



南京卷烟厂卷包工种技能鉴定实操考试顺利完成

近日,江苏中烟工业有限责任公司技能鉴定站组织考评组对南京卷烟厂申报的卷包各工种中、高级工进行了技能鉴定实操考核。

此次技能鉴定实操考试,南京烟厂人力资源处严格按照国家局对特有工种职业技能鉴定的相关要求,对参考人员进行了赛前动员和考前培训工作,明确考试纪律,确保了考试的顺利完成。考试期间,考生们仔细操作,从容应答,发挥出了较好的操作水平;考务人员及监考人员严肃负责,谨慎评定,确保了本次鉴定的效果和质量。考试的组织安排和选手良好的素质技能得到了考评组一行人的充分肯定。

近年来,南京烟厂通过大力开展技能鉴定工作,提高了广大职工的综合技术水平和实际操作能力,调动了职工积极学习钻研技术的热情,不仅为生产一线培养技术人才提供了保障,也为企业的持续发展奠定了坚实的基础。

尤琦 王晓伟 摄影报道

广丰卷烟厂认真学习中层干部会议精神

近日,江西中烟工业有限责任公司广丰卷烟厂召开厂领导班子会议,认真学习贯彻江西中烟总经理郑伟9月3日在该厂中层干部会议上的讲话精神。

会议围绕改进和提高当前各项工作,思考和谋划明年工作为主题,全文学习了公司郑伟的讲话。会议认为讲话内容涵盖广泛、明确具体,具有操作性,为该厂今后改革发展指明了方向。会议强调认真学习领会讲话精神,准确把握发展定位、突出抓好中心工作、全面加强班子建设,进一步提高加工制造水平,重点抓

好质量、成本和安全稳定工作,加强学习、增进团结、提高能力,促进企业改革、稳定和发展等各项工作再上新台阶,为促进江西中烟“卷烟上水平”作出更大的贡献。会议要求把讲话精神以通知形式发到各车间、科室,在全厂范围内进行层层传达,掀起学习讲话精神热潮;各级领导要各负其责,将各项工作进行分解落实,各部门要深入组织学习讲话精神,认真总结工作、谋划一下工作,制定相应措施,确保取得实效。

(周坤强)

黔江卷烟厂制丝车间“四严”构筑安全生产屏障

2010年以来,川渝中烟黔江分厂制丝车间始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针,牢固树立“以人为本、安全发展”的理念,强化“一岗双责”主体责任,针对车间现实状况,以“四严”全面抓好安全生产责任制落实,切实解决安全生产中的突出问题和薄弱环节,构筑车间、分厂安全屏障,确保车间、分厂安全稳定生产和职工生命财产安全。

严防。严防死守,层层落实责任,坚持安全工作防微杜渐,变被动“补牢”为主动“防范”,用“放大镜”的眼光,不放过任何一个危险源,不放过任何一项安全隐患,使安全管理真正做到全员、全过程、全方位、全天候。

严查。对消防设施、劳动保护、护罩护栏、安全连锁、现场设备操作与维护保养、特种设备作业人员、体系维护与分离、作业安全、区域安全、心里生活安全等项目深查细排,做到横向到边、纵向到底,不留“盲区”和“死角”,坚决消除各类安全隐患。特别是对中控室、香料厨房、发丝房、等涉及人身安全的重要场所、重点部位和重点环节,坚持做到“三个结合”,即:坚持自查与互查相结合,全面检查与重点、专项检查相结合,常规检查与突击检查、夜间检查相结合。

严整。严格落实隐患整改制度和隐患整改报表与分析制度,做到整改坚决、及时、到位、彻底、有效,不留后患。

严管。“四个记录”填写及时完整、规范、真实,应急响应及时、准确,及时修改车间应急预案,并做好预案演练,继续实行安全违纪一票否决制,落实值班制度,严肃值班纪律,严究安全违章、违纪行为,用铁的纪律、铁的心肠、铁的手段保证安全;用严格规定、严格检查、严肃处理确保安全,把一切不安全问题彻底消灭在萌芽状态,确保车间年度安全目标责任全面实现,助推车间、分厂安全、稳定、和谐、有效运行。

