

义煤集团安全文化建设的实施与思考

□ 王庆林

引起事故的直接原因一般可分为物的不安全状态和人的不安全行为。要解决物的不安全状态主要是依靠安全科学技术和工程技术;控制人的不安全行为一般采用管理的方法,即用管理的强制手段约束被管理者的个性行为,使其符合管理者的需要。从源头上实现企业安全生产,归根结底就是要加强企业安全文化建设。河南义马煤业集团公司通过近几年不断的实践和探索,在安全文化建设方面取得了很好的效果。

安全文化建设的基础和背景

科学技术和工程技术受科技发展和经济可行性的制约,达不到生产的本质安全化,需要用管理手段补充;而管理手段虽然有一定的效果,但是管理的有效性很大程度上依赖于对被管理者的监督和反馈,被管理者对安全规章制度的漠视或

抵制,必然会体现在他的不安全行为上。

安全文化具体上讲是安全生产在意识形态领域和人们思想观念上的综合反映,包括安全价值观、安全判断标准、安全能力和安全行为等。煤炭行业属于高危行业,具有技术含量较高、劳动强度大、不可预测因素多、连续作业时间长、安全生产难度大等特点。因而大力加强安全文化建设,将本质安全的文化理念融入煤炭生产的全过程,具有重要的现实意义。

安全文化建设的推进实施

义煤集团的安全文化建设是以提高职工安全素质为目标,通过开展一系列宣传教育培训活动,增强职工的安全意识,提高职工遵守安全规章制度的自觉性。具体应从以下几个方面入手实施:

一是建立从上至下的安全目标愿景体系。首先制定了集团公司安全目标愿景,为集团公司的安全工

作举旗定向,产生上上下下抓好安全的凝聚力。在集团公司安全目标愿景的引领下,各单位也认真完善提炼并制定了各具特色的安全目标愿景。各个区队班组以及各业务部门提炼了安全目标愿景,职工也提炼出符合个人实际特点的安全目标愿景,从而形成整个集团公司的安全目标愿景金字塔。

二是建立安全理念体系。义煤集团在“责任有我,我必负责;安全有我,我必安全”安全理念的引领下,各单位提炼出了适合本单位的安全理念。尤其是基层的区队班组,更是提炼出具有针对性的个性化的安全理念。每个涉及安全问题的员工,也都提炼出自己的安全格言、警句和座右铭。安全理念体系的丰富,使集团公司上下对安全认识进一步深化,并有了质的飞跃。

三是构建安全宣传教育的系统。安全文化建设的重要途径之一是教育。义煤集团通过各种宣传方式,持续开展全员安全知识普及、教育活动,不断提高广大员工的安全文化素养。在重点岗位悬挂安全

警示标志,在办公楼、井场、车间等处悬挂各种安全文化、规章制度、行为规范等标牌,使安全文化理念、安全知识深入人心。并且充分发挥网络、广播的宣传和监督作用,宣传安全文化建设的先进经验,集中报道安全文化建设成绩突出的典型。通过宣传教育等活动,树立先进的安全文化理念,努力营造遵章守法光荣、违章违纪可耻的氛围。

四是强化安全知识培训,提高安全防范技能。企业员工是安全生产的直接实现者。要实现安全生产就要加大对员工安全知识和操作技能培训的力度。义煤集团通过建立健全学习、培训、考核、奖惩制度,引导员工不断学习安全理论知识,加强专业和岗位安全技能,提高业务技术素质和安全防护能力,改正了作业过程中的不安全、不规范、不正确的操作方法,杜绝了习惯性违章。强化“三基”管理,坚持从基础抓起、从基层抓起、从基本功抓起,切实提高了员工的安全行为能力。并且开展了“三不伤

害”教育,加强重点岗位各种应急预案的演练等,使员工熟练掌握紧急情况应急处理和自我保护知识。

企业安全文化建设的几点体会

在中煤政研会和省政研会的正确指导和大力支持下,义煤集团在全力推进安全文化建设的几年中,形成了各具特色的安全文化模式,取得了较为明显的效果,也获得了较多体会和收获。

