



海南省重庆商会成立大会现场

重走晋商路,重温晋商情,重举晋商旗,重铸晋商魂

融合先辈气质 新晋商求创新蜕变

9月5日,为期三天的2010新晋商联盟大会暨国际商协会高层峰会落下帷幕。作为2010中国·太原晋商文化艺术周的重要组成部分,本次峰会是自2008年新晋商联盟成立以来召开的第一次年度盛会。大会吸引了海内外晋商会代表、国内外商协会代表、金融界代表、国内外著名经济学家、知名晋商研究专家等400余人参加。

本届大会由中国国际商会、中国国际贸易促进委员会山西省分会、太原新晋商联盟主办,是晋商文化艺术周的重要组成部分,是寻求合作共赢,推动山西绿色转型,建设和谐太原的一次有益尝试。大会以“融合创新、转型发展”为主题,通过交流、展示、研讨、对接等形式,旨在进一步拓展海内外晋商和国际商协会的沟通合作渠道,构建新经济时代的合作与商务平台,实现新晋商群体和国际商协会的合作共赢。

新晋商“回家” 联盟备下盛宴

·新晋商联盟大会将进一步拓展海内外晋商群体和海内外商协会及国际商务机构的合作渠道,进一步整合资源、优势互补,构建新经济时代的合作模式与商务平台,为太原乃至山西的经济实现跨越式的发展起到积极的推动作用。

“传播晋商文化,服务天下晋商”是新晋商联盟的宗旨。新晋商联盟2008年12月成立以来,不断加强基础建设,逐步发展成为太原对外交流的重要窗口,联盟成员从成立之初的185人发展到现在的327人;海内外晋商会组织从7家增加到目前包括我国香港、澳门以及美国、加拿大、日本、澳大利亚、德国等32家。此次峰会可以说是一次新晋商商会的大聚



2010新晋商联盟大会暨国际商协会高层峰会现场

会,在他们的背后是世界范围内山西籍企业家与知名人士在当地注册的71万家企业和200多万名经营者。

在高层峰会上,中央政策研究室经济局局长李连仲等7位嘉宾发表演讲。金融与项目路演邀请了银行业、投资公司代表、项目方代表,进行项目展示,并邀请专家进行点评,为金融机构与企业之间搭建了交流的平台。以“晋商魂”为主题的“新晋商形象塑造工程年度颁奖盛典”同期举行,共评出“新晋商十佳年度人物”等6个奖项,全方位展示了新晋商群体的典型性、时代性和引领性。

“今年新晋商联盟共请到省内商家100余家,国内晋商会28家,国际晋商会5家,我们的范围从省内走向国内,又走向了世界。”太原新晋商联盟秘书长刘晋萍说,在此次晋商联盟活动中,相较往年加入了许多实实在在的内容,并通过联系,把一些项目引进或推介出去。“最有意义的是,这次新晋商‘回家’,我们还特意安排他们看《走西口》,让新晋商亲临西口,重走晋商之路,回顾晋商精神。”

“‘诚信晋商’是无数的晋商先辈们数百年来默默无闻的进取精神为我们树立起的金字招牌。经济的崛起不仅仅是实力的体现,更需要展示民族的自信、文化的自信。重走晋商路、

重举晋商旗、重铸晋商魂,是当代晋商的共同心愿。”太原新晋商联盟主席陈远新表示,本届新晋商联盟大会必将进一步拓展海内外晋商群体和海内外商协会及国际商务机构的合作渠道,为太原乃至山西的经济实现跨越式的发展起到积极的推动作用。

“这么多年在外,一直对山西有一种很深的家乡情感。我很希望我们的政府与我们在外的人多一些对接,把我们的需要告诉家乡的人民,再把那边的需要告诉这里。”加拿大晋商联谊会会长张钟玺的话道出了参会代表的共同心声。

重铸晋商魂 新晋商领悟真意

·重走晋商路,重温晋商情,在充分了解了晋商当年的艰辛创业史后,摆在新一代晋商面前的是如何重举晋商旗,重铸晋商魂,将老一辈晋商们开创的辉煌传承下去。

如今,国内外各个行业都活跃着许多新晋商的身影。他们继承了晋商勤俭诚信的美德,又张扬着自身的个性。新晋商不同于老晋商,却又无法割断与老晋商之间的历史传承,因为他们有着共同的血脉和地缘。

“这是晋商的成绩,也是山西的骄傲。”李海浚,深圳山西商会常务副会长、深圳晋商投资有限公司董事长,9月2日下午他冒雨到山西省民俗博物馆参加晋商实物遗存展系列活动时这样说。作为一个山西人,他对山西发展愿望的表达朴素而真挚:“为晋商文化自豪,会把更多投资带回家乡!”

