中华人民共和国六十年发展的亲历者、见证者、贡献者汪海

共和国骄子——汪海和他的中国双星 (145)

新奥运经济学(中)

□ 赵晏彪

汪海认为,举办奥运会应重在精神。他进一步阐述说,精神是指人的意识、思维,时时处处表现出来的活力和生气。精神代表了一个人、一个企业、一个国家的灵魂和形象,是一种看不见的、能够在瞬间爆发的不可抗拒的力量,支配着人们做出可歌可泣、惊天动地的事情。

在建国初期,中国用乒乓球打开了外交之门;中国女排"五连冠"使中华民族扬威世界,女排精神鼓舞和影响了几代人。雅典奥运会,刘翔打破世界纪录;亚特兰大奥运会,王义夫带病上阵晕倒赛场……从1996年的亚特兰大、2000年的悉尼、2004年的雅典、2006年的都灵,在激烈的比赛中,中国体育健儿以顽强拼搏、自强不息的精神夺得冠军,为祖国和人民争了光。值得强调的是,"中国女排精神"、"乒乓精神"、"女足精神"现在对我们依然有着积极的现实教育意义。今天,西方国家借北京奥运举办之机,再度宣传"中国威胁论",借机刁难甚至攻击。在面对世界存在的种种强权、种族歧视、"贸易壁垒"等不公平形势下,作为一个大国,经济刚刚起步、发展,在人们物质生活逐步走向富裕,爱国主义意识淡薄的今天,该怎样用民族精神激发中国人的爱国行动?

因此,我们举办奥运会应该去除商业色彩过浓的功利思维,让奥运会真正实现奥林匹克精神,弘扬伟大的奥林匹克精神,激励亿万炎黄子孙热爱民族、热爱祖国的热情,把各族人民凝聚起来、团结起来、振奋起来,推动中国经济的发展,这才应该是我们举办奥运会的主旋律。而作为企业来说,弘扬奥林匹克精神,就是要学习奥运健儿胸怀祖国的高尚精神;敢争第一的竞争精神;精诚团结的团队精神;自强不息的拼搏精神;积极进取的奋斗精神;艰苦训练的敬业精神,不畏强手的自信自强精神,挑战极限的夺冠精神。企业加入北京奥运会,实际上最应该支持的是那种民族精神。

毫无疑问,商业化一方面对奥运会有着经济的推动作用,而另一方面也冲淡了奥运会原有的主题。如何在运动本身和商业之间找到平衡点,把奥运的商业化保持在一定的尺度之内,是保持奥运会继续发展的关键所在。

对此,汪海也提出了自己理性的看法。他认为,合理的宣传是必要的,但狂轰滥炸、过分渲染和炒作,必将造成负面影响。不少商家利用奥运大搞炒作,搞代言、玩包装、炒概念,从运动员身上穿的运动衣、运动鞋,到推出的各种奥运纪念品、食品、日用品等,甚至是与奥运会毫不相干的产品,也想争夺奥运赞助权,几乎是能想到的点子都想到了。报纸杂志、电视网络、车身广告甚至是课本封面,各种媒体蜂拥而上,炒作技法千奇百怪;广告是传媒的生命线,现在电视转播权如何出让、如何作价,基本上不可以讨价还价,动辄数千万美元甚至上亿美元的电视转播权,导致现在歌星、影星、大腕越请越大,广告价格也水涨船高;何况,用高于企业利润几倍的钱打广告、支付世界运动员的代言费用,这些费用最终还不是转嫁到终端消费者身上?!在眼前收获即得利益的同时,也为品牌的发展埋下了潜在的危机。

(下期刊登"新奥运经济学(下)")

高效节能 HWV 旋风磨

中德粉体工程技术的结晶——高效节能HWV旋风磨,由国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司和国际著名粉体设备技术开发商德国霍伯尔工程公司联合开发成功,已通过省级新产品鉴定,认定为浙江省高新技术产品。整机及其耐磨装置已获国家专利。

专家认为HWV旋风磨原理先进,拥有独特的不拆机可调间隙功能,粉碎区产生的强烈涡流有着惊人的粉碎效果和干燥效果。在不拆机的情况下即可调节被粉碎物料的粒度和产量;转子采用高硬度高强度材料;设备处理风量大,物料的分散效果好;这在国内尚属首创。该机的开发成功,解决了热敏性、纤维性物料在常温下的超微粉碎同时进行干燥操作、表面改性的难题,其主要性能指标处于国内领先,国际先进水平;可替代进口,而价格只要进口设备的1/8。

该机不但适合一般物料的超微粉碎,而且还特别适用于连同干燥操作、表面改性在内的超微粉碎。可广泛适用于化工、染料、塑料、非金属矿、医药、饲料、食品等行业不同物料的超微粉碎,是一种适合无机物、有机物粉碎的通用超微粉碎机,尤其对聚乙烯醇、PVC、PE、纤维性物料等几乎所有热敏性物料和球形物料(如金属镁等)均能进行超微粉碎。是目前性能好、效率高、噪声低的环保节能型理想微粉设备。