(一)加强安全文化建设是提升职工安全意识的有效途径。安全文化的培养,要从思想观念转变着手,更需要从陈旧的思想禁锢中解脱出来,用现代企业管理的理念和思维方法来思考这个问题。如:“煤矿条件差,出现事故是必然的,不出事故是偶然的”,“违章不一定出事故,按章作业事故不一定不出”等等,这些思想观念问题不解决,企业安全文化建设就难以推进,安全就没有保证。

(二)加强行为文化建设是提高

员工技术素质的关键。人的素质决定着煤矿的安全生产,提高人的素质对安全生产尤为重要,必须不断强化对职工的教育培训,坚持以人为本的安全文化建设,要完善激励和约束机制、教育培训机制、员工职业生涯设计和职业压力管理体系,使员工实现“要我安全”到“我要安全”的飞跃,实现员工与企业的同步发展。

(三)加强物态文化建设是创造企业良好安全环境的保证。良好的安全环境是实现安全生产的必要条件和保障。先进的技术装备是营造良好的安全作业环境,避免事故发生的前提条件。开展安全文化必须始终坚持科技兴矿的原则,不断加大安全投入,积极推广应用新技术、新工艺,不管经济形势如何变化,只要安全生产需要,都积极筹措资金保证投入,从根本上改善作业环境,保证安全生产的顺利进行。

(作者单位:义马煤业集团公司党委宣传部)

《让团队从优秀到卓越》读后感

□ 曹靖宇

许昌烟机公司工会在全体员工中开展读书活动,我选读了《让团队从优秀到卓越》这本书,感触颇深。一个团队是否优秀,能否有美好的愿景,是否能够完成团队的任务,团队的每一个成员是否能够具有团队的意识?书中的观点为我解答了这些问题。关于团队,我有以下的理解和认识。

近年来,越来越多的企业都在打造和建设团队。什么是团队?团队是指一群能互利互助,相互配合为了实现共同的理想和目标去努力奋斗的集合体。由成功的作家、演说家和培训家道格拉斯·米勒编著的《让团队从优秀到卓越》一书,让更多的人清晰地看清楚你的团队是否卓越以及如何打造出一支卓越的团队。

一支卓越的团队包括什么?国外知名的商业思想者普遍认为在一支成功的团队需要4个普通角色:领导者、执行者、思考者和照顾者。领导者要创建一个美好的愿景,以及对实现其目标的方向和目的起决定作用;执行者致力于行动,勇往直前;有一种积极的精神起带头作用;思考者是产生想法和解决团队潜在问题的人;照顾者发展团队间牢固关系创造团队和谐。这4个角色相互制约、优势互补、统一目标,使团队慢慢走向成功。

一些国内外学者认为,世界上最早最优秀的团队存在于中国,那就是西游记团队。西游记团队的组成与上述观点惊人的相似。唐僧,团队的领导者,目标明确,善定愿景,无论何种诱惑和困难都阻挡不了带领团队西天取经的信念。领导者要用感情投资,以高尚的品格感化下属,从而更好地掌控团队。孙悟空,团队的第一执行者,重情敬业、本领高强、知恩图报,是优秀的人才。猪八戒,团队的润滑剂,尽管有些懒惰,但打妖怪绝不含糊,能缓和唐僧和孙悟空之间的关系,从某种程度上也增加了唐僧作为领导的协调和管理作用。沙和尚,团队的基石,兢兢业业,任劳任怨,他经常站在悟空的一面说服唐僧,但当悟空有了不敬的言语,他又马上跳出来斥责悟空,护卫师傅,在团队关系上能劝解和协调。由这四人组成的团队,克服种种困难,从而达到自己的目标。

