一个阶层的声音

国内外公开发行(原《厂长经理日报》) 国内统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—85
网址:WWW.JLRB.NET.CN 邮箱:CJB490@SINA.COM

经理日报

THE MANAGER'S DAILY

2010年9月21日 星期二
庚寅年 八月十四
第253期 总第6679期
今日12版

新闻热线:(028) 87369123
传真:(028)68230696
电子邮箱:sw6150@126.com
责编:邓梅 版式:黄健 校对:梅健秋

一次求解中国红木家具产业增长新方式的创意

——首届中国·常熟红木家具博览会9月28日即将盛大开幕

□ 本报记者 张力农

好风知时节,金秋庆丰收。9月28日"首届中国·常熟红木家具博览会"在常熟最大家居卖场"禧徕乐国际家居生活广场"即将隆重开幕。这是一场云集80多家优秀红木品牌企业、其中包括已具名气的连天红、名佳、东方、金蝙蝠等名牌红木产品将亮相会展。中国家具协会副理事长、中国家具协会传统家具专业委员会主任陈宝光等几位国内外知名专家学者以及全国知名家具生产商、经销商、采购商和红木原材料供应商等将出席盛会。博览会的隆重举办得到了常熟市人民政府、中国家具协会传统家具专业委员会、江苏省家具行业协会和所在地"虞山镇"人民政府、常熟市红木家具协会、常熟市家具装饰业协会、苏州市家具协会、中国红木古典家具杂志、中国红木古典家具网及十多家新闻媒体的鼎力支持。

◎中国·常熟红木家具博览城效果图

高起点发展红木家具产业的积极探索

顺应天时、地利、人和之优势,以知名红木品牌及企业为平台,由国内红木家具专家精湛艺术和一流专业技术的指导,整合分散在以上海为中心的长三角地区的红木企业,构建中国规模大、影响力强的"红木商圈";在营销渠道上以上海和苏州为中心集散地,逐渐向江浙各省市地县辐射和延伸,最终进军全国市场,从而推动中国红木家具产业的发展——以中国·常熟红木家具博览会暨博览城为实践基地,营造全国红木家具人气最旺、最具权威的流通高平台……

◎往届文化节开幕盛况

◎红木专家在红木家具品鉴大会

擎起中国红木家具产业新一轮增长方式的大旗,严阵以待、应对国内外红木家具市场的激烈挑战,是"中国·禧徕乐投资发展有限公司"董事长冯义忠和总裁杨成义等一批浙商精英进军全国家居行业的大谋略、大方阵布局初显端倪。回眸历史,时间追溯到2007年"中国·禧徕乐投资发展有限公司"投资6亿元成功打造位于江苏福地常熟的"禧徕乐国际家居生活广场",董事长冯义忠以超前理念提出"市场化经营、商场化管理、体验式消费、一站式服务"的商业模式在全国尚属首次,从而拉开了禧徕乐酝酿家居生活裂变的序幕。如今18类建材、8类家具、数家装饰,共计20万种商品,400余家品牌,禧徕乐国际家具生活广场拥有10万平方米气势恢宏的一期工程的建成,是常熟一道亮丽的风景线,成为当之无愧的家居行业的领航者而享誉长三角地区。运行三年来,以品质、服务、和谐、责任为主题的"一站式购足"和"全方位享受"的商业理念贯穿禧徕乐家居生活广场的整个脉络之中。同时以自主创新,人性化管理和注意细节而不断加以完善和提升;今年6月11日,禧徕乐投资发展有限公司又巨资投入16亿元在江苏淮安市打造"淮海商贸第一城"而轰动业界;此外,在宿迁、江西等地"禧徕乐姐妹城"的建设十分顺利……

聚焦经营 是一种战略也是一种新方向

由禧徕乐投资发展有限公司投资2亿元建成的"中国·常熟红木家具博览城和中国·苏作家具博览馆"即将于9月28日闪亮登场——这是开发与营运相结合、打造"现代商贸流通"以会展形式凝聚向心力、发展集群经济的又一崭新模式:以一片市场带动一方经济,聚焦经营是"禧徕乐"一种战略,也是一种新方向!

