

敖汉旗农电局 创新载体推动“创先争优”

自“创先争优”活动启动以来,敖汉旗农电局结合实际,明确主题,创新载体,使“创先争优”活动扎实有效开展。

一是积极开展丰富多彩的庆祝活动。利用“七一”党的生日这一有利时机,通过重温入党誓词,举行新发展党员宣誓仪式,大力宣传“创先争优”活动的重大意义,聘请讲师上党课,使党组织的吸引力、凝聚力显著增强。二是积极响应“富民党建4+1”活动号召,局领导班子成员根据“结对帮扶”、“结对共建”等任务要求,深入基层,做好“结对”工作。为萨力巴乡老牛槽沟村8户结对帮扶户每户送去4袋化肥和500元现金,解决了8户农民的燃眉之急。三是开展服务社区活动。局党委围绕推进社区党建区域化、社区基础设施建设标准化创先争优,为职工所在的家属小区捐献一套体育设备,进一步提高社区党组织服务群众、凝聚人心、维护稳定、促进和谐的能力。四是深入开展宣传先进典型活动。充分发挥电视、报纸、局网站等媒体,对先进基层党组织、优秀共产党员进行宣传报道,并及时向旗委“创先争优”活动办公室推荐先进基层党组织和优秀共产党员的先进事迹,营造争创先进、争当优秀的浓厚氛围。

(宁永林 王向芳)

天津中钞纸业 启用微晶造纸设备

天津中钞纸业公司是我国四家生产人民币的厂家之一,该公司自今年采用微晶造纸设备以来,节能提质、效果明显,所产币纸质量提升、图案清晰。

微晶造纸设备是晶牛集团自主研发的世界独有双耐新材料,目前已在上海、新疆、山东、浙江、湖北、东北、河北等地300多家造纸企业使用,每年为造纸企业创造数十亿元经济效益。

由于人民币纸生产的特殊工艺,普通造纸设备在该生产线很难达到要求,而微晶造纸设备耐磨防腐等诸多优点是其他产品不能相比的,因此天津中钞纸业选中微晶造纸设备。这是微晶造纸设备继上海钞票厂使用后成功为人民币纸生产提供的又一特别贡献。

(雕卓 孙向飞)

风水沟煤矿获国电 “五五”普法先进单位

在近日召开的中国国电集团公司“五五”普法总结表彰暨法制工作会上,平庄煤业风水沟煤矿被授予“五五”普法先进单位称号,荣获“国电三级奖状”。

自“五五”普法规划实施以来,风水沟矿加强组织领导,精心部署安排,制定下发了《风水沟煤矿五五普法规划》,将普法工作的任务指标通过目标责任的形式落到实处,形成自上而下的普法教育体系,具体做到年初有部署,年内有检查,年度有总结,使全矿普法教育工作有序进行。

在实施普法教育的过程中,该矿坚持法制教育与科学管理相结合,依法治矿与构建和谐相结合,做到新颁布的法律法规立即学,已颁布的深入学,与煤矿相关的重点学、反复学,充分采取职工班前和专题讲座等方式,组织学习《企业法》、《劳动合同法》、《安全生产法》、《治安管理处罚法》等相关法律知识,并在矿内自办电视频媒体工友之声广播和《学习》专刊等媒体进行宣传普及,全矿干部职工的法律意识明显增强,促进了矿区的和谐稳定。

(邓书珩)

认清形势 抓住机遇

建设摩托领先动力技术平台 携手经销商共赢

国Ⅲ来了!新标准对摩托车尾气排放污染物提出了严格的技术要求,迫使行业企业不得不在发动机、供油系统等方面进行技术革新,打造适应市场需求的、品质过硬的、省油环保的绿色摩托车产品。

