



JuShang Zhoukan

聚商周刊

中国商会·会所·会馆·俱乐部
Zhongguo Shanghui · Huisuo · Huiguan · Julebu

主编:冯光国 投稿邮箱:JSZKYG@163.com 新闻热线:028-68230696 68230680 总第 021 期

责编:袁红兵 版式:黄健 校对:梅健秋

业内预测,未来一年,消费者能叫得出名的品牌都会来到成都

LV 旗舰店 登陆奢侈品消费第三城

□ 曾小清

近日,西南首家 LV(路易威登)旗舰店在成都仁恒置地广场揭幕,由此,成都成为中国大陆地区第六个拥有 LV 旗舰店的城市。由此,美美力诚、仁和春天、乐森“三分”成都奢侈品市场的局面将被打破。

LV 的选择 奢侈品消费第三城

据四川日报报道,业内认为,选择成都都是因为此前 LV 在成都直营店的年度销售业绩一直稳居全国三甲,仅次于北京、上海。2010 年成都市购物节的公开资料显示, LV 在成都的年销售高达 9 亿元。LV 中国总裁施安德表示, LV 非常看重增长迅速的西南市场。

成都市零售商会秘书长宋建朝称,目前国际近八成一二线品牌已落户成都。业内人士表示,在落户成都的国际大牌中,珠宝首饰卡地亚销售额名列全国第一,卡地亚、宝格丽、普拉达、巴宝莉、GUCCI 等销量均在全国领先。

成都已成为名副其实的奢侈品消费第三城。

成都仁和春天百货市场部经理符佳表示,奢侈品牌消费力量集中在年薪 20-30 万、有车有房的人群,成都此类人群的占比与广州相当。

城市的竞争 成都奢侈品市场容量大

成都市商务局巡视员石平介绍,成都将打造 6 个“百亿商圈”,打破仅有春熙路-盐市口一个大商圈的局面。

同时,成都市商务局将酝酿出台奖励办法,鼓励企业引进国际一线品牌,目标是每年引进国际知名品牌和企业 20 个。

四川省商业连锁协会统计,今明两年成都将新建 50 余个商业地产项目。今年将要开业的仁恒置地广场、龙湖天街·三千集、群光广场等 6 家商场将使成都市的奢侈品卖场面积翻一番。

“成都奢侈品未来市场值得期待。”符佳说,如此多商业地产项目进军高端市场,成都市场将百花齐放。

消费者得利 无须再飞香港购物

业内预测,未来一年,消费者能叫得出名的品牌都会来到成都。奢侈品拥趸者、成都市民陈丽说,成都与香港市场奢侈品价格相差在 10%-14% 左右。随着成都市场奢侈品市场竞争加剧,商场纷纷向消费者推出积分返现金等各项促销活动,“累积算下来跟香港价格差不多。专程去香港购物无法精挑细选,吃、住、行还要花近万元,不如在本地消费划算。”

成都市零售商会正积极争取将免税店引入成都。免税店里面的商品价格将与香港基本持平,比百货商场里的同类商品便宜 2-4 成。“到时成都消费者不需要再飞香港买东西了。”宋建朝讲。



版面导读 |
Banmian Daodu

A2 A3
百万新冀商『群虎下山』闯江湖
上海外滩顶级会所 富豪集聚地

A4
唐果 激扬财智『三部曲』



B1 B2
跨越历史 蜀地渝商铿锵奋进
成渝经济融会 双城比肩竞合

B3 B4
破解现代渝商精神
渝商『她世界』两代人对话商道



乡情联谊 贵州商会聚游子



◎黄建军讲话 ◎白俊致辞 ◎班世华主持

□ 本报记者 邹声都 喻永国 文 / 图

“秋风送爽桂花香,又是一年中秋来”,9 月 12 日,在成都经商、工作的贵州籍老乡和部分兄弟商会的客人,齐聚在温江鱼凫国都温泉酒店,喝家乡酒、说家乡话、话家乡情,一种浓浓的乡情让在外漂泊的游子仿佛回到久别的家乡。

在中华民族传统中秋佳节到来之际,四川省贵州商会特地举办“黔人之家”乡情联谊会,为贵州在蓉经商和工作的贵州籍老乡提供一次团聚的机会,让他们在工作之余相互交流信息、互相帮

