

文明风 劲吹新孟湾

□ 本报记者 李代广 孙永合

9月4日,位于河南省禹州市文殊镇孟湾村经济开发区的金林酒店开业了,这个可安置120多人就业的酒店,一开业就吸引了四邻八村的近千名群众自发赶到这里,在参加了简短的开业仪式后,又兴高采烈地去观看由著名豫剧表演艺术家、中国戏剧家协会副主席、河南省豫剧二团团长李树建亲自带队的梨园春名家带来的豫剧大戏。

这是该村党支部书记柴占亭发展经济、不忘精神文明建设的缩影。

他投资50多万元兴建的古色古香、内部设施齐全的农民文化大院和现代远程教育中心,购置、配备了农业技术书籍、致富常识杂志及健身器材,里面有电脑室、棋牌室、阅览室等,还组建了民间军乐团,办起了广播站、黑板报,极大地满足了村民文化生活的需求,为宣传党的方针、政策,传递致富信息,提高村民素质,发挥了巨大的作用。

柴占亭还投资20多万元,在村里兴建了两个标准一流的现代化体育场,组建了篮球队,选拔优秀村民运动员到市体校和漯河体校进修。

在他的倡导和支持下,村里投资50多万元免费为每户村民安装了自来水,村里几个街道都安装上了路灯,整修排水沟2000多米,植树、绿化、美化街道环境1500米。每年春节,柴书亭还免费为村里60岁以上的老人送去粮油、面粉等食品,受到村民的好评和称赞。

太阳高速 统领施工单位 党建成效显

8月下旬,山西省直机关工委书记刘传旺在太阳高速公路调研时,对他们把施工队伍党组织和廉政建设纳入竞赛检查考核体系的做法给予了充分肯定。该省交通运输厅党组认为,这一创新在全省基础设施建设领域有推广价值。

然而,在这项举措刚开始推行之际,施工单位则有不同看法。

去年12月,京昆高速公路山西(原)阳(泉)建管处一成立,就把施工、监理单位党组织建设情况纳入每年3次劳动竞赛检查评比体系,党建与工程建设同安排、同部署、同考核,施工监理单位党组织作用发挥、党风廉政建设情况,与施工安全、工程质量一起列为“三个一票”否决内容。规定一出,立即在全线施工监理单位引起不同反响。

《劳动竞赛考核办法》下发后,一些项目部觉得,施工、监理单位都是各法人公司临时派出机构,各项目有各自的重点,各企业有各自的管理高招。从上世纪80年代我国引入项目法施工以来,施工和监理单位党建工作,都是接受法人公司监管。而业主的职责就是协调各方关系,为施工队伍提供好服务,监管工程建设。

建管处没有因为有不同看法改变既定思路和工作计划。从去年12月各队伍进场以来,无论检查哪项工作,一边对党组织建设、物资材料阳光招标和廉政建设进行认真检查,一边耐心讲解这样做的根本目的和重要性。施工队伍认识到了位,思想通了,在建管处党委领导和指导下,不到2个月,全线40个施工队伍、9个监理部和2个前线指挥部党组织建设实现了全覆盖,党员的先锋模范作用、党组织的战斗堡垒作用在各个单位得到较好发挥,全线安全施工、工程质量和廉政建设实现了“零”事故。

(郑传海 郝晨晖 张向东)

【策划词】

在市场竞争日趋激烈的今天,商标抢注似乎已经成为一种社会现象。我们应当明白,注册商标并不是有形的奖杯或牌匾,而应体现为一种无形的力量。这种力量是内在于商标的、企业经过长期艰苦经营创造的商誉的凝聚力,是保证商品特质、表彰消费者身份与品位、培养消费习惯的市场号召力,是在相关案件中维护公平竞争、制止恶意抢注的对抗力。这种力量不可能通过拔苗助长、包装炒作而获得,更不可能通过追逐新闻热点、恶搞明星姓名加以抢注而获得。也就是说,注册商标重在商标的使用,重在商誉的积累,重在企业的内功,而不是看谁动作快。

透过以往一例例“抢注”事件我们看到,随着经济不断发展,品牌的影响力与号召力越来越强,而且品牌本身就具有极高的价值。可以预见的是,今后一些生产品牌、服务品牌、网络域名、视觉标识、产品外包装等都将成为有价值的东西。商家应提前预料到这些自己独有的东西被抢注的风险,及时进行保护性注册。

