

# 构建具有鲜明特色的企业文化

红云红河制造文化基地建设示范基地授牌暨现场交流会在曲靖举行



近日,红云红河集团制造文化基地建设示范基地授牌暨现场交流会在曲靖卷烟厂隆重举行。

曲靖卷烟厂厂长黄木忠对红云红河集团将曲靖卷烟厂列为集团“制造文化示范基地”表示衷心的感谢。他说,这不仅是对曲靖卷烟厂的信任和鼓励,更是对曲烟工作的肯定、鼓舞与鞭策。随后,黄木忠厂长全面回顾总结了曲烟子文化建设过程,以及在竞争与发展中曲烟将如何运用子文化的力量积蓄力量、超越进取进行了详细的阐述。面对行业和集团新一轮的改革,黄厂长表示,锤炼、铸就“曲烟制造”的号角已经吹响,在新征途上,曲烟必将以超越进取的精神和脚踏实地的努力谋求新的作为,成就新的业绩,续写新的篇章,为集团实现“由大变强、争创一流”的发展战略和“331”品牌目标做出不懈的努力,以更加出色的业绩践行红云红河人“履行社会责任、创造恒久价值”的光荣使命。

集团副总裁和国刚以《培养优秀人才、制造优秀产品、输出优秀文化传承曲烟制造精神,打造制造文化示范基地》为题作讲话。其在充分肯定和高度评价了曲靖卷烟厂近年来的发展变化的同时,从“制造上水平、思想上台阶”的高度,对如何结合创建优秀卷烟工厂培养优秀人才、制造优秀产品、输出优秀文化对曲烟及所有的生产厂提出了明确要求。他说,在集团化发展进程中,工厂就是要突出“制造”两个字,要在提高制造水平上花大力气、下大功夫,就是要围绕“制造力”做大文章。和国刚希望曲烟作为集团的制造文化示范基地,一定要发扬“曲烟制造”精神,以昂扬的精神状态、扎实的工作举措,切实发挥好示范推广作用,全面提高集团品牌的保障水平,不断丰富集团的企业文化内涵,使“红云红河文化”成为推动集团在更高层次、更高水平上发展的强大动力。

红云红河集团党委副书记、工会主席朱俊英在会上以《作标杆、推典型、构建具有鲜明特色的企业文化》为题作总结发言。她说,今天在这里举办制造文化基地授牌暨现场交流会,是继去年安全文化基地建设交流会之后,集团在子文化建设上的又一项重要事件。结合集团的企业文化建设推进情况的介绍及集团下一步企业文化建设方面的推进工作,朱副书记从如何在传承中不断创新、在宣贯中突出特色、在工作中强调效果三方面提出了明确要求。在谈及面对市场环境的重大变化和改革形势的严峻挑战时,朱副书记号召集团全体干部员工,积极进取、大胆创新,用文化促进规范,提高效率,提升活力,用不断改革的创新的思路和统筹的方法全面推进“卷烟上水平”,使我们的集团更加充满生机、更加和谐从容、更加蒸蒸日上。

曲靖卷烟厂制造部门代表、制造二部主任邹玉胜在交流发言中表示,今后将坚定不移地践行“曲烟制造”文化,持续深入推进文化管理,带领全体员工,以奋勇争先的超越精神,以强烈的主人翁责任感,以强大的团队凝聚力和战斗力,提升制造力和执行力,打造精准高效、优质低耗生产制造部门,群策群力锤炼“曲烟制造”,为集团“331”战略目标实现、为铸就“曲烟制造”品牌而不懈努力。

(刘志勇 徐维义 王勇)

## 国家局行业技术中心到江西中烟考察指导工作

近日,国家局科技司组织的行业技术中心实地核查专家组到江西中烟工业责任有限公司,对技术研发中心开展考察及评价工作。公司党组书记、郑伟总经理,公司党组成员、于明芳副总经理,以及技术中心等有关人员陪同。

江西中烟技术研发中心有关领导向专家组详细汇报了中心基本情况以及近年来在产品研发、核心技术研究、科技人才队伍建设、科研设施建设等方面取得的成绩,并就技术中心下一步工作打算和思路进行了汇报。专家组对新建成的技术中心大楼和精提中心车间进行了实地考察。专家组充分肯定了江西中烟在技术中心建设方面取得的成绩,并就公司的科技