纵观一个成功的企业必然有成功企业家的支撑,而战略思维则是第一位的!企业常青树的锻造凝聚着企业家深邃洞察力和缜密思维能力的哲学思想和独到眼光的领导力。

其实,聚焦经营就是专业化思维战略——虽然家居行业包括的门类众多,建材、家装及家居生活用品等等,但是家具却是其中一个主流产业、构成"家庭"重要的元素之一……但是这些与居家生活息息相关而充满人性化的艺术品中,红木家具更是国粹;稀有树种更十分珍贵,是家具材质中最具收藏价值、给人以"精美、稳重、舒适而时尚"的艺术享受,更富有健康、生态、休闲的潮流感觉,其安全环保性能的系数较高……

中国·常熟红木家具博览城,以苏作家具博览馆为文化和艺术的交流平台、以红木博览城为交易休闲平台,全力打造集购物、休闲、观光、旅游为一体的中国最高品质红木家具中心。博览城是中国·禧徕乐投资发展有限公司的精品投资项目,由三、四楼的红木家具精品经营区组成,加上五楼苏作红木家具博览馆,其总面积达4万平方米。一流齐全的设备、合理的建筑结构、自由开放的室间,从而赋予人们以"释放丰富想象力"和"畅享人生美好每一面"而翩翩起舞,让红木家具博览城以文化为魂而"流动"起来。她的建成,为红木生产厂家、经销商、专家学者及红木家具爱好者有一个更高平台的商品流通及文化交流切磋场所,汇聚人气脉络……这是继2007年禧徕乐国际家居生活广场首届文化节举办以来的第四届:相继举办的"家居、建材行业发展趋势及经营战略研讨会"、"中国苏式古董坐具展"、"中国精品红木家具品鉴大会"等——"禧徕乐"大打家具文化牌,高起点发展家居产业的步子一板一点、十分稳健。3年实践证明,"禧徕乐"其创新型经济引领发展方式转变一直走在行业前列。开启"商贸中国动力"的观念转型必将直送红木家具产业扶摇升级——创新是做未来的事:为了抢占明日高地,既要集聚资源、更要整合资源、有效激发创意活力!推动中国红木家具产业向规模化、高端化、集约化、国际化方向发展架好合作平台,吸引社会资本投入,"禧徕乐国际家居生活广场"发挥优势,调结构促发展真是"运用之妙,存乎一心"、高招迭起、优势凸显!

商企牵手 禧徕乐迎来又一个"蜜月期"

中国家具经历了从明朝到清朝时代的变迁,如今越发精神焕发、活力四射——这是我们中华民族的瑰宝!千古传奇、神韵迷人、神工鬼斧、工艺超群!因此红木家具深受中国民众的青睐。

商业嗅觉特别灵敏的中国·禧徕乐投资发展有限公司领航者冯义忠董事长及杨成义总裁等浙商精英们审时度势,迅速捕捉住这一广大消费群体,经过多方筹划,"禧徕乐"与红木生产厂商、经销商、品鉴商以及他们的娘家"商会"、"协会"牵手联姻,抓住禧徕乐国际家具生活广场成立三周年暨第四届常熟家具文化节契机,于9月28日举办中国首届中国·常熟红木家具博览会并同时开启苏作家具博览馆的亮相剪彩揭幕仪式,这种"决策联盟"的形式真是足智多谋!

一着不让,抢抓机遇,商企牵手,禧徕乐迎来又一个"蜜月期",不愧为商界高手。其别出心裁的精髓就是"商企联姻、厚积薄发、双赢理念、成功首选"——这里有商家放心的市场营运模式、物流配送中心、多功能商务中心、休闲餐饮中心、集团采购中心、红木配置顾问、装饰消费咨询、巨额投放的延续性年广告宣传力、100名业内管理精英、24小时全程保安服务……从而成就了中国规模最大的红木家具博览城和中国唯一的苏作家具博览馆的"天合之作"。并在不断积累成功经验的基础上书写一部传承千古神韵、红木飘香四海的神奇故事!缔造出"领先之地、王者风范"的伟业!

一家企业创办起"博览馆到博览城"是绝无仅有的创举,是实力的象征!责任重于泰山,对中国红木情有独钟的"禧徕乐"传递出的是一份优秀企业家拳拳服膺之心和对红木传统文化由传承到发扬光大的儿女情怀!

