

□ 本报记者 张力农

9月10日隆重开幕的第十二届江苏国际服装节以品牌、时尚和创新的鲜明特色吸引着社会各界的广泛关注。

据介绍，第十二届江苏国际服装节由江苏省人民政府主办，中国纺织工业协会协办，工业和信息化部特别支持，江苏省经济和信息化委员会、江苏国际服装节组委会办公室共同承办，于2010年9月10日至12日在南京国际展览中心举行，本届服装节由博览会、江苏时尚创意周和系列活动三大部分组成。第十二届江苏国际服装节继续秉承“品牌江苏·时尚江苏”的主题，引领时尚潮流、大力培育纺织服装知名品牌。

众多知名品牌、集群企业和科技新品同时集聚服装节博览会，给人以耳目一新的感觉。

第十二届中国江苏国际服装·家纺·面料博览会，以“品牌江苏、时尚江苏”为主题，坚持“形象展示为主、洽谈合作为主、业内人士为主”的工作方针。展馆安排进一步以产品品类和重点集群地划区，形成男、女装展区、休闲服展区、面辅料展区、纺织服装业特色名镇展区、服装机械展区等多个特色展区。品牌企业形象、时尚氛围更为突出。在各级政府部门、行业协会、各地集群县（市）乡镇和企业的支持下，本届博览会参展企业近350家，展位1100个以上，展位面积近3万平方米。

博览会突出专业化特色。第十二届中国江苏国际服装·家纺·面料博览会通过精心筹备工作，实现了规模上的突破和质的提升，博览会反映了三个新特点：

成熟和新锐品牌 共同奏响博览会主旋律

本届博览会有300多家国内外知名品牌企业参展，今年不仅有波司登、阳光、红豆、海澜之家、雅鹿、宜禾、AB、雪竹等一批中国名牌和省市名牌在展会上亮相，更有海澜集团在成功

推出海澜之家之后，今年又在服装节上全国首次推出户外休闲品牌——“爱居兔”，黑牡丹集团也在本届服装节上亮相第一家休闲男装专卖店，另有绣娘、兰姿绣、百美伦、七彩城、阿仕顿、挪威 Succpard、际华户外等一大批新锐服装品牌强势走进了博览会，成熟品牌不断升级、新锐品牌不断涌现，在更大范围内展示品牌的风采和魅力，成为博览会的主旋律。

产业集群 展现特色风采

此次江苏国际服装节上，大家会看到太仓市、常熟市古里镇、梅李镇，张家港市、吴江市和吴江盛泽镇、震泽镇、横扇镇、桃源镇、常州湖塘镇、宜兴新建镇等一批老产业基地和特色名镇专门组织了本地产品品牌整体亮相博览会，打出自己的区域品牌形象，今年新推出的南京高淳县、宿迁泗阳县、徐州睢宁县、苏州临湖镇等一批特色名镇也通过服装节的平台，组织重点企业和重点产品相聚博览会，亮出服装名城、纺织强县、羊毛衫名镇的品牌，联手打造一片服装、面料、针纺织名品的天地。

科技创新产品 彰显别样风采

纺织服装业的发展需要自主创新、重点创新、支撑发展、引领未来，本届博览会在展品的选择上，较好地体现了原始创新、集成创新、引进消化吸收再创新能力的科技新品亮相。连云港中复神鹰碳纤维、红豆·雅鹿高科技材料服装产品，阳光的高档毛纺面料、

恒力化纤面料、紫荆花摩维新品、盛虹集团超细旦纤维面料、乐祺·黑牡丹新型牛仔面料等科技创新开发的众多新产品、系列产品聚焦展会，反映科技开发新品提升附加值的趋势。另外博览会还设计了服装机械、流行趋势、面辅料展区，完善服装、面料、辅料、辅料完整产业链，提高信息交流渠道建设及相关配套措施。

首届江苏时尚创意周的隆重推出将时尚江苏的主题推向了新的高度。

时尚和创意是都市产业的重要组成部分，作为沿海发达的纺织服装大省，在服装节期间首次推出时尚创意周活动，标志着产业结构调整与升级跃上了新的台阶。此次首届江苏时尚创意周上，进行了港台及国内知名设计师的专场发布秀、企业时尚秀，共12场活动。

1、举办香港、大陆著名服装设计师作品联演，台湾著名设计师潘怡良、潘黛丽作品发布会、旭荣时尚空间主题发布会。

在时尚不分国度的今天，时尚没有边界。首届江苏时尚创意周打开了国际交流大门，包罗了我国台湾、香港、中国内地、日本设计师同台展示。重头戏两岸三地设计师汇演，邀请了台湾著名设计师潘黛丽、潘怡良，蔡怡慧以及香港著名设计师团队，他们奉献精彩发布秀。在诸多作品中将可以看到，具闪亮效果的布料，柔和的量感线条，雌雄同体的中性元素，成为设计师们最热衷的潮流趋势。