咨询热线:(0575)
83105888 83100888
83185888 83183618
网址:www.zjfngli.net
邮箱:fengli@zjfengli.cn

产业战略 | ChanyeZhanlue

石油三巨头 "抢布"汽车充电站

年均增速望超50%

新能源电动汽车与相关的新能源电池及充电站等基础设施已成为新能源产业中各方争抢的"香饽饽"。这个巨大的新能源蛋糕也诱惑着三大石油巨头的进入。

一份分析报告认为,国内新能源汽车充电站建设投资年均增速有望超过50%。

显然,充电站的导火索已经引燃。

三大石油巨头 悉数进军新能源

早在2006年底,中海油就成立了新能源投资有限公司。中海油还与中国普天合资成立普天海油新能源动力有限公司,专门运营电动汽车能源供给网络。此外,还选择直接投资电动汽车的上游——动力电池。2009年7月,中海油向天津力神公司投资50亿元,成为其大股东。天津力神是中国三大锂电池生产企业之一,其生产的动力电池已经应用于天津清源电动车辆公司生产的电动汽车。

中石化紧随其后,今年年初,中石化北京石油分公司、北京首科集团公司已共同出资成立了北京中石化首科新能源科技有限公司,主要负责将现有加油、加气站改造为加油充电综合服务站。

8月23日,中石化董事长苏树林宣布,中石化将通过现有的加油站网络,发展电动车充电业务,未来将改造现有的加油站。中石化目前已明确了对未来新型加油站的建设思路是四位一体,包括加注成品油、销售非油品、加注天然气、电动车充换电池这四方面功能都在一座加油站中实现。

中石油也不敢怠慢。此前中石油集团重点发展与主营业务相近的煤层气、燃料乙醇和油砂等新能源,从未明确表示要进入新能源汽车领域。8月18日,国资委首期出资13亿元,发起成立了央企电动车联盟,央企能源巨头悉数加入新能源汽车联盟,中石油首次结缘新能源汽车。

石油企业和电力企业 有望合作共赢

一位业内人士表示,在新能源充电站方面,本身技术壁垒不高,行业存在过度竞争的风险。目前石油巨头与电网企业已形成两大不同行业巨头对垒的局面。年初国家电网宣布今年将建设75座充电站,南方电网则宣布今年将建设超过80座充电站。石油巨头进入充电站领域速度略为缓慢。除中海油外,中石化和中石油仅处于起步阶段。但中海油的加油站站点少,进展也不顺畅。

当然,石油巨头有加油站的网络优势,中石化在全国拥有加油站近万个,这是布局充电站的阵地,但做充电站行业,电压相对不足,需要电力企业的配合。相对而言,电力企业有电力充沛的优势,但在一些较为发达的城市,电力企业很难找到合适的位置建设大型的充电站。

对此,国内电动汽车领域专家陈清泉曾建议:"电网企业将来可以将电动汽车充电站设在加油站里,国外某些城市已有先例。届时,电网还可借助大量的汽车蓄电池,实现有效调峰。" **(苏稻香 刘晶)**

链接:

电动汽车充电站 国家标准有望年内发布

财政部、科技部、工信部、国家发改委近日联合发出通知,确定在上海、长春、深圳、杭州、合肥等5个城市启动私人购买新能源汽车补贴试点后,电动汽车充电站的建设成为试点启动后的当务之急,已经完成的《电动汽车充电站通用要求》国家标准成为充电站建设的重要依据。有消息称,这项标准有望于年内发布。 **(央视)**

山钢集团筹划重大资产重组

济南钢铁和莱钢股份同时发布公告称,因接山东钢铁集团有限公司通知,山钢集团正在筹划与公司有关的重大资产重组事宜,由于该事项可能涉及重大无先例事项,需要在公告刊登后向相关部门进行政策咨询及方案论证,因此有关事项尚存在不确定性。公司股票自2010年9月9日起停牌。

根据今年2月推出的重组方案,济南钢铁将以换股方式吸收合并莱钢股份。济南钢铁换股价为每股5.05元,莱钢股份换股价为每股12.29元,由此确定莱钢股份与济南钢铁的换股比例为1:2.43。

同时,济南钢铁和莱钢股份的异议股东可分别按照5.05元/股和12.29元/股的价格,向山东钢铁集团要求行使现金选择权。但由于市场波动,两公司股价回落,到停牌前,两家公司股价分别为4.11元和9.28元。

(李阳丹)

以案说法 | Yianshuofa

协办单位:成都市青羊区人民法院

买受人拒绝付款 出卖人有权主张退货

近日,成都市中级法院审结一起买卖合同纠纷案,认定出卖人提供的证据已证明其供货事实,买受人拒不支付货款,出卖人有权主张返还货物,维持了由买受人退还货物的原判。

案例:

2007年4月25日,某实业公司与某汽贸公司签订合作协议书,约定实业公司向汽贸公司提供汽车用品,汽贸公司卖货后向实业公司滚动支付货款,合同期限为1年。结算方式为当月15日对账,汽贸公司月底前结算本月实际销售的款项。