助,也让他们能够在工作之余感受到来自家乡的温暖,抒发对家乡的思念和牵挂之情。

有近 200 名贵州籍老乡参加了此次联谊会,为增进商会间的交流学习,达到共同进步的目的,贵州商会还邀请了上海、重庆、云南、河北、山西、甘肃等近 20 家兄弟商会参加了联谊会。

“被抢注”纷争 冀商胜算几何

□ 李媛 付聪

听起来很“河北”的品牌——“冀商”被山东人注册了,并将于 9 月 18 日在北京以 30 万元起拍。此消息一出,引起一片哗然。

河北省冀商文化研究协会近日紧急召开新闻发布会,对“冀商”商标被抢注一事发表声明。该协会作为商标利害关系人表示,“冀商”商标地域性明显,不应获批,已经授权律师通过法律途径申请撤销“冀商”商标。

进展 河北团体申请撤销“冀商”商标

河北省冀商文化研究协会在新闻发布会上发表声明:对于“冀商”商标被抢注一事,该研究会表示强烈关注,并已全权委托河北信联律师事务所律师李建军通过法律途径,要求有关部门撤销该注册商标。

该协会常务副会长赵耀华表示,“冀商”商标被山东人抢注了,居然还公开拍卖,这从感情上让河北人尤其是河北的商界人士接受不了。

赵耀华表示,“冀商”这一称谓,承载着浓厚的历史文化积淀,凝聚着无数河北人的深厚感情。在某种意义上,“冀商”已经成为了一种精神和商业服务的标识,代表着重信守诺、以文理商、以义取利的冀商文化内涵。“冀商”被抢注,极有可能被滥用,影响“冀商”的名誉和利益。比如说某个人或机构开了一个“冀商”担保公司或“冀商”银行,那人们肯定会认为这个担保公司或银行跟河北有关系,这样人们就被误导了。

四川贵州商会就是贵州人在四川的家,希望大家有空随时到商会吐露自己的心声,反映自己的需求。

四川贵州商会就是贵州人在四川的家,希望大家有空随时到商会吐露自己的心声,反映自己的需求。

建一个交流和合作的平台,从而实现互赢和共同发展的目的。

作为此次活动的东道主,温江鱼凫国都温泉酒店董事长、贵州商会会长白俊说,看到老乡们聚集在一起,他非常高兴和激动,“四川贵州商会就是贵州人在四川的家,希望大家有空随时到商会吐露自己的心声,反映自己的需求。”

四川省招商引资局机关党委副书记、商会联络处处长黄建军在讲话中称,随着商业经济社会的发展,商会在社会经济建设中起到越来越重要的作用。希望广大会员全力支持商会的工作,把商会工作做得越来越好,把这个家建设得越来越好。



◎河北省冀商文化研究协会召开新闻发布会,欲申请撤销“冀商”商标。

回应 注册“冀商”带着“故乡感情”

对于相关团体的反应,代理注册“冀商”商标的山东远见商标事务所主任李新峰表示,大家有一些想法或建议都是可以接受的。但是,他同时希望大家对商标注册一事能抱着很积极、很中立的态度去保护,而不是一味出现敌对情绪。

李新峰称,注册人任女士“祖上是河北人,与河北有一定的渊源,有河北血统”。任女士原来计划商标注册成功后,进行开发,或到河北发展一些实业。后来任女士因种种原因无力对商标进行开发,几经考虑后同意将商标拿到拍卖会上进行拍卖。

李新峰转述,任女士希望在拍卖会上找到有实力、有远见、有责任感的一些跟河北有关的企业将商标拍走,对商标进行一些相匹配的开发。

说法 地域性明显商标不应获批

接受河北省冀商文化研究协会委托的河北信联律师事务所律师李建军称,“冀商”具有明显的地理标志,现在“冀

建一个交流和合作的平台,从而实现互赢和共同发展的目的。

作为此次活动的东道主,温江鱼凫国都温泉酒店董事长、贵州商会会长白俊说,看到老乡们聚集在一起,他非常高兴和激动,“四川贵州商会就是贵州人在四川的家,希望大家有空随时到商会吐露自己的心声,反映自己的需求。”

四川省招商引资局机关党委副书记、商会联络处处长黄建军在讲话中称,随着商业经济社会的发展,商会在社会经济建设中起到越来越重要的作用。希望广大会员全力支持商会的工作,把商会工作做得越来越好,把这个家建设得越来越好。