2、与市场接轨，挖掘新人、培养服装品牌设计后备力量。

江苏国际服装节组委会办公室、江苏省教育厅主办，江苏省服装协会、江苏省服装设计师协会承办，江苏百美伦投资发展有限公司特别协办

的“百美伦杯”江苏服装院校设计新人大奖赛是首届江苏时尚创意周的重要组成部分，本次大赛包括征文比赛、搭配比赛和作品比赛三部分组成，通过校园路演宣传，共有35所院校的481件作品报名参加初赛，参赛征文稿件共收到532篇，从中评选出25个系列的设计作品入围决赛，同时评选出20篇参赛征文颁发大赛征文奖。

第十九届真维斯休闲装设计大赛东部赛区决赛。作为全国最具影响力和权威性的服装设计大赛，大赛每年都吸引着来自中国内地、香港及海外的设计师报名参赛。无数的年轻时装设计新秀从这里走出来，迈向优秀设计师行列，通过大赛这种方式来实现培养和促进年轻服装设计人才的推进和发展。

本届大赛以“绿动”为设计主题，邀请新生代创作型歌手陈楚生担任活动推广大使。希冀以此促进年轻一代以绿色环保为己任，借助大赛的舞台，让“绿动”创意，更加深入人心。通过两个大赛，大赛将看到一批新人脱颖而出。

3、举办“服装设计人才培养模式新视点”探索论坛。就如何培养造就合格设计人才、服装教育如何为企业转型培养提供人才支撑、企业怎样帮助年轻设计师成长、校企合作开发的模式以及国际服装教育模式借鉴等问题展开交流和探讨。

4、举办“时尚江苏”服装设计师、企业家沙龙。在“品牌江苏、时尚江苏”的倡导下，江苏涌现、成长了一批有影响力的品牌、同时也涌现了一批企业家、设计师、工作室、创意团队，成为时尚与创意的引领者和创造者。设计师沙龙为这支队伍打造自己的交流平

台，相信他们在这一个平台上一定会创意无限。

5、举办2011年春夏男女装、童装及内衣时尚趋势发布、WGSN—2011/12秋冬全球时尚趋势分析、2011/2012秋冬女装趋势发布。南京母婴坊婴童用品有限公司2011年春夏新品发布会等活动，举办“2010新街口时尚潮”活动。展示时尚江苏魅力，与消费市场零距离，扩大品牌的社会影响力。

举办的“如何有效地进行店面商品陈列”等专题讲座，会为品牌企业提高单店销售、提升终端形象给予有益的启示。

服装节系列活动精彩纷呈，进一步丰富了品牌江苏、时尚江苏的深刻内涵。

今年服装节的系列活动坚持服务产业创新、引导产业升级、提升产业转型的方向，突出交流与合作、创意与设计、评比与展示、流行趋势预测与发布“四个重点”。

1、举行苏北纺织服装业十大企业和十大品牌颁奖仪式和第八批江苏纺织服装产业集群授牌仪式。由江苏省经信委和江苏省纺织工业协会组织的“苏北十大纺织服装业十大企业和十大品牌”推荐，是本届服装节重点活动之一，旨在促进苏北广大纺织服装行业自主品牌意识，加强品牌建设，带动苏北地区纺织服装企业上水平，创特色，引导产业升级，促进区域经济发展。同时对第八批江苏纺织服装产业集群试点单位进行授牌。

2、举行“今夜爱居兔闪耀”第十二届江苏国际服装节开幕晚会暨招待会。海澜集团在成功推出“海澜之家”以后，又再次推出休闲服爱居兔，在本届服装节晚会上首次亮相，与媒体、消

费者见面。晚会通过“成就”、“推动”、“展望”几大板块与时装展演相结合的表达方式，体现专业化内涵、诠释时尚江苏的魅力，拉开本届服装节序幕。

3、举办“雅鹿·中国服装品牌创新与可持续发展高峰论坛”、顾山·中国内衣产业调整提升高层论坛、江苏服装教育与产业发展高峰论坛。贴近产业发展，围绕当前纺织服装业品牌创新与可持续发展，管理提升与产业调整，教育与产业互动，行业与人才培养等前沿性焦点问题进行专题研讨。

雅鹿·中国服装品牌创新与可持续发展高层论坛邀请有关领导、专家学者、著名企业家就中国纺织服装产业发展现状、品牌文化及营销传播创新路径、提升企业品牌竞争力、推动品牌建设的策略及措施等展开讨论，从不同层面、不同角度，对服装品牌创新及可持续发展建言献策。

“顾山·中国内衣产业调整提升高层论坛”，研讨中国内衣产业调整提升步骤的几个关键因素，为产业转型，管理升级进行有益的探索。

江苏服装教育与产业发展高峰论坛，由组委会办公室与江苏省教育厅共同主办，研讨服装教育与产业发展合作途径与方法，探讨人才培养合作模式，加快江苏服装人才多方面、多层次、多角度的提高。

