

借力新能源 中国汽车产业能否“弯道超车”

□ 陈健

9月18日至24日,西部地区颇具影响力的第十三届成都国际车展在成都举办,规模创下历届之最。在“绿色科技,乐驾成都”的主题下,绿色环保的新能源汽车成为各大厂商和汽车用户关注的焦点。

一些业界人士认为,成都车展经过十几年的发展,从参展品牌、新车数量、参观人数、业界影响等方面来看,已在北京、上海、广州车展之后跻身中国四大车展之列。成都素有“中国私家车第三城”之称,当地汽车市场活跃,消费观念开放度高,从本届车展上不难看出中国汽车产业未来几年的一些发展趋势。

在环境问题日益严峻、气候变化、能源短缺的大背景下,发展新能源汽车被视为汽车产业新的变革节点。日本三菱汽车社长益子修表示,从汽油汽车到电动汽车的转变,将使汽车产业的基础技术发生变化,进而引发整个汽车行业的变革。

长安汽车公司总裁张宝林认为,最近几年在金融危机背景下,全球的汽车产业会向中国和一些新兴经济体进行转移。这一轮转移以低碳化、绿色环保为主要特色,为中国汽车产业发展带来了非常难得的历史机遇。

西班牙风电巨头押注中国

全球五大风电企业之一的西班牙歌美飒(Gamesa)公司日前在海宣布,未来三年,公司将把在中国的投资提高两倍,达到1.3亿欧元,凸显对这一快速发展领域的信心。

歌美飒是全球涡轮机设计、生产、安装和维护方面的领军企业,拥有超过15年的历史,在全球四大洲20个国家和地区的装机容量超过2兆瓦。

中国是歌美飒在西班牙以外的最大生产基地,公司现有四家工厂设在天津,并正在新建两家新的工厂,分别在吉林和内蒙古。在这两处新厂投入使用后,歌美飒在中国的年产能将提升到1500兆瓦。

截至今年6月,歌美飒在中国正在开发的总装机容量为2675兆瓦。

截至去年,歌美飒在中国的设备总投资额已达到4200万欧元。歌美飒董事长兼总裁乔治·卡弗特日前又在上海宣布,2010年至2012年期间,公司将在中国投资9000多万欧元以满足当地发展需求,在中国推广G9X、G10X机型以及海上风机系统。

卡弗特表示,公司将力争实现到2012年将中国市场的销量占公司全球总销量的比例达到30%以上,中国市场对歌美飒的贡献率到2011年将翻番,即销售800到1000兆瓦。

卡弗特指出,中国是全球风电市场上增长最快的地区之一,也是世界上最大的风力发电市场。2009年,中国的风能发电能力增加了一倍,达到13.7GW。

最近,歌美飒还和两家中国大型电力公司——中广核风力发电有限公司和大唐可再生能源公司分别签订了新的战略协议。根据协议,在2014年之前,歌美飒将利用其新型的大功率涡轮机开发并供应1315兆瓦的电力。

巧合的是,另一家大型外资风电企业近日也在加大对中国的关注。印度风力涡轮发电机制造商Suzlon能源公司的主管坦迪本周表示,受中国推广清洁能源的政策推动,到2015年前,中国市场占Suzlon整体业务的比例将达1/3左右,较目前的10%显著提升。

(小安)



在环境问题日益严峻、气候变化、能源短缺的大背景下,发展新能源汽车被视为汽车产业新的变革节点。

当前,国内汽车产业界流行一种“弯道超车”的观点,认为在研发和推出新能源汽车方面,中国自主品牌厂商与世界老牌汽车生产商“站在了同一起跑线上”,而国内厂商通过技术创新,并凭借着中国的消费市场以及鼓励政策,可以在新能源汽车领域追赶甚至超过国外传统强势厂商。

值得肯定的是,早在2001年,中国就启动了“863”计划电动汽车重大专项,涉及的电动汽车包括纯电动、混合动力和燃料电池汽车,这三类电动

汽车被称为“三纵”;另外,多能源动力总成控制系统、驱动电机、动力蓄电池被称为“三横”,由此建立起了“三纵三横”的开发布局。经过这些年来的技术攻关和实验确证,电动汽车领域取得的成果已能够使国内厂商与国外老牌厂商展开竞争。

