

李开复在中国创立企业孵化器创新工场，扶持那些前景广阔的年轻创业公司，目前在对网络技术需求强劲的背景下资助 12 家创业公司

中国极客名人李开复

在接受《商业周刊》采访时，李开复这样描述自己的企业孵化器资助的创业公司：有很多优秀的人才和工程师在解决有趣的问题。“我们提供的东西，能够满足创造价值、开发兴趣、制造兴奋和帮扶他人的迫切需求。”

近年来，投资大军浩浩涌入中国，建立本土科技公司，以求复制本土搜索巨头百度、门户网站腾讯和电子商务运营商阿里巴巴的成功，李开复也是其中的力量之一。

投资热潮

“在硅谷，对风投的信心呈下降趋势，因此有更多资金流入中国，这对打造成长中的科技基地大有裨益。”旧金山大学企业精神与创新教授马克·肯尼思(Mark Cannice)表示。

中国研究公司 Zero2IPO 的数据显示，今年的中国风险投资已累计 295 笔，价值 159 亿美元，去年同期则为 179 笔、107 亿美元。

李开复表示，创新工场收到来自美国中经合集团(WIHarper-



Group)和富士康国际控股有限公司的资助，在新业务上投资 1.5 万美元至 250 万美元不等，同时帮助获取技术行业专业知识。

“在美国，谷歌和苹果这样的公司基本上都依靠天使基金建立起来，经验丰富的企业家想要帮助他们相信会取得成功的公司和人，而在中国，这样的天使群体几乎不存在。”李开复表示。

招兵买马

2009 年 9 月，李开复离开谷歌之后，便从谷歌中国、IBM、甲骨文、诺基亚、腾讯、百度等公司招募精英。

李开复表示，创新工场募集的创业资金达 1.15 亿美元，仅仅一天便收到了 7000 余份履历。据悉，他一共收到了逾 10 万份简历，最终录用了 150 人。在接触过 500 个年轻创业公司之后，他的团队最终选择了 12 家进行资助。

创新工场投资的创业公司乐啊网创始人田鸿飞表示，招募优秀人才是创业公司的最大挑战。“在中国文化里，许多毕业生选择进入国家机关、国企，或者去谷歌、微软这样的公司工作，这些工作广受尊敬。”

“极客名人”

李开复凭借声望将上千名想为创业公司工作的顶级工程师招至麾下，田鸿飞表示。

“在中国，他是一个极客名人。”中国 GirlsInTech 大会副总裁周静(音)表示。

目前，创新工场正在研发一款名为 Tapas 的手机操作系统，并将有夏普、天语和海尔等三家手机厂商预装。创新工场预计明年将有 100 万部手机安装这些软件，2013 年将达到 1000 万部。此外，创新工场还力推手机软件创业公司 WonderPod，为手机应用程序开发者准备的分析工具 Umeng，可在移动设备上分享照片的程序 PhotoWonder 以及游戏公司 AscendingCloud 等。

(文章内容来源于《商业周刊》 杜博 / 编译)



中国富豪掀起奢侈品海啸

版面导读 | Banmian Daodu

A2 亚洲富豪做运动俱乐部亦「烧钱」 豫商精神立时代潮头

A4 纵横掉圈『大腕』话商道 B1 融合先辈气质 新晋商求创新蜕变

B2 厦门开迎八方客 引资格局悄西移 在京秦商纷议企业社会责任

B4 陈文胜 浙商变迁轨迹缩影

陈静 林建杨

对于全球奢侈品制造商来说，中国不仅代表着每年两位数的销售增长，更意味着未来。

英国豪华车宾利，每辆平均售价 350 万至 700 万元人民币，如今全球每 10 辆销售中就至少有一辆卖给中国内地。其他豪华车如劳斯莱斯和兰博基尼等，中国同样是十者有其一。

瑞士豪华腕表品牌，迪兰陀之双陀飞轮今年 1 月起在中国销售，全球现货只有 5 只，内地买家已将其中之一收入囊中，售价 420 万港元。

“内地富豪对奢侈品的热情的确比一般地区高。”世界顶级奢侈品代理商、香港耀莱集团主席唐启立日前接受新华社记者专访时说。

因看到内地奢侈品市场的潜力，两年前，唐启立决定让以经营动漫起家的耀莱彻底转型，专门在内地从事顶级奢侈品代理销售。现在，耀莱已拥有 10 个世界顶级奢侈品品牌代理权，包括轿车、手表和珠宝等。

截至今年 3 月的前一个财年，耀莱实现营业收入 122 亿港元，同比增长 100%。唐启立认为，内地经济高速发展以及新兴富有阶层对品位生活的追求，为公司快速发展带来机遇。

据介绍，接近 80% 的世界顶级奢侈品牌已经进驻中国市场，使中国成为世界上奢侈品市场增长最快的地区。

中国社会科学院今年初的一份报告显示，去年中国奢侈品消费总额为 94 亿美元，全球占有率为 27.5%，并首次超越美国成为世界第二大奢侈品消费国，仅次于日本。报告预计到 2015 年，中国奢侈品市场将占据全球奢侈品消费额首位，达到 146 亿美元。

另外，胡润 2010 年财富报告显示，中国拥有 97.5 万名百万富翁，同比增 6.1%，其中北京聚居百万富翁 151 万，是拥有最多富有家庭和百万富翁的城市。

对于内地市场的快速发展，唐启立说：“改革开放这么多年，一些人先富了起来，积累了一部分财富，但中国以前只被当作‘世界工厂’来看，没人注意到它需求的强烈。”

他说：“中国很多富人避过了全球金融海啸，这要感谢人民币是不可自由兑换的货币。金融海啸袭来，中国犹如一个避风港，这对中国富豪是很有利的。”

