



中华人民共和国六十年发展的亲历者、见证者、贡献者汪海

共和国骄子——汪海和他的中国双星⁽¹⁴⁷⁾

焦点透视之十四：爱国之情，强国之梦

□ 赵晏彪

假如一个著名的运动品牌不支持国家的体育事业,那么它的总裁和员工一定无脸面对中国的奥运历史。

1932 年洛杉矶奥运会,中国运动员刘长春在爱国将领张学良的资助下,在海上漂泊 21 天后到达了洛杉矶。在男子 100 米、200 米预赛中他一路领先,然而疲惫不堪的刘长春,在决赛时还是被遗憾淘汰了;1936 年柏林奥运会,进入撑杆跳决赛的中国运动员竟买不起比赛用杆;1948 年,伦敦奥运会中国代表团是唯一一住不起奥运村的团队,而远涉千里的运动员们,也只好在当地华侨总会的帮助下,解决了路费,才得以返回祖国。这不堪回首的一页页历史,记载了中国人的贫穷和落后。到了 1979 年,中国恢复了在国际奥委会的合法席位。1984 年 7 月 29 日,许海峰的一声枪响实现了中国奥运金牌零的突破。自此中国人的奥运历史揭开了新的篇章。

一个民族,一个国家,是要有一种精神的。一种能鼓舞人奋发进取的精神。中国的奥运精神,是最深厚、最基本的爱国主义精神。正是在这样的奥运背景下,中国人的爱国之情、强国之梦与体育如此密不可分。从“东亚病夫”到奥运会迅速崛起的变化中,见证了中华民族翻天覆地的变化,人的精神面貌已经焕然一新。进入 21 世纪,在奥运会、世锦赛、亚运会等各种大赛中夺金是全中国人共同的信念,

支持国家的体育事业,缔造强国之梦是全中国人的责任和义务。我们的运动品牌对体育的支持是运动健儿创造奇迹的坚实后盾。

汪海不忘中国奥运历史的荣辱,使双星支持国家的体育事业的行为坚持了 20 多年,汪海这位民族企业家把赞助各种赛事和体育运动当成了双星的一项事业,双星也在国家体育事业迅猛发展的过程中,成长为享誉中外的名牌。体育与生俱来的亲和力,大大提高了双星品牌的亲和力。说明“坚持不懈,永不屈服”的奥运精神,成为一个企业的精神追求后,这个企业也会以超常规的速度发展。

2005 年 5 月,双星赞助了第九届苏迪曼杯世界羽毛球赛,标志着双星品牌迈出了走向世界的新步伐;2003 至 2006 年,双星连续 4 年赞助全国街舞大赛,在青少年消费者中引起极大反响;双星的这些令人瞩目的举措,标志着中国体育用品品牌凭着自身强劲的实力已经融入到世界竞技体育的大环境中,正在逐步跻身于全球一流体育用品品牌之列,结束了国外品牌垄断高端赛事的格局。

双星雄厚的经济实力推动了国家体育事业的发展。正如汪海所言:“当一个企业发展到一定高度时,体育与公益事业也就成为企业回报社会的一份责任。”汪海以支持体育事业的发展来回报社会,进一步发扬了奥林匹克团结、进取、合作的精神。

(下期刊登“与国旗手一同升旗(上)”)

新一代超微粉碎设备——MTM 冲击磨

国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司研发的新一代超微粉碎设备——MTM 冲击磨被科技部评为国家重点新产品。

MTM 冲击磨是一种具有多种粉碎结构之间能快速切换,具有一定防爆结构的新型超微粉碎设备。专家认为,该产品原理先进,设计有五种不同结构的转子及带轮拆卸、更换、锁定装置,可根据不同物料粉碎要求选用不同的转子和转速,用同一机可进行粗碎、中碎、细碎、超微粉碎和对粘性、热敏性物料的粉碎,填补了国内多转子超微粉碎设备的空白。产品具有适用范围广、转子更换方便、细度好、维修简便和成本低等特点,技术处于国内领先,达到国际同类产品水平。产品价格仅为进口设备价的

八分之一,能替代进口设备。广泛适用于干法粉碎化工、医药、食品、染料、塑料、饲料、非金属材料、建筑材料等行业不同物料低到中等硬度的超微粉碎;同时为众多科研院所提供了良好的实验机型。特制机型分别可对易爆物料、高硬度物料进行超微粉碎,能满足特种粉碎要求。

经浙江省质量技术监督检测研究院检测,各项性能指标符合产品标准要求。经多家用户使用证实,质量稳定可靠,能显著提高粉体产品的品质、增加产品附加值。

咨询热线:(0575) 83105888 83100888 83185888 83183618 网址:www.zjfngli.net 邮箱:fengli@zjfengli.cn