但同时也应当看到,国内新能源汽车相关技术与国外汽车产业强国相比仍有差距。上海汽车工业集团副总裁肖国普坦言,与国外相比,国内新能源汽车基础零部件相对薄弱,车辆整

体性能与国外相比有差距;特别是从中长期使用情况来看,国外品牌比国内自主品牌要稍好一些。

另一方面,新能源汽车的推广还需跨越诸多障碍,其中包括成本高、行驶距离短、需要较长充电时间、配套设施不完善、保养维修不便等,这些障碍导致国内新能源汽车目前的销售情况不佳。

今年6月,有关部委联合出台了《关于开展私人购买新能源汽车补贴试点的通知》,确定在上海、长春、深圳、杭州、合肥5个城市启动私人购买新能源汽车补贴试点。中央财政对试点城市私人购买、登记注册和使用插电式混合动力乘用车每辆最高补贴5万元,纯电动乘用车每辆最高补贴6万元。此举被认为将加速推动新能源汽车的商业化步伐。

此外,目前深圳、上海、杭州、合肥、南京、成都、天津等城市已相继有电动汽车充电站落成。成都未来3年将全面实施电动汽车充电设施系统建设,使充电桩进入大型停车场、卖场和小区。可以预见,一旦经济性、适用性等问题得以解决,新能源汽车将深刻改变现在的汽车产业板块格局。这一过程中,国内厂商需继续加大技术创新力度,争取在基础零部件和基础技术的关键领域取得竞争优势。

华泰轿车闪亮成都车展 剑指西南市场

□ 孙璐
本报记者 王建蓉 王道海

9月18日,第十三届成都国际车展在成都世纪城新国际会展中心拉开帷幕。中国清洁柴油动力的引领者华泰汽车携旗下即将上市的首款轿车——华泰B11,以及圣达菲C9 2.0T柴油版、圣达菲1.8T汽油版、特拉卡T9等多款主力车型参展,显示出了其对西南市场的高度重视和打造最高水准自主品牌自信与实力。

随着经济的飞速发展,西南地区已逐渐成为拉动国内汽车消费的新引擎,而拥有“中国私家车第三城市”美名的成都作为西南地区最大的汽车消费城市,注定成为“兵家必争之地”。华泰汽车历来都对以成都为核心的西南市场高度重视,为满足地域特性鲜明的消费需求,不断推出有针对性的汽车产品及服务,并赢得了消费者的认可。

本届车展上,华泰汽车不久前刚

刚下线的第一辆轿车B11同样是针对西南市场有备而来。作为自主品牌首个中高级柴油轿车,华泰B11所装备的2.0T清洁柴油发动机是由华泰汽车和意大利VM公司共同开发,华泰汽车拥有完全自主知识产权。凭借德国博世高压共轨电控燃油直喷(CRDI)技术、可变截面涡轮增压(VGT)技术、中冷废气再循环(EGR)技术三大主流柴油发动机技术的应用,华泰B11与同级别的直喷汽油机轿车相比,动力提升50%以上、油耗降低30%左右、碳氧化物排放量减少25%左右,同时符合欧V排放标准。再配合以源自德国ZF技术的手自一体变速器,使整车动力输出充沛顺畅、油耗极低,能充分应对西南地区的特殊路况,成为消费者兼顾动力性与经济性的最佳购车选择。华泰B11还首次装配了与英特尔共同开发的实时车载智能决策系统(HIVI)。通过3G网络服务,能够让车主享受无线互联的乐趣与智能服务的便利。

此外,记者还了解到,针对西南地区山路多,导致车辆容易受损、维修频率较高的情况,华泰汽车对经销商进行了系统的专业培训、保障零部件的及时供应,以不断提升售后服务的质量和标准,更好地满足西南地区消费者的用车需求。而为了让更多消费者能够更加便利地买到华泰产品,西南地区销售网络拓展的工作也在持续进行,并取得了预期效果。