创新体系建设和技术中心的未来发展定位等方面的内容与公司领导进行了沟通与交流,提出了相应的改进建议。

在听取专家组的反馈后,郑总表示将按照专家组的建议,进一步加强公司技术创新工作,并提出了三点工作要求:一是要在注重基础理论与市场需求相结合的前提下,紧紧抓住“本草”减害技术这一特色,围绕“金圣”核心技术进行特色技术研发。二是要紧紧抓住体制机制建设这一环节,完善激励机制,挖掘创新的潜能。三是要紧紧抓住人才队伍建设这一环节,以培养学科带头人和科研领军人物为主要任务,进一步提升研发工作的水平。

(顾程程)

## 广丰卷烟厂深入推进《金圣宣言》宣贯工作

近日,江西中烟工业有限责任公司广丰卷烟厂召开专题会议,深入推进《金圣宣言》宣贯工作。会议要求按照该厂2010年企业文化理念架构体系《金圣宣言》宣贯工作方案,广泛宣传、深入学习、努力践行《金圣宣言》。会议强调全厂上下要继续深入学习《金圣宣言》,使企业文化融入到每位员工心中,体现到日常行为上;要通过举办演讲赛、书法展、知识竞赛等多种形式进行宣贯;要通过开展技能比武、加强协会建设、倡导多读书读好书等途径进一步建设学习型企业。要通过学习、践行《金圣宣言》,达到提升队伍、提升管理和提升形象的目的。

(周坤强)

责编:袁志彬 编辑:周君  
版式:张 彤 校对:陈梅  
2010年9月29日 星期三

# JINYEZHOUKAN

## 金叶周刊

□王楠杰

“根据发展规划,2016年,双喜要实现500万箱规模、490亿元工业税利、1060亿元商业销售收入的目标。”

广东中烟工业公司的规划,放在国家烟草专卖局“532”和“461”战略的大背景下来看,颇意味深长。

尽管该目标计划实现的时间,比国家局规划的截止时间晚了一年,但500万箱产销量和1000亿元销售收入恰恰是国家局最看中的超级数字。

### 竭力做大“双喜”

“一个崭新的超级品牌时代来临……计划、市场、烟叶等资源都将在‘532’战略的指挥棒下,一一配套到少数几个重点骨干品牌名下,它们将得到迅猛发展。谁能够享受资源配置的优先权?谁能够沐浴政策的‘阳光’?谁能够在品牌竞争中脱颖而出?答案不言而喻。”

《广东中烟报》上的这段话揭示了烟草行业目前硝烟弥漫的真实状况。

实际上,它也是广东中烟近年来一系列动作的最好注解。

2010年是广东中烟实施“三步走”战略的第7个年头。

所谓的“三步走”是指:局部重组,强强联合;全省卷烟工业企业合并重组;探索跨省联合重组,实现区域规模经济。

目前,前两步已经走完,而与广西

中烟推进的跨省重组,让广东中烟多了更多的棋子和全新的运作模式。

国家局对于广东中烟的规划给予了肯定,国家局局长姜成康表示,国家局全面支持双喜向500万箱目标进军。

### 目标自然水涨船高

“广东中烟的将来究竟如何定位?企业的未来究竟要达到一个什么样的目标?我们认为,大家必须把眼光放得长远一些。”广东中烟总经理李根基在一次会议上谈道。他提出,广东中烟下一步的目标就是要“做中国最具竞争力的烟草企业”。

跨进国家局设立的超高门槛,无疑将是最好的证明。

而做大自己旗下的主力品牌是一切计划的根基,据业内人士透露,广东中烟正在谋划一个大规模的品牌整合。

上述人士介绍,广东中烟将用“双喜”品牌整合旗下已有的椰树、五叶神、红玫和羊城品牌,这些品牌有望在近几年统统戴上“双喜”的帽子。其中,双喜红玫有望在明年推出市场。

5月初,广东中烟和深圳烟草工业成立了整合领导小组和工作小组,启动了双喜好日子的品牌整合工作。目前,在品牌整合的基本原则、实施方案等方面,双方已达成广泛的共识。据悉,双喜好日子的整合将于今年底完成,整合后的产品明年初将正式上市销售。

