

2010 成都国际车展 看豪车 看美女

中国西部最具规模和影响力的 2010 第十三届成都国际车展，日前火爆登场，众多新车纷纷亮相揭幕，美女车模闪亮登场。

据悉，今年前 8 月中国汽车产销双超 1100 万辆，同比增长近四成。成都目前不仅是中国最重要的汽车消费市场之一，同时也是重要的汽车制造基地。经过 12 年的发展，迄今成都车展已发展成最具吸引力的中国国际车展之一。今年的车展规模将再次升级，展出面积达 12 万平方米。

本次车展，劳斯莱斯、保时捷、玛莎拉蒂等世界顶级汽车在成都展会上争相亮相。一汽集团、上海汽车、东风汽车等众多中国自主品牌汽车也纷纷展示其自主研发的新能源车，与海外豪车同台竞技。而中德合资上海大众斯柯达的首款都市轿跑车新明锐 RS 也选在此间推出，引人注目。

本次车展期间，由中国国际贸易促进委员会发起的首届全球汽车论坛也将举行，来自全球主流车商、零部件及相关行业的 500 多名专家将一起探讨未来汽车的发展趋势。贸促会有关负责人对记者表示，首届论坛选址成都，主要是由于成都具有的越来越浓的汽车氛围——成都是中国私家车的第三城，而成都车展也已是除北京国际车展、上海国际车展、广州国际车展外的中国四大车展之一。



■时代车尚

瑞麒 M5 迎合了追求个性、喜欢标新立异的年轻人的心态，整车宽敞超大的内部空间，提供了方便的使用空间和追求个性的改装空间。

炫酷动感 “实”尚风潮袭来

凭借着继承“斑马家族”的优良传统；前脸延续瑞麒 M1 的微笑血统；外观设计独具炫酷时尚；内部空间更具实用性等优势，日前上市的瑞麒 M5 在入门级三厢市场一石激起千层浪。作为瑞麒品牌旗下的斑马家族新成员，瑞麒 M5 在车厢设计上注重时尚的同时，充分考虑了我们中国人的偏好，既满足消费者喜好的大空间，又在舒适性配置上全面加强。

瑞麒 M5 迎合了追求个性、喜欢标新立异的年轻人的心态，整车宽敞超大的内部空间，提供了方便的使用空间和追求个性的改装空间。其既炫酷又实用，正符合当下“实”尚达人一族用车的需求。

瑞麒 M5 长为 3905 米、宽 1587 米、高 1521 米，由于采用了掀背式造型，不仅视觉感受看上去更大一些，车内空间表现也会出色一些。瑞麒 M5 做工比较到位，其精细程度对于一款小型车来说应该很优良。虽是入门级小车，但相比同级别车型还是很不错，身高一米八左右的乘客坐入前后排，均能保证头部空间。而配合着可以按比例折叠的后排座椅，灵活性和实用性也提升了不少。

后排空间是大多数消费者想了解的性能之一，瑞麒 M5 在这个环节让人多少有些惊喜，后排空间足够满足年轻消费者，乘坐感受应与舒服相挂钩。身高一米七五左右的乘客坐入后排也能保证腿部有一拳以上的活动空间。此外，330L 的行李箱容积，非常适合经常外出郊游朋友的储物需求。对于一款小型车来说，这样的储物实力已经足够强了。另外，掀背式设计的行李箱开口非常宽大，以至在你放取行李的时候完全不必左顾右盼。

配置上，瑞麒 M5 在同级别车型中也具有一定优势，主被动安全措施由双安全气囊以及 ABS、EBD 构成。舒适方面，一键生窗遥控钥匙、电调后视镜、多功能方向盘、后衣帽架等功能都在其身上一一体现。

随着社会的发展，消费者对用车需求不断提高，近年来出现在市场的车型也在发生着变化。三厢掀背车型就是这一时代的产物，这种设计方式不但会将储物实力得到进一步提升，而且还会因为它而变得更漂亮更动感。而瑞麒 M5 作为入门级三厢掀背式车型，既满足喜爱瑞麒 M1 但又钟情三厢版轿车的车友，又符合现代“实”尚达人对爱车的炫酷动感需求，相信瑞麒 M5 的出现会引爆此级别车型的购车风潮。

（摘自《汽车之家》）



■豪车看台



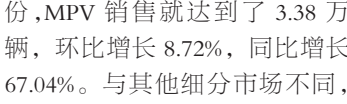
被称之为“移动办公室”的劳斯莱斯的超级幻影，是这一届成都车展最闪亮的明星。基本版幻影售价 900 万，而长度超过 6.9 米的加长改装版幻影，在本届车展上售价为 1980 万，成为车展最贵的“明星”。



本车展上最长的车莫过于长达 11 米加长版路虎览胜。拥有越野车界劳斯莱斯之称的路虎览胜，除了具备强悍的越野能力以外，在其简练的外形上，更拥有充满英伦豪华贵族的气质。



展示车中很吸引眼球的，当属首次亮相西南地区的宾利慕尚。尽管该款车售价高达 600 多万元，但展出第一天就已经吸引了不少意向买家。



长期以来，MPV 一直是商务车的代名词，但随着人们生活水平的提高和居民可支配收入的增长，MPV 市场所针对的客户群体也在发生裂变，开始从政府、企事业单位向私营老板和家庭等客户转变。

中国汽车工业协会近日通报，今年 1-8 月，全国汽车累计产销

量同比增长 39.27% 和 39.02%，其中 MPV 市场表现突出。仅 8 月份，MPV 销售就达到了 3.38 万辆，环比增长 8.72%，同比增长 67.04%。与其他细分市场不同，

