



创新元素为“服装节”增姿添彩

□杨小通

依文每年会做三件与服装完全无关的事情：出一本男人的书、举办一次大型静态展和做一款情感吊牌。事实上，这些都是依文文化营销的主要内容。专注男装的依文一开始就知道，男装不像女装那么艳丽多彩，男人也不像女人那么懂得丰富衣柜，但目前依文拥有多达68万忠实男性VIP，这些都是用心“养”出来的。

夏华表示，一个品牌是360度的全维度，不仅仅要做好服装品牌，更重要的是要有创新、创意，还要有衬托产品的道具。依文又开始进入一个新的领域，就是整个空间设计领域，包括酒店、办公环境的现代空间设计。

谁设计的桌子好看就用谁的，并通过奖励的方式鼓励员工创新，让创作成为一种乐趣。

“淀粉和糖对于想减肥的人来说就是噩梦，那就拿它来做成凉爽的衣服吧！”纺合实业有限公司总经理胡詠钦神秘地拿出一截假长袖，其原材料中37%的成分竟然来自玉米！

胡詠钦将两截长袖套在了记者的双臂上，记者同时甩动，只觉得，套了长袖的手臂凉意袭人，倍感舒适。原来，此种面料采用了纤维加组合矿物技术，蕴含纳米复合玉石成分，接触皮肤后便会产生明显的降温效果。“生产这种面料的厂家在全世界仅此一家！”胡詠钦满脸自豪地说。

原材料取之天然，不仅使得制衣选材范围得以拓宽，同时也大大减少了因生产而带来的温室气体排放。胡詠钦介绍，这种flycool服装每件的销售价只有300元左右，已成为世博会特选商品，世博志愿者们穿的就是这种材料缝制的服装。

除了纺合以外，像旭荣集团的大豆纤维织布、ELEX系列，江苏东渡纺织集团伊思贝特品牌自主研发的防蚊、植物、发热儿童服装面料等，如今也都已经成功投入了生产销售。

文化营销独具魅力

文化营销、情感营销，这是依文企业集团董事长夏华在营销模式上作出的创新。依文创立于1994年，经过5年的摸爬滚打后，从2000年开始做品牌。在夏华看来，花钱买眼球只是傻子营销，这种强制性的营销方式得到的只有知名度而没有美誉度，真正的品牌营销应该是“润物细无声”，在无意中感动消费者，并使其铭记于心。

格力U系列超薄空调获“技术创新”大奖

9月4日，在德国IFA展举行的“2010中国家用电器创新奖”颁奖典礼上，格力U系列超薄变频空调凭借尖端的核心科技、引领时代的设计风格以及卓越的产品品质，荣获“家用电器技术创新”大奖，在欧洲一展“中国制造”的魅力，受到了全球家电行业的一致推崇。

始于2005年的“家用电器创新奖”评选活动由中国家用电器研究院主办，其评选和推广活动是中国家电行业展示企业创新成果和品牌实力的一个重要舞台。本届创新奖颁奖活动是第二次移师德国举行，意在借助柏林电子展的舞台，为国内家电行业争取影响力和话语权，为中国家电企业品牌赢得国际认可度。

作为国际顶尖的消费电子博览会，IFA代表着最具前沿的主流理念，呈现出消费电子行业发展的最新趋势。在展会上获奖，意味着其创新技术或产品，都代表了中国家用电器行业的（万维）

责编：邓梅 编辑：林荫
版式：张彤 校对：陈梅
2010年9月14日 星期二

JINGYINGCHUANGXIN

经营创新

战略创新 | Zhanlue Chuangxin

顾建国：创新发展就要“敢争先”



□汪国梁

以人为本得人心

“所有的问题，最终都是人的问题。”顾建国经常说这名话。

马钢流传着这样一句话，“人才是第一资源，教育是第一大计，培训是第一道工序。”三个“第一”，无不指向“人”。重视

首届“重庆十大创新型企业家”揭榜

□谭亚

9月2日上午，首届“重庆创新型企业家宣传及评选”活动第二轮专家评审结束。经过一个多月公众评选及专家评审，首届“重庆十大创新企业家”及特别奖终于揭开分晓，刘晓俊等10人获得首届重庆创新型企业家称号，王灿等10人分获管理创新特别奖、技术创新特别奖、品牌创新特别奖、企业文化创新特别奖，本届资本经营创新特别奖空缺。