在这样的模式下,好日子、红玫等其他品牌的产销量将全部算在双喜的

## 一份责任 一种使命——旬阳卷烟厂二车间生产纪事

□屠琼 高晓

承担着陕西旬阳卷烟厂年产16万箱卷烟制丝和1000多吨出口烟丝生产任务的二车间,在过去的2009年,车间共为16万箱卷烟生产任务制丝达5760000kg,为蒙古国生产出口烟丝985966kg,生产出口梗丝47832kg,全年共完成各类制丝总量达6793798kg。就在如此之繁紧生产任务的情况下,车间各项消耗均控制在指标范围内,薄片掺配率、各品牌烟丝抽检合格率、出口烟丝抽检合格率、出口梗丝抽检合格率达到“四个”100%。

面对车间如此让人肃然起敬的成绩,总想找一句恰当的话来形容我们对这个车间干部、职工辛勤劳作一年的崇敬之情。当我们来到车间,伫立在车间门口处张贴的47位职工年度考评公布结果表前,从中让我们读懂了一些车间以人为本,强管理,创优质的一些“真经”。车间职工年度考评人均得分达103分,高于全厂职工年度考核平均分;当我们在车间里环绕了一周,看到地面干净,人机井然,车间一派有序、高效的生产场景。让我们深深感到这就是一份责任,一种使命。明思路,抓重点,求突破。车间管理上台阶,制丝质量创优质,

职工生活大活跃是车间一任任领导不变的目标,锦上添花的追求。

### 车间管理上台阶

深化“车间事务”公开,将职工培训、评优评先、年度考核、工资、考勤、重大事务,车间收支状况等10大项,定期向全车间职工在车间公开栏上张榜公开。扩大车间每一位职工知情权,让职工直接参与车间各项管理和监督,极大地调动了车间职工参与管理的积极性和生产热情。以提高职工整体素质为目的,加大职工学习教育、培训力度。全年开展职工理论学习、制度教育会28次,召开各类管理现场会128次,车间无人违纪,车间综合考核处全厂前列。扎实开展小改小革活动,使小改小革出了大效益,全年烟叶消耗平均控制在36.88kg/箱以内,达到了省工业公司的内控要求。完善交旧换新领物制度,使物料管理程序化、规范化。丰富节约“一张纸、一度电、一滴水、一克烟丝、一颗螺钉”五个一活动内涵,彰显出职工爱企业、爱车间、爱岗位活力。

### 制丝质量创优质

名下,但市场对于新品牌的认同度尚需时间来检验。

### 两广整合待深化

依托品牌开拓外省渠道和资源,是广东中烟的另一策略。

尽管整合重组等工作在有条不紊地进行着,但广东中烟似乎仍然选择“低调”做事。面对记者的采访请求,相关负责人以“尚未到可以宣传的时候”为由婉拒。

烟草业内“两广重组”的话题很早就被提起,曾任广东省委书记的张德江在广东任职时期也曾力促两广烟草工业的联合。

在国家烟草专卖局重新划转了直属管理部门,从原来的国家发展与改革委员会转入新成立的工业和信息化部之后,两广烟草重组有了实质性进展。

一位烟草行业研究者告诉记者,2004年工商分离在很大程度上打破了地方封锁,但由于地方税收利益的关系,省际对于地产卷烟的倾斜和保护,还是非常普遍。因此,跨省重组在一定程度上摆脱了行政对于市场的干扰,品牌是否具备真正的张力取决于重组能否成功。

一位行业观察家向记者指出,实现跨省联合重组的过程中,往往存在着多重利益关系的博弈,重组双方需要以大局为重,站得高一点,看得远一点,谋得深一点。

自2003年川渝中烟正式挂牌成立

以来,近几年中国烟草行业的跨省联合重组进展并不迅速,在更高水平、更高层次和更大范围的真正意义上的跨省联合重组形式并不多见。

据此,烟草行业资深观察人士提醒,实现跨省联合重组有一定的风险,凡事急不得,需要一步一个脚印,扎实推进。“跨省联合重组并不是简单的‘拉郎配’,要讲究‘自由恋爱’”。