——编者

奇特,“冀商”商标被山东人抢注 河北 强烈申请撤销

□ 本报记者 杨会民

【引子】:

山东人抢注“冀商”商标、并将于本月在北京拍卖一事,引起了河北省社会各界的广泛关注。近日,河北省冀商文化研究会正式委托河北信联律师事务所律师李建军,向社会各界发布关于“申请撤销‘冀商’商标”的声明。同时宣布,即日起将向国家商标评审委员会启动“申请商标撤销程序”。

1、河北律师发声明 申请撤销被抢注“冀商”商标

这份声明指出:“冀商的历史源远流长。清末民初,冀商达到鼎盛,是中国当时重要的商帮之一。改革开放以来,新一代冀商在祖国大地迅速崛起,成为中国经济和社会发展的一支重要力量。”

声明还提到,“冀商,这一具有显著地域特点的称谓,承载着浓厚的历史文化积淀,凝聚着无数河北人(尤其是商界人士)的深厚感情。在某种意义上,‘冀商’已经成为一种精神和商业服务的标识,代表着重信守诺、以文理商、以义取利、以利行义的冀商文化内涵。”

同时,“‘冀商’具有明显的地理标志,‘冀’作为河北的简称历史悠久,现在这个简称已是妇孺皆知的常识。《商标法》规定,商标中有商品的地理标志,而该商品并非来源于该标志所标示的地区,误导公众,应不予注册并禁止使用。《商标法》同时还规定,有关商品商标的规定,适用于服务商标”。

在这份声明的最后,河北省冀商文化研究会还对大众发出了建议,“对于‘冀商’商标被抢注一事,我研究会表示强烈关注,并已全权委托河北信联律师事务所律师李建军通过法律途径,要求有关部门撤销该注册



商标。根据有关法律规定,如果该注册商标被撤销,其商标专用权视为自始即不存在。有关撤销注册商标的裁定,对已经履行的商标转让或者使用许可合同,不具有追溯力。因此,呼吁社会各界对参加‘冀商’商标的竞拍一定要慎重,以免造成不可挽回的损失”。

2、四大理由三道程序 有信心争回“冀商”商标

采访中,全权负责此事的律师李建军表示,对于通过法律途径撤销该商标,“非常有信心”。首先,李建军认为,从由来和使用来看,“冀商”实际上一直被河北商人当作对外的一个“集体商标”。虽然未经注册,但是约定俗成,一看就知道是河北商人的简称。

此外,“冀商”作为一个商业流派,在近现代中国历史上曾经产生过深远影响,河北商人在全国各地的经商活动都有据可考。

而最重要的一条就是上述声明中所提到的,“冀商”带有明显的河北地理特征元素,如果被非河北企业或人士使用,容易对大众产生误导。而从商标申请人的活动来看,在“冀商”商标申请获得通过后,并没有用于任

何该注册类别的生产经营活动,而是直接拿到拍卖会上进行拍卖,这种行为已经涉嫌恶意抢注。

从程序看,声明发出后,李建军就将向国家商标评审委员会正式提起“商标撤销程序”,如果申请撤销不成功,将继续走法律程序,向北京市一中院提起诉讼,如果起诉被驳回,还要向北京高院提出二审申请。李建军表示,“对前景还是比较有信心的”。

同时,李建军还认为,河北省冀商文化研究会作为主体去申请撤销商标,还是较为适宜的。因为从特征来看,“冀商”符合集体商标的定义,而我商标法规定,“集体商标可以由团体、协会或其他组织”申请或作为持有人,“供该组织成员在商事活动中使用”。

3、申请撤销成功 将做保护性注册

河北省冀商文化研究会副会长赵耀华告诉记者,一旦申请“冀商”商标撤销事宜获得成功,他们下一步就将马上启动“冀商”商标的保护性注册事宜。“争取将‘冀商’作为集体商标注册,同时也准备将与‘冀商’音近、形似的其他商标进行注册,以彻底杜绝后顾之忧”。

赵耀华同时透露,9月7日在包头举行的内蒙古商会成立三周年大会上,参会的北京河北商会已经酝酿联合其他河北商会,发起成立“冀商担保公司”。此外,在其他省市的冀商项目中,也已有用“冀商”命名的先例,如宁夏河北商会就正在计划兴建一座由河北商人投资的“冀商产业园”。

“目前在全国已有18家各省的河北商会,而其运行模式基本都是收取会员单位的会费,而多家河北商会正在协商将协会职能由被‘输血’变为

自主‘造血’,联合各地河北商人,利用沉淀资金,共同启动担保公司、小额贷款等资本运作实体,而显然‘冀商’是最为合适的企业名称”。赵耀华表示,这个事情,将在今年11月石家庄召开的“全球冀商大会”上进入实质性操作阶段。而如果“冀商”商标不能被撤销的话,显然就会给这件事情带来可以预知的不良影响。

——【链接】——

什么是恶意抢注?