(王朝平)

南宁卷烟厂举行全员对标创优知识“统考”

日前,广西中烟南宁分厂在加强对标创优知识学习和培训的基础上,组织举行全员对标创优知识“统考”。分厂全体823名职工参加了考试,检验了员工

体系,明确了考核目标值,挑战目标值、责任归口管理部门,把关键指标分解到岗位和个人,并定期召开对标指标分析会,建立对标管理长效机制,对照先进,持续改善,不断超越,把对标措施贯穿于日常工作。

2010年下半年以来,分厂按照公司开展对标、创优活动的部署和要求,加大对对标创优工作力度,提出了把对标创优当作一种态度、一种习惯、一种文化的工作理念,调整和加强了领导组织机构,修订完善《对标创优工作实施方案》,建立了包括生产组织指标体系、设备保障指标体系、工艺质量指标体系、成本控制指标体系、队伍建设指标体系、文化建设指标体系六大模块共164个小组的对标管理指标

同时,大力加强对标创优知识宣贯工作,将行业对标管理和创优相关文件资料进行整理汇编,形成《对标创优资料汇编》发到员工人手一册,开展全员学习,把“对标、创优”工作渗透到每一个岗位和每一名员工,据悉,分厂还把这次“统考”与开展全员对标创优献计献策活动结合起来,根据答题情况收集每个员工对开展对标、创优工作的意见和建议,并组织开展员工献计献策“金点子”评比。(黄丽珍)

责编:袁志彬 编辑:周 君
版式:张 彤 校对:梁 英
2010年9月15日 星期三

JINYEZHOUKAN

金叶周刊

姜成康在卷烟品牌合作生产工作座谈会上强调

切实增强自觉性与坚定性 有效推进卷烟品牌合作生产

近日,国家烟草专卖局在北京召开卷烟品牌合作生产工作座谈会。国家局局长姜成康主持会议并讲话,国家局副局长张保振、何泽华、张辉,国家局总会计师兼财务审计司司长张玉霞出席会议,国家局副局长李克明讲话。

姜成康指出,1至8月份卷烟品牌呈现出“两个继续保持”、“一个加快发展”的趋势,即重点骨干品牌继续保持较高速度增长,品牌规模不断扩大;低焦油卷烟继续保持良好发展,减害降焦取得明显成效;高端品牌呈现加快发展趋势,品牌价值明显提升。品牌不断向好的发展趋势为实现“532”、“461”知名品牌发展目标奠定了坚实基础,为卷烟品牌合作生产创造了良好条件。

要切实增强贯彻行业“卷烟上水

平”总体规划的自觉性与坚定性,有效推进卷烟品牌合作生产。一要坚持深化改革,积极推进以品牌为核心的资源配置方式改革,进一步优化资源配置,提高资源配置效率。要着眼全局、面向未来谋划发展,做到思想更加统一,行动更加自觉,措施更加有力。二要坚持市场导向,积极发挥卷烟流通企业培育品牌的引领作用,为“532”、“461”知名品牌营造公平竞争的市场环境。深入推进“按客户订单组织货源”工作,让订单更加符合消费者的需求,真正发挥市场配置资源的作用。三要坚持技术进步,积极为品牌发展上水平提供动力,为“卷烟上水平”提供有力的技术支撑。四要坚持共同发展,妥善处理好各方面利益,形成改革发展的强大动力。

打造独具特色的企业文化理念 许昌烟机召开企业文化诊断报告发布会

近日,许昌烟机公司召开了企业文化诊断报告发布会。张彦岭董事长主持会议,董秀明总经理出席会议并讲话,公司领导班子成员、全体中级管理人员和政工人员共60人参加会议。

企业文化咨询公司的同志在介绍前段开展的企业文化访谈、问卷调查、员工座谈及问卷、访谈汇总分析结果、企业文化理念征集等情况后,从“企业文化诊断与评估结论、企业文化基本状况诊断分析、企业文化定位”三个方面发布了许昌烟机企业文化诊断报告,并对许昌烟机公司下一步确定企业文化

