向无纸化办公奠定了基础。

(肖 容)

上海烟草深入研讨“十二五”期间商业“卷烟上水平”发展规划

近日,上海烟草商业“卷烟上水平”研讨班在崇明烟草召开。会议围绕“十二五”期间上海烟草商业企业发展规划和贯彻“卷烟上水平”的各项要求这一主题,开展了广泛交流和深入研讨。

上海烟草专卖局局长施超作了重要讲话。他指出,“十二五”期间集团商业企业要突出主体作用,认真研究在“十二五”期间乃至更长一段时间内,商业企业如何保持持续、稳定、健康发展,并就如何进一步发挥商业企业的市场主体作用,如何进一步加强管理提出了三点要求。

一是明确目标,基本实现从传统商业向现代流通的转变。从行业

范围来看,实现从传统商业向现代流通的转变,要把商业企业建设成为一流的卷烟流通企业;而对上海烟草来说,关键是能否率先实现、能否全面形成具有上海特点的现代卷烟流通管理模式。第一,要建立

一个公平的市场环境,实现机会平等、过程平等、结果平等。第二,

要着力培育知名品牌,使上海商业流通企业成为培育“532”、“461”知名品牌的

良好平台。第三,要全面提升服务质量,努力提升终端管理与服务的能力。终端管理与服务,是各分局、有限公司管理的主要职能,要用主要精力做好,将其作为网络建设的主线。当前的终端服务,要结合国家局提出

的物联网建设的各项要求来开展,把核心放在提升零售户的效益上,要将建设一支好的市场经理队伍作为根本保证。第四,要建设一流的网络,提高管理水平,体现科技进步,彰显上海特色。

二是注重实效,努力探索现代流通的途径和办法。第一,提升发展意识,将发展作为“卷烟上水平”的根本标志。要把发展建立在科学的市场分析和准确的市场定位上;建立在培育品牌、引导消费的能力提升上;建立在科学的管理,特别是有效的成本控制上。要注重开源节流,注重资产的有效运作。第二,强化主体意识,进一步明确有限公司的市场

主体地位。(集团)公司和有限公司要有明确的分工。第三,注重管理效果,处理好企业管理和经营目标的关系。管理是手段,经营是目的,管理必须讲效率。管理上不能追求形式,要有实效,要解决实际问题。管理必须紧紧围绕经营目标开展。各有限公司在管理上要更加体现自主精神,经营目标确定后,有限公司既要有必修课,也要有选修课。其中,国家局的要求和(集团)公司在战略上的要求就是必修课,同时可以结合实际做好选修课。集团要从经营目标的实现上去做评价,主要是从必修课上去做评价,更多体现有限公司的自主性。

三是提高素质,做到不懈怠、有韧劲、有思路、作贡献。不懈怠,当前是行业一个重要的战略转型期,我们决不能输在起跑线上,在推进中华品牌“百万千亿”工程的过程中绝不能丝毫懈怠,要一个个研究问题,解决问题;有韧劲,面对再大的困难和风险都不能放弃,坚韧不拔地推进工作;有思路,要有科学的市场分析、准确的市场定位、有效的工作方法,形成一整套策略和方法;作贡献,各有限公司要瞄准下阶段目标,增强实现目标的能力,强调主体意识,为集团、为“中华”品牌“百万千亿”工程作贡献。

(尚 文)

目标不变 力度不减 曲靖烟草圆满完成烟叶收购工作任务

近日,曲靖市局(公司)召开烟叶收购专题工作会议。会议总结了上段时期全市烟叶收购工作,进一步分析了当前烟叶生产收购工作形势。会议要求:苦干、巧干 20 天,继续巩固前期工作取得的成果,目标不变、力度不减,圆满完成烟叶收购工作任务。