如何把你的角色扮演得更好——你和你团队的角色

我是谁?我在团队中扮演什么样的角色?也许由工作性质所决定是一种还是多种。但是,你如果认真思考这些角色的时候,或许会发现一些有用的方面。

不止是一个角色,除了当前的工作,你还能做出更大的贡献吗?过去你做了什么和今后你要怎么做?团队的角色是以成员的工作技能和工作能力为基础的。但是,你还有许多尚未开发的能力。不要永远把自己局限在你现在扮演的那个角色当中,要通过自己的努力去挖掘自己的潜能,为你的成长去腾出空间。作为领导者要挑战假设,不要认为他们就是那样就固定对他们的角色,不要低估团队成员的能力,也许在危急的时候,他们的表现会让你大吃一惊。作为执行者要学会保持节奏,在其他成员和你工作节奏不一致的时候,你应该询问他们,帮助他们积极和你配合,并且要帮助身边的人都变成更强。作为思考者,要善于发现问题,找出解决问题的方法,要欢迎别人提出不同的观点,集体的智慧会让你的想法更加的完善。作为照顾者,你是胶水,是纽带,是桥梁。要运用自己的“情商”修补团队关系的纰漏,上传下达搭好桥梁。

如何与扮演特殊角色的团队成员更好的合作——扮演“其他”角色

和不同的角色一起工作的时候,你不但要学会重视其他人扮演的角色,而且要根据他们的特点和需要寻求帮助给予鼓励和支持,要努力营造出团队的凝聚感、协作感和幸福感。比尔·盖茨曾经说过:我可以没有厂房,没有设备,没有资金,只要留下我的团队,十年之后我一样可以获得成功;但如果我失去了我的团队,我就失去了一切。

读完本书,我对团队的认识更加清晰,对于每一个人在团队的作用更加理解。诚然,企业成功的基础是拥有一支卓越的团队,我们每个人是属于自己团队的一部分,在我处的团队中,我更加认识到自己应该怎么做,从而以高度的团队责任感和凝聚感使自己的团队变的更加优秀和卓越。

(作者单位:许昌烟机公司)

力促产业集聚集群 做优针织内衣产业

□ 陈兴华

加快产业集聚、培育产业集群、促进产业升级,是加快经济发展方式转变的有效途径,是提升区域经济竞争力的重要抓手,也是创造区域发展新优势、实现区域发展新跨越的必然要求。近年来,江苏省江阴市顾山镇紧紧抓住国家振兴纺织服装行业的有利契机,加快推进纺织服装特色产业的结构调整,技术创新能力不断增强,产业升级步伐不断加快,产业集群初现,集聚效应凸显。

顾山镇具有发展产业经济的综合优势

顾山,镇以山名,是一个拥有50平方公里面积、5.5万常住人口、5万外来暂住人口的江南古镇,素有“金顾山”之美称。顾山位于张家港、常熟、无锡、江阴四县(市)交界处,从镇区到上述四城区的车程很短,为苏锡常地区重要的交通枢纽。境内有两个高速道口;有两条江苏省省道在境内交会;有两条国家级航道在境内相会。到沪宁高铁无锡站仅15分钟车程,到无锡硕放国际机场35分钟。

顾山,文化深厚,具有2500多年文字记载史。境内有著名的民族音乐家刘天华老师周少梅故居,完整的明清古街、南梁香山古寺和古屋带桥。顾山是红豆故乡,南梁昭明太子萧统亲手种植的红豆树,至今枝繁叶茂。唐代著名诗人王维的“红豆生南国,春来发几枝;愿君多采撷,此物最相思!”吟咏的就是顾山红豆树。顾山人才辈出,明朝有李应昇,近代有得到毛泽东赞扬的周水平烈士,当代有原北大校长吴树青、原南师大校长谈凤梁等一批名人志士。

顾山,经济厚实,既是江苏省综合实力百强镇,也是全国镇村建设先进镇、国家卫生镇、全国绿化百佳乡镇、全国环境优美乡镇,全镇经济发达、百姓富裕。目前有企业1000多家,形成了纺织服装、机械制造、建筑建材、金属制品四大行业。2009年完成工商开票销售115亿元,财政收入52亿元,农民人均收入13571元。随着长三角一体化进程的加快,顾山的发展迎来了新的机遇,该镇将按照《顾山发展定位与战略》的规划,充分发挥自身独特的优势,大力推进产业与城镇同步转型,把顾山建设成为“现代工贸强镇、生态宜居新镇、魅力江南古镇”。

