

“俯仰各有志，得酒自然成”，邵正说，经历了130多年沧桑岁月的杨林肥酒，历经了非常艰难的风风雨雨，但龙润带来的创新之道、国际化视野和品牌运作体系，使杨林肥的特色发挥得淋漓尽致，从更大的空间里看，滇酒的整体发展又何尝不需要这样的变革。

特色、创新、品牌，是现代企业的核心竞争力所在，但要真正做到这样的境界，对云南大多数的酒业来说，并不容易，从这方面说，龙润酒业的发展具有代表性。（吴明）