建设 YBF139 劲燃动力产品 劲爆出击受追捧

2010年5月15日至21日,以“够劲,够安逸!”为主题的建设YBF139劲燃动力产品招商推介会相继在四川达州、泸州和重庆地区召开,从而拉开了YBF139劲燃动力产品进军全国的序幕。从5月28日安徽地区会议起,建设以“更净,更有力!”为主题,将国Ⅲ摩托车产品导入推广纳入其中,并在全国范围内举行了“建设摩托国Ⅲ暨YBF139劲燃动力产品上市推广会”。截止到7月底,建设(包括建设摩托和重庆摩托)累计召开了30余场国Ⅲ暨YBF劲燃动力产品推介会,参会经销商达到5000余家,仅会议现场订车就突破6万辆。建设国Ⅲ暨YBF劲燃动力产品的成功上市,对建设摩托网络拓展起到了极大的推动作用,30余场招商推介会新增网络200家以上。

在国Ⅲ暨YBF劲燃动力产品上市推广中,重庆建设摩托车股份有限

公司总经理吕红献、副总经理文洪等高度重视,不仅对上市推广活动的各项关键环节和细节给予了充分关注,还相继出席了在云南、吉林、贵州、重庆等地区举行的上市推介会议,并在主题讲话中向与会经销商朋友客观深入地剖析了国Ⅲ时代的行业发展趋势、建设摩托在国Ⅲ时代具有的领先发展优势以及应对国Ⅲ所做的充分准备,从而坚定了广大经销商在国Ⅲ新时期紧跟建设共谋发展的决心和信心。

建设摩托国Ⅲ暨YBF劲燃动力产品的劲爆出击,在当前行业整体发展处于低迷的严峻形势下取得显著成效,得到了广大经销商和用户朋友的一致认可和高度评价,他们一致认为:建设YBF139劲燃动力产品在动力上得到了很大提升,颠覆125,挑战150,满足了市场需求;建设YBF139劲燃动力产品性价比高,经营该产品能带来丰厚利润;在国Ⅲ时代,建设摩托以YB平衡动力技术平台和YBF劲燃动力技术平台为支撑,一定会赢得发展先机,跟着建设走是正确的选择。

国Ⅲ时代, 建设摩托面临大好机遇

机遇之一:国Ⅲ时代,行业众多

小企业小品牌的最后退出,留出了巨大的市场空间,这对于建设摩托的经销商朋友来讲,正是巨大的机遇。目前,我国国内摩托车市场空间在1400万辆左右,即使五羊本田、新大洲本田、铃木、雅马哈按他们提出的远大目标在3年后都达到100万辆,加上豪爵300万辆,加起来也不过700万辆,而还有700万辆的市场空间供几个或十几个国产一线大品牌分享,而建设摩托作为行业领先国产品牌,这当然是机遇,更是财富。

机遇之二:对建设摩托而言,国Ⅲ不仅是排放标准的达标,更重要的是YBF新技术平台的诞生,带给广大经销商和用户朋友更大的直接利益点。建设对国Ⅲ的理解与表现,在排放达到国家标准的基础上,诞生了一个新动力技术平台——YBF双流劲燃动力平台。YBF动力平台,是建设在深入市场,充分考虑中国广大农村用户群体使用要求,历经3年时间,经过上万小时试验,超10万公里路试打造的新一代动力平台,尤其是在中国用户特别看重的动力性能上取得了突破性进展,燃烧更充分,品质更出众,成就动力、耐用、省油、舒适四大核心体验,为用户带来更直接的利益。建设YBF双流劲燃动力平台,是对秉承雅马哈技术的YB平衡动力的创造性升级,是雅马哈技术适应中国本土化的全新改进。新一代YBF双流劲燃动