理念、建立企业文化理念架构体系等工作提出了建议。

企业文化诊断报告发布后,董秀明总经理安排部署了公司企业文化建设下一阶段的工作,对各部门提出了具体要求。他强调,企业文化对企业发展非常重要。我们要统一思想认识,采取有效措施,共同把这项工作做好。企业文化要做好,关键在内部。公司企业文化建设项目工作小组要多下功夫,多想办法,利用多种形式,采取多种措施,把公司的企业文化做好;政工部作为公司企业文化建设项目的牵头部门,要继续做

好企业文化建设的推进工作,认真组织企业文化理念征集工作,并组织开展形式多样的研讨会,发挥大家的智慧,尽快形成具有许昌烟机特色的企业文化理念;公司各部门要密切配合政工部做好这项工作。

董秀明在会上还结合工作和企业实际,谈了自己对企业愿景、使命、价值观等企业文化理念的理解,并提出了意见和建议。同时,通报了公司的生产经营情况和公司在产品转型期出现的新情况、新问题,提出了解决问题的办法。

张彦岭董事长在讲话中指出,今年,

导意见》,深刻认识和把握行业品牌合作生产工作的总体要求,增强对卷烟品牌合作生产工作重要性和紧迫性的认识,全面把握推进卷烟品牌合作发展的政策措施,积极发挥市场机制作用,切实调整计划管理方式,形成有效的激励考核导向。要科学编制卷烟品牌合作规划,加快定点加工工厂建设,切实加强品牌合作生产管理,将品牌合作生产工作不断推向深入。

会议期间,18家省级工业公司负责人围绕卷烟品牌合作生产作了发言,他们表示要从维护行业大局出发,立足企业自身发展实际,积极谋划、精心安排、扎实推进品牌合作生产工作,确保取得成效,为“532”、“461”知名品牌形成贡献力量。

(张百厚)

我们公司认真贯彻国家局和集团公司的指示精神,启动企业文化建设项目,加大企业文化建设力度,取得了明显成效。他强调,在公司处于产品转型的新形势下,我们更应该重视和加强企业文化建设,继续搞好生产经营,在转折点上转好型,在新起点上起好步。按照集团专业化分工,许昌是集团公司辅联、物流产品的生产基地,现在公司的异地技改项目已通过国家局组织的专家论证,公司的产品发展方向和企业发展定位已经明确,我们对企业发展要有信心,应该努力做好当前的各项工作:一是做好企业文化理念征集工作。二是加快产品研发速度,推进技术创新。三是妥善处理产品转型期出现的新情况、新问题,为企业持续健康发展打好基础。

(袁亮)

11 亿投资奠定新起点 百年沈烟将移师辽宁浑南

□郑阳

2010年9月9日,红塔辽宁烟草有限责任公司沈阳卷烟厂易地技改项目将举行奠基仪式,拥有百年历史的沈阳卷烟厂将迈进驻浑南的第一步。这个历经百年沧桑的老牌国企,这个曾经创造过“大生产”、“蓝翎”、“古瓷”等沈阳人耳熟能详的品牌的新中国首批企业,即将翻开她新的一页。沈烟易地技改项目,占地30万平方米,总投资11.3亿,预计年卷烟生产规模30万大箱。如此高起点、大手笔的技改,在沈烟历史上前所未有;在辽宁烟草工业的历史上,迄今为止,也前所未有的。

加入红塔7年来,仅有600多名在职员工的沈阳卷烟厂累计向国家上缴税金40亿元,两次荣获辽宁省思想政治工作先进单位荣誉称号。这7年中,中国烟草行业发生了根本性改变:有独立法人资格的卷烟厂从原来的180多家减少到30多家,卷烟品牌从1000多个减少到120个。在全国4600万箱卷烟年产量中,沈烟的23万箱只占了0.5%,但她对地方财政收入的贡献却持续向积极方向变化——沈烟连续多年在沈阳市纳税榜上名列前茅。