产业战略 | ChanyeZhanlue

去年 5 月份,发改委发布了《石油价格管理办法(试行)》(下称《油价管理办法》),该文件规定,当国际市场原油连续 22 个工作日平均价格变化超过 4%时,可相应调整国内成品油价格。但是实际执行中,调与不调却让外界捉摸不定。

油价“变法” 市场质疑调价机制

9 月初,跌近 70 美元关口的国际油价再次把国家发改委推上了舆论的风口浪尖。

按照目前的成品油定价机制,国家发改委负责对成品油的价格进行调控。自 6 月 1 日调价后,国内油价已“休眠”三月有余,其间调价条件两次满足,但发改委一直“按兵不动”。随着当前调价窗口的再次临近,市场质疑调价机制名存实亡的声音急剧放大,而《石油价格管理办法(试行)》即将修订的传闻也越来越多。

相关规定有待完善

王华琴是山东东营一家地方炼油厂的老板。每当国际油价大幅上涨、国内成品油调价窗口临近时,来厂里拉油的车就急剧增多。

“卖还是不卖,是个难题啊!”王华琴告诉记者。5 月中旬,国际油价上涨幅度已达 454%,市场分析预期国内油价将上调 500 元/吨左右。但是,发改委调价令迟迟未出。随后,国际油价就掉头下行,并迅速跌破 4%的调价限制。5 月 31 日,发改委发布通知:国内汽、柴油价自 6 月 1 日起每吨分别降低 230 元和 220 元。

这一戏剧性的变化,让王华琴的厂子损失较重。王华琴向记者抱怨道:油价什么时候调整,真是猜不透的事。

王华琴的意见代表了市场对调价机制的不满。去年 5 月份,发改委发布了《石油价格管理办法(试行)》(下称《油价管理办法》),该文件规定,当国际市场原油连续 22 个工作日平均价格变化超过 4%时,可相应调整国内成品油价格。但是实际执行中,调与不调却让外界捉摸不定。

“可相应调整”的表述让“22 工作日+4%变动幅度”却成了必要而非充分条件。多加的一个“可”字,为政策的执行留下了空间。

阅读业内

专家:应从改变市场结构入手

成品油定价机制运行超过一年,就该机制是否需要调整的问题,记者采访了中国石油大学(北京)工商管理学院教授刘毅军。他认为,简单的定价机制调整不能改变政府直接介入成品油价格形成的性质,应该在价格之外考虑政府之手从成品油定价领域逐渐退出的制度安排,而改革油价机制当从改变成品油市场结构入手。

刘毅军认为,成品油市场的定价机制实际上需要在原油市场国际化程度提高这个背景下考虑,这个价格机制需要能够充分反映国际原油市场变化以及国内成品油市场的供求情况变化。经过一年的

“新机制保持了国内成品油市场的平稳运行,但是也有着调整不够及时的问题,与国际油价的变动明显滞后,相关规定存在着需要进一步完善的空间。”中石油经济技术研究院副院长刘克雨评价说。

业内人士意见分歧

记者获悉,发改委早在今年年初已经确定将对《石油价格管理办法(试行)》进行评估、修订,目前已经邀请多位业内人士座谈以征求意见。

座谈中,石油企业人士认为规定太过透明,在市场上形成了非常强烈的投机预期,不利于市场秩序的平稳运行。在油价上涨之前,市场上囤积油品情况很严重;而预期下跌时中间商大量减少进货,以至于影响到市场供应。

相反意见则认为,规定太过模糊,有悖于市场化的改革方向。可调可不调的模糊表述,留下了很大的人为操作空间,不利于规则的公正、有效执行。需要修订该条以进一步明确规定调价条件,在满足条件时即严格执行。

激烈争论让现场的发改委官员陷入两难境地。



阅读业内

积累,这个定价机制反映市场变化的能力已经增强,在此基础上,对“当国际市场原油连续 22 个工作日移动平均价格变化超过 4%时,可相应调整国内成品油价格”办法,适当地收窄调价幅度,或缩短调价观察期的天数都是可行的。

不过,应该认识到,单纯从目前定价机制的具体操作上做文章,仍然没有改变政府直接介入成品油价格形成的性质,应该在价格之外考虑政府之手从成品油定价领域逐渐退出的制度安排。

刘毅军说,政府淡出成品油价格机制应该是一个漫长的过程。各国的成品油税



不过,中石油价格处一位了解发改委成品油调价参照体系的人士却告诉记者:“该调未调主要是因为要走报批程序。调价条件满足后发改委相关部门先拿出意见,再一层层报批,各部委会签,最后走完程序就得一个月左右,这时候国际油价很可能变动,调价条件又不满足了。”

在国家发改委能源研究所高级分析师姜鑫民看来:在目前情况下,定价机制怎么改很难形成统一意见。现实条件下油价脱离不了人为调控,这就不可避免地存在着涨跌不到位、调整滞后的问题,而这些问题即使是缩短到 10 天周期依然存在,定价机制不可能很完美。

接轨国际?