力平台的推出,必将进一步赢得广大中国用户群体的信赖,为广大经销商朋友带来利益。

机遇之三:消费群体的变化与消费习惯的改变,为建设摩托这种走技术路线及产品差异化发展的品牌提供了广阔而光明的市场前景。近年来,我国摩托车主流消费群体正迅速从60、70后向80后甚至90后转变。80、90后消费人群讲究的是个性化、差异化,他们对品质、品牌、技术、性能的要求远比他们的父辈要高,这直接导致摩托车消费习惯从跟随大流到讲差异,讲个性,讲时尚,差异化的产品、造型更时尚的产品开始成为主流,如我国西南市场以前只卖五羊款,而现在铃木王、运动型摩托车的销售迅速上升;弯梁车只卖大阳款、泰本田款成为历史,现在F8、灵雅、C8、赛驰等成为市场主导产品。针对这种变化,建设早在5年前推出“五芯”系列差异化产品时就已经预料到,并一直为适应这种变化进行着技术上、产品上的准备。如今,我们见证了这种消费变化的现实,同时也再一次证明了建设集团战略眼光的正确性。

国Ⅲ时代, 选择建设摩托稳当



河北冀中能源邯矿集团郭矿公司党委在创先争优活动中,13名领导班子成员把承诺内容公开,自觉接受广大职工群众监督,推动活动深入开展,确保“创争”活动取得实实在在的成效。

程矿生 梁修斌 摄影报道

向一线职工敬礼

9月7日,在安徽淮北矿业集团临涣煤电公司600米井下的7114综采工作面,淮北矿业集团党委书记、董事长王明胜向正在工作的采煤工人敬礼。今年,淮北矿业集团把“四好班子”建设纳入到“创先争优”活动中。王明胜在井下视察工作时说:“要带好职工就要善待职工、理解职工,职工向我问好,我就要向职工敬礼。”

邵宏田 摄影报道



解决力——重塑一辈子不失业的好员工

——评《能解决问题的才是好员工》

□ 何学林

职场打拼,靠什么立足?升职加薪,靠什么脱颖而出?领导倚重,靠什么平步青云?

施伟德先生用最权威和最自信的声音宣告了这一思路的突破,他在《能解决问题的才是好员工》一书中提出:工作的真谛就是解决问题。职场沉浮,解决力说了算!

一份权威调查报告显示:无论哪一种行业,企业对各级员工解决问题能力的要求占到总职业要求的25%,远远高于对其他能力的需求。

这份调查表明,解决问题的能力是当今企业在招聘过程中更为看重、更为关注的能力。笔者由于工作关系,认识了多家企业的老总和人力资源总监,在向他们了解企业用人过程中存在的问题时,很多人都反映,当今的企业太缺少能独立解决问题的员工了。一位市场总监

就曾抱怨说:“他们总是把问题推给我,不管是专员还是经理,不管学历高低经验多少,在工作中遇到点困难就来找我,和其他部门沟通不顺畅也来找我。我现在哪还是总监呢?我就是个大总管。要是有个能独立解决问题,只告诉我结果的员工,我马上任命他当我的助理。”

李嘉诚说:“当你提出困难时,那请你拿出解决问题的方法来……”

在看过《能解决问题的才是好员工》这本书后,闲暇时,我常常想,自己以前的老领导、老上级们是不是也对我有这样的看法呢?如果真是那样的话,我可是尸位素餐,辜负大家的期望了。这样想来,我真是阵阵害怕。职场上正奋力拼搏的年轻人们,你们的领导也曾任后人这样抱怨过吗?你们可曾担心过自己是否称职、是否已经成为领导心中打算找人替代的人呢?

在《能解决问题的才是好员工》

一书中,解决力不再是空泛的概念,而是被转化成实际有效的方法。这些方法不仅会引导你自动自发地努力工作,还会帮助你在工作中创造非凡的业绩,让你拥有越来越多的自信。该书率先提出“决定个人解决能力能力的六大关键词”,指明了快速提高解决力的心理暗示法,从心态、心动、行为等方面,全方位、多角度给出了解决力提升的应急套餐。可以说,这本书是当之无愧的“学习型组织五星级培训教程”。

有学历不等于有能力,有能力不等于有解决问题的能力。老板需要的,是会解决问题的人;成功青睐的,也是勇于解决问题的人。

职场问题专家施伟德先生倾力撰写、同样可以晋级“学习型组织五星级培训教程”的书籍除了《能解决问题的才是好员工》之外,还有《让创造利润成为好员工》和《众生受雇力》。

施伟德《让创造利润成为习惯》一书中高调阐述,利润是企业生存的生命线,是企业发展的原动力,更是员工提升自身价值的藏宝库。没有了利润,企业就没有了未来,员工就会丧失赖以生存发展的倚靠。能为企业创造利润的员工,必是企业不可缺少的人,他是企业的支柱,是老板的座上宾。能让创造利润成为习惯,你的成功,已经触手可及!