市局(公司)党委书记、局长、经理杨荣生从“量”与“质”两个方面对当前烟叶生产收购形势进行了分析:“量”的方面来看,截至 9 月 21 日,全市共收购烟叶 300.45 万担,占计划任务的 74.55%,结合调查掌握的烟农手中未交售烟叶数量,总体上看完成收购总量问题不大,但还要注意防止烟叶外流的压力较大、部分烟农惜售心理较强等情况,切不可麻痹大意。从“质”的方面来看,全市以深入开展“烟叶质量行动”为契机,严格落实等级质量负责制,切实加强烟叶质量管理,收购烟叶质

量总体较好、把内纯度明显提高,但还要注意个别批次烟叶等级合格率偏低的情况,切不可放松管理。对下一步工作,杨荣生提出总的要求是:苦干、巧干 20 天,继续巩固前期工作取得的成果,目标不变、力度不减,圆满完成烟叶收购工作任务。具体是要做好四个方面的工作:一是要

切实抓好收购扫尾工作。收购扫尾阶段要认真贯彻落实全省烟叶生产收购电视电话会议精神,把握“促烤抢收、平稳收购”工作重点,坚持合同收购、坚持电子结算、坚持收购标准,切实提升工作水平,提升收购质量。二是要切实抓好专卖管理工作。要继续加大专卖管理工作力度,加强重点整治行动,强化路堵、路查工作,严厉打击涉烟违法行为,切实维护烟叶收购工作良好秩序。三是要切实抓好烟叶调运工作。要统筹安排,加强沟通协调,积极稳妥安排烟叶调运、入库,确保烟叶入库顺畅进

行,降低烟叶收购库存压力,同时要积极主动配合工业企业做好烟叶工商交接工作。四是要切实抓好收购安全工作。要牢固树立安全意识,采取切实有效措施,做好收购站点的防火、防盗工作,同时要站在诚信烟草、责任烟草、和谐烟草的高度,妥善化解各种矛盾,及时处理收购过程中出现的焦点、热点问题,确保烟叶收购安全运行。

对下步专卖管理工作,市局副局长王軼指出:一方面要加强对烟叶种植收购合同和合同内丰产烟叶收购的管理监督,依托烟叶收购管理信息平台加大对收购工作的监管力度,切实加强内部专卖管理监督,规范烟叶收购行为;另一方面要继续开展“清源治流”专项行动,全力侦办非法经营烟叶网络案件,严厉打击烟叶自由上市交易、擅自收购烟叶、无合同收购加工烟叶、非法囤积、无证贩运烟叶等违法行为。

市公司副经理张拯研对如何做好当前烟叶生产收购工作提出了四点要求:一是要坚持标准,牢牢把握“质量是第一要务”这条主线,继续加强烟叶质量管理工作,切实提高烟叶收购等级质量水平;二是要量质并重,克服麻痹大意、疲劳松懈、放任不管和急躁简单的思想,善始善终平稳收购,确保烟叶收购目标任务完成;三是要顾全大局,严格按照省、市局(公司)规定的丰产烟叶收购原则和收购程序的要求,科学合理开展合同内丰产烟叶的收购工作;四是要主动应对,及早组织烟叶调运入库,积极衔接烟叶工商交接,确保烟叶工商交接工作有序推进。

会上,九个县(市)区分公司分别汇报了前期烟叶生产收购工作情况,提出了意见建议。烟叶生产部、烟叶经营部、专卖监督管理部和监察部分别从部门的角度作了相关业务要求。

(王津军 毛建书)

沭阳烟草“两节”期间进热线听呼声解疑难

中秋节刚过,江苏沭阳县局(分公司)领导携专卖、营销部门负责人走进沭阳人民广播电台“政(行)风热线”直播间,通过热线倾听百姓呼声,替客户解疑答惑。

沭阳县局(分公司)利用电波作桥梁,向全县人民介绍了 2010 年以来沭阳烟草行风建设、基层创建、打造“六个一流”、促进率先“上水平”,实现跨越式发展等情况;采取互动的形式,就烟草专卖零售许可证办理、烟草专卖法律法规、卷烟品牌供应及

