THE MANAGER'S DAILY

財富情報

Fortune Intelligence

文摘 ◇财经大看台 ◇创业大展台 ◇创富大舞台 ◇理财大平台

主编:冯光国 稿件推荐邮箱:cfqbwz@163.com 新闻热线:028-68230696 总第 125 期

责编:杜高孝 编辑:兰扬 版式:吉学莉 校对:梅健秋

▶ 财富人物 | Caifurenwu

对话李宁:我的梦还没实现

【李宁语录】

我从十几岁当运动员开始,闪光灯就不断,很辛苦,在闪光灯面前不容易,还是让自己轻松一点好。

中国还处在一个变革的时代,几乎没有太多的时间去看过去,每天都是面对未来。所以我老是感觉20年没有做什么事,很多事情记不住,因为每天都在做,现在更多的是放在下一步、明天、未来。

商业不是那么美丽的事,商业不是今天这样想明天这样改变,这是由品牌的需求、环境的变化而导致的自然选择。

我认为现在讲商业化太极端了,因为中国的社会要想达到欧美的水平是不可能的,欧美是两三百年构造出来的。英超联赛曼联队的主场都一百多年了,你想一下人家花两三百年做起来的事情,中国今天一脚就想进来,太夸张了。所以不要一下子否认举国体制,也不要对社会的变迁能力视而不见。

中国人现在还是比较关注谁胜了谁赢了,不太在意自己是否参与了。有很多人不喜欢运动,但是到了那一天他会问谁赢了,这样的运动一点都没有意思。

我倒是觉得走体育社会化空间更大一点,社会化包括政府资源应用,包括家庭的投入,也包括商家的介入、媒体的介入,这种空间会更大,现在是太极端了。有时候我讲笑话,我说民企这个词特别有歧视性。民企的对应就是国企,国企是代表国家的财富,民企的资产不是中国的资产吗?他们也是中国的资产、社会的财富、中国的财富。

我不需要天天坐在办公室

人物周刊:如果你退役的时候面临的体制像欧美一样很完善,你还会走经商这条路吗?

李宁:我觉得每个人生存环境不一样,你必须依赖于环境生存发展。我不知道现在是否还会选择经商,因为从事什么职业只是一个形式,人活着要满足自己兴趣和精神的需求,这个非常重要。

人物周刊:你是如何下决心把自己和自己的亲属从企业里面剥离出去的,为什么你不愿意走家族企业这条路?

李宁:首先我澄清,当时我有亲属在里面但是没有很多亲属。第二,家族式的运营管理还是现代企业式的运营管理,不能绝对说哪个好、哪个坏,不好做直接的比较,因为这个世界没有那么绝对。

至于说我为什么想让李宁公司变成今天这样,是我希望在这个发展过程当中,可以吸纳很多人的想法。不能因为我创立了这个公司而变成所有的想法都要听我的,我授权给别人的同时也听他们的,所以我认为李宁公司还是应该走现代企业治理结构的路子。

人物周刊:什么事情触动了你这么做?

李宁:没有单一的事情触动,就是从当时的环境来讲觉得需要调整,因为每个企业都有不同的内部文化、思维模式。我觉得大家应该有一个共同的企业文化,品牌应该有他的内涵,大家可以基于同一平台,共同的开放、发挥,寻求一个共同的目标有更好的发展。

人物周刊:平常你通过什么样的方法保持自己对公司的关注?我听你的手下说,你一年来不了几次公司,和管理团队见面也很少。

李宁:首先一个公司的治理结构决定了流程,第二个是个人做事的风格。

我既然选择了做现代企业治理结构,那么从股东关系到经营团队的关系,从董事会到经理层到员工的关系,你选择了这样的治理方式自然会有这样的效率、模型、流程来遵循,所以我不需要天天坐在这里,公司一样会运转得很好,因为结构在这里。

我作为公司的董事长,重大的决策、战略一直是参与者,比如说管理团队有一个重大的方向,会做专门的前期研究,外部怎么样、内部怎么样,最后上升到董事会批准通过。批准通过的过程我跟志勇会就很多重大问题进行沟通。但是我们的沟通不会说坐在办公室里面,因为这不是一个简单的业务问题,这是一个大脑的工作,是一个基于你的项目小组平台所进行的工作。

