



■理财妙招■

省小钱不如省大钱

省钱,主要还是得往大地方省,小地方其实很难省下钱,比如省水电费,省吃省穿,降低生活水平不说,见效也不大。觉得最能省的地方还是房子和车子。

- 1、选房子。与公司近相当重要,不要每天把时间浪费在上下班的路上,时间是什么?就是金钱和生命,何况路远,交通费也猛增。房子与公司近,好处无数,省钱无数,家里可以少买一辆车,有更多的时间料理家务,有更多的时间享受生命。
- 2、选车子。省东省西,省来省去,都不及在车子方面省一点。小省

不如大省,你如果打算买 8~15 万的车,就买 8 万的。打算买 20~40 万的车,就买 20 万的。车子开了 5 年后,到二手市场价格相差并不大,所有的价值在头 3 年迅速贬值,加上使用费的差距,8 万和 15 万的车,5 年后一个值 3 万,一个值 5 万。加之养车费用的差别,其实每月相差上千元,上千元的费用,其他地方不好省吧?

- 3、买东西。习惯记账,衡量一下单次使用的价格,人们往往只在乎拥有的价格,很少有人去算计单次使用的价格。比如装修一套房子,是用 15 万的标准还是 20 万的标

准? 一套房子 10 年装修一次,15 万的标准是 1.5 万一年,20 万的标准是两万一年。不过别忘了算利息,15 万和 20 万的另一个差距是相当于 5 万元钱还有 10 年的利息,按贷款利率计算,每年 3000 元。所以折下来相当于每月相差 700 元,觉得哪种合算再作选择,不要以为一次投入,终身享受。

总结,房子买得稍小一点,与单位近一点,装修简单一点,车子便宜一点,生活成本就很容易降下来,比省小处要容易得多。

(摘自《理财周刊》)

理财路上 三大误区要避免

有句俗语“你不理财,才不理你”。但在理财这条道路上却是有人欢喜有人忧,为什么有人投入时间、精力、金钱达不到预期效果,有人却轻轻松松坐拥一年 10%~30%的年收益? 记者调查发现,一般人理财容易陷入三大误区。

现象一:只买不理型

唐唐是一名 80 后新女性,她刚刚当上公司中层,一个月有 15000 元。由于工作忙,关于理财,她是“有闲钱没时间”,所以她一直坚信长期投资的理念。从 2008 年到现在,她买过不少理财产品,也投资过股票,但是几乎是“竹篮打水一场空”。

专家建议:长期投资其实不代表是对某一产品持有较长年限,而是投资者应养成的一种长期投资习惯。专家对于“有闲钱没时间”的白领人士,

请专业人员量身打造一份理财规划。

此外,理财也要讲与时俱进,长期理财不一定是最好的,不同时期,投资方向和风格都要随之改变。专家建议这类投资者,在市场景气时,可以选择一些短期产品。

现象二:小钱放弃型

林宇工作已经有些年头,手里面也有一定的积蓄,但林宇认为,“小钱理财没有前途。大钱理财,收益才会保证快且高。”可看着周围朋友纷纷购买理财产品,或者定投基金,已经有所收益,林宇心中开始彷徨,难道一个月几百元的小钱也可以理财吗?

专家建议:能够存积蓄其实就已经是理财了,“从少到多”就是理财最深层次的含意。但是每月几百元也是可以照样理财的,比如基金定投,为自己做份保险计划。基金定投最低起投

金额每月只需 100 元。另外,专家还建议,如果像林宇想一次性投资,则可以选择一次性购买基金或银行理财产品。

现象三:埋头储蓄型

“钱多了,就代表理财效果有了”,一些人认为,理财不可靠,存钱才是王道。王先生经营自家小店十几年,辛苦赚的钱多数存在银行,他从来没想过购买什么理财产品。

专家建议:针对王先生的“存钱理财观”,专家表示:“把钱全以储蓄存款的方式存入银行来理财是不合理的。”目前我国的通胀在 3%左右,客户必须要提高投资收益才能抵御通胀,所以专业理财方案和合理的资产配置才能为理财加分。

(摘自《华西都市报》王玮玮/文)



从孩子身上学到的政治经济学

孩子对于财富和理财的认知,从懵懂到探索的过程,也是大多数家长对财富教育否定之否定的过程。

作为“放养型”家长,我没有机会一步一步有条理地教孩子理财的知识,这大概也是很多只有一个孩子的父母的遗憾之处吧——每每发现需要教育引导之时,总是发现自己晚了半步。于是,孩子对于财富的零星理解,更像是无奈的“浑然天成”。而恰恰这个过程,却成了我重新认识财富教育和理财视角的过程。

对钱的认识,多晚都不晚

小学面试前一个恶补的项目是教会孩子“认钱”。每每小儿在别人的“诱惑”下乐呵呵地用一张百元面钞的压岁钱,换成几个叮当作响的钢蹦儿,我就暗自着急,怀疑孩子的财商是不是出了问题。后来发现,与其说别人逗他玩,莫若说他愿意让别人陪着他玩——让大家开心又不让妈妈