顾山镇内衣产业集群发展的现状和特点

顾山针织内衣产业是顾山传统

的支柱产业,历经数十年发展,实现了从无到有、从小到大、从散到聚的跨越。2009年被评为“江苏省针织内衣服装名镇”,2010年被授予“中国针织内衣产业基地”称号。顾山针织内衣产业形成了一批规模企业和知名品牌,构建了较为鲜明的产业集群和比较优势。

1、产业集聚发展。目前,全镇共有纺织服装企业183家,2009年销售额超亿元的5家,5000万以上的7家,超千万元的36家;内衣企业73家,年生产能力达6000万件/套,开票销售33.94亿元,占全镇工业开票销售总量的36.86%,产业内部产业链结构完整,从毛纺、纱纺、织布、染整到成衣,涵盖了服装生产的全部环节。内衣产品销往全国各地,在国内有较高的知名度。近年来,顾山服装逐渐走出国门,云蝠集团的毛衫远销美国、加拿大、欧洲等国家和地区。知心爱人、培登等四家内衣企业出口国外,创汇3000万美元,迄今为止,全镇有24家服装企业拥有自营进出口权。

2、品牌效应凸显。镇政府在积极鼓励服装内衣产业发展的同时非常注重企业的品牌建设,通过“洗脑子”、下任务、发奖金等多种方法,加大了品牌争创的引导力度,注重扶大、扶优、扶强,打造出了如恒源祥、罗菲、旗枪、缘之恋等一批知名品牌。目前全镇拥有针织服装品牌94只。在66只自创品牌中,中国名牌1只、江苏省名牌2只、无锡市名牌2只、无锡市知名商标7只。镇政府也比较注重“顾山内衣”团体品牌的营造,通过参加展览、名镇争创,不断放大顾山内衣的知名度。

3、科技步伐加快。突出技术创新,企业是科技创新的主体,顾山镇的内衣企业纷纷通过设备更新、工艺流程改造等途径提升技术水平、增强创新能力。突出功能创新,内衣企业通过拓展内衣功能、创造市场需求,不断完善针织内衣产品,产品从简单的棉毛衣裤逐渐扩展到束身、保暖、保健和时装内衣,以产品功能的提升,实现产品附加值的提高。突出服务创新,全面启动政产学研合作战略,已建产学研合作项目16个,开展服装设计,提高产品的技术含量,向产业链高端渗透。

4、人才优势明显。人才是最重要的第一资源。顾山针织内衣产业基础深厚,经过多年的积累,已造就了一支懂管理、会经营的企业家队伍;与南京、上海等地开展柔性合作,与各大科研院所开展内衣人才的有效合作,储备了大量精通技术、善于创新的专业技术人才;通过整合现有职业教育和培训资源,形成了一支总数达14万人的稳定的熟练技术工人队伍。

5、发展环境优越。从小环境看,顾山文化深厚,随着服装内衣特色产业的发展,与之相伴的产业文化、创业文化逐步形成,不断发展,顾山人思服装、谋服装的氛围浓郁,这是产业发展的精神动力。从大环境看,顾山地处纺织服装产业发达地区,江阴、常熟、张家港都是我国著名的纺织工业基地,产业基础好、技术高、配套强。从政府服务环境看,政府制订了《江阴顾山服装(内衣)产业集群发展规划》,并以此为引领,去年成功组建内衣行业协会,既发挥了企业市场主体性,又通过适时的引导和调控,并在科技创新、市场拓展、土地资金等方面给予企业支持服务,形成了政府和企业共促产业集群发展的强大合力。

顾山镇推进内衣产业集群发展的愿景

面对激烈的市场竞争和良好的发展机遇,顾山镇将以大力推进内衣产业集群发展作为经济增长、产业转型的突破口,通过产业集聚、技术改进、设备更新、品牌争创和政产学研联盟等一系列举措,引导企业走规模发展之路、科技发展之路、品牌发展之路,调整提升内衣产业,真正把针织内衣产业建设成为顾山经济发展的特色产业、转型提升的优化产业、农民增收的富民产业。

