

纵横捭阖 “大腕”话商道



精英观点 | Jingying Guandian

他之所以把公司取名为“仁泰”，是有着“仁者见智、重者厚仁、持盈保泰”的寓意。

杨昊 “仁泰”之道 闯江湖

□马丽

2001 年在北京退伍后杨昊带着梦想来到另一个现代化大城市——上海。来到上海后杨昊当过保安、服务员，做过设计师等等，这些平凡的工作对于一心想在上海拥有一席之地 的杨昊并没有太大吸引力。2003 年在了解到之前的战友做房产后不但拿着高薪而且在个人整体素质上得到了很大的提升。随后，杨昊也加入了这个行业。在经过几年工作经验不断的累积和专业技巧逐渐的成熟，短短几年内就让陈昊赚足了自我创业的第一桶金，看着上海发展速度如此迅猛，加上商业地产发展趋势和他高昂的租金，终于在 09 年杨昊开启了自己的第一家店——仁泰地产。

自我创业的路是艰难的，杨昊深刻体会到了这一点。杨昊自小是从农村长大，养成了勤俭节约的好习惯，所以不论是办公地点的选择和办公用品的购置与搬运，还是楼上楼下发名片、派报，都是一个人来认真完成的，即使前两个月并没有成单，甚至会经常遭到业主投诉，但陈昊知道做什么事苦一点没关系，但一定要要坚持，并且坚信成功一定有方法的，慢慢地他开始通过其他方式发掘客户，短信、邮件、房地产网络，只要能想到的他都去尝试，然后总结经验，终于摸索出一套独特的销售模式，业绩随之也有了很大的起色，在创业第三个月里就开了六单，一个人似乎忙得不可开交，有声有色的业绩促使他的公司迅速地成长起来，并且现在已成为拥有 30 位行业精英的团队。杨昊告诉记者，一个人无论是做什么事，关键是要“坚持”，只有坚持不懈地去努力、去争取，才能收有所获，笑傲江湖。

记者还了解到，杨昊之所以把公司取名为“仁泰”，是有着“仁者见智、重者厚仁、持盈保泰”的寓意。意思做事一定要仁义，保持诚信，不求做多 大，但要求每件事一定要做完美。一步一个脚印，踏踏实实去做，这样才会有好的口碑，企业才能持久地生存下去。对于未来仁泰的发展，杨昊说道，在未来的三到五年内，我们会让仁泰的服务做到更好，也有信心将仁泰地产

中国 500 强为何“没文化”

熊晓鸽(美国国际数据集团公司全球常务副总裁)

“从中国企业 500 强中间，我们可以看到这些公司中没有有一个文化产业，在美国 500 强公司中间，有 20 个文化产业公司。”看了最新的排行榜后，熊晓鸽说。美国的 iPad 为什么全球畅销，人家卖的不是产品，是附加其中的文化和艺术。

“在过去的 30 年中间，中国发生翻天覆地的变化，我们看到很多很了不起的公司起来了，很多富翁出现了。但是，这 30 年间，谁还能记起一部特了不起的小说，一部特了不起的电影？”熊晓鸽坦言，文化产业是中国的弱点，现在国家制定政策，大力发展文化产业。“文化产品主要是生产内容，它的发展离不开传媒技术的发展、通讯技术的发展。而这一点，在中国已渐渐不是障碍。”

熊晓鸽说，21 世纪，中国要走向前，如果要把握住机会的话，很重要的一点，要大力发展我们的文化产业，在创意的产业，可能对我们未来发展会是很重要的。“21 世纪真正属于中国的话，在文化方面需要做很大的文章。”

大企业责任“绿色”排第一

王文银(正威国际集团有限公司董事局主席)

对社会而言，新阶段大企业的责任归纳于三点：绿色、创新和慈善，绿色排在第一位。以正威国际集团来说，实现转型升级和绿色转移方面进行了大手笔的投入：在安徽铜陵投资 30 亿元建造 30 万吨铜精密加工生产线项目，产能亚洲第一。之所以引进如此高性能高产能的先进设备，是希望抛砖引玉，为中国制造业产业升级和绿色发展做出应有的贡献。

大而不强、强而不大都不行

任洪斌(中国机械工业集团有限公司董事长)

□陈国志 王雅妮 陈酿 李世兵 祖春玲 武鹏 郑茹 强飞 孙超 王志强

近日，2010 中国企业 500 强发布暨中国大企业峰会在安徽国际会展中心举行。包括中粮集团有限公司董事长宁高宁、联想控股有限公司董事局主席柳传志、中国机械工业集团有限公司董事长任洪斌等 11 位国内知名大型企业的老总们“华山论剑”，围绕大企业的使命与责任这一主题各抒己见。这些业界精英的深厚功力，犀利观点和独到视角，让现场近千位政经界专业人士感到受益匪浅。