在《终身受雇力》一书中,施伟德先生打破人们头脑中固有的概念模式,创新了铁饭碗的真正含义——不是在一个地方有饭吃,而是一辈子到哪儿都有饭吃;终身受雇力不是让你在一个企业待到退休,而是一辈子走到哪里都有企业用你。到底能被哪个企业聘用,到底能被这个企业聘用多久,问题的答案在于你是否具备了受雇力。

首先,建设摩托家境殷实。众所周知,建设历史厚重,系出名门,1889年建厂,是中国最早的24家洋务运动诞生的企业之一。建设摩托的“娘家”是世界500强的中国兵器装备集团,有这一强大支柱作后盾,我们还有什么不放心的呢?

其次,建设品牌实力出众。建设总资产超过50亿,拥有当前行业最先进的第三代工厂,拥有排名摩托车行业第一的国家级技术中心,拥有中国摩托车行业最先进的生产制造能力、研发能力,拥有1500万用户的市场规模。这样的实力在我国摩托车行业无论何时都一定会稳居前列。

其三,建设摩托技术领先。建设摩托与雅马哈28年的精诚合作,通过引进、消化、吸引和创新,已经真正掌握了核心动力技术,YB平衡动力技术平台的诞生,使建设摩托走上了“五芯”产品差异化发展之路,而今年以来在YB平衡动力技术的基础上推出的YBF劲燃动力技术平台,又前进了一步,成为建设摩托国Ⅲ发展的重要支撑;与此同时,建设还得到中国兵器装备集团摩托车研究院的大力支持,为市场提供源源不断的产品与技术支持。

我们坚信,在国Ⅲ时代,跟着建设走,有前景,有钱途。选择经营建设摩托,用两个字来总结,那就是:稳当!

平庄煤业铁路运输部 创先争优独具特色



运输部为答对的员工发放奖品

国电平庄煤业铁路运输部党委在开展创先争优活动中,紧紧围绕公司跨越式发展战略,以加强党的基层组织建设为重点,以提升党员队伍素质能力为关键,以推动科学发展上水平为目标,以“建设国电集团煤炭产业基地,打造‘五型一流’煤炭企业”为主题,以深化“四好”领导班子创建活动和开展“四强”党组织、“四优”共产党员创建活动为主要内容,深入开展创先争优活动。

为了落实好创先争优活动,该部党委及时制定了实施方案,明确主要目标和活动载体及先进基层党组织的基本要求和具体条件,充实内容,有计划、有步骤地开展活动,并提出了要求。该部党委开展创先争优活动主要分两个阶段推进:第一阶段,从今年6月开始到2011年6月,着重围绕迎接建党90周年开展创先争优活动。在搞好动员的基础上,各级党组织要坚持抓学习实践活动整改落实后续工作,切实兑现向职工群众做出的承诺,建立健全深入学习实践科学发展观的长效机制;引导基层党组织切实履行职责,共产党员立足本职岗位争创一流业绩,兴起创先争优活动热潮。第二阶段,从2011年7月开始,着重围绕迎接党的十八开展创先争优活动,引导基层党组织和广大党员以昂扬的精神风貌,更加突出的工作业绩,向党的十八大献礼。

该部党委要求,各级党组织要加强与运输部创先争优活动领导小组及其办公室的联系与沟通,要把创先争优活动中的有关情况要及时报告,把创先争优活动开展得有声有色。

(李福祥)