



华泰汽车内蒙古生产基地接受首批媒体探访

8月26日,继华泰首款中高级轿车华泰B11在其荣成生产基地功下线后,华泰汽车鄂尔多斯生产基地又迎来了全国70多家主流网络媒体的实地参观。

让媒体人士备感震撼的是,在中国北部城市鄂尔多斯,华泰倾力打造的中国最大、技术最先进的清洁型柴油发动机制造公司欧意德发动机有限公司已颇具规模,生产有序。

媒体人深入生产车间、实地参观了每一道生产工序,作为中国自主品牌最大,最先进的柴油动力总成基地,目前已拥有年产30万台清洁柴油发动机,涵盖15L,20L,25L,28L,30L五个排量,排放率先达到欧4标准,并具备升级到欧5水平的潜力。同时还拥有45万台自动变速器的生产能力,未来将达到100万台发动机,100万台变速器的生产规模。

不仅如此,华泰动力总生产还大量采用国际最先进的机器人、自动化生产设备。在发动机生产流水线,记者看到,整条生产线几乎全是自动化生产,并不见太多的生产工人。与常见的生产线不同,车间所有排尘及废料是通过吸附从顶棚专用设施排出,而不是传统的从地面清理。记者粗

郭矿公司工会扎实开展“工会会员大病医疗互助”活动

为进一步发挥企业工会职能作用,有效帮助工会会员缓解“看病难、治病贵”的问题,河北冀中能源邯矿集团郭矿公司工会根据邯郸市总工会工作部署,在全矿会员中开展了重大疾病医疗互助活动。

为了有计划、有重点地搞好2010年第三期会员重大疾病医疗互助活动,真正体现“无病我帮人,有病人帮我”的互助精神,该公司工会高度重视此项工作,在第一时间召开了专项工作会议,成立了由工会主席任组长,各分会主席任成员的工作领导

晶牛新产品金茶玻璃畅销国内外

近日,5万平方米晶牛金茶玻璃由天津港启程,发往文明古国埃及。该产品自去年在中国晶牛集团诞生以来,迅速得到国内近20余个省市的认可。国内的许多重点工程都优先选用了端庄大气、高贵而雅致的金茶彩色玻璃及金茶镀膜玻璃。截至目前,该产品已远销尼日利亚、缅甸、摩洛哥、利比亚、吉布提等东

随着国内市场对金茶玻璃的需求不断加大,晶牛围绕国际市场,积极推广金茶镀膜,依靠高科技产品及质量、信誉夯实国际市场。晶牛业务员团结一致,

白庄矿加强校园安全稳定工作

山东肥矿集团白庄矿深入开展校园周边治安秩序整治工作,严格落实稳定工作责任制和责任追究制,有效提高了治安防范控制能力,促进了校园周边环境平安稳定。

该矿第一时间向社区综治委、学校、幼儿园、医院等易受侵害单位传达上级文件精神,充分调动起各方面的积极性。多次组织召开专题会,就此项工作进行广泛深入的讨论,并将工作纳入治安综合治理季度考核标准,与“和谐共建一体化考核”一并考核,形成了主要领导亲自抓、分管领导靠上抓、业务部门具体抓的工作格局。为开展治安不安定因素排查活动,重点对可能影响校园安全的矛盾纠纷、突出治

略计算了一下,从原材料投入到成品出炉,平均每46秒就生产一台发动机成品,更为神奇的是,同一条生产线上能产出完全不同排量的、不同型号的发动机。

通过深入参观,记者了解到,华泰汽车创业十年,不断开拓创新,锐意进取,精心布局,坚持“博采众长,自主创新”的企业发展思路。先后与意大利VM公司和德国ZF等公司展开技术合作,分别引进了世界领先的轿车柴油发动机和AT自动变速器的生产技术。特别是通过对技术的吸收和再创新,目前华泰汽车已拥有了具有完全知识产权的,达到世界水平的柴油发动机和自动变速器产品。同时,华泰汽车还掌握整车研发、生产、销售等一条龙

记者了解,刚刚下线的华泰汽车B11是华泰汽车倾情打造的首款轿车,集中体现了华泰汽车的技术实力。华泰汽车10年积累、厚积薄发,已经成为国内首家同时拥有发动机,变速器和整车三项生产技术的综合性汽车集团。华泰汽车通过对技术的引进、吸收和再创新走出了具有自身特色的自主创新发展之路,业内将之概括为汽车企业发展的“第六种发展模式”。

(于丹)

责编:陈燕 编辑:王长才
版式:张彤 校对:陈梅
2010年9月14日 星期二

SHIJIEGONGCHANG

世界工厂

嘉陵:推进“七个调整”实现转型升级

今年以来,面对复杂的经济环境,重庆嘉陵以“211”战略为牵引,认真贯彻落实兵装集团公司总经理徐斌提出的以“四讲”活动为抓手,用加快“七个调整”助推企业转变发展方式,实现转型升级要求。嘉陵深刻领会“七个调整”的内涵,把“七个调整”作为加快企业发展的具体行动指南,着力在“七个调整”上狠下功夫。

