责编:邓梅　编辑:林荫
版式:张彤　校对:梁英
2010年9月21日　星期二

经理日报
THE MANAGER'S DAILY

战略创新 | Zhanlue Chuangxin

一场围绕创新思维展开的全球"头脑风暴"

继成功举办2008年夏季达沃斯之后,时隔一年,世界经济再次聚焦天津。2010年9月13日—15日,举世瞩目的达沃斯世界经济论坛在天津召开,主题定为可持续发展。各国领袖和企业家汇聚天津,共同探讨新型商业模式,从最广义的角度定义可持续性。创新一词,成了2010天津夏季达沃斯一个最活跃最闪亮的一个字眼。

□新华社记者 **韩松**

9月13日至15日在天津举行的2010年夏季达沃斯论坛,是一场围绕创新思维展开的全球"头脑风暴"。它的几十场互动式会议和辩论,以及专门设立的"创想研究室",提出了大量的假设性和挑战性议题。诸多议题新鲜而有启示,让人印象深刻:

——未来视角。比如,什么事件可能引发下一次经济危机?新兴市场在2011年发生危机会怎样?2040年工业发展的能源和原材料消耗会有多严重?2050年的城市生活如何?代表们预言,未来10年将以人力和自然资源匮乏为特征——但匮乏也正是创新之母。未来40年全球人口将上升到90亿,要以此为基础考虑企业、行业和政府的转型。

——经济社会新趋势。代表们认为,面对未来的新变化,新型领导人应选好要读的书,建议增加小说、历史及科学著作的阅读。他们还猜想,在全球化、企业公民和公私合作等商业新词汇诞生之后,又有哪些功能、责任和风险将重新定义现代企业呢?

——科技引擎。论坛设立了面积很大的科技区,以及一系列科技专题讨论,体现了科技在未来发展中的主导作用。越来越多的公司通过向生物和大自然学习,研发出可持续增长的能源、医疗和交通产品。混合现实技术把实境与虚拟结合在一起,以新的方式释放人类的潜能和知识。

——非现实性思考。达沃斯论坛大量考虑的是人类面临的迫切问题,却也往往展呈许多不那么现实的思考。比如,机器人应用已成为一个巨大而现实的市场,但人们也在思考它的哲学意义:创造者与被创造者的关系是什么?芯片里面是否会产生"我思故我在"?

——艺术与心智。论坛上艺术成为一个特别主题,安排了多场讨论,比如探讨艺术前沿和技术前沿怎样结合,以及音乐与心智及社会的关系。这表明,在商业和市场化的时代,缺乏了艺术的人类是不平衡、不完整的。

为了让创新思维有更大的发散空间,论坛鼓励自由无拘的讨论,不设"一言堂",代表们常常发生激烈的争论。

本届夏季达沃斯论坛开阔了人们的视野。略显遗憾的是,虽然有众多中国代表出席会议,但在一些场次的讨论中,较难看到他们的身影,甚至在引起了热烈辩论的两场老龄社会问题的会场上,也少有中国代表。记者的观察是:有一些议题,对于一些中国企业家来说,还不太熟悉;论坛使用英语,而很多中国企业家不会说;还有一些企业家忙碌于认识结交各色人物,没有时间光顾会场讨论;另外则是创新需要较大投入和较长时间,一些企业对此不感兴趣。因此,当前中国最关键的还是亟待转换观念,并加快建立培育创新思维的机制和环境。

在会议闭幕的15日,夏季达沃斯论坛特别安排了一场主题为"未来的概念"的全体会议,重申"预测未来最好的方法是去创造它"。在这方面人们还有许多知识需要学习。

【新闻背景】

夏季达沃斯论坛与中国

由世界经济论坛主办的2010夏季达沃斯论坛——第四届新领军者年会,于9月15日在天津梅江国际会展中心落下帷幕。

世界经济论坛是以研讨世界经济领域存在的问题、促进国际经济合作与交流为宗旨的非官方国际性机构,总部设在瑞士日内瓦,其前身是1971年由现任论坛主席克劳斯·施瓦布创建的"欧洲管理论坛"。1987年,"欧洲管理论坛"更名为"世界经济论坛"。由于论坛年会每年1月在瑞士滑雪胜地达沃斯举办,因而也被称为"达沃斯论坛"或"冬季达沃斯"。

中小型创新企业在当今世界工业领域扮演着越来越重要的角色,而每年9月份在中国举办的"夏季达沃斯论坛",是由论坛主席施瓦布和中国总理温家宝共同提议设立的,其目的是为"全球成长型公司"创造一个与成熟企业共同讨论、分享经验的平台。由于夏季达沃斯论坛参会者以全球成长型公司为主,所以被命名为"新领军者年会"。

"新领军者年会"从2007年开始在中国大连与天津交替举行,体现了中国日渐提高的全球领导力和影响力,更体现了世界经济论坛对亚洲和正在崛起的新兴经济体的关注。

第一届夏季达沃斯论坛于2007年9月4日至9日在大连举行,主题是"变化中的力量平衡",内容涉及全球商业环境、中国经济发展等重要话题。

第二届夏季达沃斯论坛于2008年9月27日至28日在天津举行,主题是"下一轮增长的浪潮",主要话题包括走向全球、中国:全球化的积极参与者等。

第三届夏季达沃斯论坛于2009年9月10日至12日在大连举行,主题是"重振增长"。

郭辉

圣象创新"无处不在"