借力而行依托红塔谋发展

2003年12月22日,沈阳卷烟厂、营口卷烟厂与中国烟草巨头红塔集团

重组,两厂成为红塔辽宁公司的核心生产企业。重组之初,有的员工认为加入红塔就可以从此高枕无忧了。对此,红塔辽宁公司领导层明确提出:不能有背靠大树好乘凉的思想,而要“依托红塔谋发展”,要“借力而行,顺势而为,使百年企业迎来第二个春天,为地方经济发展做贡献”。

下面一组数据可以说明沈烟重组后发生的变化:2003年,产量178万箱,主要生产“蓝翎”、“大生产”等品牌,上缴税金3.63亿元;2009年,产量23万箱,主要生产“人民大会堂”、“红塔山”、“红梅”等品牌,上缴税金9.36亿元。从2004年到2009年,沈烟上缴税金平均每年增加一亿元,实现了红塔集团、地方政府、省烟草专卖局和企业员工的“四个满意”。

沈阳的消费者非常关心沈烟的发展,他们担心抽习惯了的老牌子断档。经过7年的平稳过渡,如今的沈烟用事实做出了回答:通过品牌整合,红塔集团的名优品牌替代了地方品牌,不但满足了消费者更高更好的产品需求,还成为企业税利持续增长的基础。

创新机制增活力

坐落在沈阳和平北大街的沈烟厂区是一个有着几十年历史的老建筑。在来往行人眼中,它始终平静如常。但成为红塔辽宁公司成员的这7年里,沈烟

内部发生的变化却可以说是“翻天覆地”。

通过学习讨论,员工们一致认为:要想实现公司“依托红塔做大做强”、“融入红塔做精做优”的发展目标,必须在制度建设上有所作为。按照红辽公司的部署,沈烟在2008年进行了组织机构一体化和薪酬一体化改革,对管理人员竞聘上岗、调整岗位工资、调整绩效工资分配方案、编制工作目标考核办法、制定绩效考核实施办法等工作进行了有序推进,实现了用制度选人、留人、用人。通过推进“两个一体化”改革,初步建立起了有效的约束机制和激励机制,营造了人才成长的环境和氛围,激发了员工的工作积极性和创造性。2009年,三名优秀员工经过严格考核,被工厂聘为“工人技师”,聘期享受科级待遇。在他们前方,还有相当于厂级待遇的“首席工人技师”虚位以待。改革打通了工人职业发展的通道,激发了他们向上攀登的动力。卷包车间维修工崔岩斌说:“改革是一个好消息,它使我们有了更高更远的目标。”

基础管理上水平

每逢季度初,沈烟从厂领导到普通管理人员都要按时上交《绩效管理手册》,上面有自己在上季度每半个月一次的工作计划和上级批示。一开始,这种严格的绩效考核制度让大家很不习

青州卷烟厂四项措施加强材料检验工作

近日,山东中烟工业有限责任公司青州卷烟厂采取“强队伍、顺流程、建机制、严执行”四项措施,严格材料检验,提高机台材料使用满意率,为开展“质量管理年”和“质量月”活动,确保产品质量打下坚实基础。

一是加强材料检验人员队伍建设。

要求强化技能意识,看全、认准、判对,做到对职业负责;强化服务意识,定期了解机台使用情况,为机台解决实际问题,做到对下道工序负责。二是理顺材料检验及管理流程。完善《材料检验规程》等制度文件和材料检验记录,做到责任到人、信息在案、可控制、可追溯。三是建立材料质

量信息沟通反馈机制。完善《卷烟材料满意率调查办法》,定期对卷烟、包装材料进行满意度调查,形成使用满意率调查报告。同时,建立与供应商的质量反馈沟通机制,共同改进材料质量。召开商标纸和烟用纸箱供应商质量座谈会,会商提升材料供应质量的措施。四是严格执行相

关管理制度。严格落实《材料检验规程》、《不合格品控制程序》、《不合格品处罚规定》和《产品质量考核办法》,形成按标准检验、按程序评审处置、按规定考核奖惩的局面。

1-8月份,该厂共检验卷烟材料1791批,对发现的个别质量问题严格按照规定处理,确保了材料卷烟入库合格率100%。

(鲁文)