《商标法》第三十一条规定,申请商标注册“不得以不正当手段抢先注册他人已经使用并有一定影响的商标”。所谓“以不正当手段抢先注册他人已经使用并有一定影响的商标”,就是指恶意抢注他人的知名商标。知名商标是指未经商标局核准注册,但有一定影响的在用商标,比如老字号、老招牌,它们大多是在历史上因经营某一种商品而出名的店铺或个人的名称、姓名,直接代表着其经营的商品,在未实行商标制度的时代,这些老字号、老招牌往往代表的就是那些信誉卓著、质量上乘的商品。现在各地商家为了招揽顾客,都争着使用老字号、老招牌作为商品商标,有的商家甚至通过抢先进行商标注册获得了老字号、老招牌的商标专用权,然后再以商标侵权起诉在先使用老字号、老招牌的其他同业竞争者,甚至是老字号、老招牌的真正拥有者,这种不正当竞争行为就是“恶意抢注”。



农行河南省分行 行长崔宗河一行 到豫光调研

9月3日上午,农行河南省分行党委书记、行长崔宗河一行,先后到豫光锌业公司、豫光金铅股份公司调研。济源市长赵素萍向崔宗河一行介绍了豫光产品深加工及综合回收方面的经验。崔宗河对此有浓厚的兴趣,并表示为豫光发展提供贷款支持,努力实现互利双赢。豫光总经理助理,财务处处长李革命陪同调研。(屈联西 摄影报道)



奥康入选 “年度中国电视行销案例”

日前,在昆明举行的2009-2010年度第四届中国广告风云榜颁奖典礼上,奥康凭借在电视剧中形式自然、效果良好的植入广告案例荣获“2009-2010年度中国电视行销案例”奖。同时,奥康鞋业销售有限公司品牌推广本部总监姜伊涵荣获“2009-2010年度中国企业经营经理人”。

近几年,奥康开始创新广告投放和品牌营销模式,率先与湖南卫视、浙江卫视强档自拍剧合作,将奥康皮鞋品牌自然植入剧中情节和互动板块,开创鞋业品牌电视剧植入式广告的先河。2009年,奥康就曾为热播的湖南卫视《丑女无敌II》中男女主角提供鞋子和包,在每集中间插播奥康的互动广告和奥康的产品展示画面。根据统计数据显示,电视播出期间,奥康皮鞋的销售量同期相比有了大幅上扬,进店消费的人群更贴近品牌定位。

今年又联手浙江卫视《爱上女主播》,根据奥康的品牌定位以及剧情发展生动植入奥康的元素,不仅安排剧中女一号朱丹到奥康专卖店实习,还将奥康的LOGO以及一些大型品牌推广活动也融入到剧情中。为了扩大《爱上女主播》的影响力,奥康起用朱丹为奥康制作广告片——“奥康商务度假风女主播篇”,同时,奥康终端在全国推出女主播剧中所穿产品,让观众亲身体验女主播的感受。

据了解,此次第四届中国广告风云榜,是由中国最本土化的市场营销、广告互动杂志《广告导报》杂志和中国传媒大学MBA学院联合主办,由专家学者及资深行业人士组成了强大的评选阵容。本次风云榜共设置电视、电影类;人物类;公司类三大项百余个单项奖,以表彰和鼓励在2009-2010年度中为广告界做出突出贡献的个人及团体,是迄今为止国内传播领域奖项最多、涵盖面最广的评选活动。(戴乐)

天雁公司召开“乘用车汽油机增压器推介会”

本报讯(记者 李凤发 通讯员袁红英)9月8日,湖南天雁机械有限责任公司在湖南省衡阳市隆重召开“乘用车汽油机增压器推介会”。会上,该公司展示了历经十年研制出来的“江雁”牌JQ系列9个品种的汽油机增压器,引起了全国各地增压器经销商以及该市和国内汽车行业主流媒体的极大兴趣。他们纷纷从四面八方奔赴湖南衡阳,一睹“江雁牌”汽油机增压器的“芳容”,并对其“评头论足”。