李海浚称,之所以成立深圳晋商投资有限公司,就是要把在深圳的山西籍人联合起来,回家乡投资。“在深圳的山西人准备投资11亿元在太原建一座晋商大厦,就是想在太原建造世界晋商的家园。”李海浚说。

李永昌,山西清徐人,黑龙江山西商会会长,20年来,他一直在黑龙江销售山西特产,每年山西特产销售额都突破1亿元。“我想把山西的产品、文化推广到整个东北。”李永昌说,在山西醋协会的帮助下,他在黑龙江的20家醋超市很快就要开张。今年9月和10月,先在哈尔滨开设4家超市,然后在黑龙江每个市、县都要开设1至2家。

李永昌坦言,晋商文化给他最大的感触是:做企业除了注重员工素质

外,更多的还是企业文化。自己会一直坚持下去,在黑龙江经销山西特产,发扬晋商精神。

“晋商应该学习浙商狼群股的合作精神,才能取得更大的成就。”这是山西兴县人刘志旺在浙商之乡宁波十年创业的最大感触。在宁波10年,刘志旺经营的公司已成为同行业中的佼佼者,自己也成为宁波山西商会的会长。

在浙商之乡创业发家,这让刘志旺对晋商和浙商这两大商帮有了更多的思考,“山西商人单打独斗是好手,有像豹子般的战斗力,而浙商更像是狼群,具有极强的合作精神。这一点,现代晋商应该向他们学习。”

当年有老晋商走西口,如今的新晋商更是远赴世界各地。在俄罗斯伊尔库斯堪,山西临县人段建涛成立的山西商会,是当地临县人甚至所有山西人的娘家。

“商会成立于2008年,当时俄罗斯经济正遭受巨大打击,山西人在那边的生意也遇到了很大的困难。选择这个时候成立商会,就是想通过这个平台,让山西老乡抱团渡过难关。”段建涛说。

(本报综合)



晋商文化艺术周期间,来自“晋商茶路”沿线的19个城市结成联盟,联手打造“茶路之旅”国际旅游线路。

把根祖文化推向全世界

□ 王丽娟

在全国甚至世界的一些地方,认为山西就是一个落后的老区,只有煤与贫穷。当我们的晋商从衰落起步,建起一个又一个新的商会时,他们用晋商特有的诚信谋发展,改变着人们对山西的印象。

甘肃天庆房地产集团有限公司董事长韩庆说:“2003年7月,我们成立了甘肃晋商商会,在弘扬晋商优秀文化,拓展晋商内外交流及促进晋商发展方面做出了很多的努力,目前已成为甘肃省最具影响力的商会之一。”

像甘肃晋商商会一样的晋商还有

很多,他们像散落在民间的珍宝,需要我们去一一拾起,只有把这些珍宝串起来,才会改变我们的形象,再创晋商当年的辉煌。

“作为山西人,不管走到哪里都在推销山西,改变山西形象是我们的责任。湖北有两万名商人打着一个共同的牌子——晋商,他们都是很好的推销员。”湖北省晋商商会副会长霍爱文提出了一个好的建议,让外地商会的人员作义务推销员,推介山西。“现在,我们过多地在乎招商引资,而减弱了在外地推销本地产品的方面,其实我们老祖宗就是用这样的方式发展起来的,为什么不可以继续延用呢?通过分

布在全国的山西人作推销员,把信息反馈回来,这样,他们既不占编制,也不拿工资,还可以免费义务宣传山西。”

霍爱文在湖北多年,他一直致力于推介山西的产品,在此次会议上,他提出了多建山西会馆,打一种品牌,如果在全国到处都有山西会馆,到处都可以看到晋商的身影,那就形成了一种趋势。

不仅是国内的晋商,就连国外的晋商也多年宣传山西。毕业于山西大学的加拿大晋商联谊会会长张钟玺在国外呆了很多年,这次专程从国外赶回来参加此次会议。他提出了一个

观念,就是把真正的根祖文化推广出去。

“这么多年在外,一直对山西有一种很深的家乡情感,走出国外就更有感觉了。以前只是通过一些合作或投资来帮着国家与家乡做事,现在,我要把山西的根祖文化推出去。这是我作为一个山西人的责任。”张钟玺言语中都带着一种真情。

