



谢付亮,“一分钱”做强茶叶品牌

减肥 40 余斤，第二次“牵手”茶叶

2008 年 6 月,肥胖导致谢付亮的身体出现了很多不适。在妻子的劝说下,谢付亮去医院做了体检,结果高血压、高血脂、脂肪肝等慢性病已经“恋”上了他。

“当时我有三种选择,一是听之任之,二是吃药治疗,三是减肥‘重生’。”谢付亮坦言当时的处境。深谋远虑、敢于挑战的他还是选择了第三条路,一条最艰难的路。

“在未下决心减肥之前,我所获得的信息都是减肥很困难,自己偶尔兴致来时,也曾充满激情地尝试尝试,但基本看不到什么成效,于是也理所当然地认为减肥很困难。但是,肥胖带来的种种慢性病,令我不寒而栗,难道年纪轻轻就要一辈子‘与药为伍’?于是,我立即决定减肥,凭着信心,开始了‘誓不回头’的减肥之旅。通过控制饮食和运动,我成功减肥 40 余斤。”谢付亮说。

减肥成功后,谢付亮的心态也随之发生了变化,对健康产业也有了更多关注。原先,谢付亮对于报价低、刚刚起步的企业并无多大兴趣。减肥过程中,谢付亮不仅深刻认识到健康无价,也切身体会到茶叶的种种益处,遂将茶叶品牌咨询作为公司的战略重点,而茶叶企业大多是刚刚起步的小企业,所能支付的咨询费也大多很低。“其实,我们家经营茶叶生意已久,我与茶叶结缘也已近 30 年,但真正意识到茶叶对于健康的重要性,决心为茶叶品牌提供咨询服务,是在我减肥成功以后。”自此,谢付亮迎来了与茶叶的第二次“牵手”,激情澎湃地走进了茶叶世界。

茶文化泛滥之际他策划了“白茶娶妃”

在茶文化泛滥之际,谢付亮果断提出了“文盲营销”,策划了震惊全球

的“白茶娶妃”事件,“白茶娶妃”则由“白茶取(代咖)啡”演化而来。

“茶叶品牌的‘文盲营销’绝对不是否定文化的重要性,更不是主张地方政府或茶叶企业,可以不研究中国文化,不研究茶文化,不研究消费者的心理特征,而是强调茶叶品牌的营销要与时俱进、深入浅出,简单化、通俗化、锋利化,直插目标受众心灵中最关键的那一块,直接拨动目标受众的心弦。”谢付亮说。

截至今日,在投入极低的情况下,“白茶娶妃”事件的影响力已经远远超出了人们的想象,如,2010 年 1 月,有人将之抢注为茶叶商标,已获中国国家商标总局受理,且引出了“白抢门”事件;众多媒体和专家称之为“中国茶叶品牌运作的典范和标杆”,甚至赞其为“中国茶叶品牌第一案”,称其在中国茶叶品牌发展史上具有里程碑意义,例如,中国国家质检总局主管的《中国品牌》杂志在报道“白茶娶妃”时称其为“茶叶品牌第一案”,谢付亮也因此被誉为“中国茶叶品牌策划第一人”。

同时,谢付亮以实际行动表达了他对茶文化的理解和重视,例如,经过长时间的调查研究和深入思考,他精心策划了安吉白茶“茶画会”事件。从吴昌硕文化及安吉和谐文化角度,寻求“安吉白茶”与“昌硕书画”的共同点与结合点,有效提升和推广了安吉白茶的茶文化,成功打响了茶叶“超限战”。

因为有“爱”才有了“0 元首富茶”