### 抢滩世界市场

与中国烟草试图走出去,参与世界烟草行业竞争类似,广东中烟也把眼光投向了东南亚、中南美洲、澳大利亚等地。

“地区大品牌的概念,其实还是希望通过兼并整合小的烟草品牌,使品牌的竞争力增强,最终具备与国外烟草品牌竞争的能力。”行业研究者告诉记者。

自20世纪90年代以来的20年间,世界卷烟工业经过大规模的并购重组整合,形成了由菲莫国际、英美烟草公司、日本烟草公司、帝国烟草公司垄断世界卷烟市场的格局。

行业资深观察人士指出,中国烟草需要立足于整个行业的发展平台,加大跨省联合、跨省整合的力度,紧紧依托整个行业的资源配置,聚焦于整个行业的优势资源,进而才能打造出真正的世界级大品牌。

据广东中烟网站介绍,目前该公司早已在柬埔寨布局,其设立的柬埔寨威尼顿公司已被国家局定位为中国烟草开拓东南亚市场的一个重要基地。

正是“众人拾柴”,才使设备有效作业率达98.57%。设备完好率达100%,设备故障停机率1.43%,设备综合管理考核达标。

制丝是承接打叶复烤与卷烟生产的中段工序,为了保证每次节假日过后,卷接包车间生产需要,他们常常比别人迟休、早收假,他们以自我牺牲许多节假日的情怀,换来了全厂的丰收。

### 职工生活大丰富

尽管二车间的生产任务重,工作时间长,可在车间我们所见到职工却是“挺起神”,显得很有朝气和活力。车间定期开展对困难职工帮扶救助,对生病职工主动上门看望。全年共慰问职工4人/次,帮扶困难职工3人/次,与此同时还组织参加了厂上组织的“庆五一爬山赛”、“庆国庆职工篮球赛”、“庆元旦拔河赛”等活动。车间内还开展了“庆三八、庆五四、庆七一”趣味体育活动。同时将开展活动与创建学习型车间,争当学习型员工有机地结合起来,寓教于乐、寓教于行,使车间全员整体素质提高,已有高级工7人,中级工8人,初级工4人。具有专业技术人员19人,占全车间47人的40.43%。

## 淮阴卷烟厂QC活动结硕果

江苏中烟工业有限责任公司淮阴卷烟厂为保障产品质量稳步提高,以科技创新为主题,以QC小组成果发布为抓手,增强职工提质降耗意识。自2003年以来已连续7年开展年度“质量攻关活动”。2010年,淮阴卷烟厂质量攻关活动部门按照年初制定的目标和任务,围绕产品质量、设备工艺技术、节能减排、清洁生产等方面,积极开展群众性质量攻关部分项目,并申报QC成果,取得了显著效果。日前,淮阴卷烟厂卷包车间乙班获得2009年度全国质量信得过班组称号;

企业荣获江苏省质量管理小组活动优秀企业称号;卷包车间包装QC小组荣获江苏省优秀质量管理小组称号;制丝车间机电维修组荣获江苏省优秀质量信得过班组称号。

一是经常开展QC小组活动,积极为小组和活动课题登记注册。全厂共有11个QC小组申请注册登记,根据年初制定的活动计划和目标,确定了活动课题。他们根据江苏中烟工业有限责任公司QC小组管理实施办法,对11个申请注册的QC小组进行登记、编号、备案。目前,QC

小组活动人数达到78人。该厂每月定期对各QC小组活动计划完成情况进行现场督查、指导、验证。现有11个QC成果完成了PDCA循环,取得了一定的效果。

二是积极开展QC小组活动成果发布。为推动QC小组活动的深入开展,该厂于2010年1月组织筹备2009年度QC小组活动成果发布会,并做了大量的前期准备工作。2010年元月15日正式举行QC成果发布会,现场发布成果10个,评委根据现场发布的效果、材料的准备等方面进行评分,根据QC成果发布的得

分高低,共评选出优秀QC成果一等奖2名、二等奖3名、三等奖5名,厂领导亲自给获奖小组进行发奖。

三是组织厂QC小组参加省行业和省质协QC成果交流活动。近年来,该厂先后组织从事质量活动的骨干外出参加国家中质协QC诊断师、中质协QC小组活动操作实务、省质协QC诊断师等培训共9人次,促进和提高了厂QC小组活动及管理水。该厂通过开展QC小组活动,已取得了可喜的成果,可为企业带来经济效益约820万元。(张晓兆)