这种重大的决策我们常常会沟通,可能会是在网上,也可以是在办公室,也可能是在小餐厅里面,做完工作以后我跟他去喝杯咖啡、啤酒。我们只会根据时间走,根据目标走。

另外,也是个人的风格,从我一开始做李宁公司就几乎没怎么坐办公室,所以不仅仅是现在,原来就是这样的。为什么对志勇会有这么多信任,我相信一个优秀的人在哪里都会闪光,一个不优秀的人到这里没两天就受不了了,时间会说清楚一切。志勇是一个有理想、有梦的人,一般有梦的人就会追求激情,很多事情具体怎么做是技术性的事情,每个人都是在尝试当中失败,失败之后再尝试,然后再树立一个新的目标尝试,李宁公司到今天也是不断地尝试、变革,寻找新的目标再向前。志勇作为管理团队的职业经理人,基于他的品格所以我信任他,也正因为他有这样的品格,所以不但获得我的信任,也获得了董事会的信任,也获得了员工的信任。

我们公司是做体育品牌的,所以我的体育知识、体育资源可以融入到公司的发展当中,只是这样巧合而已。董事长也有职业要求,不是说你想怎么讲话就怎么讲话,想离开就可以离开的。如果你给公司带来的不是贡献而是消耗,对股东也没有好处。

人物周刊:我们看到中国有很多明星企业家,他们很愿意成为聚光灯下的焦点。你曾经是中国最优秀的运动员,又做了一个品牌公司,但你一直选择远离聚光灯,你为什么做出这样的选择?

李宁:看来我们还要努力。(大笑)我认为一个品牌公司要有自己的基因、独立的性格,我们所有的员工、投资人、消费者,都聚焦于它,而不是与我李宁本人有什么关系,闪光灯老对着我没有用,解决不了问题。

不要一下子否认举国体制

人物周刊:李宁牌让我想起了健力宝,都曾在宣传上主打爱国牌,李宁公司后来回归到体育的本质上来,追寻体育的快乐,不再是动不动就说爱国,赞助中国多少队伍。我想知道什么时候、什么事情促使你完成了这个转变?

李宁:爱国情感是消除不掉的,耐克虽然是中国制造,但是世界不会认为是中国的品牌、中国的价值,美国人提起耐克就是骄傲。

爱国不会再像当初那样,随着世界交流增加,理解也多了。现在要做的是,我们作为一个中国品牌位置在哪里、你是谁、要做什么,这是重要的。所以就有你问到的这个问题,就是为什么更加表现在体育方面、运动方面,还包括未来我们的行为、我们的产品、我们的能力都要回归到运动上来。

人物周刊:这是对时代理解的一种超越么?

李宁:我倒觉得不是简单的超越。如果我们未来真的可以实现品牌的竞争力,可以成为国际认可的一个品牌之一,我想那是值得感动的爱国情怀之一。我觉得每个人都希望自己对世界有所贡献,欧洲人希望自己对世界有贡献,中国人也希望对世界有贡献。

人物周刊:你成立的中国运动员扶助基金,关注的是冠军之外的运动员,众所周知我们国家的体育体制是很特别的,你愿意评价这个体制吗?

李宁:我愿意评价,但是我没有这个水平,就像你愿意拿冠军,但是你没有水平拿冠军。

没有一种体制是完善的,当我们欢呼中国人拿这么多奥运冠军的时候,你会发现它也是有成本的。

这里面有两个问题是基础,一个是体育的文化,一个是你的支付能力。当我们吃不饱的时候,讲良心话做体育都是穷做。现在的体育概念其实是吃饱撑的游戏,只有吃饱撑的才会付出那么多的精力、智慧、时间。

说到文化,我个人觉得中国还是缺少现代体育的历史渊源,因为我们的体育概念在古代老实讲是叫健身,其实现在的体育不是健身的概念,健身只是其中一部分,有很多都是高难度、防身的东西。

第二是中国有没有对现代体育严谨规则的尊重和文化,现代体育是有场地、有器械、有裁判监督的,有时间、有地点,可重复博弈的,老人可以参与、小孩可以参与,有职业有业余,有大型比赛有小型比赛,各种各样的。当然还有相关产业跟它的关联,包括媒体、工业等等。这一点我自己理解中国人是缺少的,因为中国人历史上缺少这种传统,中国人现在还是比较关注谁胜了谁赢了,不太在意自己是否参与了。有很多人不喜欢运动,但是到了那一天他会问谁赢了,这样的运动一点都没有意思。

人物周刊:在你看来,商业化是一个好的解决方案?