品牌的世界充满“霸权”,没有真相,只有认知,但品牌的最高境界一定是“爱”,“爱”有多深,品牌就能走多久,没有“爱”的品牌必定会渐渐衰落。

“赚取利润只是一个企业顺带的结果,没有‘爱’的企业或品牌,把利润

当作根本目标,企业就会出问题,乳业的三聚氰胺事件就很可能说明这个问题:一味追逐利润就会导致唯利是图,甚至良心泯灭。”谢付亮说。

正是看到了这一点,谢付亮提出了“首天茶”概念,即:冬去春来茶农第一天采制的茶叶,并建议企业把对外出售的“首天茶”以“0 元”价格只卖给“精神首富”。此举主要表达了企业对“精神首富”的赞扬和崇敬,引导大家向“精神首富”学习,帮助更多的人实现“身心灵”的和谐统一。

在具体操作层面上,谢付亮通过“茶叶分类方式”、“定价策略”、“目标消费者策略”等有别于传统茶叶运作方式的“颠覆之举”,辅以系列话题的制造、发布和引导,多角度、立体化地



制造新闻,长时间保持了“0 元首富茶”事件的“持续火热”,令品牌传播高潮迭起,精彩连连。

“无私则无敌,潘安卖茶”火速成为流行话题

“非以其无私邪? 故能成其私。”老子的这句话时刻萦绕在谢付亮耳边。

策划“潘安卖茶”,谢付亮站在了整个中国茶叶行业的高度,而不仅仅是某一个公共品牌和企业品牌,目的之一是帮助人们快速认识和了解中国茶叶行业出售假货或以次充好的现象,提高人们对虚假茶叶的防患能力。“茶叶品牌传播是智慧的比拼和较量,

是大脑与大脑的竞争。低成本做传播更是如此,我们常说的‘不用脑袋,就掏口袋’,说的正是这个道理!”潘安卖茶”盛行,对区域的茶叶公共品牌和茶企品牌都是伤害极大的,甚至对整个中国茶叶品牌都是一种伤害。这就决定了‘潘安卖茶’是一个凝聚力极强的‘公益事件’,能够调动最广大茶界人士出面谈论,出谋划策,并为之寻找出路,还茶叶品牌一个健康有序的发展环境。”谢付亮说。

“潘安卖茶”火速成为流行话题,数百条线上及线下媒体的高频次、高密度地反复报道,众多知名的茶叶公共品牌、茶叶直销网站、茶叶界专业人士,都争先恐后地拿“潘安卖茶”说事,“潘安卖茶”恰似火上浇油,俨然成为“白茶娶妃”之后,人们茶余饭后的又一谈资。

“无私则无敌。透过‘潘安卖茶’我再一次发现,无私是一种攻心秘笈,能帮助我们找到茶叶品牌运作的‘阿基米德支点’,撬动茶叶品牌低成本快速崛起的胜利之旅,实现‘一分钱’做强茶叶品牌的目的。同时,无私更是一种境界,能指引我们在纷繁复杂的市场环境中,把握品牌竞争的实质,在荆棘丛林中游刃有余,所向披靡。”谢付亮接着说。

10 余年来,谢付亮一直在做与品牌塑造相关的工作,一直在倡导和实践“一分钱做品牌”。更难得的是,谢付亮总是审时度势,努力在战略上和战术上把握先机,凡事尽力先人一步。

在涉足茶叶领域之后,谢付亮凭借扎实的理论基础和丰富的实战经验,率先推出了中国第一套茶叶品牌营销专著:《茶翅高飞——中国茶叶品牌快速崛起之道》系列丛书。

“竞争越来越残酷,希望地方政府和茶叶企业都能践行‘一分钱做品牌’的理念,不断开拓创新,持续提高市场竞争力,为老百姓和消费者造福。”谢付亮说。

(作者:《经理日报》记者胥平,马来西亚《联合日报》记者林子,通讯员:钟敏)

在职攻读工商管理硕士博士学位

拥有全球认可的硕士博士学位,展现中国中高层管理者的学识魅力和人生及事业航标

【CAU 硕士博士学位班 致力于凝聚中国中高层实力人士和管理精英】

中国教育研究会引进 California American University 工商管理硕士博士学位项目,旨在培养中国现代化建设和国际化发展所需的工商管理高级精英人才,并与北京大学、中国人民大学、首都经济贸易大学、东北大学、国家人事部(人保部)中国高级公务员培训中心、中国经理人联合会等的相关部门合作,并经四川、陕西、辽宁、湖南、山西、哈尔滨、佳木斯、安阳等省(市)的组织人事部门批准举办。该项目中国校友会已凝聚了数千名中高层人士和管理精英。