长期以来，MPV 一直是商务车的代名词，但随着人们生活水平的提高和居民可支配收入的增长，MPV 市场所针对的客户群体也在发生裂变，开始从政府、企事业单位向私营老板和家庭等客户转

变。MPV 车型开始从单一的商务政务接待逐渐向宜家宜商方向转变。从威麟方面反馈出的市场需求状况显示，众多事业小有成就的中小企业主对威麟 V5 情有独钟。著名汽车专家贾新光也曾经在媒体采访时表示，在发达国家，MPV 是这类家庭购车的主要车型，几乎占到市场的 25% 以上，相比国外的占有率，我国的 MPV 市场仍显得单薄，发展潜力巨大。

业内人士还指出，MPV 大空间、多功能性的特点已逐渐得到消费者充分认可，成为众多企业和个人

的首选车型。上海李先生购买威麟 V5 的经历，恰恰可以说明这一点。由于新公司刚刚注册，为了将来公司的应酬和家里用车，他预定了 2.0 手动豪华型威麟 V5，按李先生的话说，现在很多购买 MPV 的人

都可能是事业处于发展期的年轻人，像威麟 V5 这样集 A 级车的经济油耗，B 级中高级车的安全性，商务车的多变超大空间于一身的车，受欢迎是必然的。

如果说消费需求的井喷式爆发，是 MPV 市场火爆的内因，那么，众多 MPV 企业适时的促销活动，则是促成需求转化为购买力的外在拉力。据悉，威麟 V5 在 2010 年相继推出的“周年纪念版”及“夏日清凉版”，均在市场上取得不俗的销售成绩，掀起 MPV 市场普及潮，并成为推动 MPV 市场整体攀升的一大动力。

对于下半年 MPV 市场走势，专家指出伴随金九银十的到来，无论是家庭出游的需求，以及企业商务活动的需求，都将进一步攀升，MPV 市场有望再度大幅飘红。

（本版专题摘自《四川新闻网》）

■展会商讯

奔驰超级跑车 SLS AMG 成都车展首发 362.8 万

备受瞩目的奔驰 SLSAMG(配置图库口碑论坛)全国首发上市，售价为 362.8 万元。梅赛德斯—奔驰（中国）副总裁蔡公明说，在本次成都车展上，奔驰将今年 4 月刚在北京车展上亮相的超级跑车 SLSAMG，拿到成都来首发上市，并宣布价格，正说明对成都市场的重视，目前这款车在全国已收到 300 台订单。

奔驰 M 级 Grand Edition 亮相成都售 89.8 万起

在此次成都车展上，奔驰 m 级 GrandEdition 也将正式上市。采用了 AMG 风格的镀铬装饰散热格栅、镶嵌箭型转向灯的全新外后视镜等外观创新，M 级 GrandEdition 以更加时尚动感的越野风格令世人耳目一新，ML350 特别版售价 89.8 万，ML 特别版 500 售价 141.8 万。

售价 21.09 万元 斯柯达明锐 RS 正式上市

9 月 17 日，上海大众斯柯达首款高性能都市轿跑车新明锐 RS 正式上市。本次共推出的车型，售价为 21.09 多万元。作为百年品牌斯柯达运动激情和精湛科技的集大成者，新明锐 RS 拥有动感张扬的造型设计、强劲精准的动力操控，以及大量专属的运动配置，个性鲜明竞争优势突出，处处彰显出力量、激情与个性的完美统一，有望成为国内高性能运动轿车市场的有力竞争者。

三菱欧蓝德售 25.5-36.9 万 帕杰罗 39.8 万起

三菱汽车销售(中国)有限公司携旗下全系进口 SUV 车型集体亮相第十三届成都国际车展。此次呈献给消费者的是将时尚与动感完美契合的欧蓝德 EX 劲界、拥有无数荣耀的传奇车型帕杰罗，以及亦劲亦炫的全新时代型 SUV——ASX 劲炫。值得一提的是，在此次车展上三菱汽车销售(中国)有限公司还宣布：2011 款欧蓝德 EX 劲界和 2011 款帕杰罗即将全面登陆中国，并公布了各车型的售价。这是继 8 月底三菱 ASX 劲炫成功上市之后，三菱汽车挥出的又一记重拳。新款欧蓝德 EX 劲界和帕杰罗的上市不仅将成为中高级 SUV 市场的重磅炸弹，更将使三菱 SUV 家族拥有更为强劲的市场竞争力。

11 款欧蓝德 EX 劲界共包括精英 GT 版、豪华版、时尚版、运动版和都市款五款车型，售价分别为 36.9 万、33.8 万、28.8 万、24.5 万和 25.5 万。而 11 款帕杰罗则包括炫酷版、旗舰天窗版、尊贵版、精英版、豪华版、豪华手动版和精英超越版，售价分别为 54.5 万、56.1 万、54.3 万、43.8 万、40.8 万、39.8 万和 45.3 万。

换新 1.5VVT 动力 2011 款和悦成都车展上市

2011 款和悦及和悦 RS 将于成都车展上正式上市，新车主要升级了动力系统，外观、内饰也有变化。2011 款和悦最大的变化是换上了新的 1.5 升 VVT 发动机，这款发动机基于三菱 4A91 平台优化设计，采用了双顶置凸轮轴 DOHC 和 VVT 可变气门正时技术，各方面性能都有较大提升。