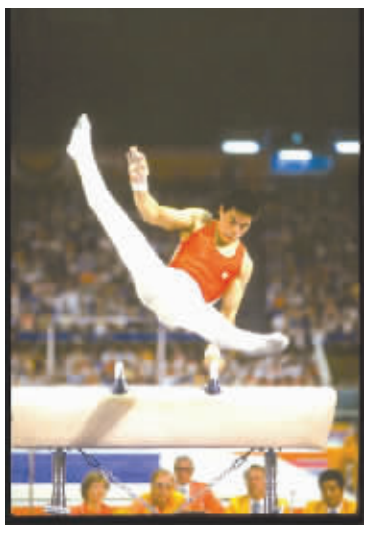
李宁:我认为商业化不是最好的方案。

首先是国家不能够放下它的责任,体育其实很大的作用是教育作用,但是我们往往忽略了体育的教育作用。现在有的学校说50个孩子的体育课,篮球每个人发一个,老师说不许争,就是怕孩子受伤,其实这是对体育最大的破坏,就是破坏了体育的竞争。孩子在参与体育的时候会学到如何自我保护,如何保护别人,如何竞争,如何在这个机会失去下把握下一个机会,最后学会如何礼貌,既是竞争又是和谐。包括运动的技术、技巧,什么样的地方投篮合适、什么时候射门合适,这些都是知识教育,但是我们全都给忽略了。只是认为拿起篮球就是篮球运动了,这是不一样的。我们国家对体育应该从教育的角度来认识,然后要承担起更大的责任,不光是为国争光,还包括体育的教育,国家要投入。

但是方法是可以改变的,是可以变革的,因为今天中国社会也有支付能力了,也有商业利益存在了,这为个人家庭支付能力和个人需求、商业、媒体等等方面的条件,提供了一个可能,就是说不要把所有开支都由政府来完成。

体育的概念也是这样的,要广泛,这样的话随着中国经济的发展、中国社会的进步,体育一定会贡献360度的价值而不是单一的价值。

(摘自《南方人物周刊》文 / 张欢)



▶ 本期导读 | BenqiDaodu

2010 成都国际车展 看豪车 看美女

中国西部最具规模和影响力的2010第十三届成都国际车展,日前火爆登场,众多新车纷纷亮相揭幕,美女车模闪亮登场。 (详见 C1 版)

陈颂雄 美国华裔首富的争议人生

据《洛杉矶商业周刊》估计,陈颂雄的净资产高达71亿美元。他决定捐出一半财产的善举,提升了华人在美国社会的正面形象,在重视家族财富传承的华人社会轰动一时。不过,人们在评价陈颂雄时并没有使用"一边倒"的赞扬声。因为他一直是个颇受争议的人物。在他用知识创造财富的同时,有关于他过河拆桥、欺诈的批评也从来没停止过。(详见 C4 版)

张松江刷马桶 做新型家政赚千万身家

10年前,20岁出头的北京男孩张松江从大学毕业,他的同学有的进了外企,有的进了机关,可是他却令人不解地干起了刷马桶这样的工作;10年后,而立之年的他凭着经营智慧独创"管家服务",在家政行业闯出一片广阔的天地,在全国拥有近百家连锁店,成为刷马桶起家的千万富豪。 (详见 B1 版)

用树叶 做翡翠凉粉一鸣惊人

人们吃的凉粉,大多都是用谷物或薯芋淀粉加工而成的。其中最为常见的,要数用豌豆淀粉制作的凉粉了。但在重庆巫山,杨剑明、杨小明、杨伟三兄弟发明了一种奇特的凉粉,竟是用树叶做成的。然而,也就是这种用树叶做出的凉粉,被人们形象地称为翡翠凉粉,且获得了"中华名小吃"称号。 (详见 B4 版)

假日理财 方兴未艾

转眼又到第四季度,中秋节小长假、国庆节大长假、元旦接踵而至。在股市休市、各种投资市场关门的节假日,如何将闲置的资金动起来,在不影响使用的情况下提高收益?记者近日走访了深圳各家银行,发现下半年节假日理财产品纷纷出炉,基本能满足大众需求,而一些暂没有出周末理财产品的银行,也有替代产品。 (详见 A3 版)

国内外公开发行
国内统一刊号:CN51——0098
邮发代号:61——85
第 256 期 总第 6682 期
2010 年 9 月 25 日星期六
庚寅年 八月十八

| 一 | 个 | 阶 | 层 | 的 | 声 | 音 |

经理日报