圣象执行总裁 **郭辉**

□毛小可　林姿

全球瞩目的夏季达沃斯论坛"2010年新领军者年会"在天津隆重开幕。在来自全球各地约1500名与会代表中,圣象集团作为"中国家居建材行业的唯一代表"参加了此次经济盛会,分享圣象在全球一体化绿色产业链、国际化产业布局以及自主创新方面的切身体会。

创新把握先机

谈及圣象参加夏季达沃斯论坛的缘由,圣象执行总裁郭辉认为:夏季达沃斯论坛对中国以及全球经济的解读很深刻,圣象乐于通过此类会议来交流经验,把握先机,以更好地实现自身发展。

在2009年国内家居建材行业普遍低迷的形势下,圣象通过参股、收购、扩张等方式整合了多个国际公司,着手铺设自己的国际化产业布局。"行动者,有力量。"如今的圣象在全球林业资源丰富的俄罗斯、非洲均布有资源基地;在美国、欧洲和韩国拥有合资、合作的营销公司;在一些发达国家和高速发展的国家建立了自有的营销服务网络等。此外,郭总还与大家分享了圣象集团与长虹异业联盟,在全国推出"圣象——长虹消费者联合互惠计划",以及与国内知名保险公司合作率先推出人性化服务"地板专项保险服务"等新型营销和服务举措。

随着全球经济的复苏,本届夏季达沃斯论坛着重关注后危机时代的议题,主题是"推动可持续增长";另外,还确定了25个具体议题,涉及可持续增长、能源、生态、环保、科技、教育以及中小企业发展等方面。温家宝总理在会上强调:在世界经济缓慢复苏的关键时刻,本次论坛以"推动可持续增长"为主题,对探寻未来发展之路具有很强的针对性和重要的现实意义。"可持续发展"这一命题在这届论坛上扮演的角色可谓是"老树新芽",通过认真分析和思考世界经济论坛40年发展的历程和研究的成果,在此基础上积累经验,共同推动经济和社会的可持续发展。圣象执行总裁郭辉围绕本次会议主题,重点分享了圣象如何双管齐下,勇于创新,既成功打造了上下游一体化的绿色产业链模式,又在国际地板行业大展手脚,积极谋划全球一体化产业布局,同时通过自主研发创新推出全球领先的低碳环保绿色产品,来维持行业资源的循环利用,促进世界经济的可持续发展。

没有创新休谈国际化

郭辉13日在做客网易财经《北京观察》栏目时表示,国际化不是简简单单的把产品卖到国外,用OEM的方式卖到国外就算国际化了,国际化的标志要真正参与到海外市场的主流的运作之中。

在谈及国际化的问题时,郭辉表示,全球化是作为一个企业必须面对一个发展趋势,圣象走了15年,应该说头10年也是聚焦在国内,后五年才加快了海外的布局。但是圣象对国际化的认识还是从更长远的角度来考虑的,他认为国际化不是简简单单的把产品卖到国外,用OEM的方式卖到国外就算国际化了,国际化的标志要真正参与到海外市场的主流的运作之中。

基于这样的理念和想法,圣象还是首先和一些欧美的先进企业进行一些战略合作,通过合作了解到国外这个行业的一些运作规律,同时也对自己一些人才方面进行一些培养,通过几年的培养,圣象从2008年开始进入到国际市场,圣象在美国也好,在一些主流市场收购了海外的一些销售渠道,使圣象的品牌和渠道能够掌握在自己的手上。而要实现上述目标,离开了创新是根本不可能的。

天合光能CEO

中国能源产业将迎来发展高峰

天合光能董事长兼首席执行官 **高纪凡**

□陈雍容

天合光能董事长兼首席执行官高纪凡在2010年夏季达沃斯论坛上表示,中国的清洁能源产业目前在技术和人才方面都已走在世界前列,并有望在下一个10年迎来高速发展。

高纪凡表示,随着海外市场逐渐步入成熟期,以及中国国内市场对新能源的需求与日俱增,今后10到20年将是中国新能源产业和市场的大发展时期。

天合光能是目前中国市值排名第一、全球排名第二的光伏发电设备制造商,于2006年底在纽约证交所上市。

高纪凡说,以光伏产业为例,由于海外市场已经过10年以上的发展,而中国只有几年,所以目前约有95%的光伏市场在海外,中国国内容量较小,只占全球光伏总量的不到3%。但在政府大力支持下,近3年也以每年50%以上的速度高速增长,未来将成为全球最大的市场之一。

"从生产力来看,虽然中国进入光伏市场较晚,却已发展成世界光伏产量最大的国家。在世界十大光伏产品制造商中,中国占了4家,他们在技术、质量、品牌和全球化能力方面已经走在世界前列。"他说。

据介绍,光伏产业到2015年全球范围内超过1兆瓦规模的市场将会达到10个左右。欧盟规划到2020年欧洲太阳能光电占欧洲用电的12%,目前欧洲平均水平还不到1%,就连比例最高的德国也只有2%,潜在市场巨大。

根据国际会计和咨询公司安永上周发布的一份《可再生能源国家吸引力指数》报告,中国目前已取代美国成为最具吸引力的可再生能源项目投资地。

高纪凡说,新能源产业的发展将对全球的可持续发展产生深远影响,对中国的产业机构调整也具有重要战略意义。

"中国将进入一个由自主创新和品牌来带动企业发展的新阶段,而清洁能源将和中国其他几大战略新兴产业共同成为中国产业转型的重要推动力量。"他说。