每年张钟玺都会联合一些商会搞一些活动,和他们交流,虽然只是概念的融会,但有几次春节与中秋联欢时,他发现很多的外国朋友对山西民俗非常感兴趣,就开始策划一些有关黄河文化的东西。比如推广艺术品、剪纸、

带一些锣鼓光盘让他们看,虽然他们听不懂,但原汁原味的山西特色文化让外国朋友着迷。

“我很希望我们的政府与我们在外的人多一些对接,把我们的需要告诉家乡的人民,再把那边的需要告诉这里,像前段时间山西的歌舞剧在宝岛台湾就很火,但我们那边没有看到,如果这样的活动多搞一些,对介绍山西有很大的帮助,这样才能真正地把中华民族的根祖文化推出去。”作为在外的晋商代表,张钟玺很愿意推介山西,让更多的人寻到自己的根。

中国欢迎进口,更欢迎高新技术

中国国际商会期望“制造”贸易平衡



2010年全年我国贸易顺差将缩减至500亿—1000亿美元,未来几个月可能再次出现单月贸易逆差,日前在京举行的“中国进口政策解读研讨会暨上海进口商品展示贸易中心推介会”上,中国国际经济交流中心秘书长、原商务部副部长魏建国作出了这样的预测。

数据显示,2009年全年我国贸易顺差为1960.7亿美元,贸易顺差比2008年下降34%,2010年1—7月我国贸易顺差为839.3亿美元,同比下降21.2%。如果魏建国的预测成为现实的话,2010年我国贸易顺差比2009年将减少一半。

魏建国同时建议,在转变经济发展方式的大背景下,应该加大进口,更

加注重进口政策的研究。在此次会议上,来自中国贸促会、中国国际商会、商务部、上海市政府、国内进口企业的多位代表也表示,我国可以采取系列政策措施进一步扩大进口,保持对外贸易的平衡发展。

尽力提高出口业务效率

中国的进口政策历来备受世界各国关注。与部分国家屡屡采取贸易保护措施、片面保护本国企业利益的举动不同,我国政府在各种国际场合多次宣布继续扩大进口,得到了各国企业界的肯定。

中国贸促会、中国国际商会副会

长于平在“中国进口政策解读研讨会暨上海进口商品展示贸易中心推介会”的致辞中表示,目前,各国政府为扩大出口、恢复增长、保障就业纷纷出台鼓励措施,中国政府和企业在应对金融危机的过程中,始终采取了负责任的态度,不仅采取措施稳定出口,而且积极采取措施扩大进口。

“去年,尽管遭遇重大的压力,中国进口额仍保持万亿美元的水平,为世界经济的复苏做出了贡献,也为各国出口商提供了巨大的商机。中国市场成为全球出口商关注和期盼的焦点”。于平介绍说,作为代表中国最具活力的国际型企业的商会组织,中国国际商会开展了大量有效的服务,为

外国出口商在中国寻找合作伙伴,提高出口业务的效率。

于平表示,中国企业认识到,平衡的贸易和高质量的进口能为中国持续的经济提供长久的动力,中国企业也希望从各国生产商那里寻找适合中国消费者的产品,从国外制造商那里采购加速中国发展的设备和技术。

将建展示平台促进进口

此次会议还传递出消息,第一个全国性的促进进口的平台——上海进口贸易商品展示中心将在商务部、海关总署、中国贸促会、中国国际商会等部门的支持下成立,将于2011年一季度投入运营。该中心以长期展示的方式,建立多功能、一站式的全球进口产品交易平台,通过长期展示和买家匹配服务,为国外出口商寻找市场。

魏建国评价说,这是我国第一次在上海这样的重要口岸设立一个专为进口服务的展示中心,这显示我们的贸易政策从过去的单纯鼓励出口向注重进出口平衡的重大转变,无论从现实还是长远看,意义都非常重大。

欧盟驻华使团公使衔参赞高佑瀚对于中国促进进口的一连串举措表示乐观,并认为上海进口商品展示贸易中心有助于加快欧盟产品进入中国的速度,有助于平衡目前中国对欧盟的顺差。

(据中国经济导报)