一是调整发展思路,谋划转型升级。股份公司对“323”发展战略体系进行了细化和完善,科学编制了“十二五”规划,确保“323”发展战略真正落地,力争通过6年的努力,完成从求生存向求发展、从追求规模速度向又好又快发展、从生产经营型企业向创新驱动型企业的转变;特装公司立足于确保“五分开”平稳过渡和确保实现全年经营目标,初步提出了下一步工作的指导思想

二是调整产品产业结构。按照“有所为、有所不为”的原则和“树高端、强中端、砍低端”的思路,大做“减法”,集聚优势资源,大力发展主业,做强做大主力产品。股份公司重点向摩托车大排量(含特种车)和轻型动力平台方向发展,产品管理号已减至62个,125cc以上排量产品销量比重达60%以上,产品综合毛利率同比提高353个百分点;特装公司全力打造“大口径枪弹、大口径炮弹、光电军品”三大产品谱系平台,日前,三个重点型号项目顺利通过设计定型审查,正式转入批量生产阶段,为公司后续发展注入了强大的技术、产品支持,标志着公司已初步搭建起“三大研发平台”。

三是调整组织结构。加快组织机构扁平化调整,持续推动管理重心前移和

和落实“211”战略,促进公司科学发展的“1356”转型升级发展思路。

四是调整管理方式。加大应用先进的管理理念、管理技术、管理方法、管理手段改造传统管理方式的力度、深度、幅度,着力抓好战略计划管理、价值管理、精益生产和精益管理、成本领先行动计划、信息化管理等方面的管理方式变革,推动公司转型升级,切实提高发展质量和效益。

五是调整人员结构。以“经济规模决定用工规模、企业发展牵引人才建

下移,并按计划实施“五分开”工作,为实现两公司快速发展奠定了管理基础。目前,特装公司正在有序推进军品三大基地建设,大力提升军品主业的专业化管控能力;股份公司已构建起摩托车产业“5+5”全球战略布局,同时以搭建两轮车事业部为契机,进一步构建完善了“总部战略管理,事业部业务运营管理,工厂生产作业管理”分层分级的管控模式。

六是调整薪酬分配体系。继续深化薪酬制度改革,完善激励机制,启动了“薪酬制度改革回头看”,构建了以薪酬为核心的全员晋升机制。

七是调整开发和创新体系。进一步

设”为宗旨,进一步深化人力资源开发机制变革,深化多层次、多样性的培训体系建设,深化尊重知识、尊重人才、尊重创造的文化氛围培育,不断精干和优化人员结构,企业员工素质和劳动生产率大幅提升。

六是调整薪酬分配体系。继续深化薪酬制度改革,完善激励机制,启动了“薪酬制度改革回头看”,构建了以薪酬为核心的全员晋升机制。

七是调整开发和创新体系。进一步夯实技术研发平台,提升自主研发能力,增强企业核心竞争优势,研发质量和效率不断提升,新产品综合性能、品质和上市成功率显著增强。目前,股份公司以“好、悍、狼、火”为核心的系列新品,市场追捧热度和满意度日益攀升,为提升经济运行质量和效益提供了有力支撑。

(杨梅)

哈弗 M2 四驱车型 10 月上市——专访长城汽车哈弗品牌中心总经理于晓东

哈弗 M2 是国内首款家用 SUV。这款车凭借独特的车型设计,卓越的产品力和创新营销模式,推动小型 SUV 市场进入品质消费时代,尤其是它 6 万多元的价格,为 SUV 走入用户的日常生活,提供了具有实际意义的购买前提。

为了让受众更为深入、系统地了解哈弗 M2 的优势和特质,我们专门采访了长城汽车哈弗品牌中心总经理——于晓东。

记者:作为国内 SUV 市场的冠军品牌,长城汽车推出哈弗 M2 是出于何种考虑?

于总:哈弗 M2 为国内家用车领域开辟了一条新路,也使 SUV 走入家用新时代。这是业内首款进入 6 万元价格区间的 SUV 车型,乘坐舒适,具备 SUV 的通过性和良好操控性能,是性价比非常高的一款车型。

一直以来,SUV 车型都以其动力强、越野性强、空间宽敞及良好的载物和载客功能的优势,成为中国百姓购车的一个重要选择。而在 6-8 万元这一价格区间的车型,只有运动风格,而没有真正 SUV 空间和 SUV 操控的产品格局。哈弗 M2 的上市让消费者不再受购车预算的限制,6 万元真正 SUV 生活唾手可得,在低价位市场 SUV 也能大行其道,这正是哈弗 M2 进军这一市场的目标,也正是哈弗 M2 定位“家用 SUV”的初衷。

记者:基于哈弗 M2 强势抢占 6 万元市场,长城汽车有什么信心让哈弗 M2 立足于这一市场?