一位熟知全球奢侈品行业的资深同行曾向唐启立表示，对内地奢侈品市场的发展速度很吃惊，相比之下，日本趋势较缓，而印度市场则很难进入。

唐启立说，“香港从上世纪 60 年代末到 70 年代初开始发展奢侈品，达到现在的程度经历了 30 年，内地的认知学习速度快得多。”

目前耀莱在内地市场占有率不到

“改革开放这么多年，一些人先富了起来，积累了一部分财富，但中国以前只被当作‘世界工厂’来看，没人注意到它需求的强烈。”



3%，唐启立相信未来可以不断增长。“假如 2015 年中国奢侈品消费总额能达到 146 亿美元，这也是很可观的。”

然而，唐启立也指出，“内地的奢侈品消费市场还不成熟”。他说，可能需要 5 至 10 年甚至更长时间，内地市场才会逐渐成熟，那时奢侈品将走入中产家庭。

耀莱的客户有各种类型：矿主、富二代、房地产商、金融服务业者和实业家等。说到客户购买奢侈品的动机，唐启立说，这个市场是开放的，消费者有机会购买奢侈品，原因一定有所不同。一些人通过奋斗积累了一定财富，通过这种方式奖励自己，还有一些人因为工作需要，用这种“高调”的手法争取更多机会。

谈到“不求最好但求最贵”的客户，他说，这是内地奢侈品消费市场还不成熟的表现。“要理解你所购买的奢侈品的品牌历史，与同类产品的区别、功能的特性等，价钱并不是重点。”好像品味名酒佳酿，从窖藏、开瓶到品尝方式，每个小



细节都关乎酒的品质，而并不是最贵就一定最好。

对于一些被批评“炫耀”的富豪，唐启立认为，有能力购买奢侈品的人做出这种消费选择无可厚非，买了名贵的商品希望让别人知道，这种心理也可以理解，但应该以一种适当的方式表达出来，否则就成了炫耀。

唐启立说，这种心态的转变需要时间沉淀。相比欧洲富豪累计数代的情况，内地富豪大部分还都是第一代。欧洲亿万富豪平均年龄 60 岁以上，而中国亿万富豪的年龄比这要年轻 15 岁左右。

“一些欧洲富豪家族已经进入第四代或者第五代。就我所认识的一些富豪，随便家里收藏的名画就值上百万美元，但他们上班却只开经济轿车，而到了周末，尽情享受个人生活的时候，才会把车库的敞篷跑车开出去。我问他们为什么，他们回答说，怕人家说自己炫耀。”

唐启立认为，奢侈品牌代理企业也有责任“教育”消费者，将更多品牌背后的东西渗透给消费者。他说，本身作为奢侈品销售就应该具备比一般商品销售更高的专业素质，提供与商品相匹配的星级服务。

唐启立表示，自己近年来接触更多内地富豪，他们不再盲目消费奢侈品，而是因为理解而喜爱、享受，因为欣赏商品的设计和功能而消费，这是他乐于见到的。

富豪慈善不是“独舞”

李志起

在说慈善之前，说说某个午宴。这个午宴，不是一般的午宴，因为与会的主人是世界闻名的股神巴菲特。当然，能与如此之名人吃上一顿午饭，也不是一般人会有机会。每年都会有一次巴菲特午宴的全球拍卖会，而每一次拍卖基本上都超过了 200 多万美元。

在这里提到股神的天价午宴，只是想说明一下，能与股神吃上一顿饭是不容易的。不过，在这个月月底，股神和比尔盖茨来到中国做东，邀请 50 名中国富豪共进晚宴，却成了某些中国富豪们的心上一块大石头。只有少数人在“围脖”上公开表示接到了股神的邀请函，而大多数似乎都生怕众人知晓，都三缄其口。

同样是股神，同样是一顿饭，为什么前者拍卖出天价后者却唯恐避之不及？原来，这和劝捐有关——股神正在和盖茨，发起一个劝富豪们将个人财富的 50% 捐献出去的活动。这个活动在国外，得到了不少富豪们的响应。他们曾成功劝说 40 多名美国亿万富翁公开承诺捐赠至少一半的财富做他们国家的慈善事业。

富豪们缘何怕劝捐？首先，从主观上来看，一些企业家认为财富是家产，是自己辛苦创造甚至是拿命换来的，自然要留给后代。相信，这应该是大多数富豪们的想法。另外一个原因还在于，中国社会贫富差距在不断加大，一般老百姓的“仇富心理”，使得许多富豪不愿意露富。其次，中国慈善业制度不完善，对捐赠资金监管不力、慈善组织运营不够透明，对捐赠者鼓励措施不足、没有遗产税配套等，都是富人不愿做慈善的重要原因。

庆幸的是，让我们对此还抱有希望的是，中国的富豪，也有人站出来了。有着“中国首善”之称的江苏黄埔再生资源利用有限公司董事长陈光标在其公司网站上刊出一封致比尔·盖茨和巴菲特的一封信。陈光标在信中指出，“在我离开这个世界的时候，将不是捐出一半财富，而是向慈善机构捐出自己的全部财产。”

我们相信，当越来越多的有能力的人投入慈善这份人类最伟大的事业当中去，中国的慈善事业必定会有更大的影响力。慈善不是一个人的独舞，我们希望，陈光标之后，会有更多的富豪投身慈善。

国内外公开发行
国内统一刊号:CN51——0098
邮发代号:61——85
第 244 期 总第 6670 期
2010 年 9 月 12 日 星期日
庚寅年 八月初五

「一个阶层的声音」

经理日报