会场洋溢着热烈的气氛,人们互相交换名片、交流信息,触筹交错间彼此透露出相互间真挚的感情。兄弟商会的参会代表们纷纷表示,这是相互学习的好机会,通过这样的聚会和相互往来,相互交流、相互学习,看到自己的不足,取得进步,以此推动商会工作的发展。

是河北的简称,已是妇孺皆知的常识,而且“冀商”商标在使用过程中极易容易误导公众,显然“冀商”商标不应被注册。

申请撤销“冀商”商标,胜算几何?李建军表示,无论从道义上还是从法律上,都有强大的优势,因此胜算还是比较大的。他介绍,在资料准备齐全之后,将向北京的商标评审委员会提出商标撤销申请。

也有业内人士指出,由于该商标已经注册成功,说明已经被相关机构认可,因此申请撤销这一商标,恐怕存在很大困难。

对此,河北省冀商文化研究协会副会长李合龙表示,不管结果如何,冀商文化研究协会都要表明自己的态度,要维护“冀商”利益,维护“冀商”文化。

推断 “冀商”商标拍卖可能落空

“冀商”商标被抢注,到底有什么影响?赵耀华认为,影响就在眼前:宁夏的河北商会正在筹备建设宁夏“冀商”产业园区,被别人抢注以后,这个产业园区就不能叫“冀商”产业园区了。当然也不是完全不能用,只要肯花钱买。

对此,河北省品牌战略促进会常务副会长兼秘书长武志辉认为,这一担忧大可不必,因为被注册的只是“冀商”商标,名称当中有“冀商”二字不存在侵权问题,只要不使用“冀商”商标就行了。冀商银行、冀商担保公司、冀商产业园区都可以,只要商标不用“冀商”二字就行。“冀商”并非全国驰名商标,并不影响一些机构的名称中使用“冀商”二字,所以他推断,这次“冀商”商标的拍卖极有可能落空。

在美投资 中国公司为何难

□ Mark Jacobs

中国公司有限的对外交往、短视以及过度强调节约成本,导致在国外创业时抄近路,造成不好后果。

在过去的十年,中国在美国的投资持续增加。尽管中国私人投资的比例相对较小,但从中可汲取的经验教训还是为数不少。

首先,中国的情况和很多其他国家不一样,而这些不同并不仅仅存在于法律方面,也同时存在于文化方面。要成功地进行国际投资,就要先了解这些差异。

中国的公司在从事国际投资时,面临的其中一个巨大困难是管理资源的缺乏。多数中国的投资者不太愿意和不熟悉的人接近,同时也不太愿意在他们认为能在其他地方得到免费的服务花钱,于是许多和信任有关的矛盾凸显。

中国人经常只以价格为标准挑选服务供应者。而通常,服务的价格与提供服务的质和量是直接挂钩的。一些只是盲目降低成本的中国公司实际上得到的只是短期利益,但伤害的却是他们的长期利益。

另外一个问题与中国公司的权力分配有关。相比而言,中国的企业老板比较不愿意与他人合作。但“与人合作”却是想要在国外取得成功的中国老板们一定要学会的。

同时,由于文化背景的差异,中国人的交往范围只限于同类人,这样实际上就限制了发展的最大可能性。

在投资国外时,中国公司还要关注国外不同的商业文化。尽管中国的方式有它自己的好处,但中国人要想成功地在美国做生意,就必须了解美国的事方式。

最后,在美国投资要从长远考虑,并舍得高昂的早期投资成本。同时也要积极和当地服务供应者接触和合作,灵活办事。

在国外的投资过程中犯错误会导致不小的经济损失,而且,一人犯错,也许会伤害到其他中国人的名誉。

正如某评论员所说——“很多中国公司不太了解只需要一个对名誉有害的错误,就会永远破坏其在美国未来的生意情况。”这句话很正确。因此,在美国做生意要特别注意这一点。(作者为美国康奈尔大学经济社会研究中心研究员)

国内外公开发行
国内统一刊号:CN51——0098
邮发代号:61——85
第 251 期 总第 6677 期
2010 年 9 月 19 日 星期日
庚寅年 八月十二

「一」个「阶」层「的」声「音」



聚焦中国商界高度 传承品质服务高端

欢迎订阅《经理日报·聚商周刊》

联系地址 中国四川成都市青羊区二环路西二段 121 号
垂询电话 028 - 68230670 68230680 13688367862