业内人士认为,此次华泰汽车携B11挥师南下的意图非常明显——抢占西南柴油轿车市场制高点,逐步实现其“后发而至”的轿车战略目标。西南地区由于地形因素的影响,高效低耗的中高级柴油车远比小排量的经济型车更受消费者认可,柴油车具有巨大的市场潜力。华泰汽车希望以领先技术和全球品质打造的首款柴油轿车,以及后续不断投放的汽车新品,为西南地区用户创造最佳的价值感受和使用体验,并赢得市场。

投资4亿美元 奇瑞驶入巴西建工业园

9月17日下午,奇瑞汽车股份有限公司与巴西圣保罗州政府在安徽芜湖正式签署了投资建厂的框架性协议。自此,奇瑞成为首家在巴西投资建厂的中国汽车制造商。

据奇瑞公司介绍,奇瑞巴西项目位于圣保罗州雅卡雷伊市,项目由奇瑞独资建设,总体规划为最终建成奇瑞巴西工业园,工业园区占地面积100万平方米,总投资4亿美元。

项目计划分两期实施:一期投资1.34亿美元,建成双班5万辆/年产能的工厂,计划于2013年建成投产;二期追加投资至4亿美元,实现3班15万台/年的产能,并将根据市场和工厂的经营状况,将中国境内优秀供应商引入巴西奇瑞工业园内,为奇瑞和其他整车制造商产品配套。

项目首期将引进奇瑞S12(A1)和A13(风云2)等序列车型,均为符合巴西市场要求的灵活燃料汽车,后期将根据市场的发展情况陆续引入其他车型。

签约仪式上,奇瑞汽车董事长尹同跃与巴西圣保罗州投资局主席马里

奥·穆尼亚伊尼、雅卡雷伊市市长汉密尔顿·里贝罗·莫塔分别签署了协议。

据了解,2009年9月,奇瑞瑞虎(TIGGO)在巴西正式上市,迅速获得了市场的关注和认可,当年即被评为巴西年度最佳SUV车型。2010年,奇瑞A1、A3等后续车型通过了巴西排放及安全认证,陆续投放市场。目前,奇瑞在巴西已发展了50多家授权销售服务网点,现销售网络正以巴西经济发达的东南为中心,向巴西的西、南和北部迅速扩张。

随着巴西市场对奇瑞汽车需求量的不断增大,奇瑞决定在巴西投资建厂。据奇瑞公司总经理助理、新闻发言人金弋波介绍,巴西项目建成初期,产品将主要针对巴西市场;但将来有可能利用巴西工厂覆盖与巴西有自由贸易协定的一些市场。

(詹婷婷)



协办单位:

海南亚洲制药有限公司

董事长: 楼金

总经理:

地址: 海口市国际商业大厦12层

电话: 0898-66775933

传真: 0898-66700763



中华人民共和国六十年发展的亲历者、见证者、贡献者汪海

共和国骄子——汪海和他的中国双星 ⑭8

与国旗手一同升旗(上)

□ 赵晏彪

2006年9月4日清晨5时45分,当第一缕阳光破开云层,国旗护卫队从天安门城楼齐步走出,迎着朝晖,迈着矫健的步伐,走到天安门广场。这时雄壮的国歌响起,鲜红的五星红旗从他们的手中冉冉升起,那一刻,所有人的目光同时集中在这面令国人自豪的五星红旗上。与往日不同的是,当国旗护卫队仪仗队走过天安门广场时,100多位身穿漂亮的“双星红色文化衫”的双星劳模,一字排开,站在国旗警戒线以内,观看升旗仪式,接受爱国主义教育。

当护卫队唱起洪亮的军歌时,双星员工也唱起了双星歌。这情景引得众多的游客驻足观看,有的人甚至好奇地跟随其后,就连一些老外也争相和双星员工打招呼,一时间双星员工成了整个广场的焦点,成为天安门广场一道亮丽的风景。