自 1998 年推动石油行业管理体制变革以来,国内成品油价格形成机制已经三次改革调整。相比前两次改革,《石油价格管理办法(试行)》的市场化步伐迈得最大,在引进国际油价的参照指标后在一定程度上做到了间接接轨国际油价。

但在 2008 年,全年仅调价两次,汽油价格在年中上调了 1000 元/吨,年底又下调了 900 元/吨,如此大起大落弊端明显。而在推行新定价机制后,仅 2009 年就有 7 次调价,调整时机基本跟随国际油价变动幅度。

“现在这个机制推行这一年多来并没有出现大的问题,国内油价没有出现大幅度的波动,基本达到了稳定各方面需求的目的。在未来的改革中,走市场化的方向坚定不移,关键看相关方面是不是准备好,需要有步骤地推进。”发改委价格司官员告诉记者说。

(王愚庸)

价体制差别很大,因而具体的价格形成机制也存在差异。我们要一步实现价格完全市场化的可能性也不大。如果成品油进口和炼厂主体都做到多元化了,完全的市场化定价是可能的。但目前来看,来自成品油市场主体的约束还是存在。

那么,怎样才能完善成品油价格体制呢?刘毅军认为,价格是由市场结构决定的,在现在的市场结构下,政府定价格上限不管怎么定,都会出现问题,比如遇到油荒或者供应过剩的时候。所以,价格机制的改革长期看更应注重从改变市场结构入手。

(李阳丹)

简讯 | JianXun

物业税暂难出台

9 月 15 日,国家税务总局扬州税务进修学院教授高金平接受记者采访时表示,加征物业税暂不具备出台条件,要抑制房价过快上涨,可先调整现行的住房房产税政策。

高金平认为,当前开征物业税涉及复杂的立法问题,短期内推行可能性不大。物业税的提出源于房价的过快上涨,而房价超常规上涨的原因却是多种多样的。通过开征物业税,增加保有住房的成本,对消费者购买多套住房、购买大面积住房等消费行为有一定的抑制作用,但毕竟“治标不治本”。

目前比较可行的办法是,调整现行的住房房产税政策,制定适当的征收标准。其告诉记者:“比如,对家庭拥有的人均超过一定面积的住房征收房产税,并恢复征收住房转让环节的土地增值税和印花税,加强个人所得税征管。”

此外,调整城镇土地使用税的现行政策,对征收房产税的住房同时征收城镇土地使用税,也为高金平所建议。

(高萍)

“拉电限产风暴”吹高钢价

据中国之声《央广新闻》报道,为突击完成“十一五”节能减排任务,一场强制性的限电风暴正在各地涌动。在此轮“拉电限产”节能减排风暴催生的钢价行情中,大钢厂如期接过涨价“接力棒”。9 月 14 日,宝钢股份公布了 10 月产品价格政策,其主流产品每吨上涨 110 元-300 元。业界预计,其他主流钢厂如鞍钢、武钢的价格也将上调。此前,河北钢铁、沙钢均上调了最新的产品价格。

根据宝钢 10 月价格,其热轧产品中低碳钢、超低碳钢、一般冷成型钢上调 300 元/吨,其他品种上调 150 元/吨。普通冷轧上调 110-200 元/吨,热镀锌上调 260 元/吨,高端产品无取向电工钢上调 350-380 元/吨,厚板普遍上调 150 元/吨。

宝钢涨价除了与四季度传统旺季的需求有关外,河北、山西、江苏等地区的节能减排风暴无疑是最重要原因。

(朱宇琛)

全国已关闭 1259 个小煤矿

据中国之声《全国新闻联播》报道,截至 9 月中旬,全国已公告关闭小煤矿 1259 个,超过全年关闭计划的 80%。国家能源局表示,将进一步加大关闭力度,力争在年底使全国小煤矿数量保持在 1 万处以内。

随着一声轰鸣,贵州省平坝县大尧煤矿 16 日上午已被顺利关闭,至此,全国已经公告关闭小煤矿 1259 个,淘汰落后产能近 1.13 亿吨,超过全年关闭任务的 80%。国家能源局副局长吴吟 16 日在贵阳市召开的“煤矿整顿关闭淘汰落后产能工作现场会”上介绍,全年关井计划完成后,将可节约 6.4 亿吨煤炭资源,进一步有效减少煤矿安全生产事故、保护矿区生态环境。

其中,北京、辽宁、安徽、福建、江西、湖北、重庆、青海、新疆这几个省市,已经提前超额完成了全年关闭任务。我们要加快推进关闭小煤矿工作,确保完成 2010 年内关闭计划。

(冯雅)

协办单位:

海南亚洲
制药有限公司

董事长 楼金

总经理:

地址:

海口市国际商业大厦12层

电话: 0898-66775933

传真: 0898-66700763