品牌联盟 | PinPaiLianMeng

“大山鼎”高山蔬菜“挺进”江城

□ 毛国寅

9月9日,武汉市民张大妈在中商集团徐东平价卖场内,向恩施市巨鑫现代农业公司董事长黄毅华竖起大拇指,连声称赞“大山鼎”高山蔬菜物美价廉。当天,由湖北省农业厅、恩施州政府主办的湖北“大山鼎”高山蔬菜品牌推介活动暨“大山鼎”与“洪山菜薹”品牌战略联盟启动仪式在武汉举行,恩施州巨鑫公司等50多家企业“抱团”生产的“大山鼎”高山品牌蔬菜正式进军江城市场。

湖北省委副秘书长刘田喜、省农业厅厅长祝金水、省农科院院长冯祖强出席启动仪式。省农业厅副厅长徐能海主持启动仪式。州委常委、副州长瞿赫之进行了热情的推介。

刘田喜指出,恩施州众多企业组成“大山鼎”高山蔬菜产业联盟,打造的蔬菜产业公共品牌“大山鼎”,既是湖北省农业厅重点支持的高山蔬菜品牌,也是恩施州十大特色农业品牌之一。洪山菜薹是一个有着1700多年历史的蔬菜品种,已发展成为武汉农业名片、湖北名牌产品。举办这次活动就是要借助“洪山菜薹”的成功经验,开展品牌战略联盟,向社会推介湖北“大山鼎”高山蔬菜品牌,展现我省高山蔬菜的新形象,提高我省高山蔬菜的知名度,增强湖北湖北省蔬菜产业的竞争力。

祝金水希望高山蔬菜基地所在县市农业部门充分发挥资源优势,以建设绿色生态型高山蔬菜为目标,加快农业发展方式转变,加强板块基地建设,强化农产品质量安全监管,培育农民专业合作社,推动超市与基地对接,保护好、维护好、发展好“大山鼎”品牌,促进农业增效、农民增收。

瞿赫之表示,到2015年,恩施州“大山鼎”高山蔬菜基地面积将达到100万亩以上。全州将继续按照生态、营养、安全的目标,不断提高生产标准化水平,确保产品质量安全,建立可追溯制度,做大做强龙头企业,努力将“大山鼎”打造成全国知名品牌和中国驰名商标。

当天,省农业厅分别将“湖北‘大山鼎’优质高山蔬菜品牌”、“湖北恩施市‘大山鼎’高山蔬菜原产地”匾牌授予恩施州和恩施市。省直有关部门,在汉高校后勤集团,武汉市各大超市、酒店、大型蔬菜批发市场。

滇虹医疗模式探讨会:共创 共享 共未来

□ 本报记者 何沙洲
特约记者 闫 讷

随着我国经济的发展,人民生活水平不断提高,中国皮肤病患者和消费者对皮肤的健康也越来越重视,在治疗的同时更追求皮肤美容效果,而医学护肤品正是适应这一社会需求而生的产品。在各位专家的支持与帮助下,滇虹药业积15年皮肤护理经验研发出的薇诺娜医学护肤品,在上市一年多以来,开始被消费者及皮肤科所重视,并逐步更广泛的应用于皮肤科的诊疗当中。

薇诺娜产品自2008年以来联合全国16家知名医院皮肤科进行了多中心临床观察实验,采用随机开放、自身对照的研究方法。受试者覆盖了北京、大连、重庆、南京、上海、合肥、成都、昆明、湖南等地1000人左右,成为中国唯一经过临床验证的护肤产品。

遵循医师协会“服务、协调、自律、维权、监督、管理”的宗旨,为更好地促进皮肤科事业的区域发展,滇虹药业薇诺娜事业部日前在昆明组织召开了“薇诺娜·医学护肤高峰论坛暨皮肤病诊治区域协作医疗模式探讨会”活动,来自全国 90家三甲医院的110名皮肤科医师、专家汇聚一堂,共同探讨医学护肤品在皮肤科诊疗中的应用模式,促进民族医学护肤事业与皮肤科的共同发展。

走出医学护肤品是传统化妆品的误区——朱学骏

(北京大学皮肤与性病学系主任、中国医师协会皮肤科学分会会长):

拥有完美的肌肤是每个人的渴求,维护肌肤要注意维护好皮肤屏障功能,有的皮肤病,如特应性皮炎,发病既有遗传因素,也有变态反应,而且变应原就存在于日常的生活中。要教育患者如何发现并避免变应原,如何完善皮肤的屏障功能,恢复皮肤作为“无缝天衣”的天然屏障作用!有的无法摆脱的皮肤病如变态反应性皮肤病,还要教会患者与自然“和谐相处”。国家处方集里提到,“辅助治疗,包括润肤剂、保湿剂等是皮肤病治疗或巩固疗效的一个重要手段。医学护肤品已成为皮肤病辅助治疗的一个重要手段,对皮肤病的治疗是有帮助的,未来要加强患者教育,走出医学护肤品是传统化妆品的误区,走出医学护肤品是商业行为的误区。