网议 | Wangyi

□王欢

日前有美国媒体发表题为“富豪移民潮 3 年带走 170 亿”的文章，称中国大量富豪精英移民海外，2010 年以来中国移民潮又现加剧态势。日本雅虎新闻网 9 月 2 日转载此文章，结果引起了日本网民关注，有网民留言称中国人若移

民“将给世界带来灾难”。有人认 为，纵观近些年中国花钱的状况就不难看出，“一旦出来就再也不回去”这种情况很常见。有人则表示不解，称中国现在发展势头很好，GDP 即将超越日本位居世界第二，为什么还要纷纷“走出国门”？也有人表示，大家应当看到这是中国在“高速前进”

的一个信号，中国国民也很想去了解世界，并认为“有必要为了自己的下一代多做些准备”。还有人留言担忧“这些富裕阶层的人纷纷去往国外，势必会给正在发展中的中国经济带来不利的影响”。

与此同时，也能听到一些杂音。有一些人留言称，中国人给世人的印象就是“脏乱差”，“素质低下”，“这样的人就应该呆在自己应该在的地方”。还有人说：“中国移民的目的地多是欧美，这将会给欧美一些国家带来不好的影响”，“不赞同日本政府放宽签证的政策，不希望中国人移民日本，也会给日本带来不利影响”，“总之，应当严格控制中国人的移民，否则将会给世界带来一场灾难”。

西方的“新教伦理”也好，东亚的“儒家传统”也好，我们需要一个开放式的精神切口，能够容纳中国的“新商道”。建构中国的商业精神，就必须使它的三个核心规范：敬业、诚信和节俭。这三种精神既与马克思·韦伯的“新教伦理”相通，更与儒家伦理为根源的中国现代社会伦理相适应。我认为中国企业家需要重塑敬业、诚信、节俭的现代商业精神：

企业家要讲诚信

在十多年前英国人胡润的第一届“中国内地 50 富豪榜”上，只有张

2010 中国 500 强门槛比往年进一步提高，说明我国大企业的规模在不断发展壮大。中国企业 500 强、世界企业 500 强都是单一的以营业额大小排名，只能说明大，不能表明强，大而不强、强而不大都不是大企业发展的选择，都难以获得长久发展。应理性看待企业在 500 强排名中的升降，正确认识科学处理好做大与做强的辩证关系。

联想吃过亏，病根在管理

柳传志(联想控股董事长、联想集团董事局主席)

2004 年 12 月，联想集团宣布收购 IBM 全球的 PC 业务，宣布之后在全中国在其他世界各地引起了轰动。

在收购前，联想集团做电脑的营业额是 29 亿美元，并购后 2007 年是 169 亿美元；净利润收购前 1.4 亿美元，收购以后是 4.84 亿美元；国际市场的占有份额，收购前是 24 亿，收购后是 7.7 亿。等到 2 金融危机的时 候，在 2008 年第二个季度，净利润是 1.33 亿美元时，到第四季度，一下子就亏损到负 9910 万美元。再下一季度，亏损到负 7600 万美元。

“就在亏损时，我又重新出任董事局主席。就在这个时候，情况确实发生了根本性的变化，原来说一年扭亏，实际上下一个季度就开始扭亏。”柳传志说。“为什么？为什么我们会亏呢，病根在什么地方，我们说了两点，第一金融



2010 中国企业 500 强发布暨中国大企业峰会举行

危机是引起我们亏损的导火线，但不是根本原因。真正的病根实际上还是在于管理。”柳传志并不回避联想在管理上曾经吃过亏。

中国番茄酱卖出美国价

宁高宁(中粮集团有限公司董事长)

作为中粮集团的掌门人，宁高宁的话题总离不开“粮”。他说：“从目前中国农业形势、粮食的形势、食品加工的形势来看，从种子种植手段、化肥、物流、食品加工一直到饮食、食品所带来的产业的发展带来对消费者营养、健康以及对消费者群体身体成长的影响来看我们还有很多的差距。”

“在过去的时候，中国出口的番茄酱只卖 500 美元，美国的番茄酱卖 900，到今天中国的番茄酱和美国的番茄酱一样的价钱，因为质量是一样的，因为整个产业控制是一样的，附加值也是一样的。”就是运用新的商业模式，中粮集团在新疆、内蒙古和宁夏的番茄加工产业，可以与国际抗衡。

企业全球化中国不差钱

李纲(埃森哲大中华区主席)

在中国的企业全球化的进程当中，困难并不是钱的问题，中国不差钱，但是主要的挑战还是在文化、非经济方面的挑战，怎么使中国的企业走向全球，能够走得顺利，我想关键还是在很多非资本上面的挑战。