品牌培育等问题,耐心接受咨询,虚心听取意见和建议,认真解答了民众关心的问题;通过直播的形式,本着“迅速落实、及时反馈”的原则,再次公布了咨询、投诉、举报电话,重申沭阳烟草的明示承诺,亮出“四更”标准,热忱欢迎社会各界人士全方位进行监督,决心做到“事事有着落,件件有回声”,全力营造全县人民放心消费的市场环境,体现了责任、诚信、和谐沭阳烟草的良好形象。

张良 摄影报道



梧州烟草 多项措施促进卷烟增量增效

广西梧州烟草公司城区营销部鉴于年卷烟销售进度与年卷烟销售计划进度存在一定的差距,为了缩短距离,迎头赶上年卷烟销售计划,该营销部近期依据市局(公司)的卷烟营销指导精神,结合辖区的实际情况,采取多项措施促进卷烟的增量增效。

一是利用“中秋”、“国庆”两节的销售旺季,提升卷烟销量。“中秋”、“国庆”是一年之中卷烟的销售

旺季之一,期间的卷烟销售好坏关系到全年的卷烟销售完成情况,是全年卷烟销售的重头戏。该营销部审时夺势,对欠进度的任务指标依据各线路的实际情况进行分解落实,力争 9 月底赶上年销售计划进度。截至 9 月 15 日,该营销部完成 9 月份销售指标的 58%。

二是继续深入地推进“重点(新品)品牌示范店”的建设。该营销部继续按照市局(公司)的相关要求积

极开展“品牌示范店”的建设工作,要求全体客户经理、市场经理、营销部长全程跟进,将“示范店”的开展工作纳入绩效考核,指导客户经理加大对“示范店”的宣传力度,引导有潜力的经营户加强对重点品牌的培育,提升卷烟结构与卷烟经营利润。

三是积极开展一二类卷烟的竞赛活动。该营销部接到了竞赛通知后高度重视,迅速地组织有关人员召开专题会议,制定符合该辖区情

况的竞赛方案,将上级部门下达给营销部的销售目标依据各客户经理线路的一二类卷烟销售的实际情况进行分解,并对细分任务的完成情况作了具体的考核要求。

四是加强专销结合,该营销部在有关部门的协助下积极开拓新的客户,特别是宾馆酒楼类客户,减少无证经营行为,开发新的卷烟市场,达到卷烟增量增效的目的。

(李沪华)

鹤峰烟草“五抓”促烟叶生产稳定发展

2010 年,湖北鹤峰县烟叶生产按照省、州烟叶生产“控规模、上水平”和“五个上水平”的总体工作要求,着力推进烟叶标准化生产和现代烟草农业基地单元建设,着力加强基层基础建设,着力企业规范管理,全县克服了多种极端气候对烟叶生产的持续影响,战胜了计划调减的压力,保持了烟叶生产稳定发展,全县烟叶合同种植面积 5838 万亩,比上年减少 201 万亩,完成计划面积 596 万亩的 98%,其中烤烟 3353 万亩,白肋烟 2485 万亩,烟叶生产“稳控”目标基本实现。在下半

年烟叶生产中,县烟叶分公司坚持不松懈、不等待、不观望,切实做到“五抓”促进烟叶生产持续、稳定发展。

抓好大田后期管理。除加强常规管理外,切实加强病虫害综合防治和灾害天气预测防范,确保下半年烟叶生产万无一失。

抓好成熟采收。及时组织烟农开展成熟采收,坚持对上部烟 4—6 片实行一次性充分成熟采收,科学调制。

抓好科学烘烤、晾晒。加强对烟农烟叶烘烤、晾晒技术指导,让烟农真正掌握科学烘烤办法,降低青杂烟率,增加烟叶香气,提高调制质量,重点要加大大上部烟一次性烘烤技术指导力度,提高上部烟工业可用性。