说起双星集团公司的身世,很少有人知道,它的历史和中国

共产党的历史一样长。到2006年9月,双星这家大型企业集团伴随着中华民族的命运,一路起伏颠簸,一路豁然前行,走过了85个春秋。

双星在1921年建厂时,名叫大元橡胶厂,是一间只有几十个人的小作坊,主要从事胶鞋生产,因战乱不断,经营状况一直不景气;解放后,刚刚萌发一线生机,抗美援朝战争开始,国家把为志愿军做军鞋的任务落实给这个厂,但是,由于资本家采用偷工减料的手段盗骗国家资财,给军需供应造成了巨大损失,1952年青岛市人民政府把这个资本家绳之以法,企业因无力偿还债务被人民政府接管。所以这个厂是没有经过公私合营,或者说没有经过资本主义工商业改造这个过程就成了国有企业,改名叫青岛橡胶九厂。文革时期,这里又成了重灾区,几十年过去,仍然是几间20年代建的破厂房,在历史的凤烟中飘摇……

(下期刊登“与国旗手一同升旗(下)”)

中小企业划型标准将出台 微小企业享政策福利

□ 秦菲菲

实施了七年、争议了七年的中小企业划分标准马上就要重新制定出台了。9月17日,工信部中小企业司副司长王健翔向记者透露,目前新的中小企业划型标准正在征求各部委意见,将尽快上报国务院,可能会在年底出台。

王健翔是在当日举行的中小企业(天津)创业投资基金成立暨合作签约仪式上作出以上表述的。“这一变化将给小型、微型企业带来更大的政策福音。”业内人士认为,随着中小企业划型标准的改变,上百亿元的中小企业扶持资金也将受到影响。

“微型企业”概念面世

据透露,与老标准“二三四”指标(即中小企业职工人数2000人以下,销售额3亿元以下,资产总额4亿元以下)不同,新划型标准可能会从小型企业中再细分出微型企业,形成中、小、微三个层次。不同的是,资产总额这一指标不再被作为划分依据。新标依照国际惯例引入微型企业概念,以就业人数20为上限新划定微型企业。同时,对9个重点行业的企业进行标准细分。

划型标准重新确定后,今后国家在出台税收优惠、贷款等一系列措施的时候,或将更多地偏向小微企业和微型企业。工信部总工程师朱宏任表示,目前一些地方政府对中小企业进行扶持时,偏向资产和盈利能力占优的中型企业,新的划型标准将倾向于定向支持中小企业中的弱势群体——小型和微型企业将成为支持重点。

根据安排,今年中央财政扶持中小企业发展专项资金为106亿元。根据全国工商联此前发布的报告,目前我国银行贷款主要

集中在大中型企业,从覆盖率看,大型企业为100%,中型企业90%以上,小型企业不足20%,规模或限额以下企业不到5%。

再担保范围扩大

在促进中小企业发展方面,国家一直给予高度重视,今年更密集出台了一系列政策。据王健翔介绍,截至目前,《关于进一步促进中小企业发展的政策意见》已经有17个部门出台了配套文件,包括缓解中小企业融资困难、减免税以及促进中小企业结构升级、自主创新。

中小企业信用担保、再担保体系作为解决中小企业融资难题的重要手段之一,将得到进一步完善。据工信部中小企业司司长王黎明透露,相关部门将制定中小企业信用担保体系指导意见,“工信部将会同财政部、国税总局争取在年内对提供中小企业信贷担保的机构,给予不低于十个亿的财政支持;还可以进一步实行降低或减免三年营业税。”王健翔表示,截至目前新设立的省级再担保机构已经达到了14家。

与此同时,创业投资基金也已成为破解中小企业融资难题的又一项重要举措。9月17日,由中发君盛投资和中国中小企业协会联合发起设立的专注新兴产业的PE股权投资基金——中小企业(天津)创业投资基金1正式举行签约仪式。

据悉,这支基金将专注于新能源、新材料、节能环保等战略性新兴产业中充满活力的中小企业,计划于1年半内完成投资。

遗 失
游玉莲,会计从业资格证书遗失,声明作废,证书号:51010800009567