

山西杏花村汾酒集团有限责任公司
预祝 2010 年秋季全国糖酒商品交易会圆满成功
祝全国各族人民节日快乐

汾酒飘香,久远悠长。2010年6月18日,汾酒集团在北京人民大会堂隆重召开纪念大会,庆祝山西汾酒荣获1915年巴拿马万国博览会中国白酒品牌唯一甲等大奖章95周年。原全国政协副主席赵南起上将,国家质检总局、国家工商总局、工业与信息化部、中轻联和山西省人大、省委宣传部、省国资委有关领导,以及国内多位著名作家、经济学家和酒文化专家共同出席了纪念大会。由于此次纪念大会的举办,同时引发了中国白酒行业的一次巴拿马奖牌争夺战。最终,汾酒以绝对的优势赢得了这场战争的胜利。

在此次纪念大会上,汾酒集团隆重推出了一款高端形象产品——国藏汾酒。有关负责人表示,未来5年内,每销售一瓶国藏汾酒将从中提取200元,设立汾酒助学基金。另外,汾酒集团还将公开拍卖95瓶巴拿马大奖章纪念酒,拍卖所得全部纳入助学基金,用来资助贫困地区家庭困难的学生。

两个多月后的9月5日,汾酒集团再次在北京举行了“纪念巴拿马万国博览会中国白酒品牌最高奖95周年”拍卖会。让世人惊呼的是,20瓶国藏汾酒以3076万元的总价拍出,其中单瓶最高的价格为209万元,刷新了之前由茅台保持的单瓶103万元的国内白酒拍卖纪录。本次拍卖所得善款将全部纳入“汾酒集团公益慈善基金”,用于汾酒集团的扶危济困、捐资助学等公益慈善基金事业。汾酒集团还承诺,今年汾酒的高端品种“国藏汾酒”自上市之日起,每销售一瓶高端国藏汾酒,都要从销售款中拿出200元,纳入“汾酒集团公益慈善基金”。

据悉,汾酒集团公益慈善基金会已经开始在山西省民政厅办理申请、审批手续。该基金会一经成立,既是全国烟酒行业的第一家,亦使汾酒集团的公益慈善事业制度化、长期化。汾酒集团可通过基金会为社会公益慈善事业作出更多更大更好的贡献。

在此期间的8月7日,第四届中国品牌节开幕式暨“华谱奖”颁奖仪式在人民大会堂隆重举行。汾酒集团又一次成为备受世人关注的焦点。经过社会推荐、公众投票和专家评审会综合评定,汾酒集团从众多中国企业中脱颖而出,荣膺“2010品牌中国华谱奖”、“国藏汾酒”——2010品牌中国金谱奖两项大奖。

汾酒,作为中国的国酒之源,清香之祖,文化之根,本身就拥有深厚的历史文化渊源和精湛的酿造工艺,是最能代表中国国粹的白酒。正是这个原因,当汾酒荣获1915年巴拿马万国博览会中国白酒品牌唯一甲等大奖章95周年纪念活动刚刚结束不久,在汾酒集团身上,又上演了一出“民进”大戏。1993年就在沪市挂牌的中国白酒第一股“山西汾酒”,上市10余年,不过募集资金数亿元。而此次,30余名昔日的煤老板,将携手为山西汾酒集团注资50亿元。陡获巨资的汾酒集团,正在筹划“蓝图”——将汾酒的年产量增至15万吨,是现在产能的3倍。

我们清晰地记着:在庆祝山西汾酒荣获1915年巴拿马万国博览会中国白酒品牌唯一甲等大奖章95周年大会上,汾酒集团董事长、总经理李秋喜表示,到2015年,巴拿马万国博览会100周年时,汾酒的销售收入将达到100亿元,2020年翻一番,达到200亿元。

2010年的金秋时节,真的是汾酒集团喜获丰收的季节。我们有理由相信:汾酒的目标必定会实现!

汾酒

国酒之源 · 清香之祖 · 文化之根

Source Of Chinese Liquor,
Delicate Fragrance Of The Ancestors, And Cultural Roots

国藏汾酒

青花瓷汾酒

老白汾酒

山西杏花村汾酒集团有限责任公司

SHANXI XINGHUACUN FEN JIU GROUP CO., LTD.

地址: 山西省汾阳市杏花村 电话: 0358-7229026 7229611