抓好分级扎把和入户预检。预检员要认真指导烟农按照同部位、同颜色、同长短、同品质“四同”要求,规范烟叶分级扎把,切实解决混级别、混色组、混部位“三混”老问题,引导烟农尽量做到烤一炕、分一炕、检一炕、晾一房、分一房、检一房。下阶段,要将烟叶入户预检和烟叶收购工作有机地结合起来,防止后期出现分级扎把指导不到位、预检员封签不到位、预检等级质量不到位等情况,努力提高烟叶预检到位率和预检等级合格率,同时动员烟农抓住有利形势早

卖快卖了预检烟叶。

抓好烟叶收购。坚持收购标准,

严肃收购纪律,以严控烟叶收购总量和提高烟叶收购质量为重点,以提高烟叶收购等级纯度为中心,全面落实质量监管责任制,控制好上等烟和中部烟比例,狠抓等级纯度,严控青黄烟进入正组,严控水分超限,严控掺杂使假,严控非烟杂物;坚持长短一致、颜色一致、部位一致和把头一致,做到平衡平稳收购,快收快调,加强现场管理,努力提高烟叶等级合格率和工商交接合格率,提升原料保障能力,千方百计确保圆满完成州公司下达的 165 万担(烤烟 9 万担,白肋烟 7.5 万担)的两烟收购目标任务。

(廖小平)

郟县烟草做实六字功 提升企管水平

近日,河南郟县分公司把做“优、实、精、强、稳、清”作为企业发展的要求和工作主线,在每一项工作中突出一个字,赋予其内涵,明确其目标,通过创新举措,狠抓落实,确保企业管理上水平。

烟叶突出做“优”。凝聚行业、政府和社会力量,形成合力,创新烟叶生产模式和管理机制,破解制约瓶颈,着力挖掘“山儿西”烟叶浓香型质量特色,确保烟叶特色彰显、市场竞争力大幅提升。

收购突出做“实”。认真落实烟叶统一经营新流程,抓好预检、收购、整理等每一环节的现场控制,实施质量追溯管理,依靠过程控制提高烟叶收购质量,确保烟叶信誉明显提升。

卷烟突出做“精”。围绕商户满意率做文章,实施精确预测、精准投放、精细管理的营销战略;强化队伍培训,使每一位营销人员能够讲解出每一款产品的特点、市场表现、所代表的文化内涵,以及每一款产品的营销策略和“卖点”,带给商户更多的附加值,帮助商户提升经营效益,用专业赢得市场,不断提升服务水平和

服务层次。专卖突出做“强”。以内强素质、外树形象为要求,倡树文明执法,对市场会管善控,逐步实现专卖队伍由执法型向服务型转变;明确监管重点,注重日常练兵,不断增强专卖队伍战斗力,确保在两烟市场管理中反应快速、打击准确、处置有力、战之能胜。

信访突出做“稳”。强化组织领导,完善工作机制,理顺信访渠道,转变工作方式,注重教育和引导,加强信访排查,变上访为下访,从源头上化解矛盾,确保不稳定因素发现得早、控制得了、解决得好。

廉政突出做“清”。以规范权力运行为重点,建立党组会、局长经理办公会、(投资、薪酬、预算)“三个委员会”、职代会等四种权力机构,增强监督合力;抓住两烟生产经营中的重点环节,建立完善审计监督、专卖内管监督、目标考核监督、纪检监察监督、社会舆论监督、上级职能部门监督等六项监督机制,拓宽监督渠道,增强监督的长效性。

此外,从 9 月 17 日起,河南郟县局所有专卖人员一律不休假,协同公安、工商、交通等部门在全县范围内开展严打涉烟违法犯罪活动,以商场、宾馆、饭店、礼品回收店等经营高档烟场所,城市商业区、农村集贸市场、城乡结合部、旅游景区等场所,客运站、物流托运部等场所,非法贩运、收购、经营烟叶行为,非法卷烟经营窝点为整顿重点,实施综合治理,确保“双节”期间“两烟”市场规范稳定。

(段云鹏)