合同签订后,实业公司依约向汽贸公司供货。双方的交易模式是,实业公司向汽贸公司供货后,汽贸公司工作人员在实业公司的《出货单》上签字确认。双方结算时,如《出货单》中汽贸公司没有卖出去的部分货物(即未付款),就由实业公司重新登记到《订货单(转单)》上,将该《出货单》全部交给汽贸公司,在实业公司保留未结算的《出货单》上的货物则是汽贸公司没有卖出去也未付款的货物。

截至2008年4月25日合同期限届满,经汽贸公司工作人员邢某或吴某签字确认而未结算的13张《出货单》和6张《订货单(转单)》上,载明汽贸公司共有由实业公司提供的价值2万多元的货物未卖出,即未向实业公司付款。实业公司起诉,请求法院判决汽贸公司退还价值2万多元的货物。

法律解释:

一审法院认为,实业公司与汽贸公司通过签订合作协议书而建立的买卖合同关系,合法有效。合同签订后,实业公司依约向汽贸公司供货,按照合同约定和双方的交易习惯,汽贸公司在售出实业公司所供货物后方才支付货款。到2008年4月25日合同期限届满时,汽贸公司尚有实业公司提供的价值2万多元的货物未卖出,汽贸公司既未支付相应货款,也未将未售出的货物退还。现实业公司要求汽贸公司退还价值2万多元货物,判决予以支持。

宣判后汽贸公司提起上诉,称实业公司提供的有邢某、吴某签字的出货单和订货单,汽贸公司从未见到过或收到过,也未收到相关货物。吴某并非汽贸公司工作人员,邢某也早已离开公司不知去向。双方当事人之间一直采用滚动付款形式支付货款,因此实业公司应提交证据证明曾向汽贸公司供了多少货,还有多少货没有卖出,仍有多少货款未付清等事项。实业公司的证据不足以证明上述事实。请求撤销原判,驳回实业公司的诉讼请求。

二审法院认为,实业公司有权主张返还货物。据此判决驳回上诉,维持原判。

(成法 青法 张俊 朱新朝)

简讯 | JianXun

《汽车与新能源汽车产业发展规划》完成草案制定

参加"21世纪论坛"气候变化与新能源分论坛的多位专家证实,由工信部牵头制定的《汽车与新能源汽车产业发展规划》(2011年-2020年)已经完成草案的制定,目前仍在发改委、科技部、财政部等相关部委征求意见,这个阶段结束后将上报国务院批准,具体颁布时间要等国务院决定。

有消息称,该《规划》草案的主要内容包括四个方面:新能源汽车扶持的主攻方向放在纯电动汽车上,继续关注燃料电池汽车;混合动力汽车承担汽车行业节能减排的重要角色,国家将安排相应政策予以支持,包括对新能源汽车的相关税收或减或免;重点扶持自主电动汽车零部件;完善新能源汽车准入制度,规范市场竞争。

(周婷)

光伏产业有望维持高景气

业内专家指出,作为新能源产业的重要组成部分,在国家战略新型产业规划的带动下,光伏产业有望维持高景气。

国海证券指出,在绝大多数国家,太阳能发电的成本与火电、水电的发电成本有很大差距,光伏发电产业没有自身生命力,行业的发展主要依靠两大动力。一是国家政策扶持,上网电价、投资补贴是主要方式。二是技术进步,提高转换率、降低发电成本。

2002-2005年期间,欧洲各国政府逐步实施对光伏产业的鼓励措施,制定可再生能源法、施行补贴电价。其中西班牙、葡萄牙、德国、意大利等国家光伏产业率先发展。我国光伏产业起步晚,2007年后,随着国家政策刺激政策的逐步到位,光伏装机量猛增。

中国是全球太阳能电池和组件生产的第一大国,大部分生产的组件用于出口,国内装机市场仍有待开发。业内认为,国家推动的新能源战略必会扩大太阳能装机市场。**(林喆)**

我国域名安全维护服务标准将出

9月5日,来自工业和信息化部的消息,我国域名安全维护服务系列操作标准正在审定中,以应对与日俱增的域名受攻击事件。该标准由国内的互联网基础资源服务提供商北龙中网联合中国互联网络信息中心(CNNIC)等机构共同发起制定。

据悉,域名系统是提供将IP地址解析成易于记忆的域名的服务系统,是互联网的基础地址资源。相比显性的网络欺诈和病毒攻击,域名系统作为4万亿电子商务市场的支撑基础,一旦出现故障,其影响范围大且损失惨重。根据国内首份《中国域名服务及安全现状报告》披露的数据显示,从2009年8月到2010年8月,全球大型的域名攻击多达20起,一些黑客组织有目的性的通过内外共同渗透,对一些网站域名进行攻击。

工业和信息化部通信保障局处长闫宏强表示,域名解析软件缺乏自主研发、过于依赖他国解析,以及滥用网络域名、流氓软件等都威胁着互联网安全,这需要技术过硬、管理有序的第三方来提供域名安全运行维护服务。企业可将域名安全维护服务外包给专业的第三方服务机构,借助行业专业力量,使我国域名服务行业走向统一化、标准化和规范化。

(于宛尼)