行业组织如何通过促进医学护肤品的发展来促进行业发展——李一菲

(中国医师协会皮肤科医师分会委员):

医学护肤品的发展对于行业的发展具有很重要的意义,但目前有几个方面的问题制约着医学护肤品的发展,首先是法规政策上对于医学护肤品来讲有些滞后,其次是皮肤科医师对如何正确使用医学护肤品缺乏了解。既然医学护肤品对于皮肤科行业发展是有利的,那么协会就应该努力去推动其发展,推动的模式从协会的角度来讲,首先是医师的教育培训是基础,协会应做好对医师的服务协调工作,通过对医生的服务,更好的去为政府服务,为社会各界服务;协调是要做好行业链的协调,对医生、消费者、政府、企业等关系的协调;其次要通过协会和各媒体的协作,做好宣传工作,将护肤的理念向公众进行宣传;最后要做好政府攻关工作,希望政府认同医师向患者推荐医学护肤品是带着一种治疗的目的,不是一种商业行为。通过协会和有关企业、广大皮肤科医师的共同努力,将会极大地促进行业的发展。

携手皮肤科医生打造医学护肤民族品牌——郭振宇

(昆明滇虹药业董事长、总裁):

人们对皮肤健康的要求越来越高,现代皮肤科医师责任更多在于治愈损容性皮肤病的同时,改善、修复和再塑人体皮肤之健美。中国医学护肤大趋势正在形成,但是,中国市场基本是洋品牌的天下,这就需要我们企业与皮肤科医生携手,共同打造医学护肤民族品牌。薇诺娜是云南的、中国的(民族的)、世界的。我们将建立皮肤病诊治区域协作医疗模式,长期目标是用产品+服务将薇诺娜打造成为中国医学护肤第一品牌,建立薇诺娜医学美肤全国连锁机构。

论坛会现场

皮肤科昨天、今天与明天——高天文

(第四军医大学西京医院皮肤科主任、中华医学会医学美容学分会副主任委员、中国医师协会皮肤科医师分会副会长):

皮肤科的发展从经历了“九五”初期“小、少、穷”的阶段,逐渐步入了今日社会地位大大提高、各位皮肤科届的有识之士齐心为整个国家的皮科发展努力、各医院皮肤科之间‘比、学、赶、帮、超’互相促进、四个皮肤科相关学会携手共发展的良好态势。未来,皮肤科将朝皮肤美容方向发展,会成为行业内一个永远的朝阳产业。

薇诺娜医学护肤品多中心临床观察报告——李利

(四川大学华西医院皮肤科科室副主任):

医学护肤品兼具了药物和化妆品的优点和特性:如同药物,所含主要活性成分的作用更具针对性,作用机理更明确;但由于活性成分大都从天然植物或矿物中提取,安全性高,无毒副作用,可以每天使用。质地和外包装等方面又兼具了传统化妆品的特性,能给消费者使用时带来最大程度的愉悦和美的享受。薇诺娜系列医学护肤品对敏感性皮肤有辅助治疗作用,能恢复皮肤屏障功能,无严重不良反应,安全性好,值得临床推广应用。

蜂企结盟 江苏蜂业稳居全国前三强

在江苏省科技厅的关心支持下,江苏省蜂产业技术创新战略联盟9月9日在南京成立,江苏蜂企八强加盟。这是作为“蜂业大省”的江苏的蜂企们首度自觉地走到一起,寻求在“技术创新”范围里的联合开发、优势互补、利益共享。

此番结盟的蜂企,都是江苏蜂产品规模化、集约化企业,代表了江苏蜂业发展的实力。全省蜂行业十强企业,联盟内企业占据八强。据悉,2009年联盟内企业蜂产品总产值达8亿元,占江苏蜂产品总值的八成,出口创汇5000万美元,出口量占全国的三成。

此外,联盟内企业都已建立“龙头企业+蜂业生产合作社+蜂农”的产业模式,使蜂企所需的原料在质量和安全性上得到了保证。

除全省八强蜂企外,还集中了数家民营高科技企业,以及来自大专院校的蜂产品专业研究机构。通过推荐与民主协商,国家级龙头企业——南京老山药业成为联盟理事长单位。

江苏,是蜂产品消费大省,江苏经济发达,居民偏好营养与养生食品,蜂产品一向销售火爆。据统计,江苏蜂蜜、蜂王浆冻干粉、蜂胶制品的销售量都稳居全国第一,国内外蜂产品知名企业纷纷将江苏作为其产品的首选市场。

也正是基于此,无论蜂产品市场有什么风吹草动,都将会在江苏形成“旋风”,继而成之为“漩涡”,江苏蜂企承受了更多的风险和压力,这也是众多规模化蜂企走到一起成立联盟“共担风险”的原因之一。

(新 华)