记者从榜单看到，十大获封企业家主要来自于传统制造、机电、汽车、食品等行业，这些都重庆的传统强项，也是近年来重庆发展较快的行业。最有意思

体育模特大赛：体育产业在T型台上的新跨越

□刘茵梦

在国内多元经济拉动内需的大势下，体育产业如何实现跨越？这是业内人士一直在思考的问题。后北京奥运会时代、亚运会即将在广州拉开大幕。各路体坛届时将同台竞技，各方体育商家也将竞相围绕赛场逐鹿，由此，又一场体坛商界的共同盛会将呈现在人们面前。

值此背景，2010“新动向”中国体育模特大赛四川赛区经过预选赛选拔，于8月28号晚进行了最后的决赛，四川赛区赛事圆满结束。决赛产生的冠、亚、季军将代表四川参加今年10月在广东佛山举行的全国总决赛。此次大赛是在中国奥委会、国家体育总局、省、市体育局的大力支持下，由中国体育产业协会、世界华商体育产业协会、成都赛林奥特地产顾问有限公司共同打造的。

体育经济衍生体育市场，体育市场反哺体育经济。如何突破市场瓶颈，实现缝隙市场的钻缝膨胀，此次活动是对上述问题的一次积极有益的探索。体育

凭着智慧与勇气，顾建国带领马钢历经风浪无数，在波谲云诡的市场中一路远航。成功不断，他不曾浮躁；荣誉不断，他依旧沉稳。他就是马钢（集团）控股有限公司董事长、总经理顾建国，刚刚被授予“安徽省突出贡献人才奖”。

人，这正是顾建国管理理念的核心。

上个世纪90年代末，马钢受到钢铁行业宏观调控政策影响，经营极为困难，时任总经理的顾建国却让20多名管理人员出国考察。当时公司资金捉襟见肘，人言纷纷，更有人指责考察为名公费旅游为实，但顾建国坚持己见。事实证明，出国考察开阔了干部们的眼界，加深了职工对国际市场的了解。2002年，马钢在美国赢得我国入世后反

的要数十位企业家的年龄差，竟达31岁，年龄最长的周英明已经67岁，而年龄最小的徐登权仅36岁。参与评审的专家感慨，这说明重庆企业家在创新工作中未受“年龄”束缚，创新意识和精神与年龄无关。

持续一个多月的公众网络评选过程中，星星套装门董事长刘晓俊是该阶段冠军宝座的“常客”，总能吸引大量人气从而拔得头筹的刘晓俊，始终未停止过技术创新：国内首创的“装饰套装门”就出自刘晓俊之手，由门页、门框、门套三大件组成的产品在外观、款式和安装快捷程度上均填补了国内空白，以竹代木的规模化生产更是为低碳重庆作出

模特以光鲜亮丽的形象、阳光健康的时尚符号，形成关注，拉升了人气，也由此引领时尚、引导消费、影响生活，吸引眼球。注意力经济拉动产业经济，体育产业也就在体育模特的T型台上实现了拐点突破。

体育产业覆盖的范围较广，它包括体育本体产业、体育外围产业、体育中介产业和体育产业消费等，几乎涉及到了所有的第三产业，而且对制造业也有良好的促进作用。随着我国经济增长方式的转变和经济结构的调整，作为朝阳产业的体育产业或将以此为契机迎来新发展。体育产业也越来越受到社会各界的重视。

“我国体育产业结构与国外相比差别很大，主要是赛事的商业价值很低。”北京大学体育产业研究中心副院长陈少峰经过多年的观察分析得出结论。而此次“新动向中国体育模特大赛”则打破了国内这一尴尬的局面，大赛从筹备到运行，一直是以体育产业发展为依托，为实现商业价值与体育事业的最完美结合为最核心目标，力图以建立我

倾销官司的首场胜利，就得益于管理团队对国际市场游戏规则熟悉。

“作为一个成功的企业家，除了他的战略思想、奋斗精神，一个关键是团结一班人，带领职工心往一处想，劲往一处使，企业才能发展。”如何凝聚人心，使所有员工同心协力，始终是顾建国关注的重点。