怎么赚钱才是对的

孩子的一个同班同学从小受良好的理财教育,二年级的时候就能收集可乐罐,一个学期下来赚了 50 元。于是我又开始着急自己的孩子怎么没这根弦,感叹为什么人家“富人的孩子”也能“早当家”,儿子偶尔会颇瞧不起地说:“这个谁不会啊……”

这样过了两年,忽然有一天儿子

很兴奋地跟我说他创业了,并且“不是收破烂所得”,是凭着“综合实力”挣得的。原来学校新开了个小卖部,卖的点心很受欢迎,但只有在中午和下午放学时开放,并且在五楼。所以小卖部的窗口前每次都被挤得水泄不通。儿子因为个子小,动作快,总能很有效率地买到东西,于是便发现了“商机”,开始接“代购”的活,开始的时候是他帮同学买东西,同学分一部分吃的给他,于是他便“节省”下了自己该买点心的钱,他就觉得“赚”了。小人儿开始乐此不疲,天天跟我汇报“经营情况”。不久他就跟我说他真的“赚”了五元钱,让我大吃一惊,追问下,他很自豪地跟我说他“发明”了很多“经营”的方法,比如他建立了“会员制”、“周结制”和“月结制”,为了鼓励同学们更多地通过他“代购”,还不

时地有一些“优惠”,最后他俨然成了这个班的点心总代理了。

“代购”事业虽然因为不久后小卖部的关闭而结束,但反问自己究竟要

让孩子成为一个什么样的人。如果用一支画笔可以描绘孩子的方方面面,做父母的是否真的能准确地画出他们期望的孩子长大的情况?我不能。我是在把孩子和同龄人对比中看到他的不足而焦虑,而当他做了些“创新”的事,又同样会让我不安。其实孩子的心里,根本不是在乎自己真赚了多少钱,而是那种别人做不到,他能想到办到,用智慧和勤劳所得到的认可的喜悦,才是他最引以为豪的财富创造。

要节约,但总会有例外

一旦认识到赚钱的辛苦,孩子就会有效地抑制自己的消费欲望。在不清楚家庭资产的情形下,每次要让他觉得做什么,他就会问一句“是不是很贵?”言下之意,如果是“贵”的话,他可以放弃不后悔。

当然,总是会有例外,用他的话说,“那是人生有限的爱好……”比如美食,比如购书。偶尔遇到需要我们

伸出援手的时候,我总跟他说:“你来献点爱心吧……”有一次他说“那我捐××元好了”——这对他可是一笔不算小的支出,我试图让他明白这一点,他很爽快地说:“没事的没事的,这几个月我不出去吃饭就好了……”倒显得我这个妈妈像个守财奴。有一次同学用几张小卡片,换了他 5 张“攻击力”很了得的卡片,晚上他不停地向我描述这些卡片的能耐,说他以前都舍不得用。“为什么答应换呢?要是觉得不公平你可以说‘No’呀!”“因为我们是朋友啊!”是啊,在天秤的一边,如果加上一个朋友,那么这些很了得的卡片,又值几多价钱呢?

当我们和孩子在一起的时候,如果我们用心聆听,有时候不得不佩服他们与生俱来的情商和财商,他们对于财富、对于价值的认知和感受,时时冲击着我们系统的经济学知识。有时候我想,如果这个物质世界,由我们的孩子来管理,没准更美妙呢!

(摘自《第一财经日报》张爱/文)

理财要学做“虾米族”

花最少的钱,办最多的事是“虾米族”理财的重要法则。“虾米族”是在金融危机背景下诞生的全新时尚族群,他们动脑筋、拼创意,在有限的资源下,花好每一分钱。面对房价高攀、工资不涨等不利条件,在小空间里能玩出大生活的虾米族,生活依然有滋有味。

王云露是一个喜欢旅行的女孩,每年都会拿出收入的一部分外出旅行,但今年物价上涨让她囊中羞涩。尽管如此,“五一”期间,她还是搭上了开往安徽黄山的列车。虽然网上订机票十分方便,但王云露依然选择坐火车出行,因为这既省钱又能找到旅行的感觉。到达黄山之后,她住在一家农家旅店,价格仅是宾馆的 1/3,每

天过着闲散的行者生活。她可以欣赏奇松怪石,阴观云海变换,雨觅流泉飞瀑,风听空谷松涛,用心感受那里的风土人情,累了便在山边坐下听听 MP3 里的音乐。王云露的黄山之行,虽然更多的是闲逛、拍照,收获却不是可以用物质衡量的。至于开销,除了往返的车费,王云露在黄山的 7 天行程一共花了 1000 元。