1、以产业规划为导向,引领产业集聚。该镇邀请了东南大学研究制订了《顾山服装(内衣)产业集群发展规划》,以此引领、指导全镇内衣产业科学发展,明确了梯度推进的“358”三级发展战略,旨在至2017年,集群收入达150亿元,拥有5-6个全国驰名商标,1-2个国际知名品牌,10-20个服装(内衣)优质品牌的总部,3-4家研发机构,2-3个认证机构,3-4家咨询机构,使顾山成为全国乃至全球知名的针织内衣研发中心、创意中心和制造中心。

2、以科技创新为动力,推动产业集聚。该镇将进一步突出科技创新在产业升级、产业集聚中的推动作用。一是强化政产学研合作。在完成16家企业与高等院校、科研院所建立紧密合作关系的基础上,积极鼓励、引导更多的企业建立研发联盟,实现外部资源的整合利用,达到各方互补的协同效应。二是提升行业技术水平。在建立研发联盟的基础上,鼓励企业、行业协会组建服装新技术、新材料、新工艺开发与推广中心,建立服装面料监测评价系统、自动裁剪系统、服装设计三维虚拟图形系统、生产的吊挂传输系统、立体整烫系统等,从而不断提升行业技术水平。三是创新生产营销模式。

进一步学习推广云蝠、恒源祥等企业的成功经验,把生产环节外移,实现由“橄榄型”向“哑铃型”的转变,不断创新模式,牢牢掌握市场营销主动权。

3、以园区建设为载体,倒逼产业集群集聚。大力度推进与海澜集团的合作,加快速度推进爱居免时尚中心的建设,按照“一年一个样、三年大变样、五年成模样”的要求,加快服装企业研发机构、设计机构、认证机构、咨询机构的入园,形成入园企业超60家,销售收入超100亿的产业集群区。用五年左右的时间,把园区建设成为集制造、设计、知识产权保护与交易、展示等为一体的时尚中心。

4、以品牌建设为核心,引导产业集群集聚。着力构建区域品牌梯度。依托云蝠、恒源祥、缘之恋、旗枪等品牌优势,努力实现由成本优势向品牌优势转化、由制造产品向创品牌转化,努力培育好一批销量大、效益好、知名度高的名牌群体,构建好国家、省、市三级名牌的梯度发展基础和储备,把旗枪、恒源、缘之恋等培育成国家级品牌。着力提升区域品牌知名度。积极参加各种展览会、交易会等名牌推介活动,突出集群区域品牌形象的宣传,打造“国内一流、国际领先”的顾山服装(内衣)产业集群整体形象,提升集群在服装领域的知名度。着力拓展区域品牌美誉度。研究制定产品、技术和环境准入的行业标准,完善产品质量认证体系,为区域品牌发展提供品质保证;完善市场建设,以生产为依托,以销售为龙头,销售引导生产,生产促进销售,让近者悦、远者来,形成强大的人物、物流、信息流,不断提升区域品牌的美誉度。

5、以协会运作为保障,促进产业集群集聚。行业协会在促进产业集群发展的过程中承担着重要的角色。积极发挥政策平台作用。制订鼓励企业科研投入、人才引进、品牌经营等方面的优惠政策,对不诚信、不规范的企业进行引导,鼓励公平竞争。积极发挥信息平台作用。建立集群企业数据库,即时掌握企业的发展状况;建立科技资源、科技成果等行业信息数据库,定期向企业发布。积极发挥服务平台作用。由协会牵头,成立材料采购、市场营销、产品研发、质量监督、金融服务、名品争创、综合协调7个部门,为企业提供项目审批、产品创优、技术指导、信息采集、员工招收等“一条龙”、“保姆式”服务,真正实现资源、信息、技术、研发共享,变单兵作战为联合作战,增强行业凝聚力和产业集群力。

(作者为江阴市顾山镇党委书记)