【CAU 硕士博士学位班 致力于使中国学员在职攻读并获得硕士博士学位】

California American University 工商管理硕士博士学位课程融合了国际工商管理界新的理论和实践研究成果。课程学分和论文指导与答辩,在一至两年内通过在职学习和节假日集中授课而完成,论文经中国学术委员会和答辩委员会专家指导并答辩合格,即授予工商管理硕士博士学位。California American University 硕士或博士学位全球认可,并在国外移民时享受硕士或博士学历学位计分。其学位经美国加州州政府认证公证、中国有关部门认证公证、中国人事部(人保部)国家人才库高级人才资格备案登记后,作为聘任、晋升、称职评审等的重要依据。还可申请全球国际认证与注册协会的国际高级工商管理师资格认证。

【CAU 上千名中国学员校友中的部分学员校友】

中国测试技术研究院院长、中国中纺集团副总裁、中国九冶建设总经理、中国阳光投资基金董事长、中国武警总医院院长、中国网通安徽公司总经理、中国宝业集团副总裁、中集建设集团南方公司董事长、广东省人大副秘书长、山东省法制办主任、大连工商行政管理局局长、捷众投资集团董事长、东风扬子江汽车(武汉)总经理、深圳时代财富集团董事长、湖北泰跃集团副总裁、胜利油田发电厂书记、江苏长博集团董事长、台州农科院院长、山东路桥集团总经理、河南信房集团董事长、太原青龙事业集团董事长、新疆创天集团董事长、武汉公交集团董事长、重庆国际复合材料董事长、重庆索特星博化工董事长、四川福康建设集团董事长、成都华神集团董事长、成都飞机工业集团医院院长、攀枝花光华集团董事长、广西润松投资集团董事长、云南省第一人民医院院长、贵州百花医药集团董事局主席、抚顺矿业集团董事长、山东恒星集团董事长、甘肃建筑工程总公司总经理、黄淮海投资集团董事长、霸王国际集团董事长、天津岐丰集团董事长、德州晶华集团董事长、天津现代集团总经理、河北千山事业集团董事长、万事利集团副总裁、宁波港集团副总裁、山东春申集团董事长、香港百陶集团董事长、维迪阿投资银行董事长、华夏银行直属部总经理、内蒙古信安投资集团总经理……

具有 3 年及以上中高层管理履历和相应业绩者均可报名,经学术水平和工作业绩评估合格即予正式录取

请向 California American University 中国硕博(成都)索取《报名申请表》

电话:028-86679136 68230686 传真:028-86671520

California American University(也称“加州美国大学或加利福尼亚美洲大学”)是美国教育文化基金会(U.S. Education & Culture Foundation)直属正规大学(美国加州州政府教育部 www.bppve.ca.gov、美国联邦政府移民局 www.ice.gov、大学 www.calamuniv.edu),总校位于美国加州洛杉矶阿罕布拉市,校园环境舒适优美,现有二千多名在校生及数百名毕业于全球名校的博士级教授。学员以美籍为主且大都是工商界的高级主管与精英,还有中国大陆及港澳台和全球数十个国家的国际学员,其中不少学员已在本国政府身居要职或担任工商及金融高级主管。



联合国教科文组织和北大清华等专家为学员授课



学员与 CAU 总校校长和教育长在总校合影



CAU 总校教育与学员在中国合影



国务院学位评委会和国家人保部等专家出席 CAU 开学典礼



CAU 毕业学员与中国有关部委领导和专家合影



优秀学员被评为北京大学中国教育研究会研究员



硕博学位在美国相关政府的认证



硕博学位在中国国家高级管理人才的认证



学位证书和成绩单



留硕博学位在中国教育部相关机构的认证



硕博学位在全球国际认证与注册协会的认证