“虾米族”的口头禅是,想要省钱就不能怕麻烦,一些复杂的省钱方法都能为你省下真金白银。

公司职员龙紫灵十分喜欢关注打折信息,经常利用业余时间细心收集淘宝网、商场、超市的宣传单,是最大限度利用商场返券的“虾米族”。龙紫灵会把购物省出来的钱用在旅游等休闲活动上。一年下来,别人没去

过的名山大川,她都已经欣赏过了。

每年长假都是龚名和老同学聚会的大好时机。一开始,大家聚在一起随便吃什么都好,可时间一长,同学聚会也变成了一项不小的开支,龚名开始琢磨花最少的钱,吃到最实惠的美味。从今年元宵节开始,龚名和几个朋友随时收集餐饮美食品牌店的打折、返券活动信息。端午节,他们将平时积攒下来的优惠券全部用于聚餐,后来仔细算了一笔账,居然省下将近 800 元。龚名十分感慨地在博客上写道:当“虾米族”原来有这么多好处。

“虾米族”的口号是:

不是不花钱,而是给欲望排序,知道怎样花钱、该把钱花在什么地方。喜欢骑自行车,也钟爱闲庭信步



看风景。

拨起清脆的小算盘,怀揣各种优惠券向美食店前进。

用“淘”来的好东西扮靓自己。喜欢结伴旅游,避开黄金周,价格更实惠。

去便利店比去超市的时间多,麻雀虽小,五脏俱全,还不用排长队结账。

打折卡比银行卡多,个个都是“卡卡族”。

(摘自《青年参考》王润芳/文)

■理财教室■

改变消费习惯 赚“比较确定的钱”

讲到理财,许多人的第一反应就是“股票、房产投资”或“钱生钱”,很少有人会重视改善自己的消费习惯。然而对于收入稳定的上班族来说,由于其投资渠道非常有限,因此依靠投资未必一定能获得资产增值,但若能改善自己的消费习惯,使自己的消费更趋合理,倒是能省出一部分比较确定的钱来。那么,如何才能改善自己的消费习惯呢?这里有一些方法供大家参考。

首先,在消费之前需要先进行规划。比如,一个家庭日常支出应该控制在收入的 50%以内(若无房贷压力则可以略高些),假设一个家庭每月收入为 8000 元,那么这个家庭每月日常支出应该控制在 4000 元左右,为了保持不超支,可以将 4000 元按周分配给需要支出的家庭成员,这样一来,每个人钱包里的钱受到了限制,也能一定程度控制消费欲望。

其次,多数情况下,信用卡消费是导致消费超支的主要原因之一。这里并非不提倡使用信用卡,而是不提倡使用多张信用卡进行消费,因为当一个人使用多张信用卡时,往往对自己已经发生的消费行为和金额产生模糊记忆,而当你只使用一张信用卡时,由于信用卡额度有限,就会对自己的消费行为有很好的控制。此外,在使用信用卡消费后应当选择次月及时还款,不应选择以最低还款额进行还款,因为信用卡的循环利息非常高,若每月只按最低还款额进行还款的话,其需要缴纳的循环利息可能高达年化 15%甚至更高。

再次,需要改变自己的消费心态。人往往会有许多冲动型消费,尤其是女性,对于“一见钟情”的商品往往毫无抵抗力,为了控制自己的这种冲动,不如每次在消费前先问自己一些问题,比如在外出旅游时,看到自己喜欢的东西,先问问自己这个东西是买来自己用还是送人?送给谁?若自己用,那么应该把这件物品放置在哪里?也许想着想着购物的欲望就会越来越淡化,就不再冲动了。另外,在选择衣服、饰品时,建议 MM 们固定几个适合自己的品牌,这样缩小消费时的选择范围也是控制消费的手段之一,那么如何确定品牌呢?也许你可以问问自己,有哪几个品牌的衣服和包包,买回来半年以上时间,但自己仍旧愿意重复使用的呢?如果有的话,那这个品牌一定有适合你气质的元素,若你固定买这些品牌,就可以增加物品的利用率从而节约开支。

最后,改变消费渠道也是控制支出的重要手段。也许你已经习惯了去百货公司、大商场买东西,但若你经常上网,不如试试网络购物,你会发现同样的商品,在网络上销售的价格可能只有商场的 2/3 甚至更低,这是由于网络销售省去了商家租用场地和雇佣销售人员的费用,因此商品价格非常便宜,同时越来越多的网络销售模式会把商品价格压的越来越低,比如一些“返利”网站,会根据你购买商品的金额返还现金券供你下次消费时使用,还有一些“团购”网站,利用“集散成群”的方式把零售变成批量采购,从而可以让参与“团购”的每个成员享受到低廉的批发价格。

改变自己的消费习惯不仅可以省钱,也许还可以带给你不少新鲜感和乐趣,让理财变得更加轻松,你不妨也来试试吧。

(摘自《证券时报》宋静漪/文)

