



中国2010年上海世博会唯一指定白酒

中国糖酒周刊

经理日报

THE MANAGER'S DAILY
责编:王萍 编辑:唐勤
版式:陈松 校对:陈梅
2010年9月27日 星期一 C4

协办:中国贵州茅台酒厂有限责任公司

热点聚焦|ReDianJuJiao

□ 沈文金 贾抒

近日,广东佛山相继出台了《白酒产业发展规划》和《振兴白酒产业实施方案》(以下简称《规划》和《方案》),对佛山今后白酒产业的发展做出详细的规划。据了解,佛山将依托现有的近30多家酒企和500多年的历史,经过5—10年的努力把佛山建设成为“中国白酒之都”,同时鼓励企业之间进行并购重组,使佛山从“酒业大市”转变为“酒业强市”。

方案一出,佛山凭什么建设“中国白酒之都”引发了业界热议。对此,有人质疑而业界力挺。

一问:底气何在?

业界作答:佛山白酒产量居全国地级市第三

方案提出,到2015年,佛山白酒年产量达到20万吨、增长15%,白酒年销售实现48亿元、税收32亿元,“经过5到10年努力,把佛山建设成为中国豉香型白酒生产基地、国家级酒文化中心,借助酒产品、酒历史、酒文化和酒科研力量,将佛山打造成为中国白酒之都。”

有人认为相比宜宾、泸州等地白酒的名气,佛山离“中国白酒之都”还差距不少。那么,佛山打造“中国白酒之都”的底气何在呢?佛山市酒类专卖管理办公室有关负责人告诉记者,“中国白酒之都”实际上是“中国豉香型白酒产业基地”的艺术化提法,其实质内容并无多大区别,而豉

四问佛山

打造“中国白酒之都”底气何来



香型白酒为佛山白酒所特有的香型,我们向中国轻工业联合会申报的“中国豉香型白酒产业基地”预计近期就会批下来。据了解,佛山石湾酒厂目前是中国豉香型白酒国家标准的制订者。

该负责人告诉记者,佛山的白酒已有500多年的历史,目前近30家企业的总产销量已经达到16万吨,占广东白酒总量的60%,在全国所有地级市中位居第三,是名副其实的“酒业大市”,“佛山的白酒产业具备了很好的发展基础。”

佛山市石湾酒厂有关负责人也表示,目前单单是佛山全年酒类商品销售额就已经超过50亿元,这为佛山白酒的发展提供了很好的市场基础,如果政策得当,建设中国白酒之都还是可能的。

二问:如何做强?

业界作答:鼓励兼并重组佛山米酒集团

有人认为,佛山虽是“酒业大市”,

却不是“酒业强市”,如何做强是打造“中国白酒之都”能否成功的关键。据了解,目前佛山有近30家白酒企业,但这些企业的产品同质化现象严重,包装、价格、销售渠道等

都出现不少雷同现象,导致企业之间的恶性竞争。另外,佛山白酒产品集中在低端领域,

缺乏具有号召力的龙头企业,除石湾酒厂、九江酒厂、顺德酒厂外规模比较大,其他20多家均属生产规模少、生产环境差、市场前景和发展能力弱的中小型企业,竞争力不强。

为此,《方案》提出,佛山将借鉴茅台集团收购习酒集团、泸州老窖武陵酒业等区域企业之间整合资源、联合发展的经验,鼓励企业进行行业内并购,组建佛山米酒产业集团,打造佛山白酒企业航母。另外,鼓励条件合适的白酒企业进行上市融资,力争5年内实现1到2家企业上市。

佛山市酒类专卖管理办公室有关负责人认为,组建佛山米酒产业集团是提高佛山白酒产业竞争力的一个有效途径,但是要实现这个目标仍有挑战,其中企业负责人的产权观念落后是最大的阻碍。“不少企业负责人认为自己的企业就一定要自己做主,自己来管理,自己的企业效益不好也不愿意进行资产的并购重组,这对企业的做大做强有阻碍。”

重要途径。”

《方案》提出,佛山将把佛山白酒列为广东省非物质文化遗产,与佛山武术、陶瓷、剪纸等一同保护和开发,建设国家级的酒文化博物馆。同时,结合目前东华里旧城改造和东平新城文化街区的建设,开发佛山酒文化产业项目,提高佛山白酒产业的文化竞争力。

四问:怎么扶持?

业界作答:五厂家享受新兴产业扶持优惠

有人对如何扶持白酒业提出疑问。《方案》提出,将把本地生产的“石湾”酒系列、“粤宴酒”系列和“凤城液”系列推荐为佛山公务、商务接待活动用酒。同时,把石湾酒厂、九江酒厂、顺德酒厂、三水帝一酒厂、高明华醇酒厂等5家重点白酒企业纳入佛山市、区两级“产业自主创新与结构调整”和“中小企业成长工程”,并把九江酒厂纳入南海“雄鹰计划”、顺德酒厂纳入“龙腾计划”,上述5家酒厂将享受《佛山市战略性新兴产业扶持办法》的各项优惠政策。

致出席“2010秋季全国糖酒会”的朋友

□ 成都军星酒业有限公司董事长、总经理 吴鹏

在这金风送爽、丹桂飘香的季节,我们相聚在美丽的泉城——济南,在此,作为参展商之一的成都军星酒业有限公司及全体员工热情欢迎广大新老客户的光临,对亲临“中国军酒品鉴会”的各界朋友表示最真挚的问候和最衷心的感谢!