4、举办各类工贸洽谈会。

其一，举行第十二届江苏国际服装节国际买家洽谈会。其二，中国东方丝绸市场流行面料联盟“面料名品、新品”交流活动。其三，举办2010中国（江苏）服装品牌财富高峰论坛。

5、为企业扩大影响，提升品牌知名度服务，服装节期间设立嘉宾访谈的网上直播间，为企业宣传开辟新途径。

在职攻读工商管理硕士博士学位

拥有全球认可的硕士博士学位，展现中国中高层管理者的学识魅力和人生及事业航标



国务院学位评委会和国家人保部等专家出席 CAU 开学典礼



CAU 毕业学员与中国有关部委领导和专家合影



优秀学员被评为北京大学或中国教育研究会研究员

【CAU 硕士博士学位班 致力于凝聚中国中高层实力人士和管理精英】

中国教育研究会引进 California American University 工商管理硕士博士学位项目，旨在培养中国现代化建设和国际化发展所需的工商管理高级精英人才，并与北京大学、中国人民大学、首都经济贸易大学、东北大学、国家人事部(人保部)中国高级公务员培训中心、中国经理人联合会等的相关部门合作，并经四川、陕西、辽宁、湖南、山西、哈尔滨、佳木斯、安阳等省(市)的组织人事部门批准举办。该项目中国校友会已凝聚了数千名中高层人士和管理精英。

【CAU 硕士博士学位班 致力于使中国学员在职攻读并获得硕士博士学位】

California American University 工商管理硕士博士学位课程融合了国际工商管理界新的理论和实践研究成果。课程学分和论文指导与答辩，在一至两年内通过在职学习和节假日集中授课而完成，论文经中国学术委员会和答辩委员会专家指导并答辩合格，即授予工商管理硕士博士学位。California American University 硕士或博士学位全球认可，并在国外移民时享受硕士或博士学历学位计分。其学位经美国加州州政府认证公证、中国有关部门认证公证、中国人事部(人保部)国家人才库高级人才资格备案登记后，作为聘任、晋升、称职评审等的重要依据。还可申请全球国际认证与注册协会的国际高级工商管理师资格认证。

【CAU 上千名中国学员校友中的部分学员校友】

中国测试技术研究院院长、中国中纺集团副总裁、中国九冶建设总经理、中国阳光投资基金董事长、中国武警总医院院长、中国网通安徽公司总经理、中国宝业集团副总裁、中集建设集团南方公司董事长、广东省人大副秘书长、山东省法制办主任、大连工商行政管理局局长、捷众投资集团董事长、东风扬子江汽车(武汉)总经理、深圳时代财富集团董事长、湖北泰跃集团副总裁、胜利油田发电厂书记、江苏长博集团董事长、台州农科院院长、山东路桥集团总经理、河南信房集团董事长、太原青龙事业集团董事长、新疆创天集团董事长、武汉公交集团董事长、重庆国际复合材料董事长、重庆索特星博化工董事长、四川福康建设集团董事长、成都华神集团董事长、成都飞机工业集团医院院长、攀枝花光华集团董事长、广西润松投资集团董事长、云南省第一人民医院院长、贵州百花医药集团董事局主席、抚顺矿业集团董事长、山东恒星集团董事长、甘肃建筑工程总公司总经理、黄淮海投资集团董事长、霸王国际集团董事长、天津岐丰集团董事长、德州晶华集团董事长、天津现代集团总经理、河北千山事业集团董事长、万事利集团副总裁、宁波港集团副总裁、山东春申集团董事长、香港百陶集团董事长、维迪阿投资银行董事长、华夏银行直属部总经理、内蒙古信安投资集团总经理……

具有 3 年及以上中高层管理履历和相应业绩者均可报名，经学术水平和工作业绩评估合格即予正式录取

请向 California American University 中国硕博(成都)索取《报名表申请表》

电话:028-86679136 68230686 传真:028-86671520

California American University(也称“加州美国大学或加利福尼亚美洲大学”)是美国教育文化基金会(U.S. Education & Culture Foundation)直属正规大学(美国加州州政府教育部 www.bppve.ca.gov、美国联邦政府移民局 www.ice.gov、大学 www.calamuniv.edu)，总校位于美国加州洛杉矶阿罕布布拉市，校园环境舒适优美，现有二千多名在校生及数百名毕业于全球名校的博士级教授。学员以美籍为主且大都是工商界的高级主管与精英，还有中国大陆及港澳台和全球数十个国家的国际学员，其中不少学员已在本国政府身居要职或担任工商及金融高级主管。



联合国教科文组织和北大清华等专家为学员授课



学员与 CAU 总校校长和教育长在总校合影



CAU 总校教育长与学员在中国合影



硕博学位在美国相关政府的认证



硕博学位在中国国家高级管理人才的认证



学位证书和成绩单



留学硕博学位在中国教育部相关机构的认证



硕博学位在全球国际认证与注册协会的认证