在实地考察了湖南天雁公司汽油机增压器的研发、生产和装配现场后,经销商们对该公司汽油机增压器的研发能力、生产能力和品质能力给予了高度肯定,认为此次推介的汽油机增压器不仅设计完美、制造精细、性能可靠,而且完全符合当前乃至今后国际国内低碳经济和低碳生活的



◎图为推介会现场

新要求和发展趋势,是一种极具发展前景的环保型产品。

推介会上,湖南天雁公司表彰了乘用车增压器市场导入优秀合作方,对贡献突出的经销商给予重奖。参加推介会的经销商纷纷表示,将积极参与该产品推介大行动,竭尽全力为倡导低碳生活和湖南天雁公司的做大做强多做贡献。

一直以来,湖南天雁公司本着“为民族动力增劲,给世界未来添彩”的神圣使命,着力致力于高性能柴油机和汽油机增压器的生产与研发。目前,该公司已自主开发出涡轮增压器360余个品种,并广泛应用于中、重型商用车、客车、轿车、船用、工程机械、发电机组等领域,年生产能力可达60万台以上,市场份额高达25%,一直位于国内增压器行业民族品牌第一位。

应用增压技术是汽油机技术发展的必然趋势。它主要有提高汽车功率,减少二氧化碳等废气的排量等优点。据悉,一辆1.6升的汽车装上汽油机增压器后一年可降低二氧化碳排量1.4吨。照此推算,如果中国有100万辆汽车装上汽油机增压器,国内每年将可减少140万吨的二氧化碳排放量,就可相当于2600亩森林一年

的二氧化碳净吸收量。

湖南天雁公司始终将节能减排作为履行“保军报国、强企富民”神圣职责的重要途径,从2000年起,该公司开始瞄准汽油机增压器研发目标。至今年上半年,已形成汽油机增压器自主研发能力,并与长安等主机厂实现了同步开发。目前,该公司研制的与帕萨特、奥迪等车型配套的汽油机增压器均已实现批量生产。

自2009年开始,湖南天雁公司先后投资近亿元启动了汽油机增压器研发设施等重大技改项目。明年开始,湖南天雁公司可具备当年产销10万台汽油机增压器的能力,将可尽力满足市场的广阔需求。

今年1-8月份,湖南天雁公司已实现产销增压器近40万台,并可望实现产销60万台增压器的年度奋斗目标。

“雅虎”拒售“阿里”股份

阿里巴巴与大股东雅虎的关系日益剑拔弩张,互联网版本的“国美控制权之争”可能要在阿里巴巴身上上演。

对于阿里巴巴多次要求回购股票及“驱逐”雅虎的提案,雅虎首席执行官卡罗尔·巴茨表示,公司不但没有出售其在阿里巴巴集团所持39%股份的计划,而且今年晚些时候将“可能”加入这家中国互联网巨头的董事会。这意味着,按照2005年的收

购协议,今年10月后,雅虎将成为阿里巴巴真正的第一大股东,而马云有可能失去对阿里巴巴的控制权。

9月16日,阿里巴巴方面回应称,现在下结论还太早,两家公司的博弈可能还需很长时间。

2005年,雅虎以10亿美元和雅虎中国业务作价,换取了其在阿里巴巴集团近40%股权。五年后,雅虎这桩投资获得了极其丰厚的回报。以香港上市阿里巴巴B2B业务目前市值

约96亿美元计算,雅虎持有此部分业务价值至少达27亿美元。

“现在出售股份显然不合算。”有内部人士说,如果算上阿里巴巴集团未上市资产,雅虎的投资回报前景更诱人。雅虎目前拥有阿里巴巴集团39%股份,也即拥有阿里巴巴集团旗下支付宝、淘宝网、阿里云、中国雅虎等子公司39%股份。如果假设未上市的支付宝和淘宝网分别估值为100亿美元和200亿美元,雅虎拥有在整个

阿里巴巴中的价值接近150亿美元。

尽管阿里巴巴多次希望回购雅虎持有股份,但有内部人士说:“出于自身利益的考虑,雅虎不急于抛售阿里巴巴,如果雅虎坚持持有这部分股份直至淘宝网和支付宝上市,这些股份可能会给雅虎带来更大的回报。”他认为:“雅虎同时也不会限制阿里巴巴的发展,道理很简单:一方面犯不着,另一方面雅虎靠自己也无法搞掂中国市场。”(薛松)