于总:哈弗 M2 作为国内首款“家用 SUV”车型,其最大的卖点应该说是融合了 SUV 的动力性及通过性,同时又兼顾了轿车的经济性,以及哈弗品牌一贯的高品质、耐用性及可靠性,被人称为“小路虎”。

此外,哈弗 M2 拥有哈弗 SUV 血统,具有媲美 MPV 车型的大空间,能充分全家出游的需要。活力迸发的造型、适于越野的底盘,SUV 的运动操控,完全满足追求时尚个性、品位生活的需求。

记者:请问四驱版哈弗 M2 何时上市?是出于什么样的考虑长城汽车要推四驱版的哈弗 M2?

于总:四驱版车型由于研发时间所限,没能与两驱版同时上市。四驱版车型将于 10 月中旬上市。由于大多数都市人群一般都是一周 5 天的时间呆在市

内,但是偶尔会在周末的时候需要前往郊外一游,必须考虑到自己的车子有一定的越野性能和全轮驱动能力,四驱版哈弗 M2 就是为这类消费者量身设计的。

记者:作为国内首款“家用 SUV 车型”,您希望哈弗 M2 能为行业和消费者带来哪些方面的提升?

于总:哈弗 M2 是长城汽车为迎合国内汽车发展潮流而研发的战略车型,哈弗 M2 凭活力迸发的造型、适于越野的底盘,SUV 的运动操控,哈弗 M2 还拥有媲美 MPV 车型的车内空间。



作为国内首款“家用 SUV”,哈弗

为提升废旧物资管理水平,该公司分析了废旧物资管理中存在的问题,在充分挖潜废旧物资利用的同时,制定了废旧物资管理办法,规定各部

小商品能拓开大市场 三华利防冻阀:不只是管道的防冻

□本报记者 赵健

山东潍坊三华利公司董事长孙占标在走访各个国家,与防冻技术水平世界上都是高端的日本相关技术人员沟通后,毅然花费巨资,历经近两年的努力,自主开发研制了高科技含量的三华利系列防冻产品,填补了国内空白,在国际上同样处于领先水平,成为中国自来水防冻领域的领跑者。

相信在严寒冬里,人们都有过这样的遭遇:因寒冷低温造成自家的自来水管、水表、太阳能上下水管冻结甚至冻裂,给人们的冬季生活用水带来了诸多不便。据不完全统计,每年仅严寒造成的阀门水嘴及水管冻裂、冻破损失就高达数亿元,因此造成的水资源损失更是无法统计。而占全球陆地面积 70%的北纬 35° 以北的广大地区,在冬季都是寒冷地区,有的地区冬季长达 4 个多月。

羚锐制药 废旧物资处理过“五关”

河南羚锐制药股份有限公司坚持科学发展观和可持续发展战略,注重生产经营过程中的物品修废利旧,强调废旧物资处理需要连续过好五个关口。

有这些,都难免造成巨大的消耗及产生巨大的负作用。目前国家倡导的低碳经济,旨在让人类注意节约能源,减少浪费,但是在防冻领域,还是一个空白。

三华利公司研发成功的自来水防冻阀,是把给水和排水功能结合在一起的防冻阀产品,该产品设计合理,体积小占用空间小,安装维修方便,操作非常简单,老幼皆可操作使用。该产品不用任何保温层,不用任何动力或燃料,节约保温成本。停暖或外出时,只要把防冻阀手柄调到排水状态,就是温度降到零下 50 摄氏度也不会冻结。回家后打开阀门就可以正常用水。真正实现了“开阀出水,闭阀防冻”的使用效果,彻底解决了在寒冷的冬季因水管冻结冻破给人们生活用水造成的不便和水资源的浪费。

三华利自来水防冻阀以其优越的性能给人们提供了冬季生活用水的方便,大大减少了保温材料的浪费和水资

源的浪费,因而市场前景将十分广阔。该产品可广泛应用于居民楼房、高层公寓、别墅、学校、幼儿园、养老院、医院、公共广场、花园景观、工厂矿区、公厕、农村院落、养殖场、蔬菜大棚等冬季自来水易发生冻结的管道系统和太阳能热水器管道系统中防止水管冻结,避免了因管道冻破造成的材料损失,减少了生活用水的浪费。

近几年来,全球淡水资源的减少已经引起了各国政府的高度重视,国家出台了《水资源保护法》,各地政府相继出台多项水资源保护法规来保护日益减少的淡水资源。三华利公司研发成功的自来水防冻阀填补了国内空白,符合国家节能减排政策,是自来水管道防冻的首选产品。

从这样层面看来,三华利防冻阀的问世,就不仅仅是解决管道的防冻了!小商品,必将创出大市场!

门和单位处理废旧物资时,必须须过好技术鉴定、报废验审、出入库、招标竞价、财务验讫五道关口。

(汤冀)