中国军酒是由成都军星酒业有限公司荣誉出品,公司是在上世纪末期,由军办企业酒厂响应军委四总部命令——“军队不经商”的指示后组建的成都军星酒业有限公司。公司坐落在天府之国闻名遐迩的酒乡、原酒白酒生产基地——四川崇州市,这里气候绵润,环境雅致,交通便利,毗邻都江堰、青城山。得天独厚的自然环境、土壤、气候、水质等条件,为军酒的品质打下了坚实的物质基础。

军酒秉承传统酿酒工艺,熔铸军旅文化底蕴,这是军星公司的出发点和立足点。军星酒业生产的系列军酒秉承了历史上军中美酒的英雄本色,在酿酒工艺流程上,继承了唐宋以来烧春之真传,严格采用传统生产工艺,不断改革创新,坚持现代科学与传统工艺相结合,酿造出了柔中带刚,淡中透浓的醇香美酒,形成了自己独特的风格口感;具有窖香浓郁,绵甜适口,各味协调,余味悠长之特点,在同类型产品中出类拔萃。

自古军人与酒就结下不解之缘,军队出征前,要喝壮行酒,凯旋后,要喝庆功酒。酒乃壮烈激怀之物,可壮胆鼓志,解忧解乏;酒也是军营的一种文化,渗透着军人的刚烈与豪迈,溶化了军人的侠骨与柔情。战争年代,酒随着战士的热血奔赴疆场,酒升华着战士的勇猛,沸腾着战士的报国热情。“醉卧沙场君莫笑,古来征战几人回”的壮举,是军人的豪迈。“风萧萧兮易水寒,壮士一去兮不复还”的壮志,道出了军人手捧军酒,豪情万丈的出征。和平年代,酒进入军人支援地方建设的洪流,酒是饱满的劳动热情,激昂着军人的斗志。军星酒业生产的系列军酒,正是

追古溯今,继续传承军人与酒的佳话。它是军人血统的延续,是军人本色的体现,是新一代最可爱的人的真实写照。

军酒从内到外,尽显军旅特色。独具匠心的包装设计,酷似手雷、子弹的酒瓶,将军旅文化和军品特征紧密结合,充分展示出“军”之元素、“军”之风采,具有浓郁的军人情结,独特的文化内涵,鲜明的品牌个性。自古军营多寂寞,送战友、聚老乡、庆功会、过年过节,酒是必不可少的,它是气氛的调味剂,是感情的催化剂,喝酒,喝出的是战友情深,喝酒,喝出的是人间真情。一壶军酒,滴滴尽显战友豪情。

目前,军星酒业已成功开发了十几款军酒系列产品:将军红、将军情、功勋、荣誉、一品军酒、军中美酒、炸雷子、兄弟连壶、双连子弹瓶、战友情水壶瓶等等,并注册了商标和外观设计专利。

品质源于管理,优秀的军星团队,是军星酒业卓越品质的保证。公司的员工大部分来自部队退转军人,很多同志曾经参加过边疆自卫反击作战,在保卫和平,抢险救灾战斗及工作中多次立功受奖的军官和士官,有着较强的战斗作风和执行能力,是一支能征善战的经营团队,他们个个精明干练,责任心强,有着很强的工作能力和适应能力,他们以军人特有的“真诚”与“执着”为基石,以爱我军魂为纽带,以壮我军威为宗旨,为这个时代注入了能代表“军人情怀”的军酒文化元素,受到了部队各级领导,现役军人,乃至地方政府的广泛关注,在社会上引起了强烈反响。

不少喝过军星酒的人都说:“喝了军酒,就能感受到火热的军营生活和赤诚的军人之心。”优秀的军星经营团队为军酒的未来奠定了更坚实的基础。

公司的宗旨就是“要做就做最好,高质量、高标准、严要求、守法经营、诚信经营”,它也是军星公司的立业之

诚信于品质,心诚于天下。军星人正以一颗赤诚的心,倾力实现“军中无戏言,军酒放心喝”和“中国军酒永不言败”的庄严承诺。我们期盼:四海之内,处处皆有军人踪影;杯盏之中,滴滴饱含军酒深情。

古人云:“天下熙熙,皆为利来;天下攘攘,皆为利往。”让我们充分发挥双方的地域优势和经营模式,以“质量为本,诚信经营”与消费者相亲以共,与客户互惠互利,携手发展,共创军星辉煌!

全国糖酒会是我们业界的一次盛会,军星人竭诚欢迎全国各地的朋友、酒商、客户来川作客,参观交流指导,共谋合作,共求发展。最后我公司送上一段贺词:

山东济南邀客商
酒界同约聚泉城
好酒云集齐飘香
品味各异展风采
军中美酒领风骚
畅饮军酒醉万邦
沂蒙情深铸长城
同饮军酒颂和谐

军中无戏言 军酒放心喝

中国军旅文化第一酒

军中无戏言 军酒放心喝

本色不改是军装 终生不渝是军旅 生死之交是军人 永远不变是军魂

将军红 53% 将军情 53% 炸雷子 500ml 功勋酒 52% 战友情 52% 荣誉酒 52%

成都军星酒业有限公司出品 / 四川成都·崇州市锦江

Http://www.cdjunxing.com 电话: 028-82396177 028-82396368 传真: 028-82396077

2010全国秋季糖酒会

地址: 济南泉城路县西巷10号齐汇维景国际大酒店208室
地址: 济南高新区国际会展中心分厅二层E区156展区

招商电话: 张野13980089505 余学春13688050873

王毅13558889997 徐波13330982998

地址: 四川成都·崇州市锦江工业园 电话: 028-82396177 028-82396368 传真: 028-82396077