第七屆中國國際金融論壇

CIFF

THE 7TH CHINA INTERNATIONAL FINANCE FORUM

时间:2010年10月16-17日 地点:上海·浦东星河湾酒店

主题:绿色金融创新与产业绿色转型

支持单位: 中国银行业协会 中国保险学会 国务院发展研究中心金融研究所
联合主办: 金融时报 中国高新技术产业开发区协会 香港银行学会 两岸共同市场基金会 上海市银行同业公会 上海市证券同业公会 上海市保险同业公会 上海市国际股权投资基金协会 上海市创业投资行业协会
主办媒体: FT中文网 华尔街日报 美通社(亚洲) 彭博新闻社 新浪财经 理财周报
特别协办: 星河湾 浦东星河湾
协办媒体: 每日经济新闻 上海金融报 上海日报 投资家 投资者报 大众证券报 金融投资报 金融界 中国高新技术产业导报 资本市场杂志 经理日报 中国经营报 浙商 东方财富网
支持媒体: 新金融世界 财经国家周刊 投资与理财 基金分析 中国商界领袖 **学术支持:** 复旦大学金融研究院 中央财经大学中国银行业研究中心
承办单位: 财金咨询(北京)有限公司 **活动视觉支持:** 晏钧设计

专题一: PE、VC与对冲基金的发展
- PE、VC的投资策略、投资热点与风险防范
- PE投资新热点:节能减排及减碳技术的新成果及投资机会
- 对冲基金—迎接中国金融衍生品的新时代

专题二:企业的融资与上市
- 高成长企业融资上市的时机与路径选择
- 企业重组并购与上市的法律、财务问题与公关策略分析
- 新三板市场建设与高新园区发展

专题三:金融产业与金融合作
- 低碳经济与绿色金融:国际金融产业发展、创新与展望
- ECFA签署后的两岸经济合作与发展
- 融资租赁业的发展

专题四:区域经济发展
- 金融生态城区建设:城市发展的优先选择
- 低碳园区、生态城建设的投资机遇
- 县域金融发展与中小银行(城商行、农商行)的机会

专题五:金融服务外包产业的合作与发展
- 建设金融服务外包基地:国际趋势与中国实践
- 金融服务外包企业的发展现状与展望

专题六:国际绿色投资与绿色公司
- 闭幕式:未来十年:国际资本市场发展趋势与中国资本市场机会

专项活动:
- 颁奖典礼: 2010中国金融投资榜——“聚宝盆奖”

部分出席嘉宾:
·齐 柏 联合国助理秘书长及联合国开发计划署助理署长
·Takashi OMORI 亚太经合组织(APEC)经济委员会主席
·Il Houng Lee 国际货币基金组织(IMF)驻华首席代表
·Richard Herd 经合组织(OECD)高级经济学家兼中国印度首代
·权萌世 韩国金融委员会副主席
·De Paula Coelho 欧洲投资银行亚洲和拉丁美洲局局长
·曼纽尔·桑切斯 墨西哥银行副行长
·Carlos Bronzatto 世界投资促进会总干事
·Annika MELANDER 欧盟驻中国及蒙古国代表团经济与金融处处长
·周汉民 上海市政协副主席、上海世博会执委会副主任
·洪 读 两岸共同市场基金会执行长
·刘二飞 美银美林中国区总裁
·张伯旭 北京经济开发区管委会主任
·贲方雄 摩根大通亚太区董事总经理、J.P.摩根中国投资银行副主席
·娄 刚 摩根士丹利(亚洲)董事总经理兼中国首席策略师
·赵东平 中国长城资产管理有限公司总裁
·朱士廷 台湾证券交易所副总经理
·刘啸东 上海证券交易所副总经理
·兰 稼 贝恩投资(亚洲)有限公司董事总经理
·闫 焱 赛富投资基金始创管理合伙人
·李 山 瑞银集团(UBS)投资银行部亚洲区副主席
·谢秉缜 中国美旗控股集团有限公司战略决策委员会主席
·曹远征 中银国际控股有限公司首席经济学家
·左小蕾 银河证券首席经济学家
·胡益三 孔子国际控股(香港)有限公司董事长
·金岩石 国金证券股份有限公司首席经济学家
·乔志杰 永安信金融服务机构董事局主席
·曾立苇 纵横公共关系顾问集团董事长兼董事总经理
·刘小勇 海航实业控股有限公司副董事长兼总裁
·李政钦 光之明(国际)低碳产业园董事长
·王梓刚 上海心尔新材料科技股份有限公司董事长
·万 钧 中联重科副总裁、中联重科融资租赁公司总经理
·高传义 大新华船舶租赁有限公司董事长、扬子江国际租赁有限公司董事长
·祝晓望 英国伦敦证券交易所亚太区总裁
·盛博文 美国纳斯达克OMX集团亚太区总裁
·马里奥斯·马拉泰蒂斯 渣打银行地区研究主管
·陈 宏 汉能投资集团董事长兼CEO
·王 翌 沃脉德资本资深董事总经理
·宋安娜 软银中国创业投资有限公司合伙人

参会咨询:宋小姐 | 电话:010-8586 6966 | 邮箱:Ksthysong@ciff.org.cn
媒体合作:李小姐 | 电话:010-8586 6965 | 邮箱:Media@ciff.org.cn 网址:www.ciff.org.cn