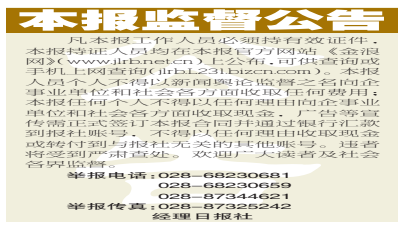
一次具有积极意义的大胆尝试——求解红木家具行业增长新方式的创意:首届中国·常熟红木家具博览会以及延伸为博览馆的商业运作模式,将成为行业发展以探索家具产业"可持续发展"为主题、以家居文化理念为引擎,构建全国红木生产营销"一揽子"计划的流通平台高地,从而成为引领行业"产业升级"的重要实验基地,这就是举办第四届中国·常熟家居文化节的重要思路!以红木家具为抓手,"禧徕乐"家居生活酝酿新的裂变已经举旗、争当中国家居领航者为标的,以创新理念和紧跟人类生活质量提升的需求与追求超前享受的走势、以及对红木艺术神韵美轮美奂境意的遐想而匠心独用的创新,令人叫绝!三年来记者见证了中国禧徕乐国际家居生活广场自2007年以来走过的不凡路径——朝着"既定目标"奔跑而一步一个脚印、赢在棋外的博弈精神是时代骄子,"构思与实践"相扣从而有力地推动了常熟红木家具行业从沉寂到复苏到走向振兴之路的各个阶段的奋飞足迹,真是魅力无穷!

长风破浪会有时,直挂云帆济沧海。中国·禧徕乐投资发展有限公司缔造的一座"现代化家居博览城"将矗立在世界东方,成为引领变革中国家居产业经济增长方式的领航者!

休刊启事

本报因中秋放假,9月22日休刊一天。

经理日报编辑部



经理日报热烈祝贺
中国·常熟
红木家具博览城
9月28日盛大开幕

本期导读:当代企业家

经营企业 Jing
A2》接替高瑞彬 摩托罗拉空降高管责任重大
A3》借力新能源 中国汽车产业能否"弯道超车"

理通商道 Li
A4》年掏学费10多亿 温州老板忙生意不忘充电
B1》一场围绕创新思维展开的全球"头脑风暴"

财智人生 Cai
B2》"经营之圣" 稻盛和夫十月来华讲"故事"
B3》80后企业家孙明楠:思考+实干=成功

富在市场 Fu
B4》立邦携手战略伙伴 启动企业社会责任计划
C1》双星集团举行 首届生产技能运动会

福布斯首度发布中国家族企业调查

上市家族企业表现优于国企

□ 叶静 徐岚

近日,《福布斯》中文版首度发布中国最佳上市家族企业50强,前10位表现最好的上市家族企业中新上市企业独占7席,其中海普瑞的李锂家族排行榜首,新和成的胡柏藩家族紧随其后;主板公司瓜分剩下的3个席位。

表现优于其他上市企业

根据《福布斯》统计,截至2010年6月底,沪深两地证券市场的上市企业一共有305家为家族企业,占民营上市企业总数的36.2%。其中有17家上市家族企业为沪深300指数企业。上市家族企业的总市值为14,657亿元,约占沪深上市企业总市值的7%。2009年它们的平均利润为1.69亿元,较之民营上市企业的整体平均利润高出14.2%。

在国外的相关研究与报道中,欧洲上市家族企业与美国的上市家族企业的整体表现均优于其他上市企业。中国的此次调查也是如此,上市家族企业最近3年(2007~2009)加权销售增长率达到17.24%,而上市国有企业同期销售增长率仅为7.04%,上市民营企业整体也仅为8.64%;从赢利能力角度看,上市家族企业3年加权平均净利润率达到12.53%,而上市国企只有2.85%,而上市民营企业中的非家族企业也只有5.69%。

海普瑞李锂家族夺冠

福布斯从305家上市家族企业中挑选出50家表现最佳的上市家族企业与10家表现最差的家族企业。海普瑞的李锂家族、新和成的胡柏藩家族、万邦达的王飘扬家族夺得"中国最佳上市家族企业"前三甲。

前10位表现最好的上市家族企业中7家是新上市企业,其中一半主营领域为医疗保健。它们的平均3年净资产回报率为47%,而相对的行业均值只有14%。而在成长性方面,它们的平均营业收入年均增长率为88%,平均净利润年均增长率则为148%。而纵观前50强,净资产回报率、营业收入年均增长率与净利润年均增长率分别是33%、52%和72%,而相对应的行业净资产回报率仅为11%。

逾六成希望第二代继承

值得一提的是,福布斯调查结果显示,中国上市家族企业的家族内分享及传承意味较为浓厚,在询问到是否希望由家族第二代继承企业时,65.8%的填表者选择"是"。

另一方面,在继承企业的方式上,有超过40%的第一代非上市民营企业家,做好了自己子女不亲手接管自己传承下来的家族企业的准备,转而使用职业经理人来保持企业的持续发展。仅13.7%的人选择要求子女亲自管理企业。