锐意改革创显思维

企业发展的持续动力源于创新。顾建国在马钢数十年，秉承“创业、创新、创造”的企业精神，持续推进体制机制创新。

作为特大型国企，马钢曾承担了沉重的历史包袱。江东企业公司是马钢为安置企业职工待业家属和社会青年就业创办的，2000年前后，由于体制僵化，管理混乱等原因，效益每况愈下。

江东企业公司有110家下属企业，2万多名职工，分离改制，谈何容易！顾建国认为，不改革，死路一条。顾建国坚持不懈探索构建现代企业制度，在江东企业公司产权制度改革上，针对各个企业的不同状况，采取了“一企一策”的原则。企业改制具体形式可以是股份制，可以是转让和出售，可以是破产淘汰，还可采用企业终止、人资分离。这种因企制宜的方式便于操作，易收实效。

随着职工的妥善安置和产权关系的理顺，江东企业公司110家企业全部实现与马钢的分离，重组后的企业经营活力明显提高，职工收入也大幅提升。

分离改制取得了巨大成功，2005年，以此项改革为内容的“大型国有企

业文化创新特别奖。

据记者了解，根据组委会安排，9月19日将召开颁奖典礼，对以上获奖企业家进行集体表彰，并同时召开重庆创新论坛，邀请国内顶尖品牌管理、营销专家等进行创新讲座。



模特大赛“嫁接”体育产业。

国体育品牌专业模特的人才信息库，挖掘具有国际水准的专业体育品牌模特人才和健康活力大使来促进国内体育品牌和体育赛事的外围产业的利益最大化。这一点，从大赛期间将会举办的中国体育模特推广论坛、中国体育广告展播和企业与选手见面会等一系列活动即可窥见一斑，大赛组委会整合了多方资源，让大赛资源得到更好的发挥，

业分离厂办大集体的方案设计与实施”获得了全国企业管理现代化创新成果一等奖。

临危不乱见英雄

在马钢人的记忆中，1996年到1997年前后，是马钢数十年发展史上最为困难的阶段。受国家宏观调控政策的影响，1996年初，马钢开始出现亏损，最严重的时候，工资都只能依靠贷款发放。顾建国时任马钢股份公司总经理，随后又同时担任董事长。临危受命，亏损的局面需要扭转，职工的工资需要发放，企业下一步的发展也需要规划，顾建国的担子十分沉重。

沧海横流，方显英雄本色。顾建国带领他的团队审时度势，坚持以保证发展要务，并与公司领导层提出了“不气馁、不浮躁”的口号，理性地分析形势，使广大职工重新树立了对企业的信心。

新闻链接

战略调整

人心齐，泰山移。在此基础上，顾建国着手调整发展战略。当时马钢的产品多为“大路货”，没有自身的特色，难以应对激烈的市场竞争。痛定思痛，顾建国决定把发展重心转到提升产品的质量和效益上来。通过关停落后工艺装备，清理不良投资，开发建设具有国际先进技术的H型钢生产线等措施，马钢成功实现了对产品结构的战略调整，创造了新的辉煌。

以及腾胜实业有限公司总经理杨胜超获得管理创新特别奖；重庆鱼泉榨菜（集团）有限公司总经理邓学民、睿诚实业（集团）有限公司总经理邓晓琴获得品牌创新特别奖；重庆天生药业有限公司总经理曾凡明、神驰机电有限公司董事长艾纯获得技术创新特别奖；重庆德钢科技开发有限公司总经理朱钢获得企业文化创新特别奖。

据记者了解，根据组委会安排，9月19日将召开颁奖典礼，对以上获奖企业家进行集体表彰，并同时召开重庆创新论坛，邀请国内顶尖品牌管理、营销专家等进行创新讲座。

使大赛过程更富成效和实际意义。

国际国内的模特大赛如今已经数不胜数，但是中国体育模特大赛却是独一无二的，青春靓丽的模特们被贴上“体育产业”的标签，时尚、青春和运动得到充分表达，而体育产业被“模特经济”所烘托，也正朝着一个更年轻更具活力的方向迈进。