精英人士是一个主流的群体，这个群体里的人虽然拥有各自的独特偏好，但整体来看，又有着共同的鲜明特征。

精英生活 缘何而“名”

□百灵

在社会中，总会有这么一批人，他们睿智、聪明、有魄力，同时，他们足够富有，享有一定的社会地位，有着自己独特专属的价值观与消费观。这就是我们常说的精英人士。

事业成功 生活殷实

无可置疑，所谓的精英人士，需要具备睿智的头脑、良好的大局观与不同于常人的魄力。这些是造就他们事业成功的基本条件。咖啡馆、私人会所、高尔夫球场、高级商务俱乐部等是他们经常会出没的场所。而很多时间，现代精英人士们仍然以写字楼为主要的活跃场所，因为大部分时间他们都忙碌于工作和业务、事业的发展。

低调而不低沉

没有哪一个现代精英人士会刻意去炫耀自己，对于他们来说，那是一种极为无趣的行为，是十年前中国暴发户的心态和动作。低调踏实地去做好自己的事业，低调奢华地品鉴成功的味道和追求更大的人生价值实现，是他们秉承的作风。但低调不代表他们低沉，他们的内心大多数时间都充满了积极向上、永不满足于现状的冲动。有些更加高端的精英人士，比如王石、张朝阳等，通过极限运动，来放松心神或塑造独特的形象，使自己在企业经营和事业发展中能够保持更饱满的激情。

独特的价值观与消费观

精英人士拥有着自己独特专属的价值观与消费观。在他们看来，价格并不是重要的元素，他们有足够的金钱去支付他们所需要的。他们所追求的，是一种奢华、现代、时尚、健康，而又舒适的生活。传统的精英人士曾一度把重点放在了名宅、豪车和金钱的挥霍上，而对于新精英人士来说，追求舒适、自然、科技，却又不失风度的生活，才是最值得倡导的。就如同在“优生活”里所创造的优雅奢华生活价值观，以前或许一份奢侈已足以让精英生活因此而“名”，成就高端优雅尊贵的典型符号，而现在，缺少了专属的价值，环保健康的品质、绝代风华的视觉展现，精英生活将会缺乏“精英”的内涵。

低奢风华的家居生活

如上文提到的，追求舒适、自然，却又不失风度的生活方式成为他们的目标。这方面，家居环境的营造成为最重要的一个方面。以前购豪宅、豪华装修，其实就是为了打造与众不同的顶级家居生活目标。而时下，低奢风华，这个词语悄然席卷整个新精英圈。在这股风潮的引领下，家居产业也适时地发生了一些变化，努力满足精英人士们的需求。

重塑企业家自我品牌

疾风知劲草。商道大破大立，当为这个时代的最大呼声。我们从最现实的角度出发，形成真正意义上的、包容了伦理与法律双重内涵的市场体系。逆市更高飞。商业负重而行，当是这个时代的坚定步伐。我们更需要新的商道产生，能够成为中国商道的新脊梁。

品牌重塑之道

“盖楼一定要先挖地基”，对于自身形象的受损，企业家要反思的第一点就是应该树立做“百年老店”的想法。中国大陆的环境和机遇注定了第一代企业家不可能走那么快那么远了，企业家不能用自己生命周期的时间来表来倒推企业发展的脚步，一家公司有 25% 的增长率就非常了不起。

改革开放 30 年来，很多中国民营企业

家犯了 很多错误。他们相信做

品牌重塑之道

“盖楼一定要先挖地基”，对于自身形象的受损，企业家要反思的第一点就是应该树立做“百年老店”的想法。中国大陆的环境和机遇注定了第一代企业家不可能走那么快那么远了，企业家不能用自己生命周期的时间来表来倒推企业发展的脚步，一家公司有 25% 的增长率就非常了不起。

改革开放 30 年来，很多中国民营企业

家犯了 很多错误。他们相信做

做大做强，说企业是中国的，也是世界的。但这种观点并不正确，我们应该做实做好一个小企业，这永远比做大做强、做多元化更好更健康。过去有太多的中国民营企业家长经不住诱惑，想入非非希望一夜暴富，这种心态影响了他们企业的基业长青。眼下中国民营企业正是该补诚信、真实和不受诱惑的课。

中国经济高速成长过程中，企业危机多发也是因为不成熟、不诚信，这是有代价的，这是一个社会转型、体制还有企业和个人 的综合作用。中国民营企业在这个过程中要吸取教训，也应该知道诚信是多么重要。

只有身经百战的将军才是真正被人敬佩的将军，只有经历大风大浪的船长，才是被人尊重的船长。经历苦难和风雨，才会让中国企业家真正成熟起来。